

2019年3月期 第2四半期決算補足資料

I. 説明要旨

- ◆ 2019年3月期は、リユース店舗事業の収益安定化及びブックオフオンライン事業における百貨店内買取窓口のてこ入れに注力するとともに、中期経営方針に基づきチェーン共通の基盤・サービスを整備する。
- ◆ 第2四半期は、リユース店舗事業とブックオフオンライン事業がそれぞれ増収となったものの、前期のハグオール事業における催事販売の撤退により、連結売上高は前年同期比0.7%減となった。利益面では、リユース店舗事業の増益ならびにハグオール事業の赤字剥落により、前年同期は赤字であった連結営業利益及び親会社株主に帰属する当期純利益が黒字化し、収益は大幅に改善した。
- ◆ リユース店舗事業における既存店売上高の好調や、11月12日に公表したグループ会社間での合併等の組織再編による影響を踏まえ、通期業績予想を修正した。

II. 連結損益

【第2四半期連結累計期間】 単位:百万円

科目	2019/3期2Q	構成比	2018/3期2Q	構成比	前期差	前期比
売上高	38,953	-	39,211	-	△ 258	99.3%
リユース店舗事業	34,841	89.4%	34,345	87.6%	+496	101.4%
ブックオフオンライン事業	3,615	9.3%	3,031	7.7%	+584	119.3%
ハグオール事業	-	-	1,186	3.0%	△ 1,186	-
その他	495	1.3%	648	1.7%	△ 152	76.5%
売上総利益	23,182	59.5%	23,041	58.8%	+140	100.6%
販売管理費	22,633	58.1%	23,109	58.9%	△ 476	97.9%
営業利益(損失)	549	1.4%	△ 67	-	+617	-
リユース店舗事業	1,671	-	1,488	-	+182	112.3%
ブックオフオンライン事業	13	-	120	-	△ 106	11.2%
ハグオール事業	-	-	△ 617	-	+617	-
その他	△ 34	-	△ 74	-	+40	-
調整額(全社)	△ 1,100	-	△ 984	-	△ 115	-
営業外収益	580	1.5%	355	0.9%	+224	163.1%
営業外費用	232	0.6%	118	0.3%	+113	196.0%
経常利益	897	2.3%	169	0.4%	+727	530.3%
特別利益	87	0.2%	20	0.1%	+66	425.8%
特別損失	115	0.3%	534	1.4%	△ 418	21.7%
税金等調整前四半期純利益(損失)	868	2.2%	△ 344	-	+1,213	-
法人税等	418	1.1%	361	0.9%	+56	115.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	9	0.0%	9	0.0%	△ 0	96.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	441	1.1%	△ 715	-	+1,156	-

【売上高】

- 連結売上高
 - ・リユース店舗事業とブックオフオンライン事業がそれぞれ増収となったものの、ハグオール事業における催事販売の撤退により、連結売上高は前年同期比0.7%減となった。
- リユース店舗事業
 - ・既存店売上高が前年同期を上回って推移したことに加え、前期に実施した大型複合店舗の出店や、(株)マナス、BOK MARKETING SDN.BHD.が連結子会社となったこと等が寄与し、増収となった。
- ブックオフオンライン事業
 - ・ECサイト「BOOKOFF Online」における販売が好調に推移したことや、前期にヤフーショッピング、アマゾン等販売チャネルの拡充を推進したこと等により、増収となった。

【営業利益】

- ・ブックオフオンライン事業は最低賃金の上昇や配送コストの値上げ等のほか百貨店内買取窓口の運営コストが加わり、減益となった。一方で、リユース店舗事業の既存店売上高好調による増益及び前期のハグオール事業における営業損失が剥落したことにより、連結営業利益は黒字化した。

【親会社株主に帰属する四半期純利益】

- ・連結営業利益の黒字化及び経常利益の増加に加え、特別損失の減少等により親会社株主に帰属する四半期純利益は黒字化ならびに大幅な増加となった。

III. 既存店実績(リユース店舗事業)

● 四半期別前期比(直営店・国内)

		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
リユース店舗事業既存店	売上高	100.5%	103.3%	101.9%				
	売上客数	95.8%	95.9%	95.8%				
	仕入高	110.4%	98.0%	104.1%				

● 商材別売上高・仕入高実績(直営店・国内)

商材名	売上高				仕入高			
	2Q期間		累計		2Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	100.7%	34.1%	99.2%	34.3%	89.0%	22.6%	95.5%	23.1%
音楽	99.9%	7.4%	99.0%	7.4%	91.6%	6.4%	96.5%	6.5%
映像	105.1%	9.8%	103.0%	9.7%	105.6%	11.3%	106.6%	11.1%
ゲーム	101.9%	12.9%	103.1%	12.7%	89.1%	18.5%	102.4%	19.0%
トレーディングカード・ホビー	117.1%	6.3%	115.7%	6.0%	130.7%	7.6%	125.6%	6.8%
家電・携帯電話	105.4%	5.4%	99.9%	5.3%	97.5%	6.3%	106.8%	6.2%
アパレル	97.9%	11.7%	97.3%	12.5%	102.2%	11.1%	96.4%	10.6%
貴金属・時計・ブランドバッグ	118.3%	7.1%	115.7%	6.9%	109.2%	11.4%	127.9%	12.0%
その他	104.0%	5.3%	102.4%	5.2%	103.8%	4.8%	103.0%	4.7%

IV. 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積	
直営	新規出店	代々木上原駅前店	BOOKOFF 総合買取窓口(※)	4月25日	東京都渋谷区	9坪
		Center Point 店	Jalan Jalan Japan	6月2日	マレーシア	534坪
		恵比寿南店	BOOKOFF 総合買取窓口(※)	6月29日	東京都渋谷区	15坪
		元住吉プレーメン通り店	BOOKOFF 総合買取窓口(※)	8月17日	神奈川県川崎市	17坪
		渋谷モディ店	BINGO	9月21日	東京都渋谷区	72坪
FC	リパッケージ	松本駅前店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	9月4日	長野県松本市	479坪
		高知土佐道路店	BOOKOFF PLUS	4月26日	高知県高知市	301坪
		小諸西原店	BOOKOFF PLUS	4月26日	長野県小諸市	179坪
		銚子店	BOOKOFF PLUS	5月25日	千葉県銚子市	387坪
	郡山フェスタ店	BOOKOFF PLUS	6月29日	福島県郡山市	326坪	

※BOOKOFF 総合買取窓口は決算短信および四半期報告では店舗数に含めておりません。

V. 通期業績予想

単位:百万円

科目	2019/3期見通し	構成比	2018/3期実績	構成比	前期実績差	前期実績比
売上高	80,500	-	80,049	-	+450	100.6%
営業利益	1,100	1.4%	613	0.8%	+486	179.2%
経常利益	1,600	2.0%	1,092	1.4%	+507	146.4%
親会社株主に帰属する当期純利益(損失)	1,300	1.6%	△ 889	-	+2,189	-

※2018年11月12日付「通期業績予想の修正について」において、通期業績予想を修正しております。

※当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。