

株式会社 イード

「2019年6月期（FY6/19）」

第1四半期 決算補足説明資料

2018年11月13日

iid





- ① FY19_1Q業績の概要 P.2
- ② セグメントの概要 P.16
- ③ 基本情報 P.20



- 1** FY19_1Q業績の概要 P.2
- 2 セグメントの概要 P.16
- 3 基本情報 P.20

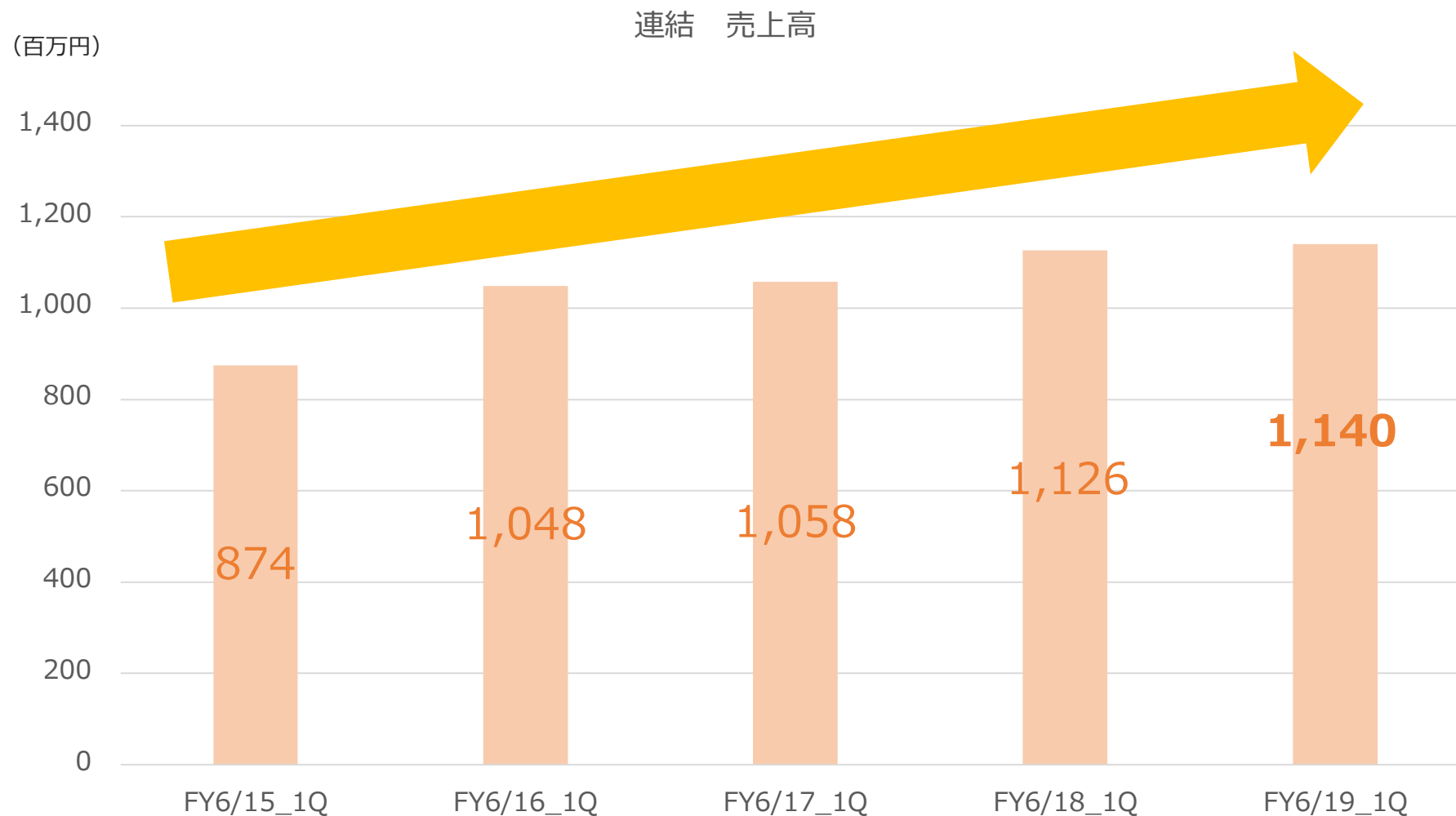
当期純利益の減少は前1Qの法人税等が少なかったことが影響しているが、売上高、営業利益、経常利益は堅調。

(百万円)

	FY6/18_ 1Q	FY6/19_ 1Q	前年同期比
売上高	1,126	1,140	 101.2%
売上原価	594	624	105.0%
売上総利益	532	516	97.0%
販売費及び一般管理費	472	455	96.3%
営業利益	60	61	 101.8%
営業利益率	5.3%	5.4%	0.0%
経常利益	61	60	98.8%
当期純利益	54	41	77.6%

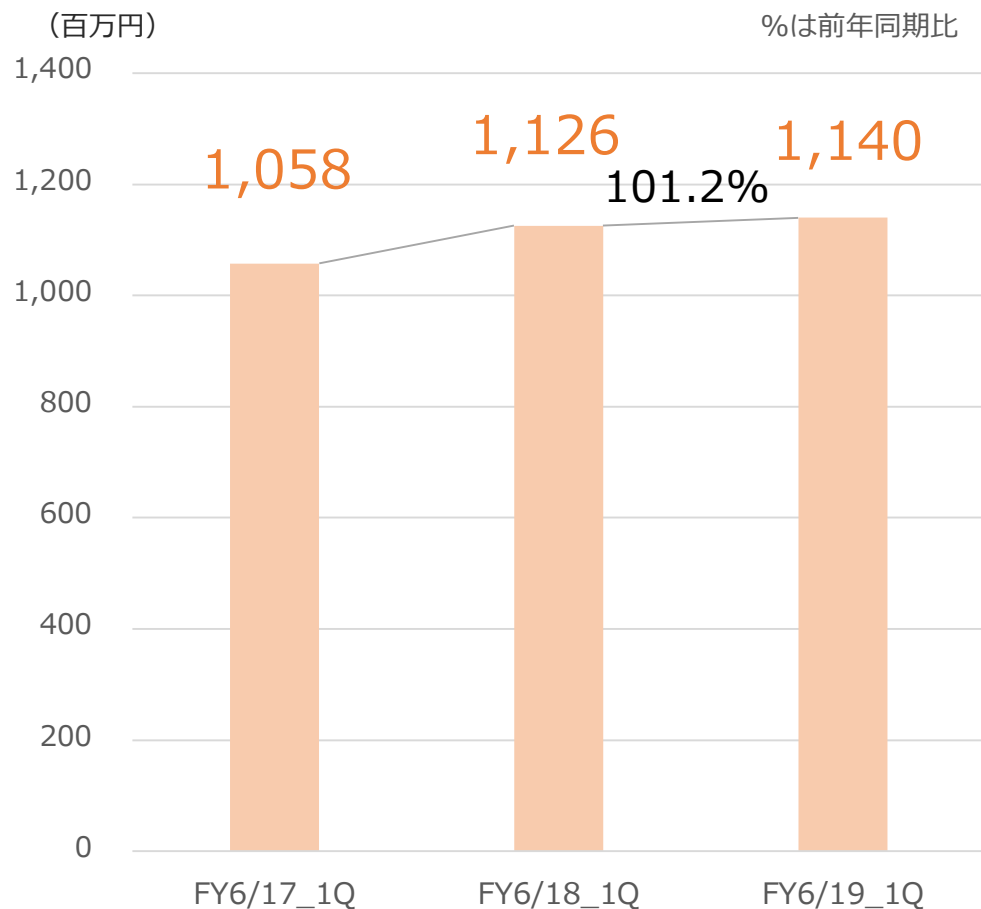
※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

第1四半期の連結売上高は、1Q同期比較で過去最高を更新

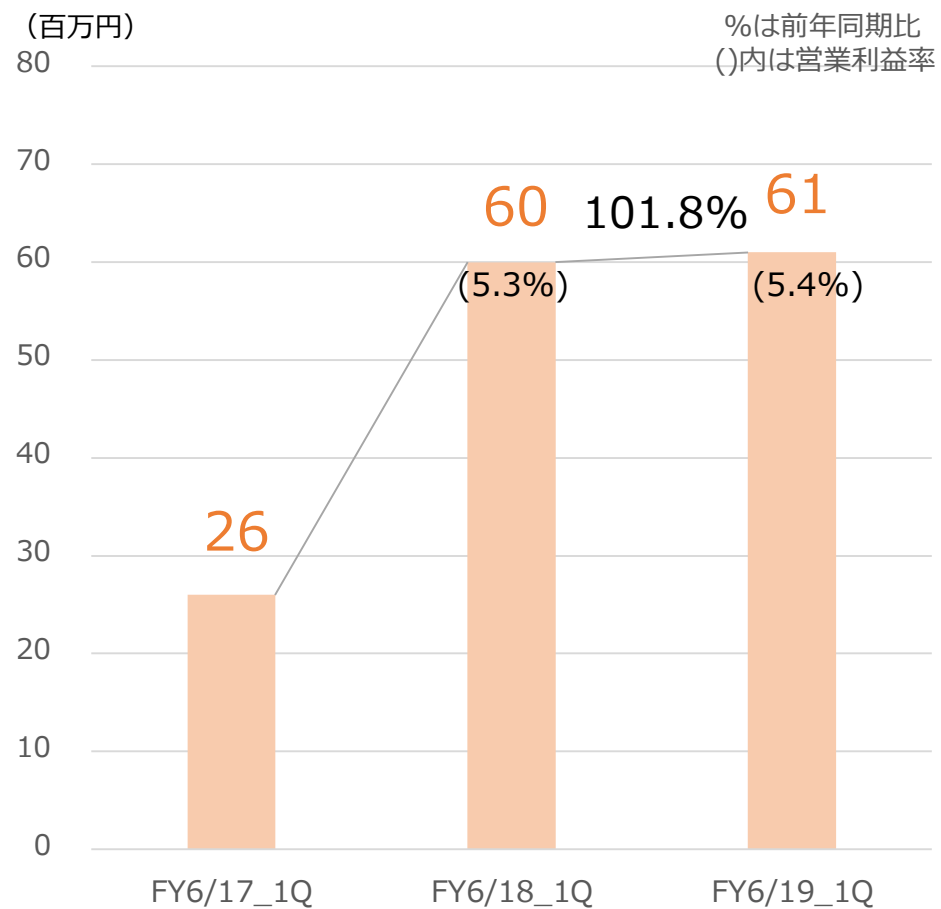


連結の売上高は堅調、営業利益は改善傾向が継続中

連結 売上高

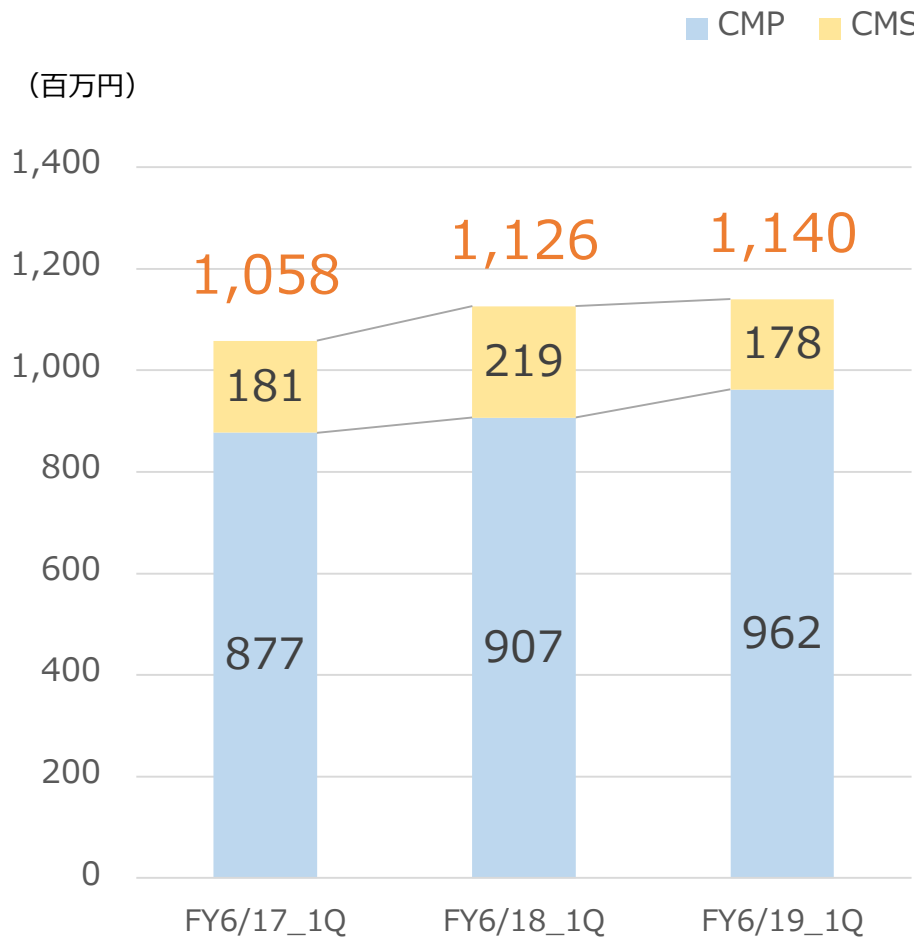


連結 営業利益

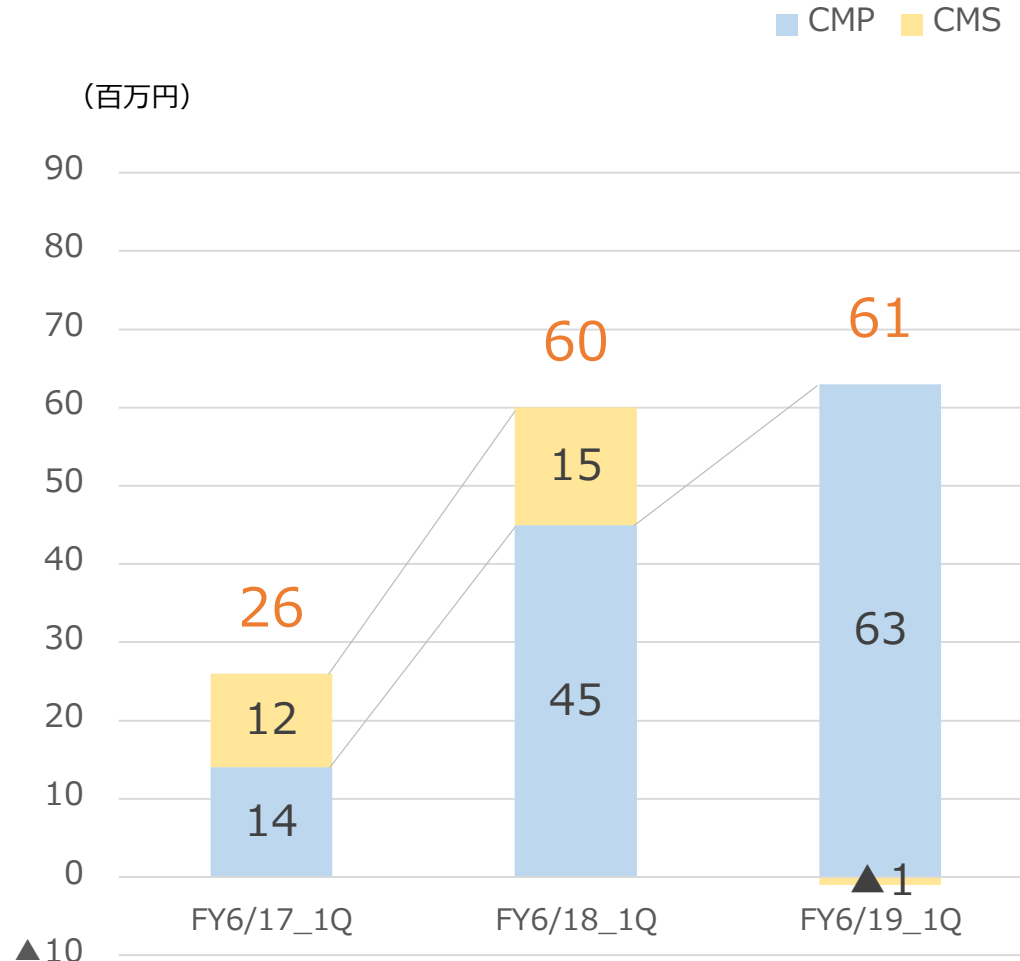


売上高、営業利益ともに従来どおりCMPが連結全体を牽引 特に営業利益はCMSの低調をフォロー

連結 売上高

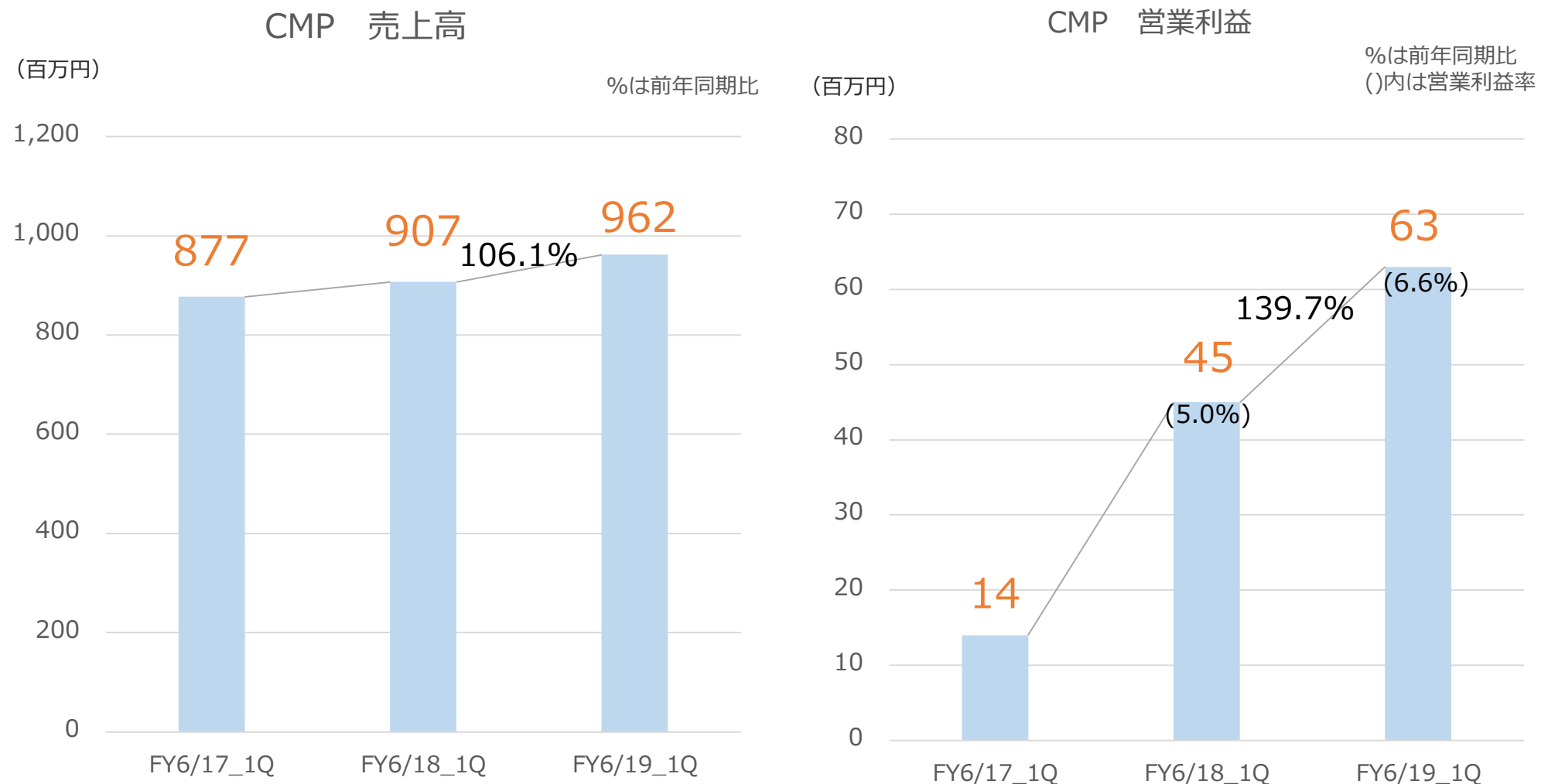


連結 営業利益



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

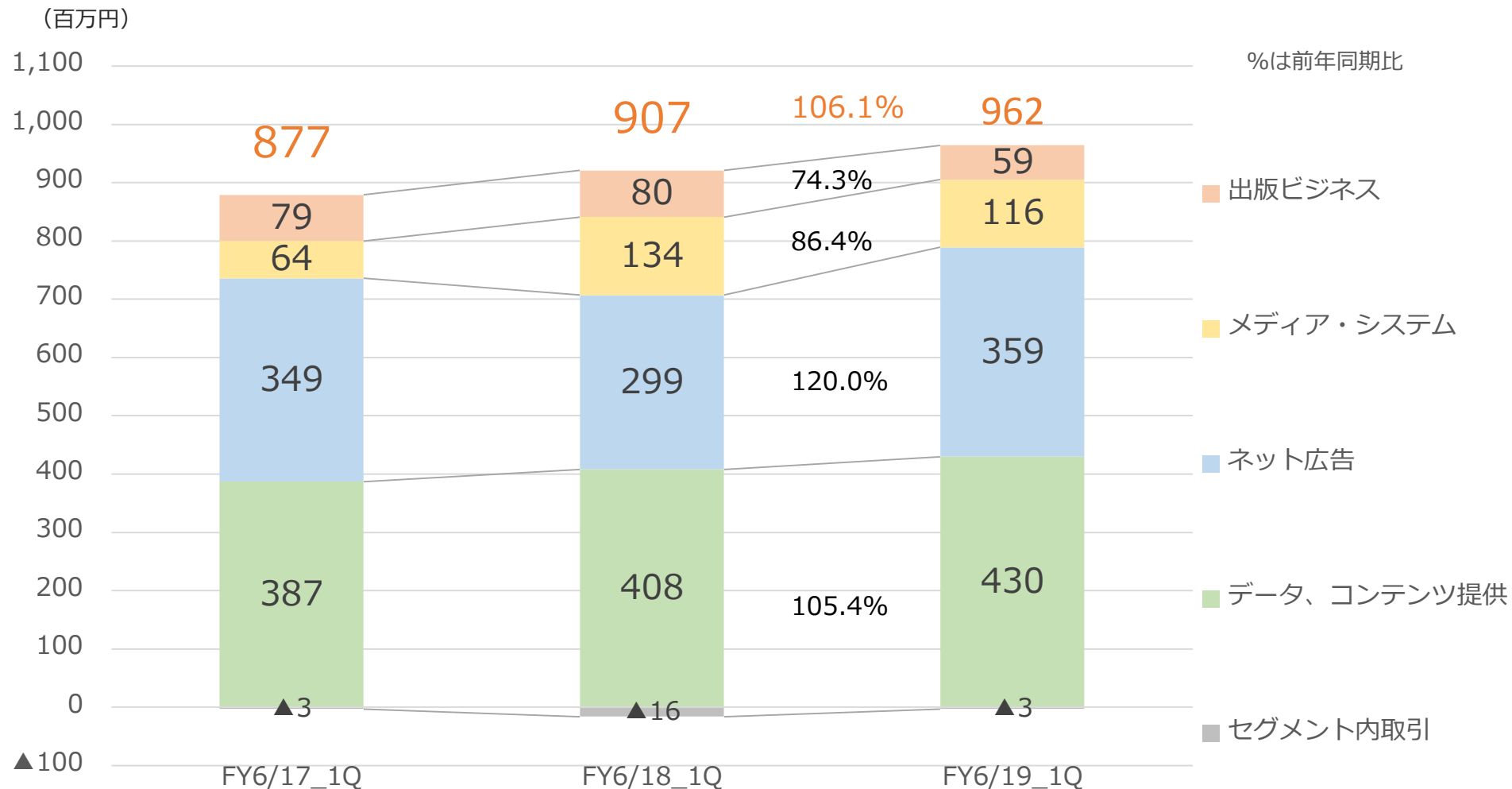
売上高は堅調に推移し、営業利益も改善を続けている



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

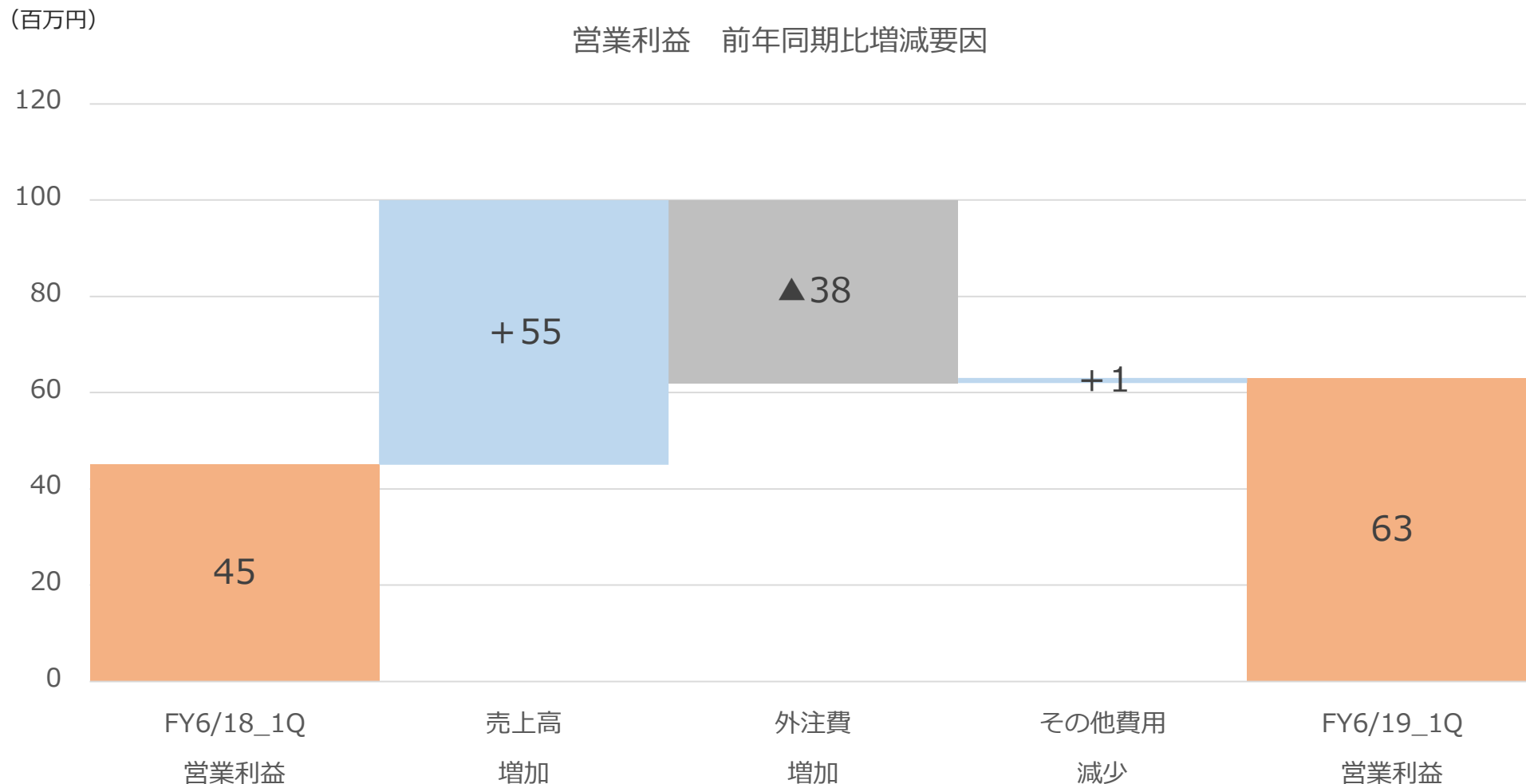
ネット広告、データ・コンテンツ提供が増加

CMP事業 RD別売上高推移



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

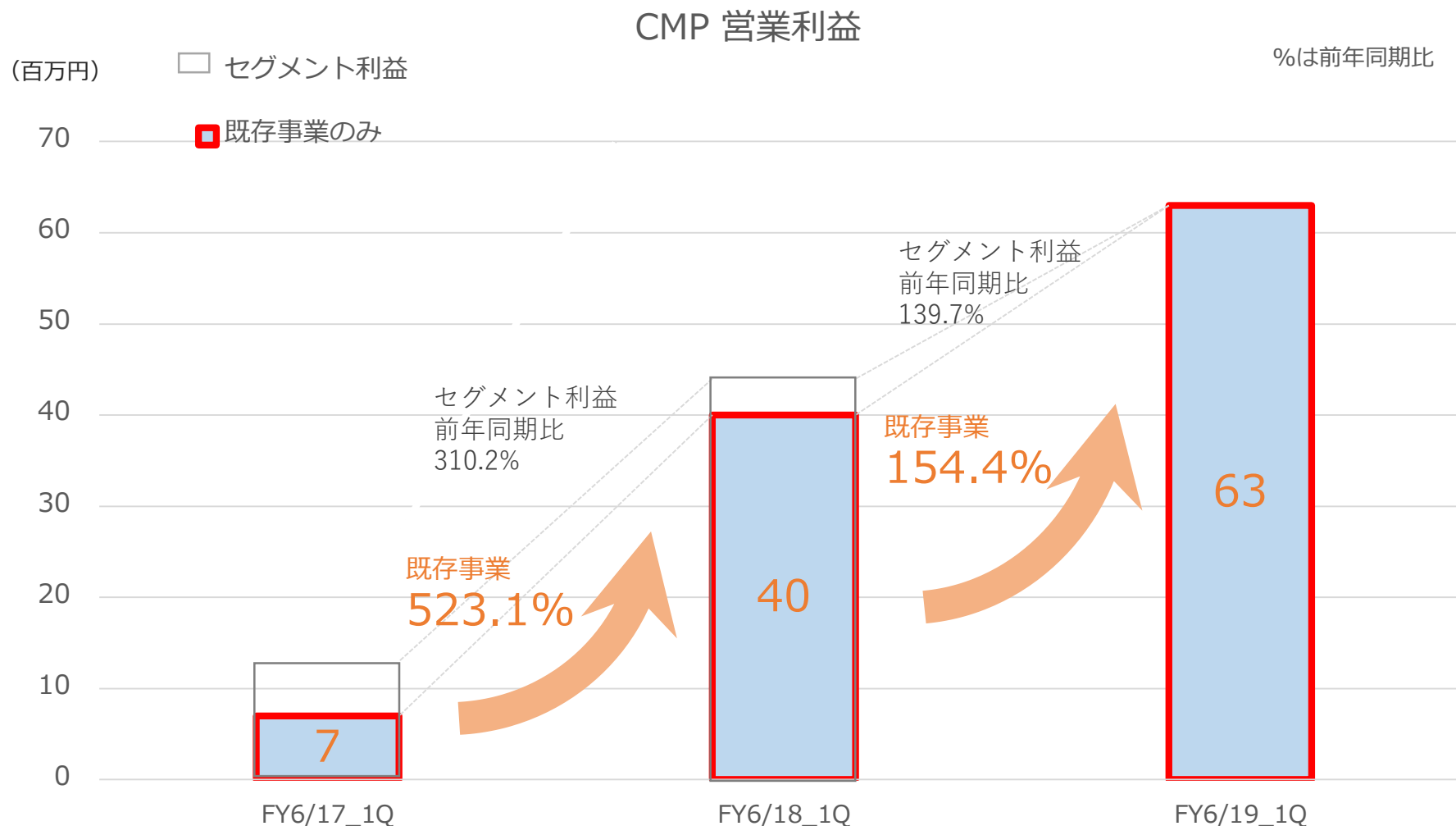
売上高の増加に伴い外注費も増加しているが、営業利益UP



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

既存事業の営業利益は前年同期比154.4%と大幅に改善を続けている

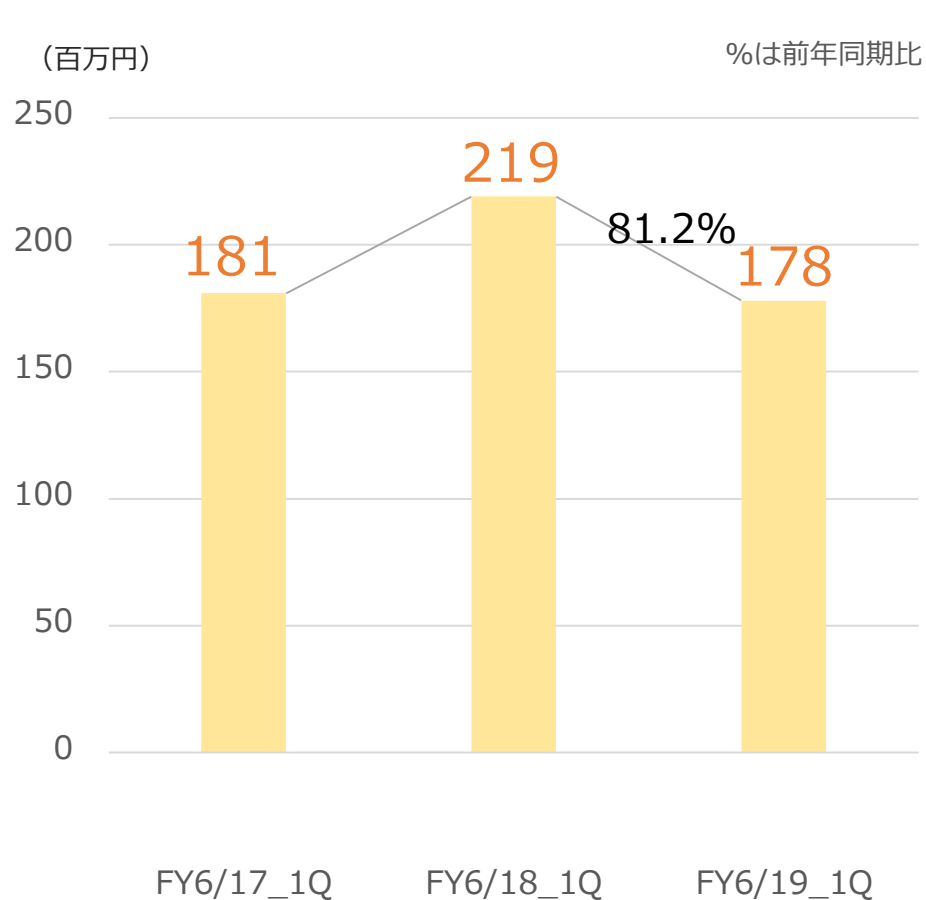
※既存事業とはFY17,18,19に譲渡、売却した事業を除き、取得、新規社内開発を含めます



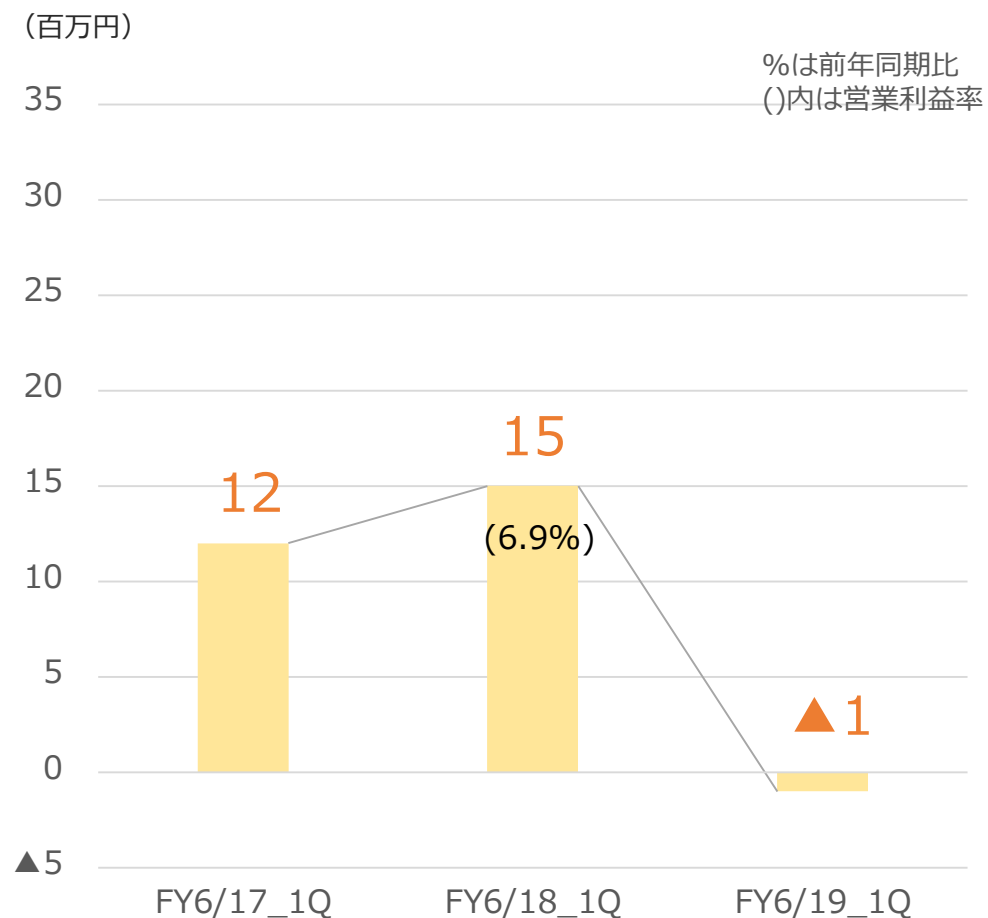
※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

1Q比較では、売上高の減少に伴い、営業利益も減少

CMS 売上高

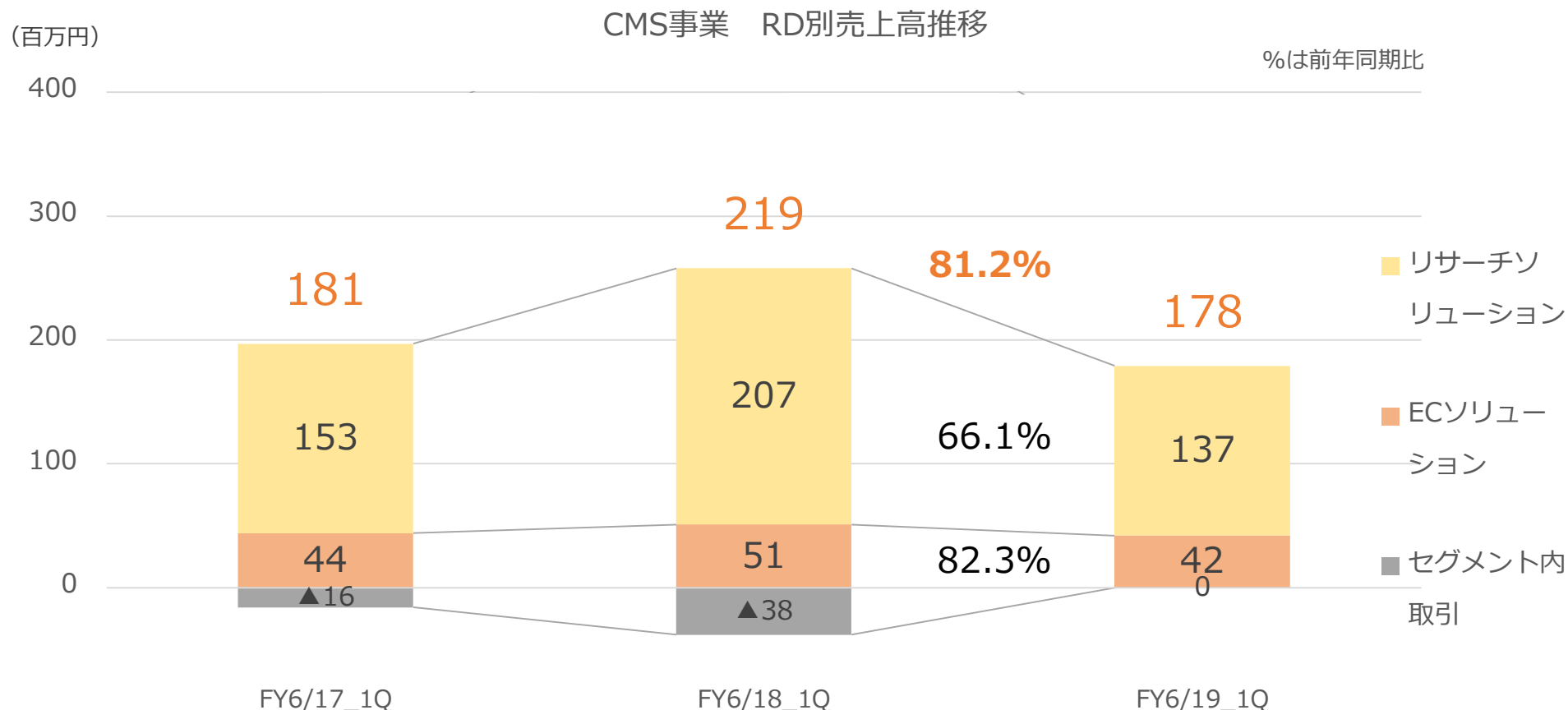


CMS 営業利益



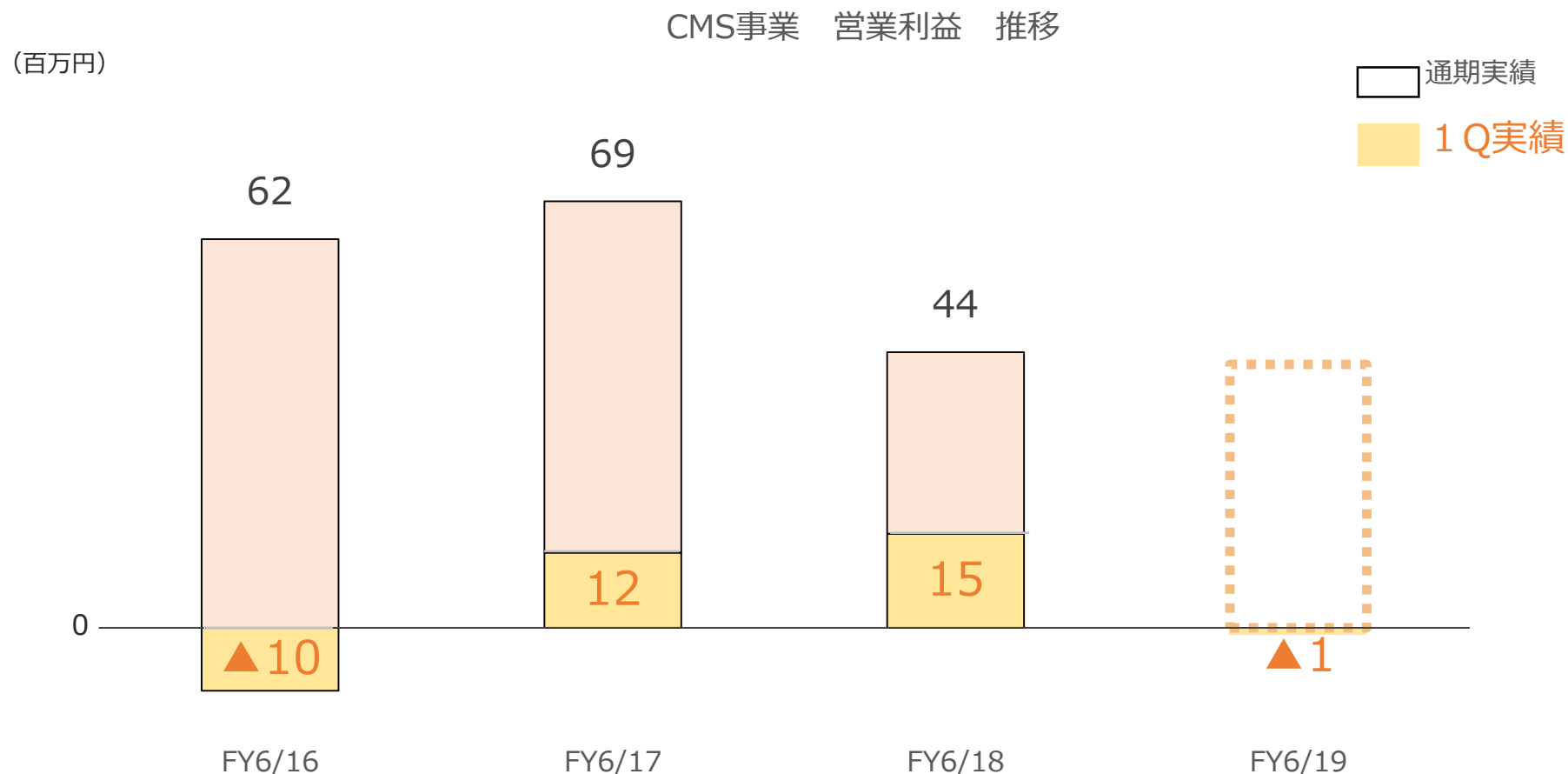
※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

リサーチソリューション、ECソリューションとともに、受注タイミングのズレ込みなどにより、売上高は前々期並み



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

CMSは受注型であり、多くの企業が決算期となる3月末（当社の3Q）に売上が偏る傾向にある



※セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

当期純利益を堅調に積み上げ、純資産は前期末から45百万円増加の2,599百万円へ

(百万円)

	FY6/18 期末	FY6/19 1Q期末	増減額
流動資産	2,728	2,744	+16
現金及び預金	1,870	1,778	▲92
固定資産	662	659	▲3
のれん	88	84	▲4
資産合計	3,391	3,404	+13
流動負債	707	638	▲69
固定負債	129	166	+37
負債合計	836	805	▲31
株主資本	2,505	2,549	+44
利益剰余金	877	919	+42
自己株式	▲97	▲92	+5
その他の包括利益累計額	1	2	+1
非支配株主持分	47	47	+0
純資産	2,554	2,599	+45
負債・純資産	3,391	3,404	+13

通期および上期の業績予想に対し、順調に進捗

(百万円)

	実績	通期		上期	
		進捗	業績予想	進捗	業績予想
	1 Q				
売上高	1,140	23.8%	4,800	50.5%	2,260
営業利益	61	21.5%	285	50.3%	122
経常利益	60	21.3%	285	49.7%	122
当期純利益	41	27.8%	151	65.1%	64

※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

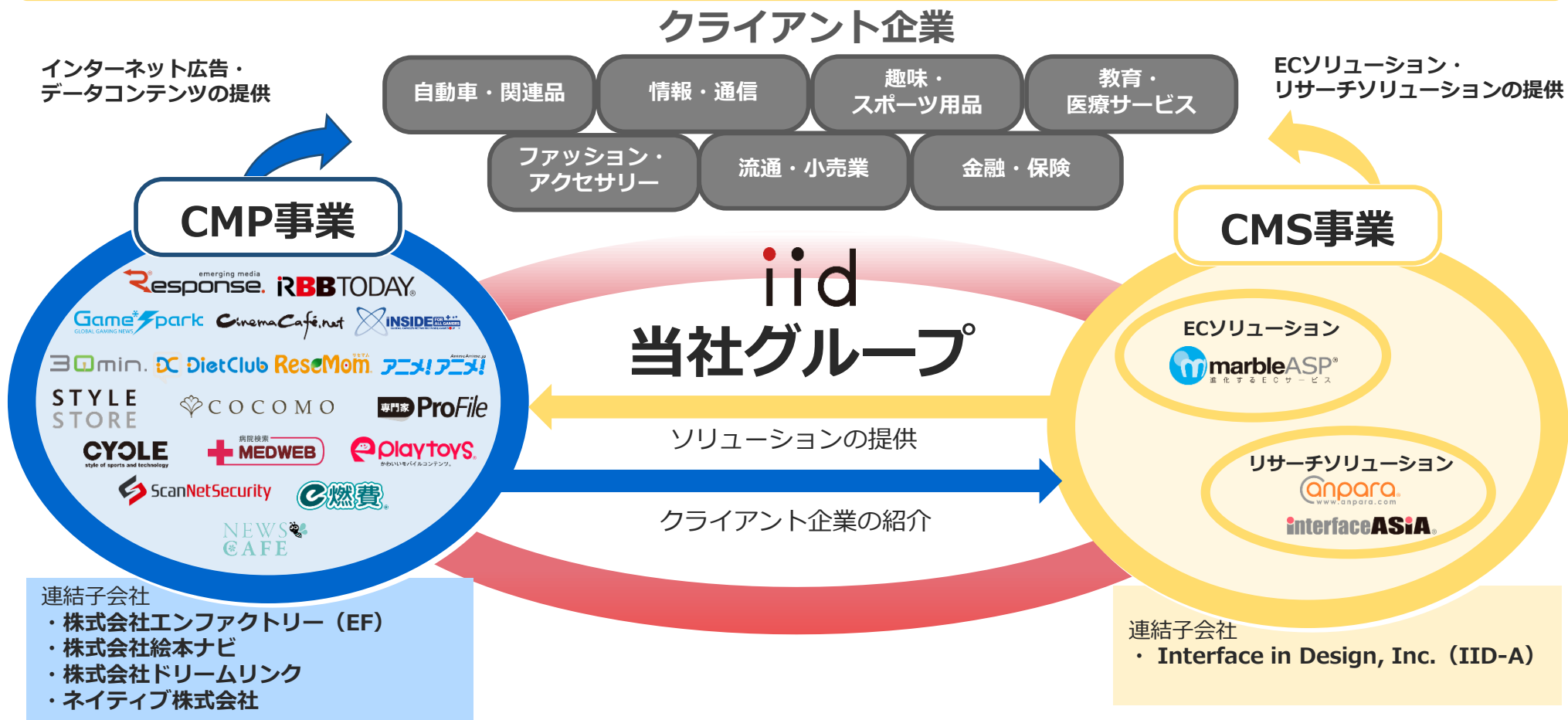


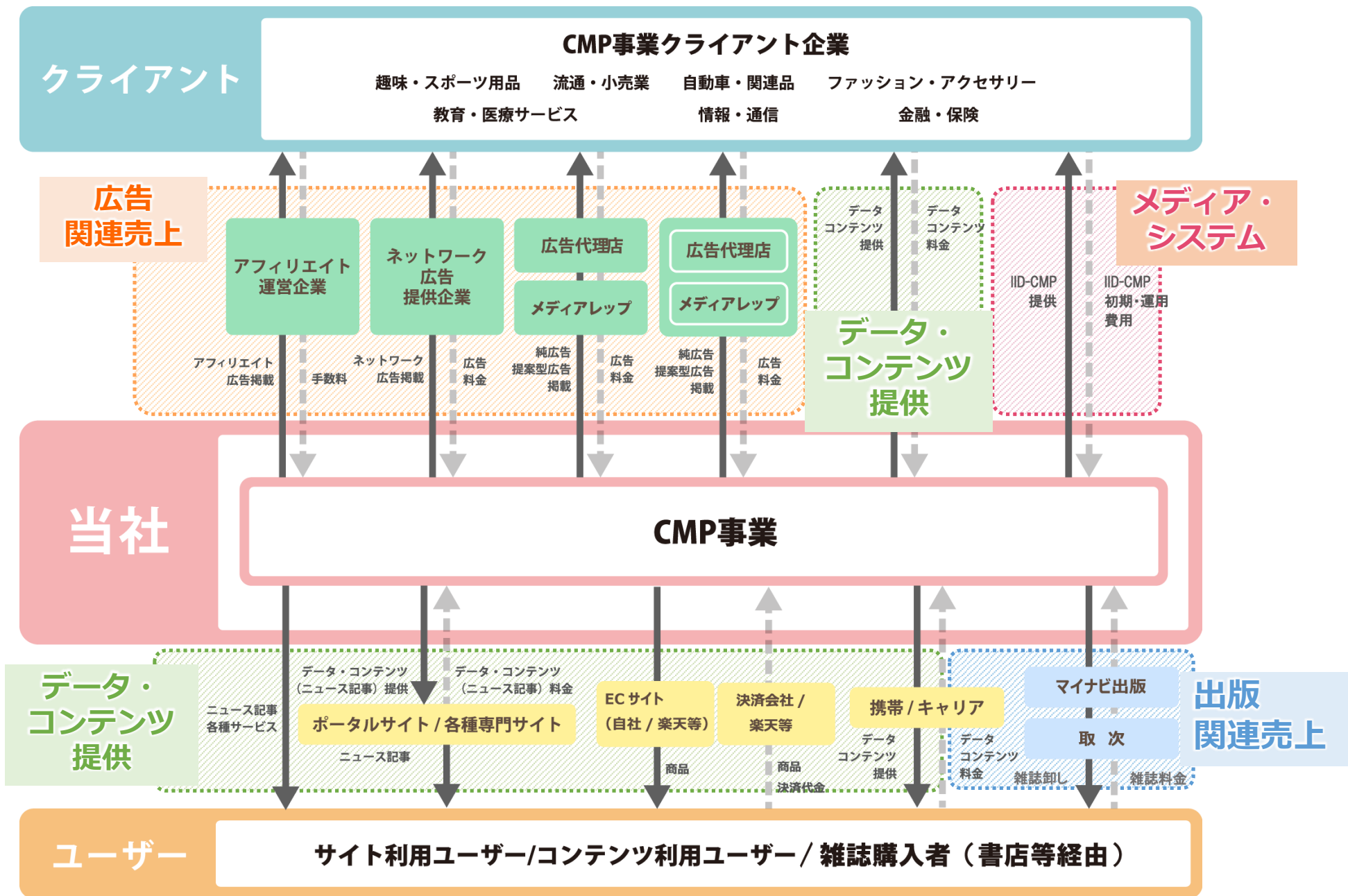
- 1 FY19_1Q業績の概要 P.2
- 2 セグメントの概要 P.16
- 3 基本情報 P.20

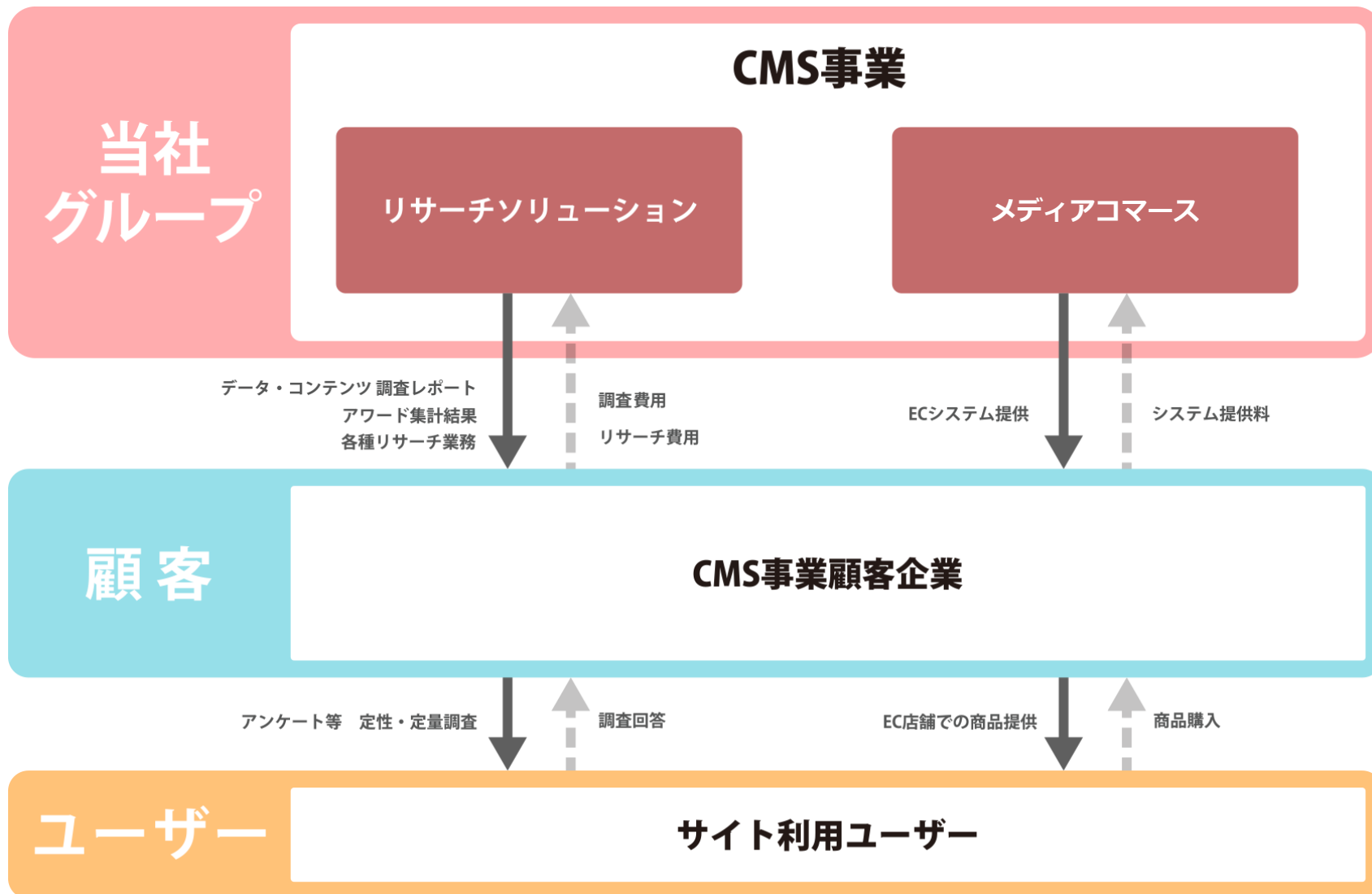
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、Webサービス運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供









- 1 FY19_1Q業績の概要 P.2
- 2 セグメントの概要 P.16
- 3 基本情報 P.20

- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 須田 亨 (すだとおる)
 - 社外取締役 大和田 廣樹 (株式会社IOTスクエア 取締役)
 - 社外取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)

 - 常勤監査役 山中 純雄
 - 社外監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
 - 社外監査役 藤山 剛 (株式会社ラウンドアバウト・キャピタル 代表取締役)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：83.8%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%)〔所在地：米国ロサンゼルス〕
 - 株式会社絵本ナビ (同：58.9%)
 - 株式会社ドリームリンク (同：100%)
 - ネイティブ株式会社 (同：84.45%)
- 従業員数 連結：213名 ※2018年9月末現在 (アルバイト含む)

・ **事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組む**

持株比率(※)

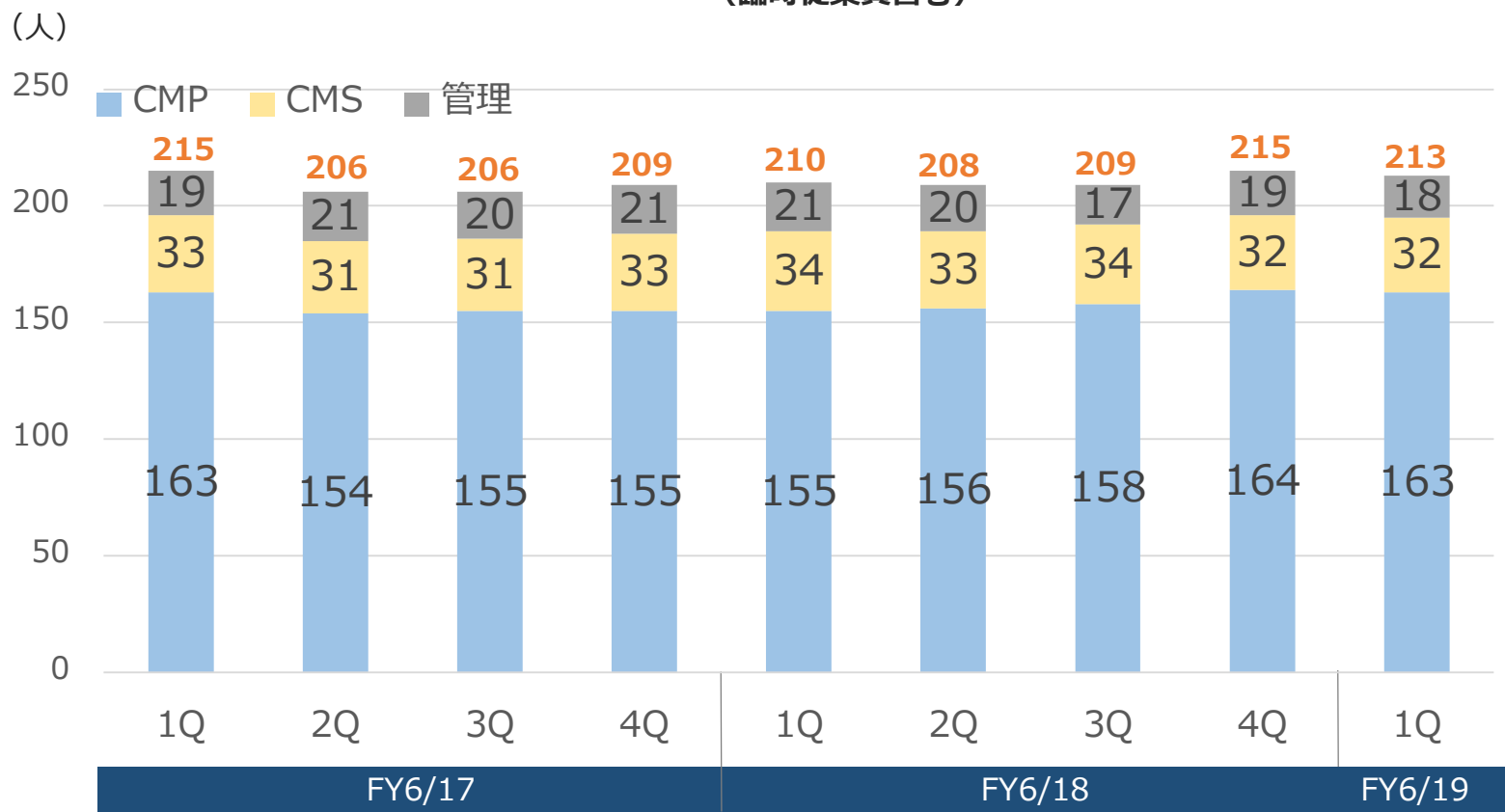
● <u>エキサイト (株)</u>	14.15%
● <u>(株) 三越伊勢丹イノベーションズ</u>	13.07%
● <u>(株) 博報堂DYメディアパートナーズ</u>	10.36%
● <u>(株) マイナビ</u>	8.00%
● <u>(株) ソニー・ミュージックエンタテインメント</u>	4.80%
● <u>電通デジタル投資事業有限責任組合</u>	4.00%

合計54.38%

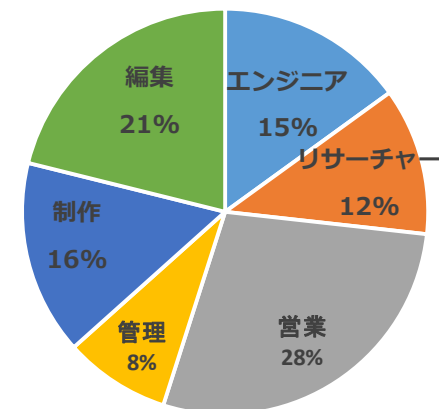
(※) 持株比率は、発行済株式数に対する持株比率としております。また、2018年6月末で締めた株主名簿の内容を反映させたものです。

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成

-セグメント別従業員数推移-
(臨時従業員含む)



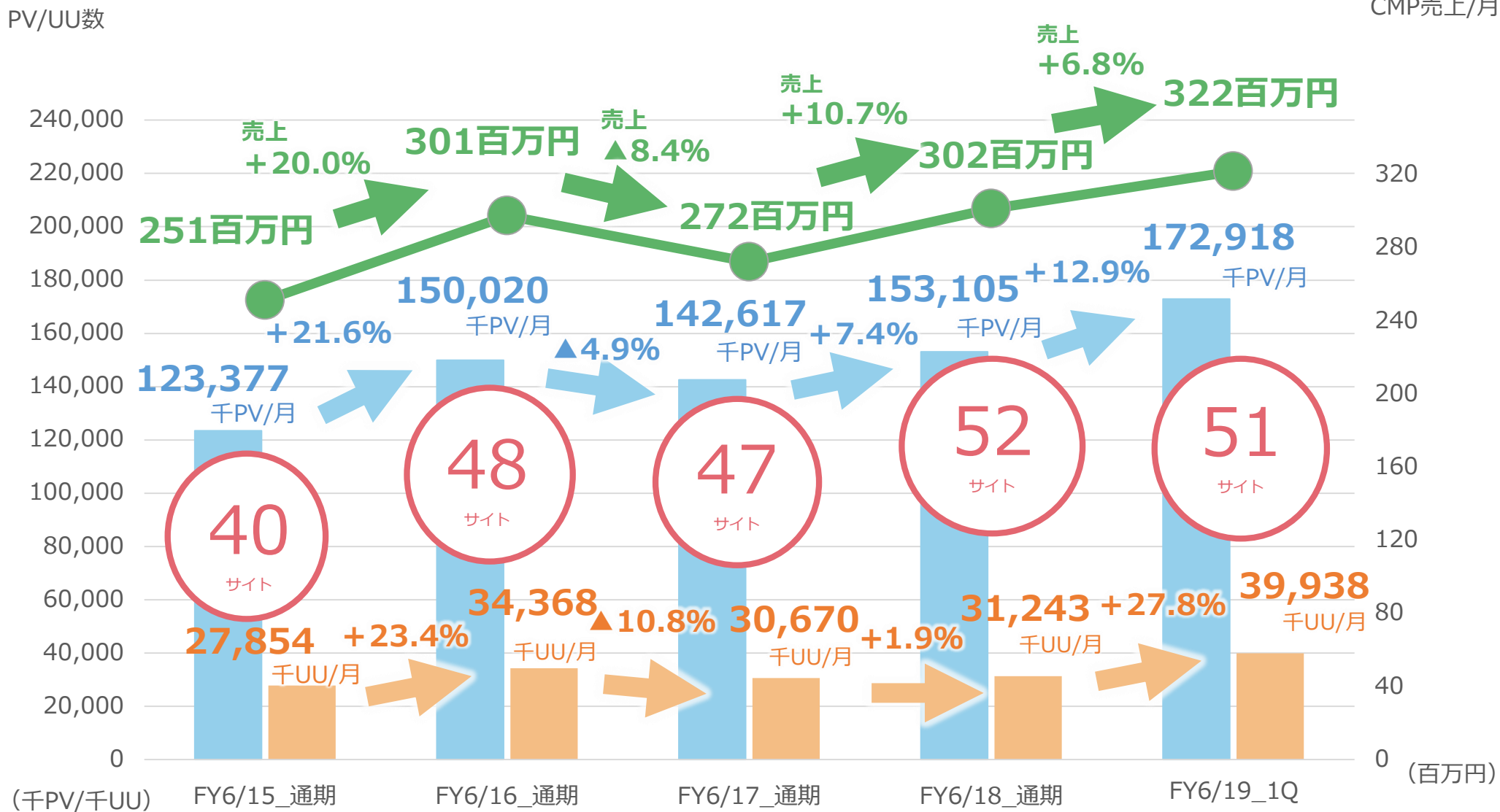
-職種別従業員構成-
(臨時従業員含む)



エンジニア	32
リサーチャー	25
営業	60
管理	18
制作	33
編集	45
	(人)

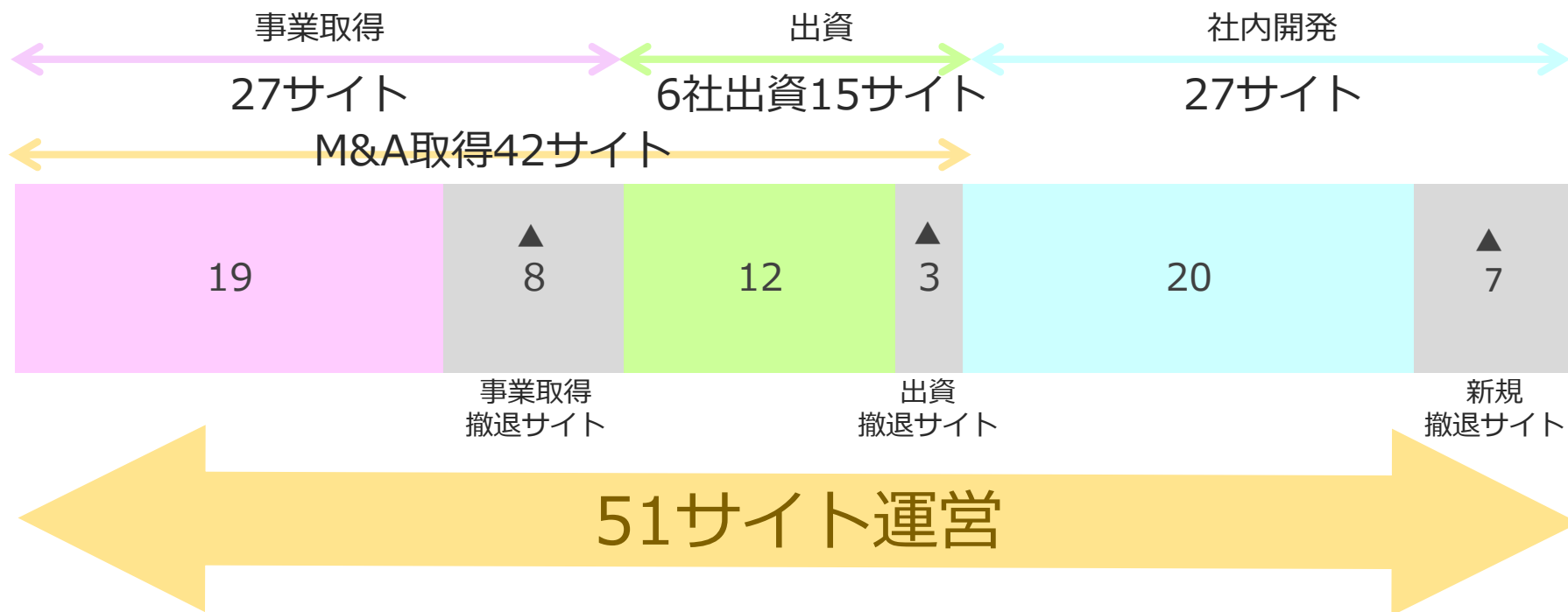
PV/UU・サイト数・売上 推移 ※FY6/19 1Q末現在

■ PV ■ UU ※PV数、UU数は対象期間月平均値
 ■ CMP事業（出版事業は含まない）の月平均売上



対象業種	メディアジャンル	メディア数	Webメディア/コンテンツ
IT	IT	5	RBB TODAY / RBB TODAY SPEED TEST
	セキュリティ		ScanNetSecurity
	リサーチ		あんぱら
	ユーザビリティ		U-site
クルマ	自動車	5	レスポンス / Push on! Mycar-life / 日本自動車ユーザー研究所 / CAR CARE PLUS
	燃費・環境		e燃費
エンターテインメント	エンタメ	15	News Cafe / Spyder7
	ゲーム		インサイド / Game*Spark / GameBusiness.jp / 日刊クロスワードキング
	映画		シネマカフェ / 韓流エンターテインメント / coco
	アニメ		アニメ!アニメ! / アニメ!アニメ!ビズ
	キャラクター		プレイトイズ / mine
	スポーツ		CYCLE style of sports and technology / SPREAD
家庭	教育	12	リセママ / 絵本ナビ / 絵本クラブ / まなびナビ / できるナビ / 絵本ナビスタイル
	医療		MEDWEB
	ダイエット		ダイエットクラブ
	マネー		マネーの達人 / 仮想通貨ビジネス総研 / 仮想通貨の先生 / Coin Tool
地方創生	地域情報	1	NATIV
お店	EC・通販	9	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン / TSUKURITTE STORE / ドリームリンク
	地域情報		Kilka / Nells 30min
ビジネスマッチング	ビジネスマッチング	4	プロファイル / プロクル / Teamlancer / 専門家@メディア
対象業種	メディアジャンル	メディア数	雑誌/紙媒体名
エンターテインメント	パズル	5	クロスワードキング / 漢字道 / 季節の漢字道 / まちがいさがしキング / 点つなぎキング
家庭	育児	1	miku

・ M&Aで42サイト取得。撤退サイトは11サイト。継続率 73.8%



● M&Aの特徴

- ・ 主な情報入手ルートは、経営陣の人的ネットワークのほか、仲介企業からの紹介等
- ・ 常時5サイト程度検討。可能性のあるものを取締役会報告後DD実施。
- ・ 小規模M&Aの場合1~2ヶ月程度で実施。
- ・ 投資回収は基本5年間で策定。イコール償却期間としている。
- ・ 取得後24か月以内の黒字化達成を判断基準としている。

・ 42サイトの取得総額は12億3,554万円。1サイト平均2,942万円で取得



事業取得総額 **5億1,719万円**

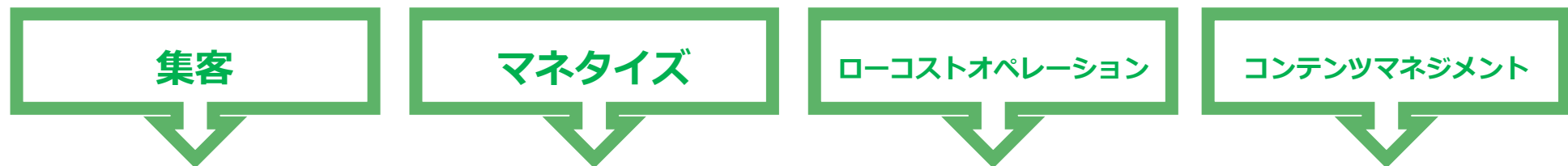
※撤退サイト含む

出資総額 **7億1,835万円**

※撤退サイト含む

※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

・ M&Aなどで新たに加わったメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス

 **売上UP**

② マネタイズ

- ・ ネットワーク広告の最適化
- ・ 広告商品開発
- ・ 営業ノウハウ投入
- ・ イードメディアとのクロスセールス

 **売上UP**

③ ローコストオペレーション

- ・ システムの共用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 記事交換機能

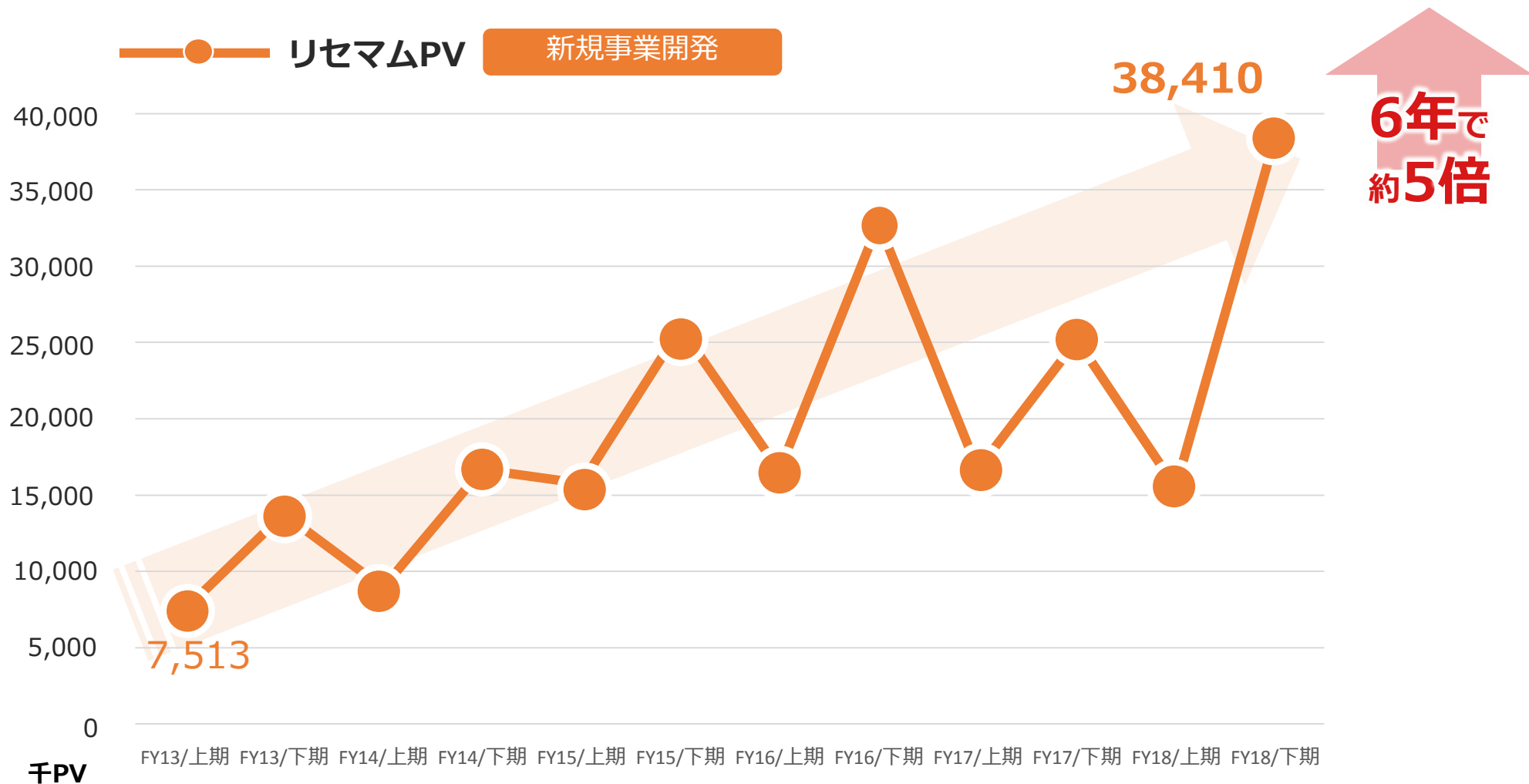
 **コスト最適化**

④ コンテンツマネジメント

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック、盗用コンテンツの公開防止

 **編集効率化**

・「iid-CMP」上でのサイト運用によるSEO施策や記事交換機能等によりサイト規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

本資料に掲載されている各セグメント数値はセグメント内取引の調整を反映した後の数値です。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp