

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2018年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 2018年10月度 種目別売上高実績表（単月） (金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,971	3,112	2,634	-478	-15.4%	4.4%
	雑 誌	1,328	1,193	944	-249	-20.9%	1.6%
	ラ ジ オ	656	594	649	55	9.3%	1.1%
	テ レ ビ	27,424	25,616	26,636	1,020	4.0%	44.2%
	4 媒 体 合 計	32,381	30,517	30,865	348	1.1%	51.2%
	インターネットメディア	5,880	6,410	6,977	567	8.8%	11.6%
	アウトドアメディア	1,331	1,469	1,530	61	4.2%	2.5%
	クリエイティブ	6,398	6,984	8,070	1,086	15.5%	13.4%
	マーケティング/プロモーション	11,323	12,491	11,733	-758	-6.1%	19.5%
	そ の 他	940	1,028	1,077	49	4.8%	1.8%
	上 記 合 計	25,875	28,384	29,388	1,004	3.5%	48.8%
合 計	58,256	58,901	60,254	1,353	2.3%	100.0%	
大広	新 聞	968	1,496	892	-604	-40.4%	10.1%
	雑 誌	162	178	171	-7	-3.9%	1.9%
	ラ ジ オ	186	205	133	-72	-35.1%	1.5%
	テ レ ビ	4,773	4,717	4,026	-691	-14.6%	45.3%
	4 媒 体 合 計	6,090	6,598	5,223	-1,375	-20.8%	58.8%
	インターネットメディア	456	507	532	25	4.9%	6.0%
	アウトドアメディア	659	728	605	-123	-16.9%	6.8%
	クリエイティブ	900	1,070	894	-176	-16.4%	10.1%
	マーケティング/プロモーション	1,660	1,852	1,402	-450	-24.3%	15.8%
	そ の 他	244	282	219	-63	-22.3%	2.5%
	上 記 合 計	3,922	4,440	3,654	-786	-17.7%	41.2%
合 計	10,012	11,039	8,878	-2,161	-19.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	569	397	387	-10	-2.5%	7.2%
	雑 誌	105	154	122	-32	-20.8%	2.3%
	ラ ジ オ	138	107	120	13	12.1%	2.2%
	テ レ ビ	2,111	2,130	1,710	-420	-19.7%	31.5%
	4 媒 体 合 計	2,924	2,789	2,341	-448	-16.1%	43.2%
	インターネットメディア	201	394	450	56	14.2%	8.3%
	アウトドアメディア	216	221	289	68	30.8%	5.3%
	クリエイティブ	498	637	506	-131	-20.6%	9.3%
	マーケティング/プロモーション	1,864	1,272	1,555	283	22.2%	28.7%
	そ の 他	211	220	278	58	26.4%	5.1%
	上 記 合 計	2,993	2,746	3,080	334	12.2%	56.8%
合 計	5,918	5,536	5,421	-115	-2.1%	100.0%	

## (2) 2018年10月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	19,820	17,657	15,330	-2,327	-13.2%	3.9%
	雑 誌	8,017	7,191	5,813	-1,378	-19.2%	1.5%
	ラ ジ オ	4,558	4,241	3,912	-329	-7.8%	1.0%
	テ レ ビ	173,212	171,831	174,416	2,585	1.5%	44.0%
	4 媒 体 合 計	205,608	200,921	199,472	-1,449	-0.7%	50.3%
	インターネットメディア	34,357	38,647	44,653	6,006	15.5%	11.3%
	アウトドアメディア	11,669	12,829	11,487	-1,342	-10.5%	2.9%
	クリエイティブ	49,699	54,112	56,028	1,916	3.5%	14.1%
	マーケティング/プロモーション	70,022	77,659	78,654	995	1.3%	19.8%
	そ の 他	5,146	6,321	6,483	162	2.6%	1.6%
	上 記 合 計	170,894	189,570	197,307	7,737	4.1%	49.7%
合 計	376,503	390,491	396,780	6,289	1.6%	100.0%	
大 広	新 聞	7,544	8,145	6,137	-2,008	-24.7%	9.3%
	雑 誌	829	904	764	-140	-15.5%	1.2%
	ラ ジ オ	1,276	1,329	1,116	-213	-16.0%	1.7%
	テ レ ビ	31,763	34,389	30,401	-3,988	-11.6%	46.0%
	4 媒 体 合 計	41,414	44,769	38,420	-6,349	-14.2%	58.2%
	インターネットメディア	3,007	3,729	4,229	500	13.4%	6.4%
	アウトドアメディア	4,703	5,060	4,539	-521	-10.3%	6.9%
	クリエイティブ	5,738	6,264	6,507	243	3.9%	9.9%
	マーケティング/プロモーション	12,115	11,811	11,472	-339	-2.9%	17.4%
	そ の 他	1,332	1,017	869	-148	-14.6%	1.3%
	上 記 合 計	26,897	27,883	27,619	-264	-0.9%	41.8%
合 計	68,312	72,652	66,040	-6,612	-9.1%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	3,393	2,660	2,545	-115	-4.3%	6.6%
	雑 誌	571	625	799	174	27.8%	2.1%
	ラ ジ オ	889	663	633	-30	-4.5%	1.6%
	テ レ ビ	13,766	14,226	13,088	-1,138	-8.0%	33.7%
	4 媒 体 合 計	18,621	18,176	17,066	-1,110	-6.1%	44.0%
	インターネットメディア	1,791	2,131	2,553	422	19.8%	6.6%
	アウトドアメディア	1,752	1,469	1,818	349	23.8%	4.7%
	クリエイティブ	4,582	4,348	4,291	-57	-1.3%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	12,390	11,720	11,471	-249	-2.1%	29.6%
	そ の 他	927	1,473	1,595	122	8.3%	4.1%
	上 記 合 計	21,445	21,144	21,730	586	2.8%	56.0%
合 計	40,066	39,320	38,797	-523	-1.3%	100.0%	

## (2) 2018年10月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	ゲーム・スポーツ・趣味用品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	情報・通信	飲料・嗜好品	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	化粧品・トイレットリー	交通・レジャー	化粧品・トイレットリー	ファッション・アクセサリ
大広	情報・通信	官公庁・団体	金融・保険	案内・その他
	家電・AV機器	食品	情報・通信	飲料・嗜好品
	精密機器・事務用品	飲料・嗜好品	食品	官公庁・団体
読売広告社	流通・小売業	食品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	飲料・嗜好品	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	食品
	不動産・住宅設備	情報・通信	流通・小売業	不動産・住宅設備

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上