



株式会社メニコン

2019年3月期 中間決算説明資料

証券コード : 7780



決算のポイント

➤ 上半期実績

売上高前年同期比 5% 伸長（増収）

メルス会員数127万人⇒129万人に増加

新製品発売における販促強化（減益）

➤ 通期見通し

予想通りに着地見込み（増収増益）

➤ 今後の成長に向けて

1DAYの生産・販売の拡大に注力

工場の増床・海外への販売・新製品の発売



目次

I .2019年3月期 中間決算概要

II .2019年3月期 通期業績見通し

III .Vision2020に向けて



I .2019年3月期 中間決算概要



連結業績サマリー

単位：百万円

	2018/3期 第2四半期	2019/3期	
		第2四半期	前期比
売上高	38,176	40,097	5.0%
売上原価	17,523	18,638	6.4%
(原価率)	45.9%	46.5%	(+0.6pt)
売上総利益	20,652	21,459	3.9%
営業利益	3,060	2,921	△4.5%
(売上高営業利益率)	8.0%	7.3%	(△0.7pt)
経常利益	3,255	2,898	△11.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,240	1,810	△19.2%
1株当たり 四半期純利益(円)	63.84	51.46	---

連結売上高

400億円

前年同期比 +19億円
(+5.0%)

①メルスプラン売上
+11億円

②コンタクトレンズ売上
+7億円

③その他
+1億円

主な理由

- ①メルスプラン会員数の増加 (前年同期比 +3.4%)
- ② 1 DAYレンズの拡販

連結営業利益

29億円

前年同期比 Δ 1 億円
(Δ 4.5%)

売上総利益
+8億円

販管費
 Δ 9億円

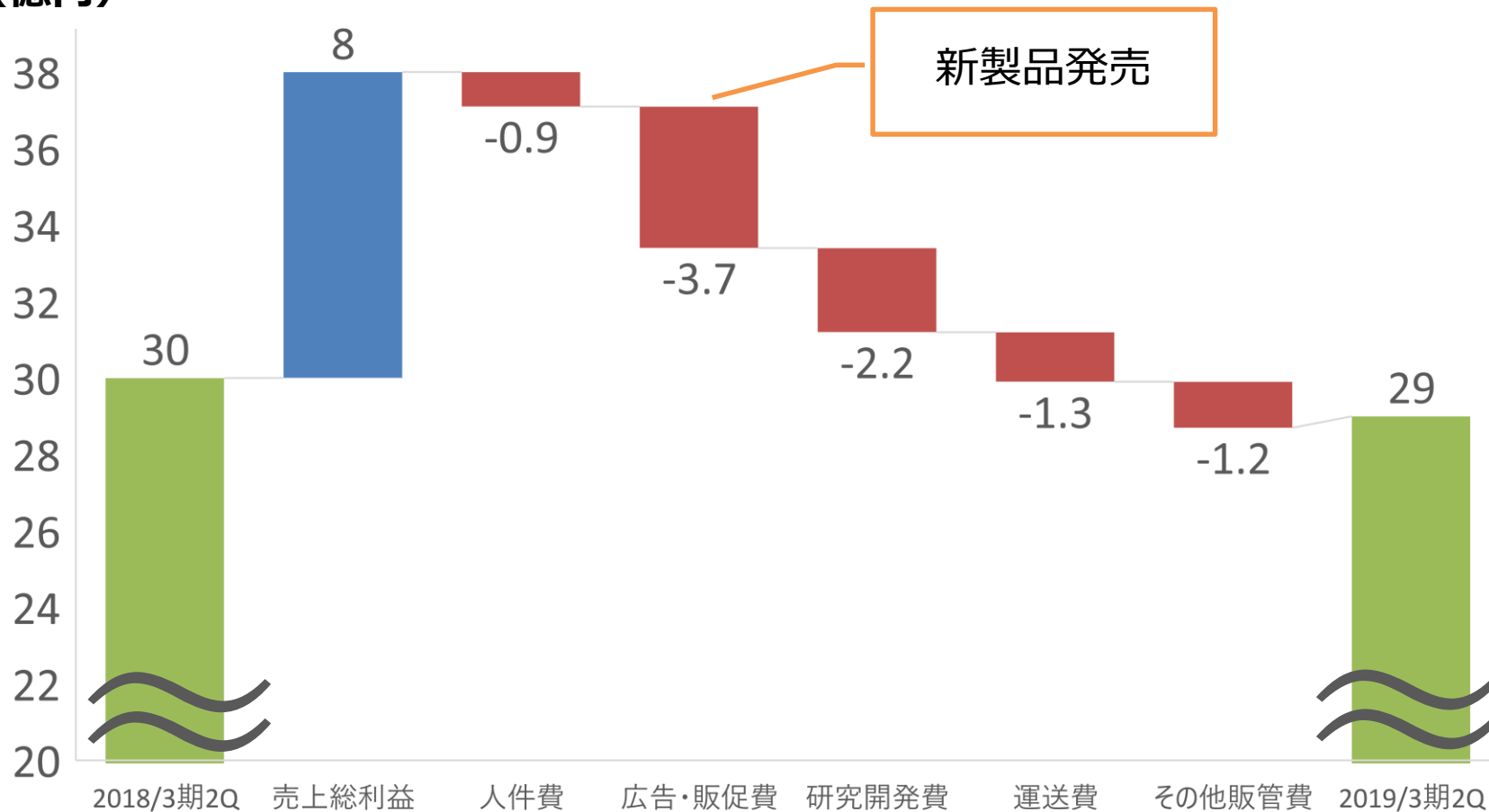
主な理由

売上高増加に伴う売上総利益の増加
新製品発売における販促強化のため、販管費を使用

連結営業利益

広告宣伝・販売促進の強化

(億円)



新製品発売



売上高の内訳①

単位：百万円

報告セグメント別等

		2018/3期	2019/3期	
		第2四半期	第2四半期	前期比
連 結 売 上 高		38,176	40,097	5.0%
報 告 セグメント別	コンタクトレンズ 関 連 事 業	37,457	39,387	5.2%
	そ の 他	718	709	△1.2%
製 品 及 び サ ー ビ ス 別	コンタクトレンズ ・ ケ ア 商 品	18,322	19,055	4.0%
	メルスプラン	18,919	20,045	6.0%
	そ の 他	935	996	6.5%

※「その他」に新規事業を含んでいます。

コンタクトレンズ・ケア商品

190億円

前年同期比 +7億円
(+4%)

①1DAY
+5億円 (+35%)

②その他
+2億円

理由

- ① 1 DAY販売が堅調
- ② 中国でのオルソケラトロジーレンズ売上が堅調

メルスプラン

200億円

前年同期比 +11億円
(+6%)

① 1 DAY
+9億円 (+17%)

② 2 WEEK
+3億円 (+6%)

③ その他
△1億円

理由

- ① 1 DAYが堅調
- ② 2 WEEKプレミオシリーズが堅調

売上高の内訳②

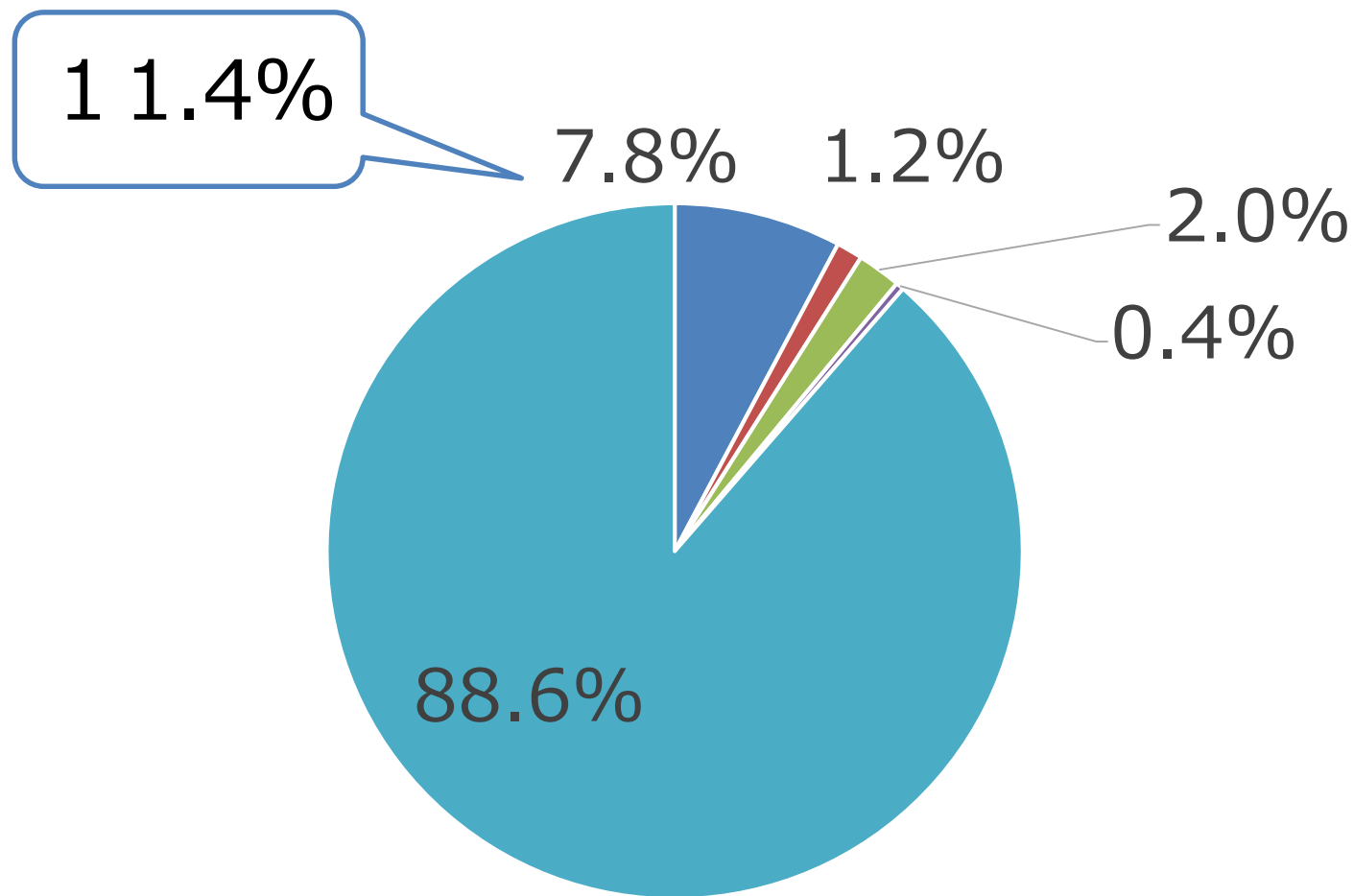
単位：百万円

地域別

	2018/3期 第2四半期	2019/3期	
		第2四半期	前期比
連 結 売 上 高	38,176	40,097	5.0%
国 内 売 上 高	34,077	35,528	4.3%
海 外 売 上 高	4,098	4,569	11.5%
欧 州	2,867	3,119	8.8%
北 米	459	487	6.1%
ア ジ ア	610	813	33.3%
そ の 他	161	149	△7.7%

※「その他」にオセアニア等を含んでいます。

海外売上高比率



■ 欧州
 ■ 北米
 ■ アジア
 ■ その他
 ■ 国内売上高

海外売上高

45億円

前年同期比 +4.7億円
(+11.5%)

①欧州
+2.5億円 (+8.8%)

②北米
+0.2億円 (+6.1%)

③アジア
+2.0億円 (+33.3%)

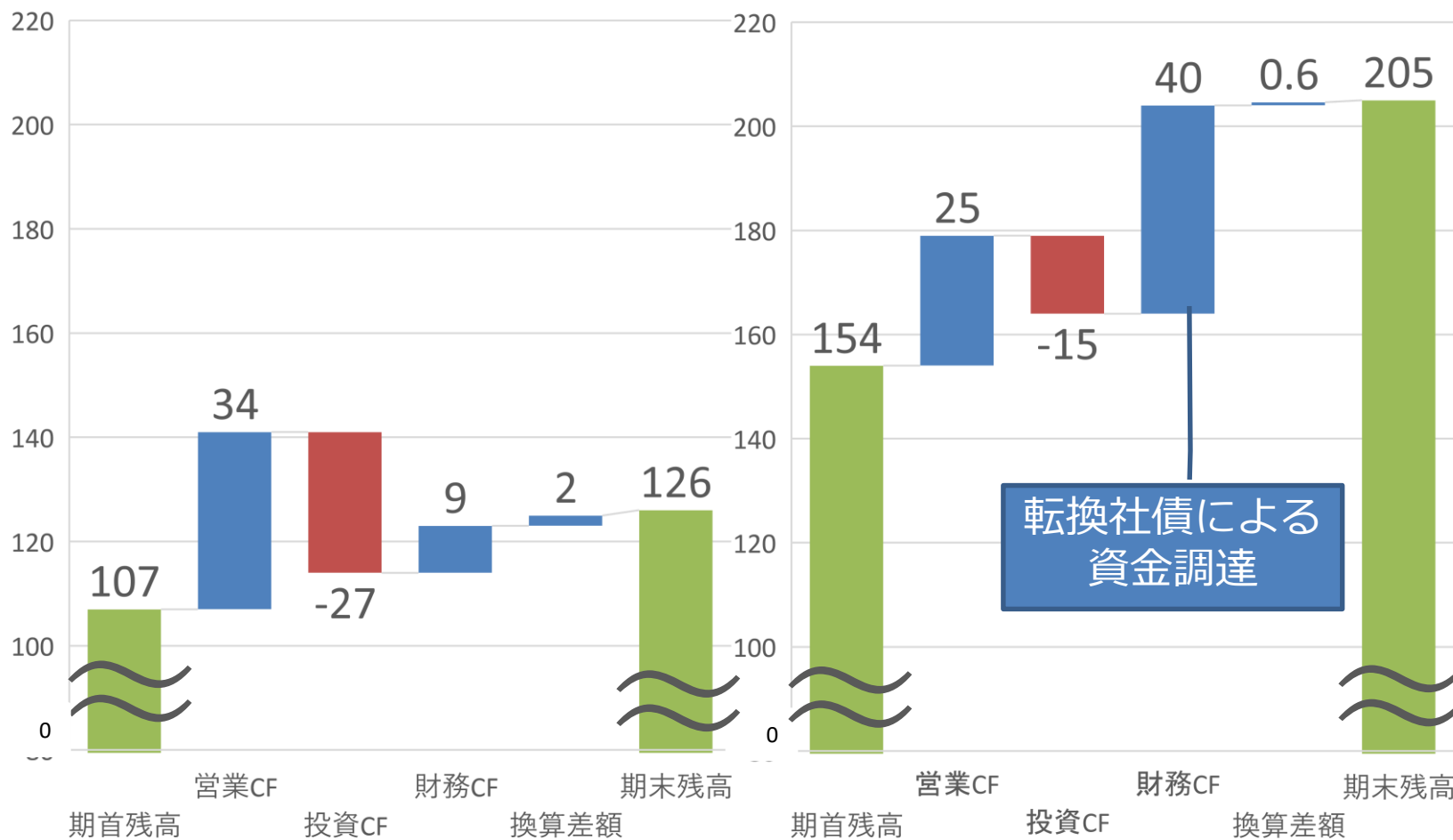
理由

- ①②ディスプレイザブルコンタクトレンズ売上増加
- ③オルソケラトロジーレンズ及びケア用品が堅調

連結キャッシュフロー比較

単位：億円 2018/3期2Q

単位：億円 2019/3期2Q



Ⅱ.2019年3月期 通期業績見通し



連結業績予想

単位：百万円

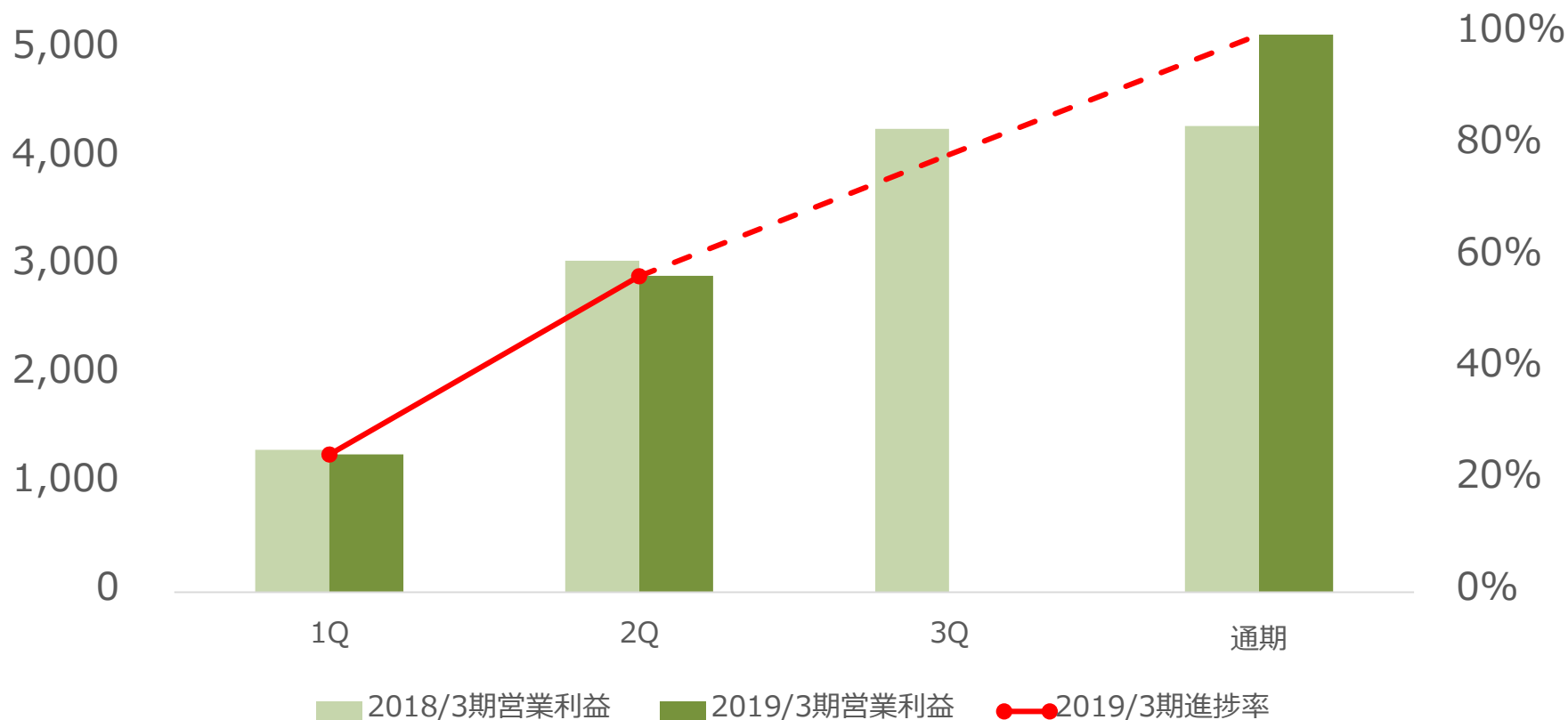
	2018/3期 実績		2019/3期 中間		2019/3期 予想	進捗率
売上高	76,672		40,097		80,338	49.9%
(原価率)	46.3%		46.5%		46.4%	---
売上総利益	41,194	⇒	21,459	⇒	43,049	49.8%
営業利益	4,394		2,921		5,148	56.7%
(売上高営業利益率)	5.7%		7.3%		6.4%	---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	2,657		1,810		3,231	56.0%

売上高、段階利益ともに2019年3月期予想に対して堅調に推移
通期では增收増益見込み

連結業績予想

- ✓ 進捗率は堅調
- ✓ 通期では増収増益見込み

営業利益（百万円）



連結売上高予想

803億円

前期比

+36億円 (+4.8%)

①メルスプラン

+19億円

②コンタクトレンズ物販

+16億円

③その他

+1億円

主な理由

①②主に1 DAYなどディスプレイザブルレンズの売上が
堅調に推移すると予想

連結営業利益予想

51億円

前期比
+ 7 億円 (+17.2%)

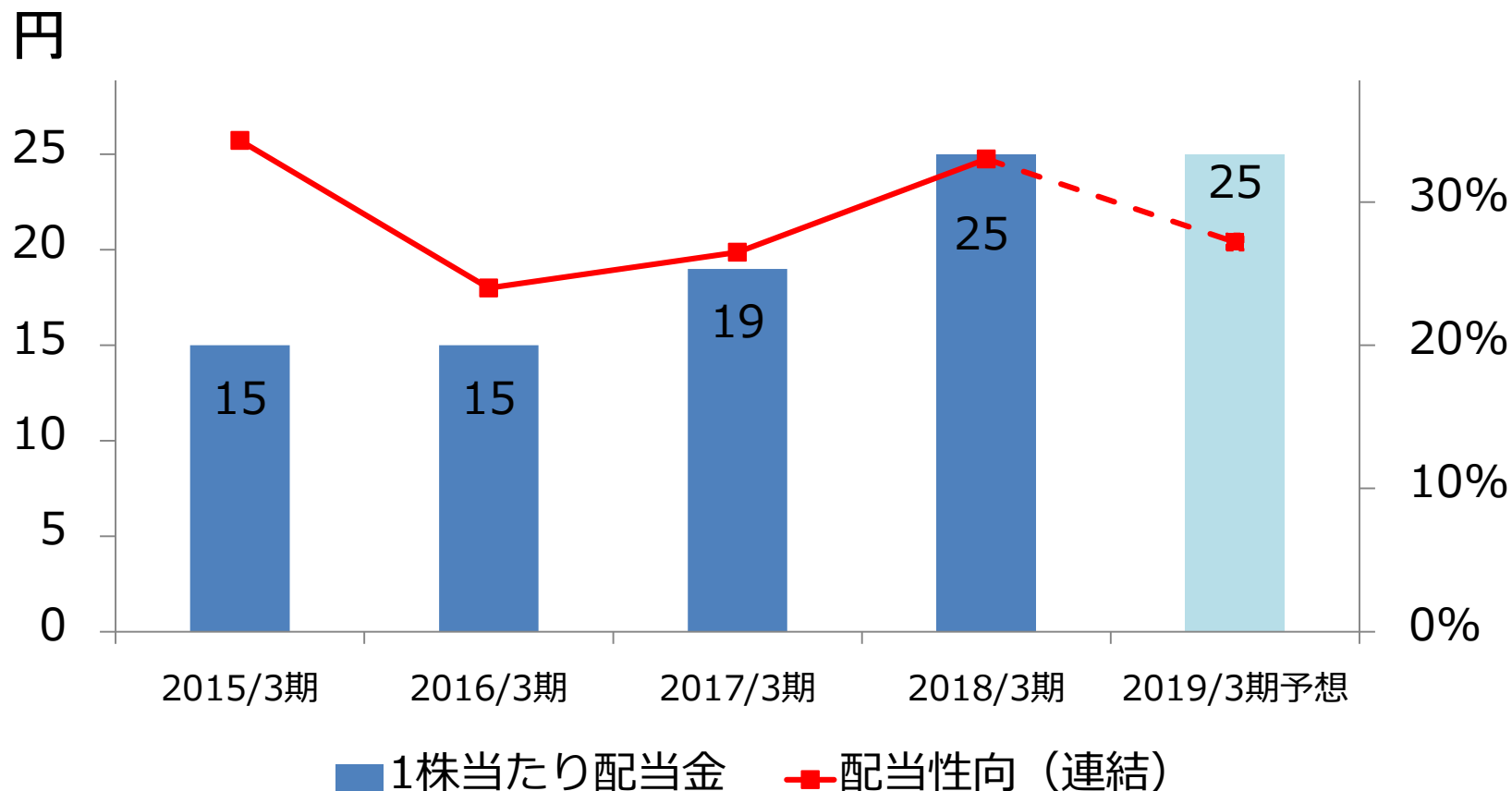
売上総利益
+18億円

販管費の増加
△11億円

主な理由
売上総利益の増加を予想
効率的な販売管理費の使用を計画
(売上高+4.8%の伸長に対し、販売管理費+3.0%の伸長)

配当政策

✓ 今期1株当たり**25円**の年間配当予想



※配当金は2015年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算しております。

Ⅲ.Vision2020に向けて



研究開発

✓ 製品ラインアップを拡充

1 DAYメニコンプレミオトーリック 【9月発売】

「フォーシーズン」 【11月発売】

✓ 新製品順次開発中



1 DAYコンタクトレンズ

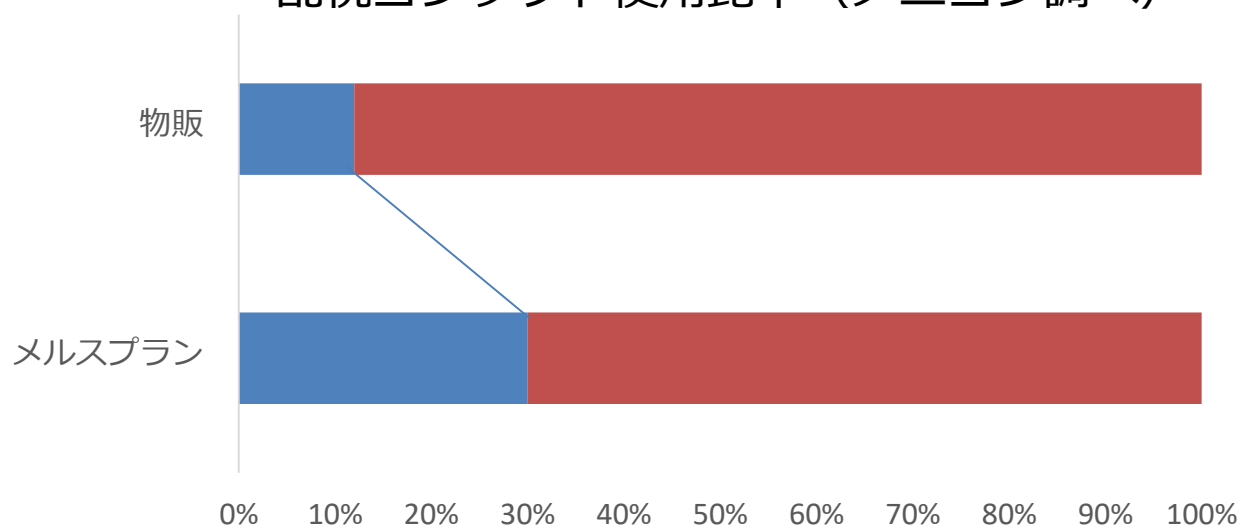
- ✓ シリコーンハイドロゲル
“1day Menicon PremiO”
乱視用ラインアップ
- ✓ 1dayメニコンマルチフォーカル
遠近両用ラインアップ
- ✓ フラットパック 1 DAY
“Magic” (日本)
“Miru 1day Menicon Flat Pack”
(グローバル)



1 DAYコンタクトレンズ

- ✓ シリコーンハイドロゲル
“1DAY メニコンプレミオトーリック”発売

乱視コンタクト使用比率（メニコン調べ）



- 乱視用
- 球面・その他

- ✓ メルスプランは同価格で提供
- ✓ 乱視用潜在ユーザーへの拡販期待



1 DAYコンタクトレンズ

✓ 1day売上高 前年同期比 3割伸長



(億円)

80

60

40

20

0

2018年3月期2Q

2019年3月期2Q

1DAY工場の増床

- ✓ 各務原工場を増床し生産拡大へ
- ✓ 1階建て→3階建てへ、増床工事開始予定



2,3階増床後のイメージ



フォーシーズンズ

- ✓ メルスプラン専用商品として新発売
- ✓ 季節ごとに変わる3カ月交換の新たなカテゴリー



フォーシーズンズ

- ✓ 装用感と酸素透過性にこだわったレンズ
- ✓ 快適なレンズケアにもこだわり



4色カラーの
3か月交換レンズ






タンパク付着防止成分
配合のケア



3か月交換ケース



国内販売チャネル

「Menicon Miru」 「Miru+」	50店舗
 「見る」にこだわる エースコンタクト	80店舗
 「見る」にこだわる 富士コンタクト	13店舗
 「見る」にこだわる シティコンタクト	18店舗
グループ合計	161店舗
メルスプラン加盟施設	1,533店舗
メルスプラン店舗合計	1,694店舗

<2018/9 末時点>

メルスプラン ～会員数計画～

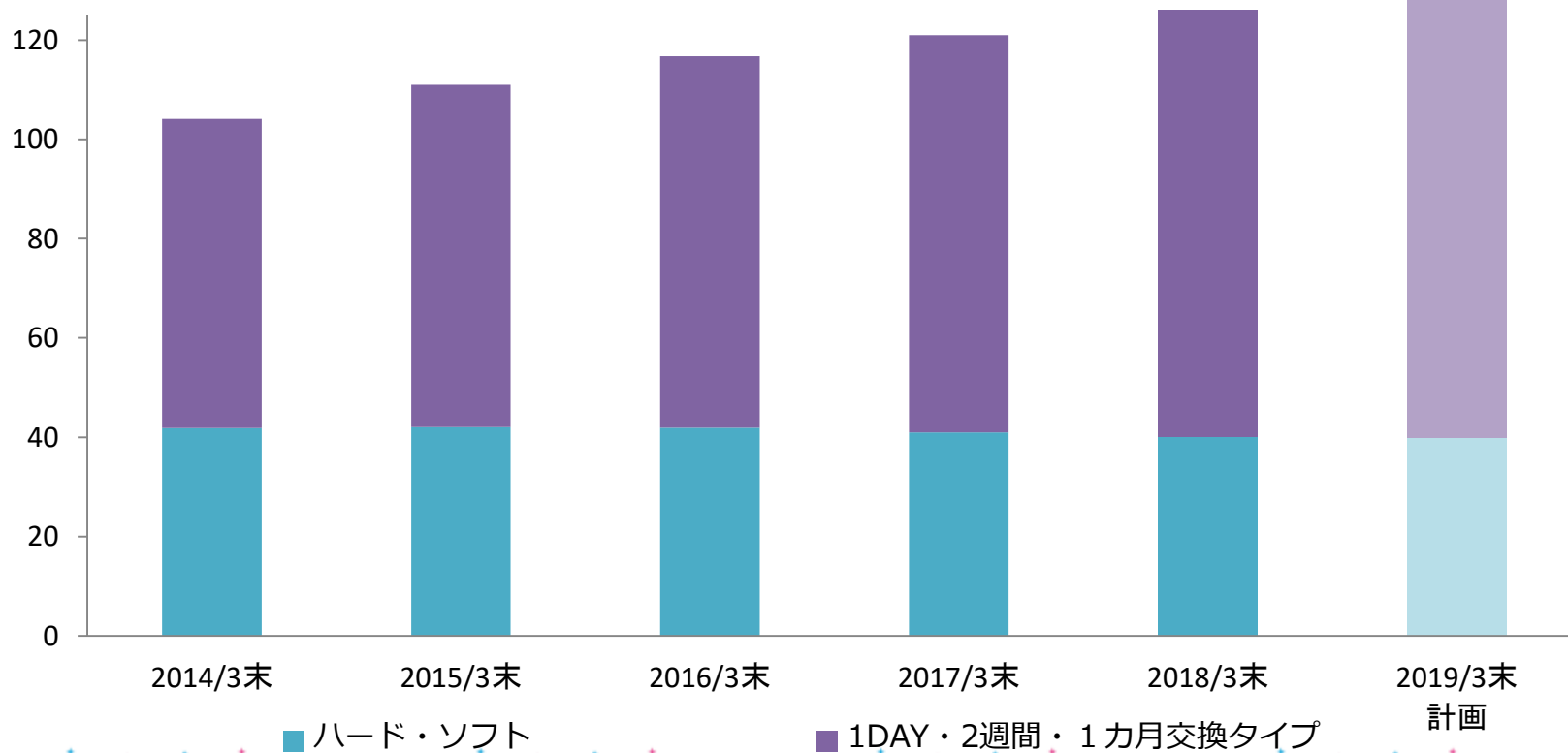
✓ 2018年9月末時点 会員数 **129万人**

メルスプラン累積会員数推移

年平均成長率 4.5%
(2014年3月期～2019年3月期予想)

130万人

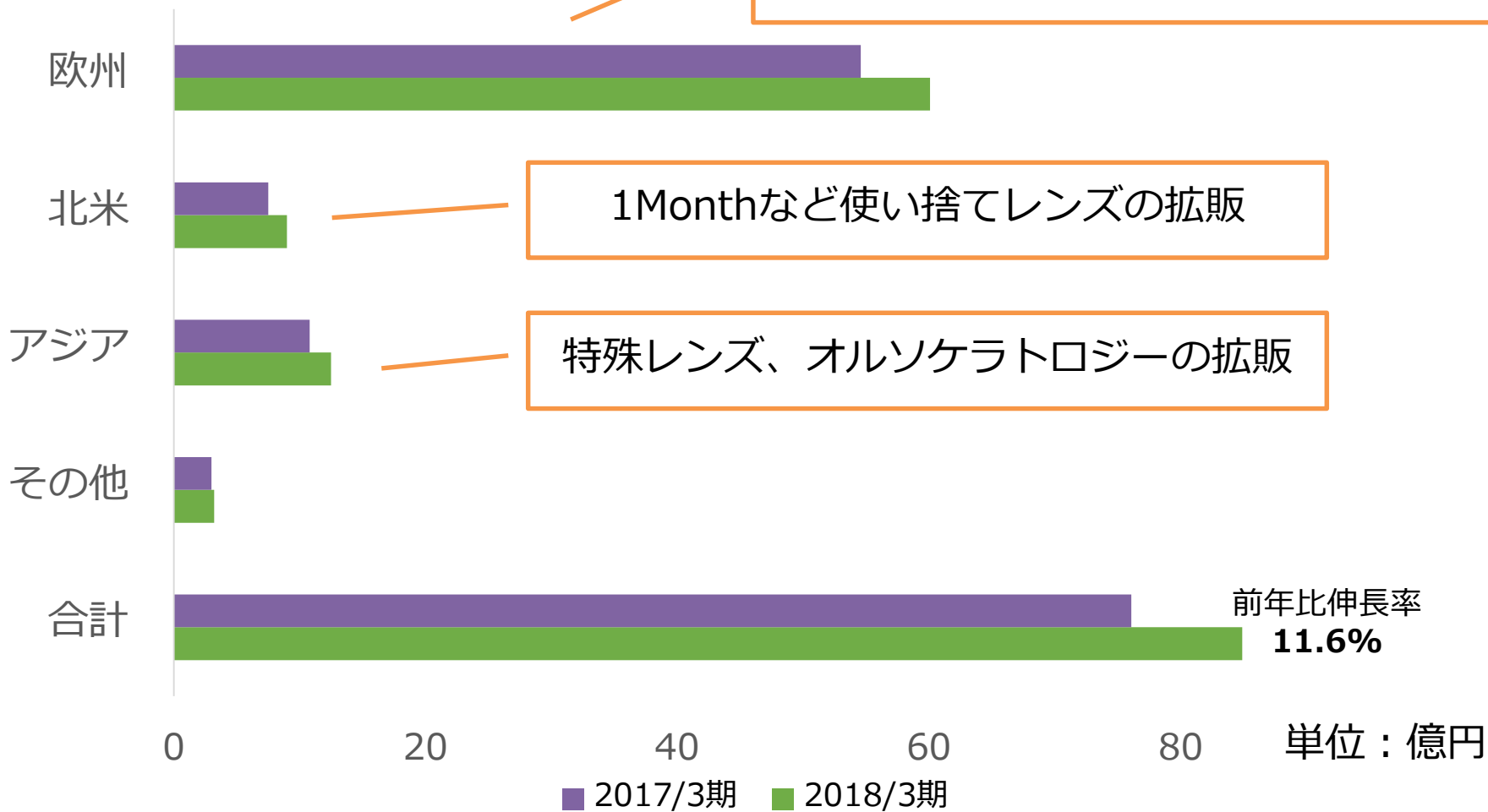
単位：万人



海外事業

✓ 地域ごとの成長戦略推進

需要の高い、1 DAYレンズの拡販
欧州拠点の強化



1Monthなど使い捨てレンズの拡販

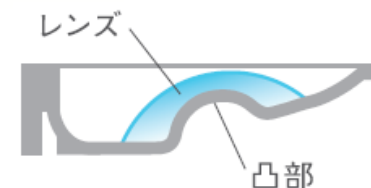
特殊レンズ、オルソケラトロジーの拡販

海外事業

✓ 「1DAYメニコン プレミオ」の
海外向けブランド『Miru 1day UpSide』発売



SMART TOUCH



たったの3STEP!



✓ 海外ブランド「Miru」の商品ラインアップ拡大



海外事業 欧州

✓ 欧州現地法人の強化



フランス 新事業所

✓ フランス:研修センターも併設した新事業所へ移転

✓ ドイツ:欧州ロジスティクスセンター開設



海外事業 米国

- ✓ 1Monthレンズ『Miru 1month Menicon』
- ✓ 近視・遠視用、乱視用、遠近両用ラインアップ



海外事業 中国

✓ オルソケラトロジーレンズ市場の成長

(百万円) 中国市場規模

15,000

10,000

5,000

0

2014年

2015年

2016年

2017年

中国市場は急速拡大



メニコン調べ

国産初のヒト用眼内レンズ



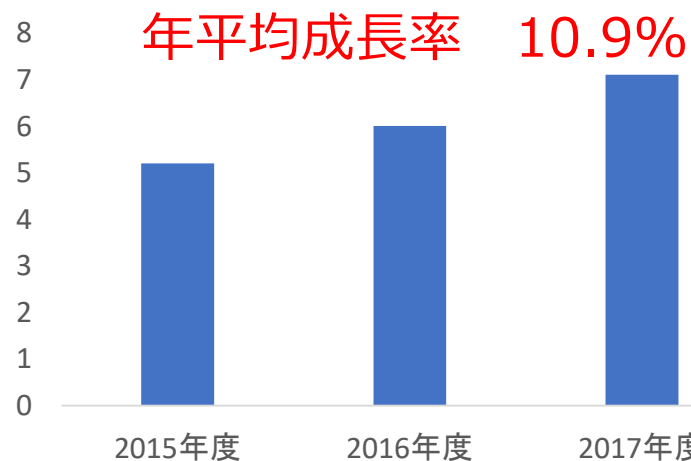
白内障の犬

「白内障に苦しむ盲導犬を救いたい」



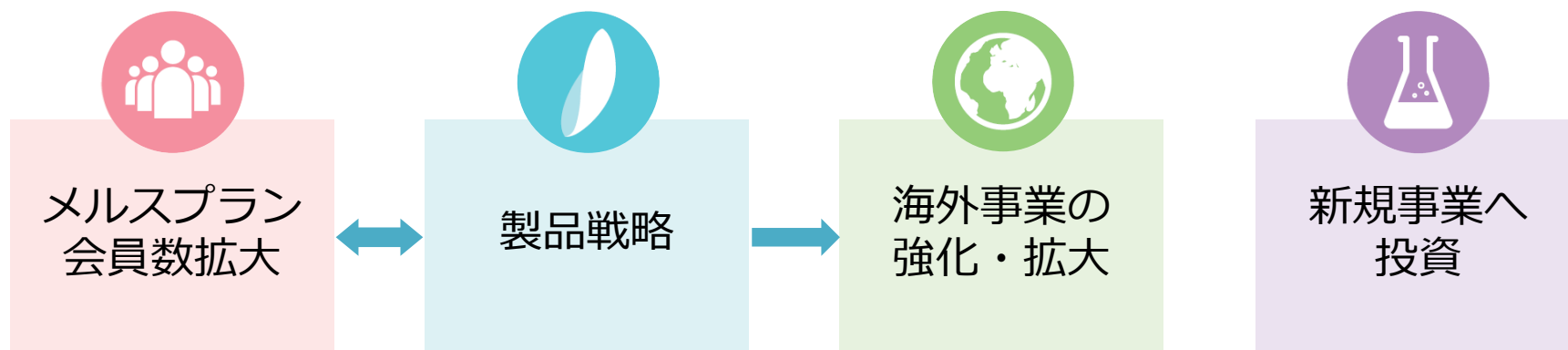
犬用眼内レンズ

単位：億円 メニワン売上高

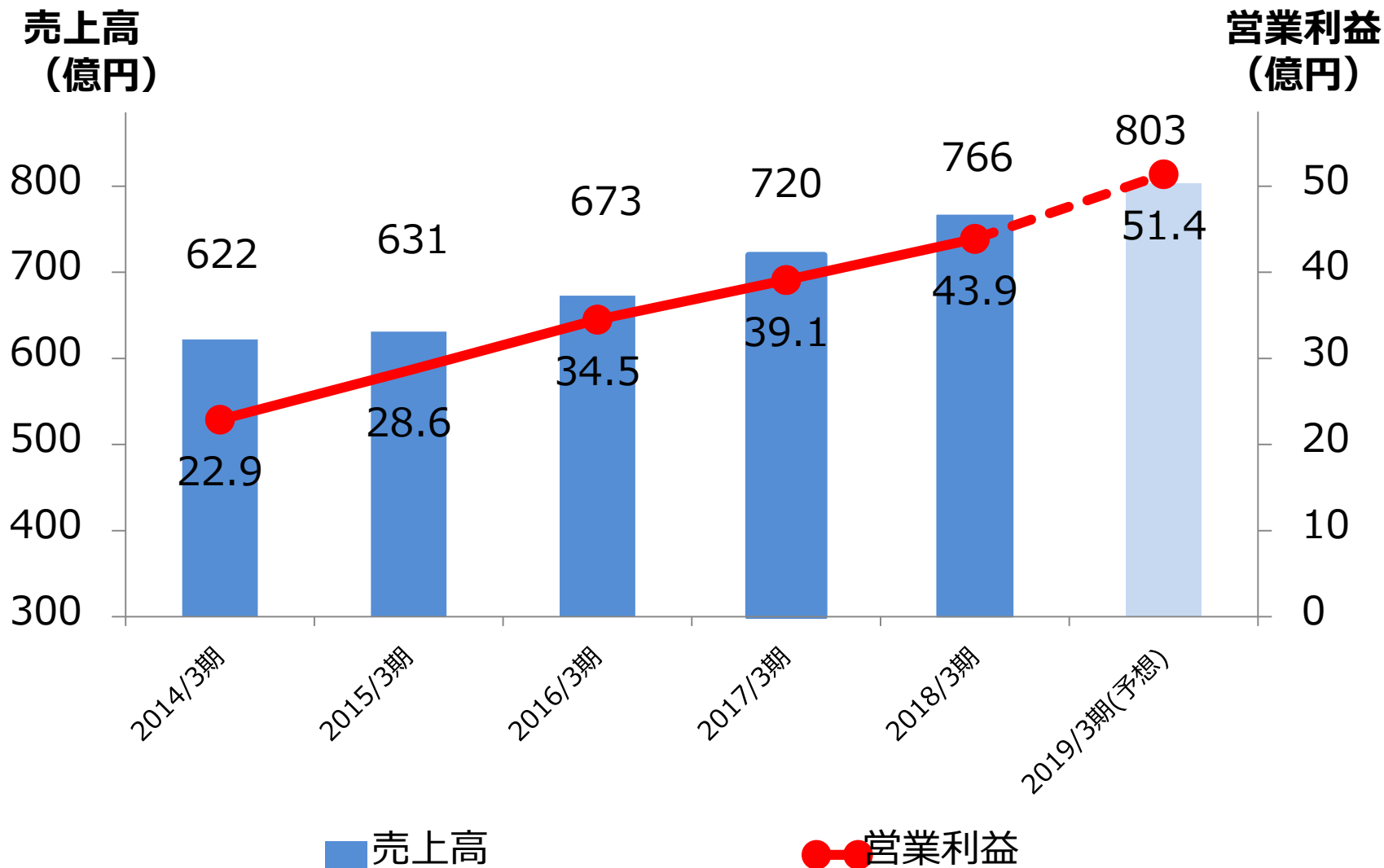


Vision2020

中期計画 Vision2020 の達成 売上高1,000億円、営業利益率10%の実現へ



連結売上高・連結営業利益推移



免責事項および将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン(以下、「当社」という。)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2018年11月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 財務 & IR 部

TEL : 052-935-1646

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp

<http://www.menicon.co.jp/company>