



2019年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社 LITALICO

[証券コード : 6187]



1. 第2四半期連結決算概要及び業績予想	3 p
2. 新事業方針の確認	12 p
3. セグメント別決算概要	16 p

1. 第2四半期連結決算概要及び業績予想

financial report

2019年3月期

決算概要

- 売上高、60.2 億円（前年同半期比 +20.0%）
- 営業利益、6.7 億円（前年同半期比 +74.8%）

業績予想

- 通期業績予想は売上高 122.1 億円（前期比 +17.6%）経常利益 8.3 億円（前期比 +7.6%）と据え置き
- 下期は報酬改定の一時的影響が終了するとともに、新規事業方針の元で積極投資を実行する予定

新規出店

- 上期は計画通り 9 拠点を新規出店し、全 181 拠点へ
 - LITALICO ワークス 4 拠点、LITALICO ジュニア 2 拠点、LITALICO ワンダー 3 拠点

トピックス

- LITALICO ジュニア学習教室事業にて、高付加価値の新モデルを開始
- LITALICO 発達ナビにて教材・研修サービス提供開始
- スマート補聴器を企画・製造する韓国ベンチャー企業への投資を実施

- 売上は前年比 20.0% 増、既存拠点の稼働が順調
- LITALICO ワークスの報酬改定の影響もあり、利益は一時的に増加

(単位：百万円)

	2019年3月期 第2四半期累計	対売上 比率	2018年3月期 第2四半期累計	対売上 比率	前年同半期 増減比率 ※
売上高	6,028	—	5,022	—	+20.0%
売上原価	3,672	(60.9%)	3,139	(62.5%)	+17.0%
売上総利益	2,356	(39.1%)	1,883	(37.4%)	+25.1%
販売費及び一般管理費	1,678	(27.8%)	1,495	(29.7%)	+12.2%
営業利益	677	(11.2%)	387	(7.7%)	+74.8%
経常利益	681	(11.3%)	388	(7.7%)	+75.4%
当期純利益	439	(7.3%)	237	(4.7%)	+85.3%

※2018年3月期は単体実績、2019年3月期は連結実績だが、連結と単体の差は軽微なので両者を比較しています

- ・売上高の増加に伴い総額は増加したものの、対売上比率は微減

(単位：百万円)

	2019年3月期 第2四半期累計	対売上 比率	2018年3月期 第2四半期累計	対売上 比率	前年 同半期比 [※]	対売上比率 差異 [※]
人件費	885	(14.7%)	736	(14.6%)	149	0.0%
地代家賃	65	(1.1%)	63	(1.3%)	2	△ 0.2%
租税公課	145	(2.4%)	157	(3.1%)	△ 10	△ 0.7%
減価償却費	39	(0.7%)	32	(0.6%)	8	0.0%
業務委託費	45	(0.8%)	52	(1.0%)	△ 6	△ 0.3%
採用費	96	(1.6%)	97	(1.9%)	0	△ 0.3%
旅費及び交通費	63	(1.0%)	65	(1.3%)	△ 1	△ 0.2%
広告宣伝費	110	(1.8%)	108	(2.1%)	2	△ 0.3%
その他	224	(3.7%)	187	(3.7%)	38	0.0%
総額	1,678	(27.8%)	1,495	(29.8%)	182	△ 1.9%

※2018年3月期は単体実績、2019年3月期は連結実績だが、連結と単体の差は軽微なので両者を比較しています

(単位：百万円)

	2018年9月	2018年3月	前期比※
流動資産	2,758	2,662	95
現金及び預金	668	793	△ 124
売掛金	1,878	1,685	193
その他	211	184	26
固定資産	2,950	2,864	86
有形固定資産	1,835	1,845	△ 9
無形固定資産	235	204	30
投資その他の資産	879	814	64
資産合計	5,709	5,527	181
流動負債	1,800	1,815	△ 14
短期借入金	0	100	△ 100
1年以内返済予定長期借入金	502	545	△ 43
その他	1,298	1,170	128
固定負債 計	1,183	1,440	△ 257
長期借入金	1,146	1,396	△ 249
その他	36	44	△ 8
負債合計	2,984	3,255	△ 271
純資産合計	2,725	2,271	453

※2018年3月期は単体実績、2019年3月期は連結実績だが、連結と単体の差は軽微なので両者を比較しています

(単位：百万円)

	2019年3月期第2四半期累計
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	623
税引前当期純利益	657
減価償却費	169
売上債権の増減額(△は増加)	△ 193
未払費用の増減額(△は減少)	86
その他	△ 95
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 334
固定資産の取得による支出	△ 182
無形固定資産の取得による支出	△ 69
その他	△ 81
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 423
短期借入金の純増減額(△は減少)	△ 100
長期借入金の返済による支出	△ 292
その他	△ 31
IV 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 134
V 現金及び現金同等物の期首残高	803
VI 現金及び現金同等物の期末残高	668

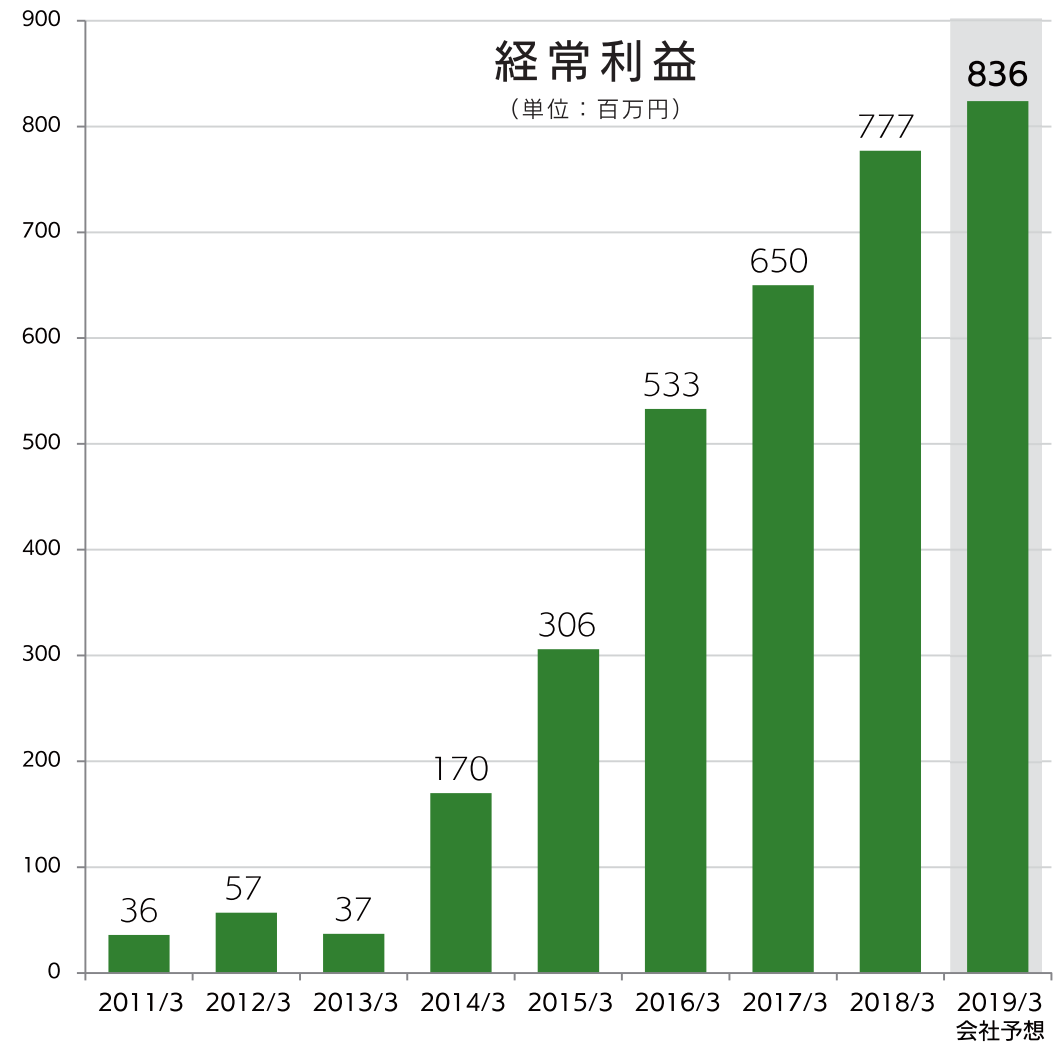
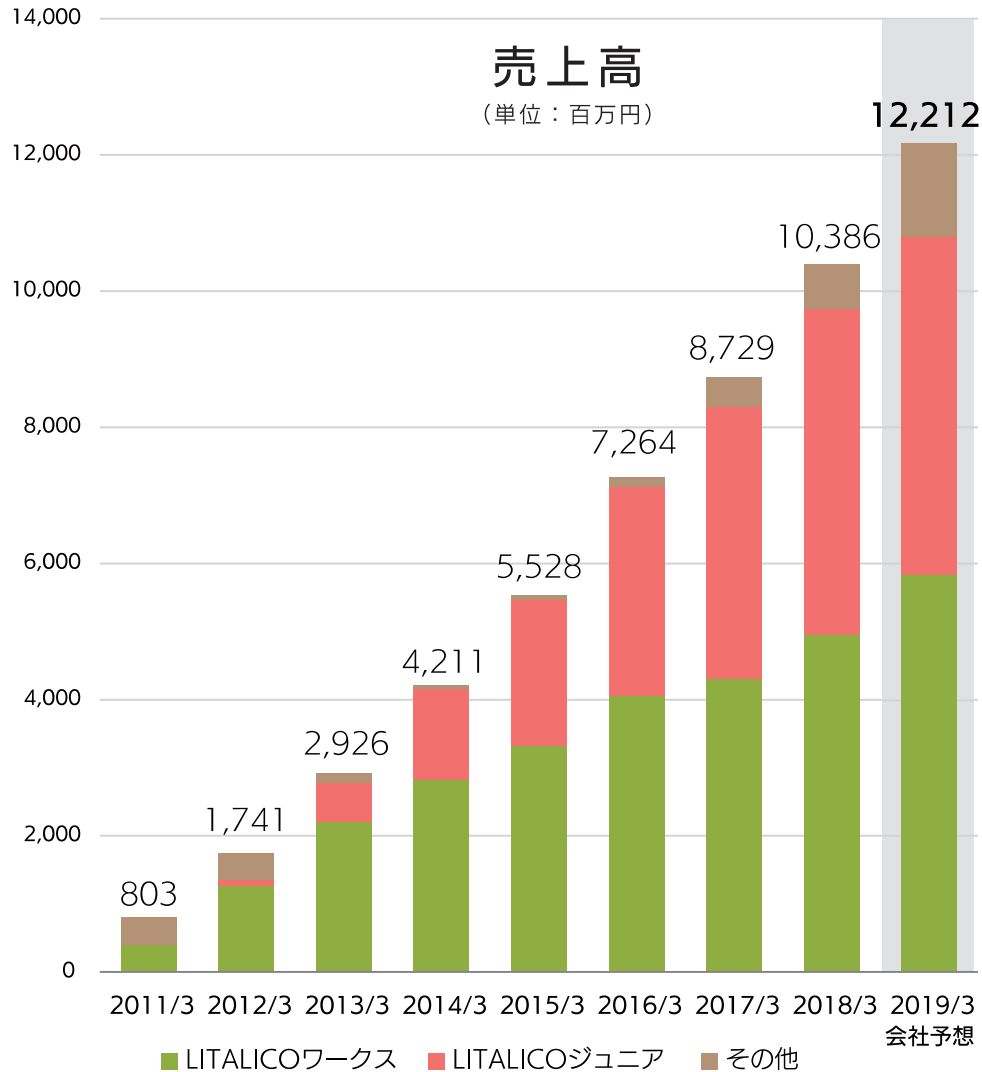
- ・ 2019年3月期業績予想は、売上高122.1億、経常利益8.3億を予想
- ・ 上期に新規出店が計画通りでき、既存拠点も順調に推移している
- ・ ただし下期に、新事業方針の下での積極投資を実行するため業績予想は据え置きとする

	2018年3月期実績	2019年3月期予想	差額	前期比 ※
売上高	10,386	12,212	+1,826	+17.6%
営業利益	747	816	+69	+9.2%
経常利益	777	836	+59	+7.6%
当期純利益	500	570	+70	+13.9%

(単位：百万円)

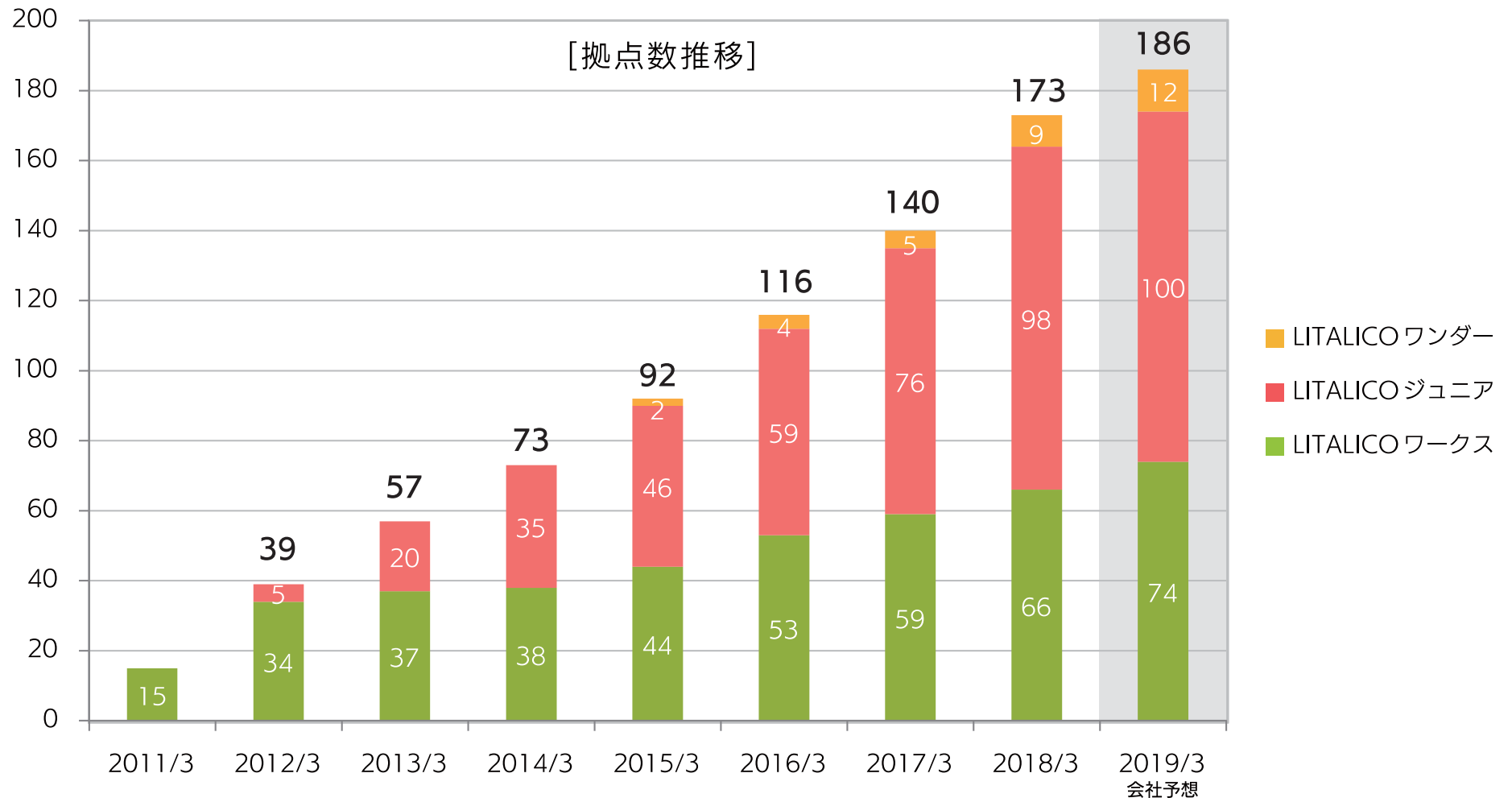
※2018年3月期は単体実績、2019年3月期は連結実績だが、連結と単体の差は軽微なので両者を比較しています

・売上高 122.1 億（前期比+17.6%） / 経常利益 8.3 億（前期比+7.6%）



・新規拠点開設は計画通り 2019年3月期に14拠点を新店、全186拠点を予定

(単位：拠点数)



2. 新事業方針の確認

about new strategy

LITALICO のビジョン



障害のない社会をつくる

障害は人ではなく、社会の側にある
社会にある障害をなくしていくことを通して
多様な人が幸せになれる「人」が中心の社会をつくる

インターネットプラットフォームを軸にした 障害分野のトータルソリューション展開

これまで LITALICO は、障害のある当事者に直接届けるサービスとして、LITALICO ワークスや LITALICO ジュニアを中心とした店舗サービスを拡大させてきました。

一方、2016 年に開設した LITALICO 発達ナビは、月間訪問者数が 328 万人（2018 年 4 月）に達し、当事者、ご家族、福祉施設従事者の皆さまが集まるプラットフォームへと成長しました。

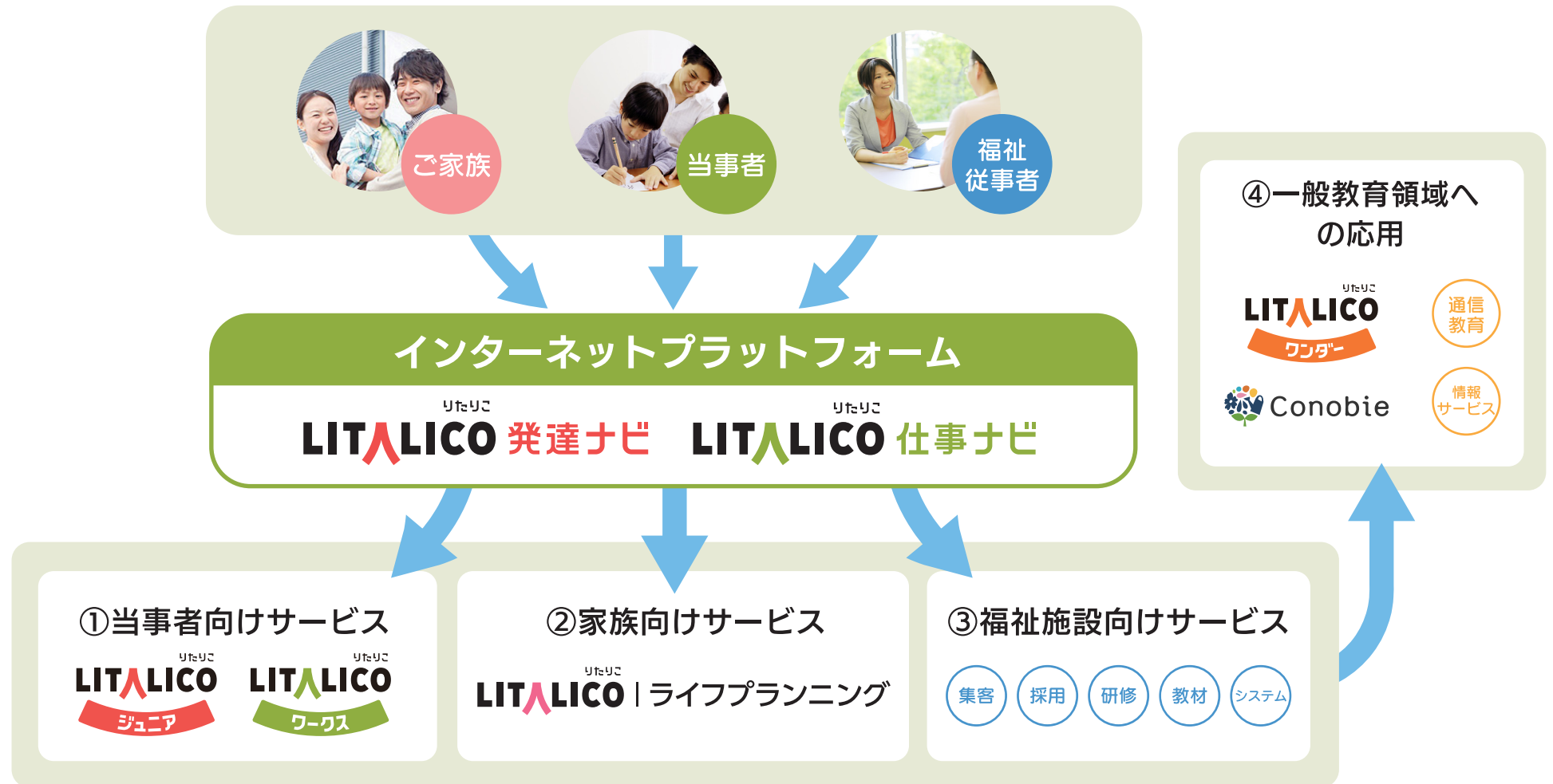
さらに 2018 年 3 月、働くことに障害のある方の就職を支援するポータルサイト LITALICO 仕事ナビも開設し、プラットフォームの範囲を成人当事者へと広げています。

今後は、これらの確立されたインターネットプラットフォームを起点にして、障害分野でのトータルソリューションを提供していきます。当事者向けの店舗サービスに加えて、障害のある子どもをもつご家族に向けたライフプランニングサービスや福祉施設に向けた集客や採用等の業務支援サービス等の非店舗系サービスを本格的に提供していきます。

また、障害分野で培ってきた個別最適な教育の知見を活かして、一般教育領域においても、プログラミング教育等の今後重要になっていく分野において、LITALICO ならではの教育サービスを提供していきます。

これまでどおり、多くの顧客からのニーズを満たすためにも、当事者向けの店舗サービスの全国展開を継続していきますが、今後は「インターネットプラットフォームを軸にしたトータルソリューション展開」を一気に推進し、業界全体の質を上げていく存在として、「障害のない社会」の実現をより加速していきます。

インターネットプラットフォームを軸にした 障害分野のトータルソリューション展開



3. セグメント別決算概要

segment information

2019年3月期



(障害者就労支援)

売上高 29.3 億円

(前年同半期比 +19.7%)

拠点数 70 拠点

(前期末比 +4拠点)

(新規出店の内訳)

関東+ 2拠点

関西+ 1拠点

東海+ 1拠点



(発達障害児教育)

売上高 25.9 億円

(前年同半期比 +13.6%)

拠点数 99 拠点

(前期末比 +1拠点)

(新規出店の内訳)

関西+ 2拠点

※閉鎖：関東▲1拠点

その他事業

売上高 4.9 億円

(前年同半期比 +75.4%)

- ・ LITALICOワンダー (プログラミング教育) 12拠点 (+3拠点)
- ・ インターネット事業の拡大
 - 「LITALICO発達ナビ」サービスメニュー増加
 - 「LITALICO仕事ナビ」収益化開始



(障害者就労支援)

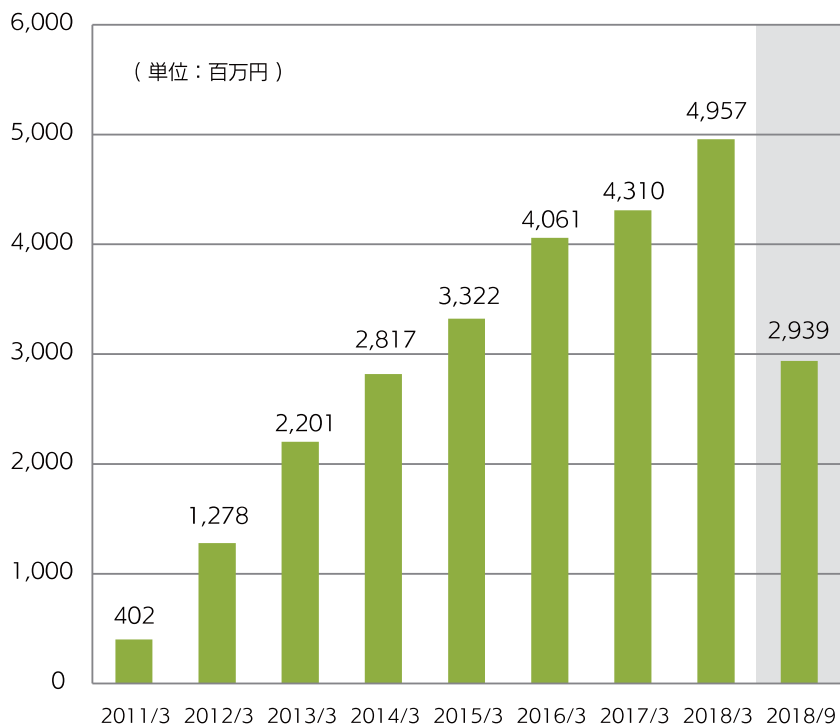


• 売上高 29.3 億円 (前年同半期比+19.7%)

• 拠点数 70 拠点 (前期末比+4 拠点)

• 下期は+4 拠点を新店予定

LITALICO ワークス事業の売上推移



2019 年 3 月期の新規出店



- 5 拠点以上
- 1~4 拠点
- 未出店エリア

就労移行支援事業

関東エリア+2 拠点	立川、新横浜
中部エリア+1 拠点	金山新尾頭
関西エリア+1 拠点	大阪梅田西



(障害者就労支援)

- 上期就職者数 673 名 / 6ヶ月定着率 79.1%

- 就労定着支援事業の運営体制を全拠点で完了

上期(4～9月)の就職実績

上半期就職者数

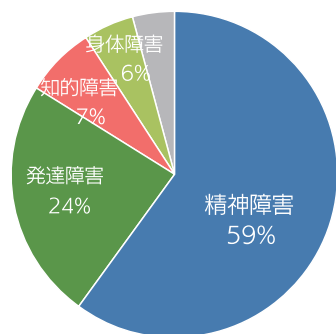
673 名

累計就職者数 6705名

就職後6ヶ月の定着率

79.1 %

上期就職者の障害種別



就労定着支援事業

- 2018年4月報酬改定で新設された「就労定着支援事業」を LITALICO ワークス全店舗で10月に開始



就労移行支援

就労定着支援 (新設)

訓練 / 就活

就職後
6ヶ月

就職後
最大3年

これまで明記されてなかった6ヶ月以降の定着支援が制度化
就職後も定期的に企業へ訪問し面談等のサポートが可能に。





(発達障害児教育)

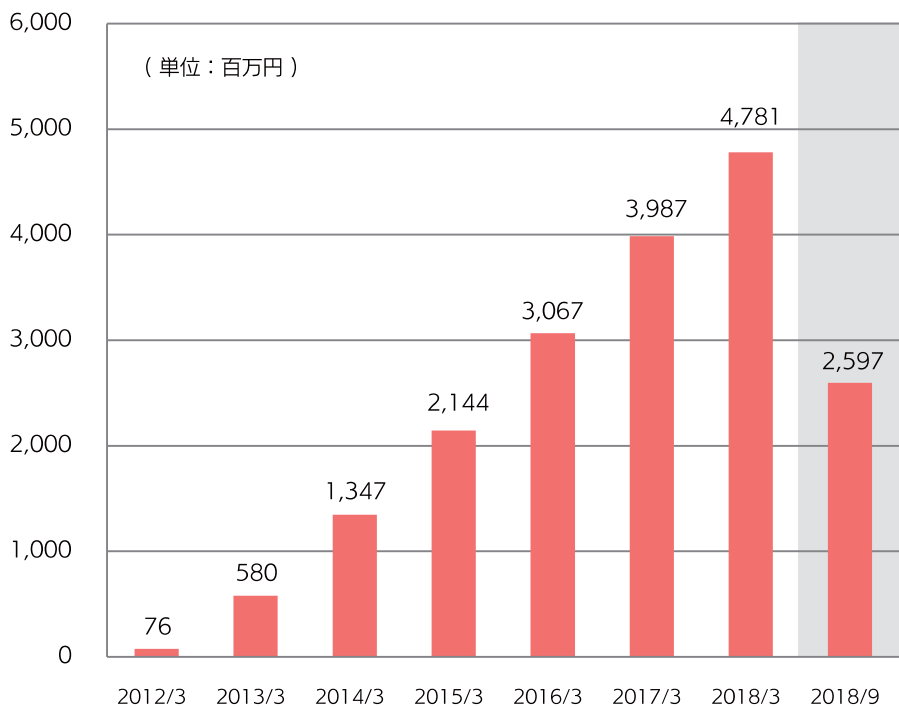


• 売上高 25.9 億円 (前年同半期比+13.6%)

• 拠点数 99 拠点 (前期末比+1 拠点)

• 今期開始の保育所等訪問は、支援先が着実に増加

LITALICO ジュニア事業の売上推移



2019年3月期の新規出店



● 5 拠点以上
● 1~4 拠点
● 未出店エリア

	児童発達支援	放課後等デイサービス
関西エリア+2 拠点	心齋橋	心齋橋





(発達障害児教育)

- ・ 2018年4月から、LITALICO ジュニア学習教室（私費）事業を新モデルへ移行中
- ・ 完全個別の6ヶ月集中プログラムで顧客満足度と収益性が共に上昇

LITALICO ジュニア事業の全体像

	未就学児	小中高生
公費サービス	児童発達支援 55 拠点	放課後等デイ 31 拠点
	福祉サービスの枠組みで運営。利用には福祉サービス受給者証が必要。1割負担で利用可能、定員が限られる。	
私費サービス	学習教室 13 拠点	
	一般の学習教室として運営。診断や障害者手帳の有無にかかわらず利用可能。1教室あたり平均 200 名が通う。	

LITALICO ジュニア学習教室の新モデル

学習教室の新モデル		旧モデル
授業数	月 4 回 × 6 ヶ月短期集中	月 2 回～から選択
クラス人数	完全個別 1 対 1 授業	個別～集団 (1～4 名以上)
保護者向け	ペアレントトレーニング必修	オプションで選択
月額	6 万円/月	平均 2.7 万円/月

これまでもニーズが大きかった未就学児～小学生の発達の遅れに対して、短期集中型授業と保護者向けのペアレントトレーニングをセットで提供。教室と家庭、両方で子どもに関わることで療育の効果が高く、顧客満足度と収益性が共に上昇。上期末 7 拠点 (全 13 拠点) で移行中、今期中に全拠点へ展開し、11 月に新モデルでの新規出店も予定。





(プログラミング教育)



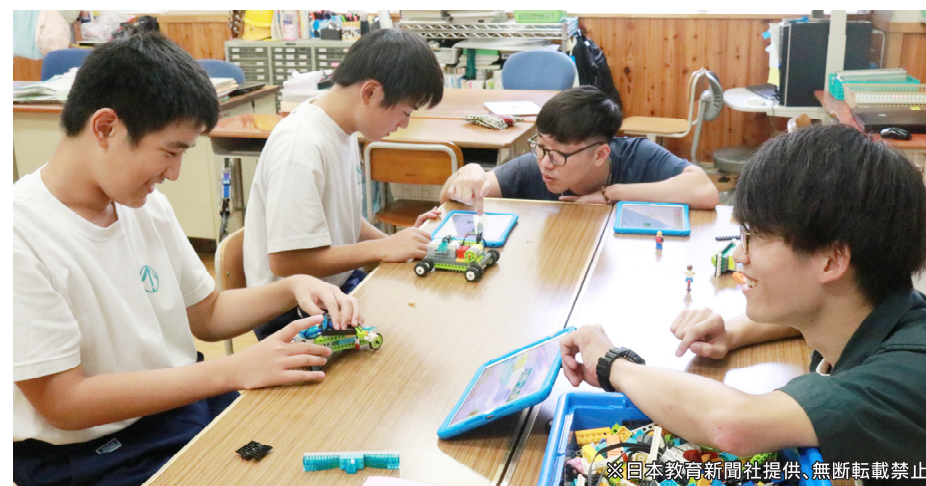
- 拠点数 12 拠点 (前期比 +3 拠点)
- 生徒数 2607 名 (前期比 +44.7%)
- 「Wonder Make Fes mini」を 3 日間開催、約 2500 名が来場

Google、ネクソン、N 高の 3 会場でミニフェスを開催



通塾生を中心に、約 900 名がプレゼンテーション発表 / ブース発表 / ポスター発表 / こども審査員 / こどもスタッフとして参加し、子どもたちの主体性を育む場となりました。20 社以上の企業が、スポンサーや会場提供で参画。子どもたちと社会をつなぐかけはしにもなりました。

知的障害のある中学生に出張プログラミング授業



東京学芸大学附属特別支援学校・中学部の、知的障害のある生徒向けのプログラミング授業で、LITALICO ワンダーが外部講師を務めました。ノートパソコンやタブレット端末を活用し、生徒の主体性を生かした作品づくりをお手伝いしました。

りたりこ
LITALICO | ライフプランニング

(障害のある子どもと家族のライフプランサポート)

・進路やお金の相談に関するセミナーを開催し好反響

・乗合代理店モデルでの保険成約も開始※1

セミナー開催例

幼児期から考える就学準備 ～進路別の指導体制・入学まで～

- ・未就学児向け就学準備のポイント
- ・支援校／支援級など進路の種類や福祉のサポートについて
- ・将来の教育資金についての情報

進路・進級と今からできる準備 ～お子さまらしいキャリア選択～

- ・小学校卒業後の進路選択肢を紹介
- ・将来のキャリアや働き方の事例とその子にあった進学先
- ・先輩ママパパの事例



勉強会を受けた後、希望者に対してライフプランを策定する個別面談を実施しています。個別最適なライフプランを策定するなかでご希望された場合は、家計や保険の見直し等の手立てをご提案しています。

ライフプランニング事業の特徴

障害分野

- 進路 / 就職
- 社会保障制度
- 自立後の生活



ファイナンス

- お金の知識や準備
- 将来設計の立て方
- 対策のご提案



**障害分野とファイナンス、
その両方の専門家として
ライフプランニングをサポートします。**

※1 LITALICO ライフプランニングは、(株) LITALICO の完全子会社である (株) LITALICO ライフが運営しています



（発達障害ポータルサイト）

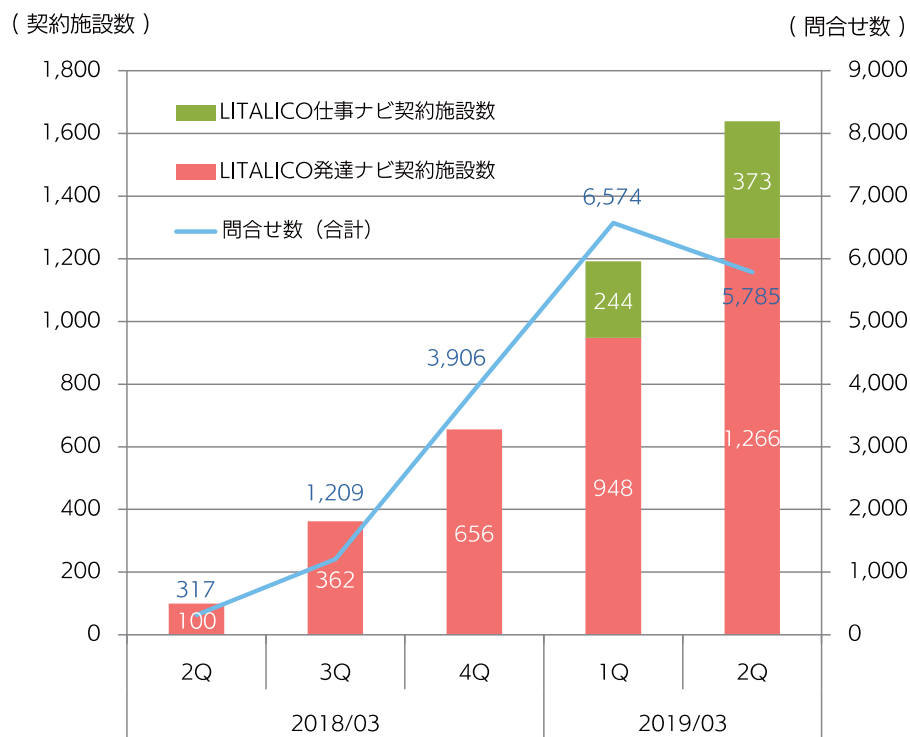


（障害のある方の就職情報サイト）

- 合計の契約施設数 1600 施設を突破し順調に推移

- ユーザー問合せ数は検索アルゴリズム変更の影響で一時的に落ち込むも回復基調

プラットフォーム事業の契約施設と問合せ推移



プラットフォーム事業の全体図

LITALICO で直接支援できている方はまだ一部。月額で契約いただいた福祉施設に集客支援や採用育成等をサポートし業界全体の質を向上を目指しています。





（発達障害ポータルサイト）

・ LITALICO 発達ナビ契約施設向けに研修／教材提供を 2018 年 9 月開始

・ オリジナル教材や研修用 e-ラーニングで業界全体のサービスの質向上を目指す

教材の検索ダウンロードサービス



研修動画サービス



当社が運営している「LITALICO ジュニア」で指導に使用している教材の一部を、契約事業所も利用できるようになりました。未就学～学齢期まで、継続的に年間 100 セット近くの教材をリリースしていく予定です。

契約事業所の人材育成支援として指導の様子を撮影した実践的な動画をお届けしています。スタッフの動画視聴状況やテスト受講状況の管理もできます。リリース時には 50 本ほどの研修動画を用意しており、今後も随時追加を予定しています。



(投資先企業)

・スマート補聴器を企画 / 製造する韓国のベンチャー企業へ出資

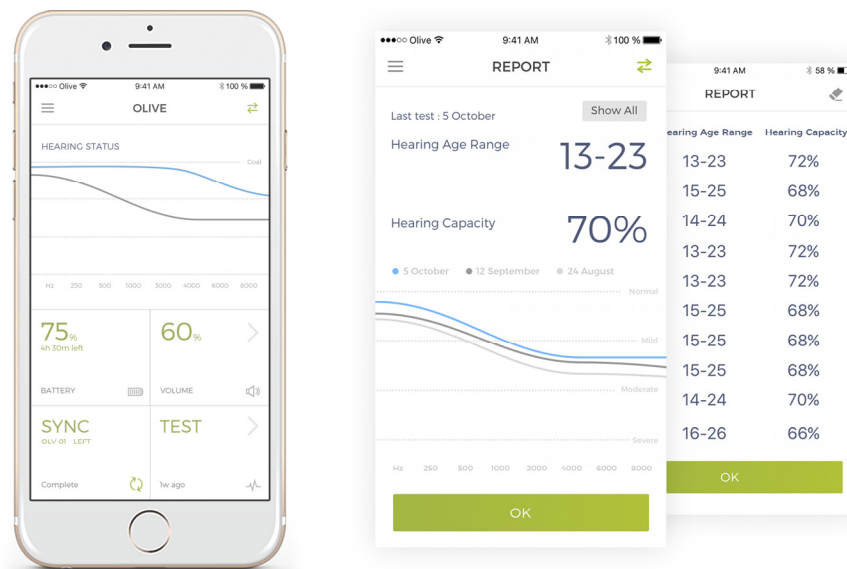
・今後も社会課題解決のビジョンと事業性を両立する企業への投資を、積極的に検討

安価でデザイン性に優れたプロダクト

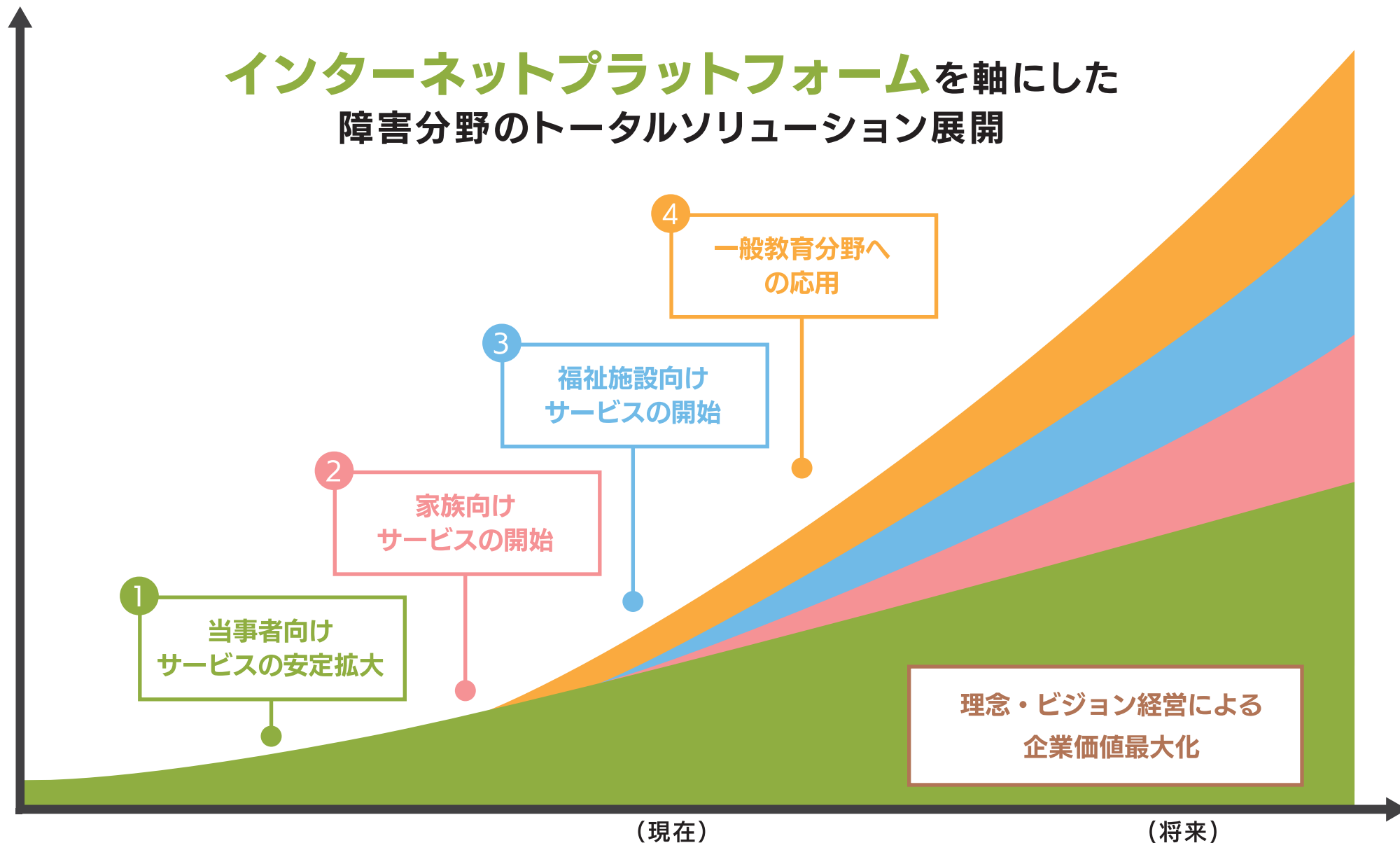


スマートフォンアプリ上で聞こえの調整が可能

国内だけでも約1500万人(全世界約7億人)が難聴とされていますが、難聴者の補聴器利用率はわずか13.5%。補聴器は平均価格が10~20万円と高額で補聴器専門店に来店する必要のあった聴力検査/調整をアプリで可能とすることで低価格を実現しています。



インターネットプラットフォームを軸にした 障害分野のトータルソリューション展開



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通過為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれております。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。



—— 障害のない社会をつくる

株式会社 LITALICO

〒153-0051 東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー 15F/16F

TEL : 03-5704-7355 / FAX: 03-5704-7356

URL: <http://litalico.co.jp>



©2018 LITALICO Inc.