

# 2019年6月期 第1四半期 決算説明会

2018年11月14日(水)  
株式会社アイデアインターナショナル  
代表取締役社長 森 正人  
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

- 1. 第1四半期は前期に引き続き、  
売上高・営業利益とも黒字継続**
- 2. 『BRUNO』ブランド好調に推移、  
ホットサンドメーカー増産中**
- 3. さらに『BRUNO』ブランド新シリーズ、  
『マイリトルシリーズ』リリース開始**

P/L

## 売上高・営業利益ともに黒字継続 ブランド認知度拡大へ先行投資実施

(単位:百万円)

	2018年 6月期1Q	2019年 6月期1Q	増減額	前年比
売上高	1,756	3,360	1,604	191%
売上総利益	847	1,297	450	153%
営業利益	91	38	▲53	—
経常利益	76	14	▲62	—
当期純利益	48	15	▲33	—

※2018年5月よりシカタ社を連結

## BRUNO PR



### ●主力ホットプレート100万台プロモーション

カフェコラボ



新宿駅 交通広告



Instagram Campaign



記念レシピブック  
11月22日発売



### ●キッチン家電としての認知拡大

Mart 11月号タイアップ



BRUNO×Mart×212キッチン

販売先との取り組みにより、  
ブランド認知を拡大。

ELLE gourmet No.10タイアップ



BRUNO×エルグルメ

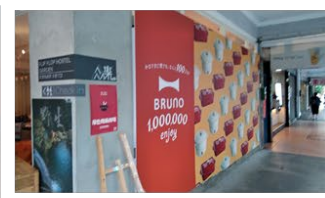
アンバサダー-keiさんを起用。  
新規層へ向けてアプローチ

S&B ハロウィンキャンペーン



コラボスプーン  
プレゼント

### ●2018年7月1日 BRUNO台湾店オープン！イベント也大盛況！



フォロワー数増加  
54,080→64,000



## MILESTO PR



MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL

“おしゃれで機能的なトラベルブランド”としてのプロモーション展開を実施。

MILESTO JOURNAL 好評配布！



・ファン拡大  
・認知度拡大  
・購買拡大

【FUDGE タイアップ】

・ファッション要素  
・トレンド感  
→デイリーユース提案



【Oz magazine タイアップ】

・旅を想起させるロケーション  
→トラベル需要の提案



MILESTO  
×  
Oz magazine  
コラボサコッシュ発売



## B/S

## 自己資本比率安定により 財務基盤健全化へ

(単位:百万円)

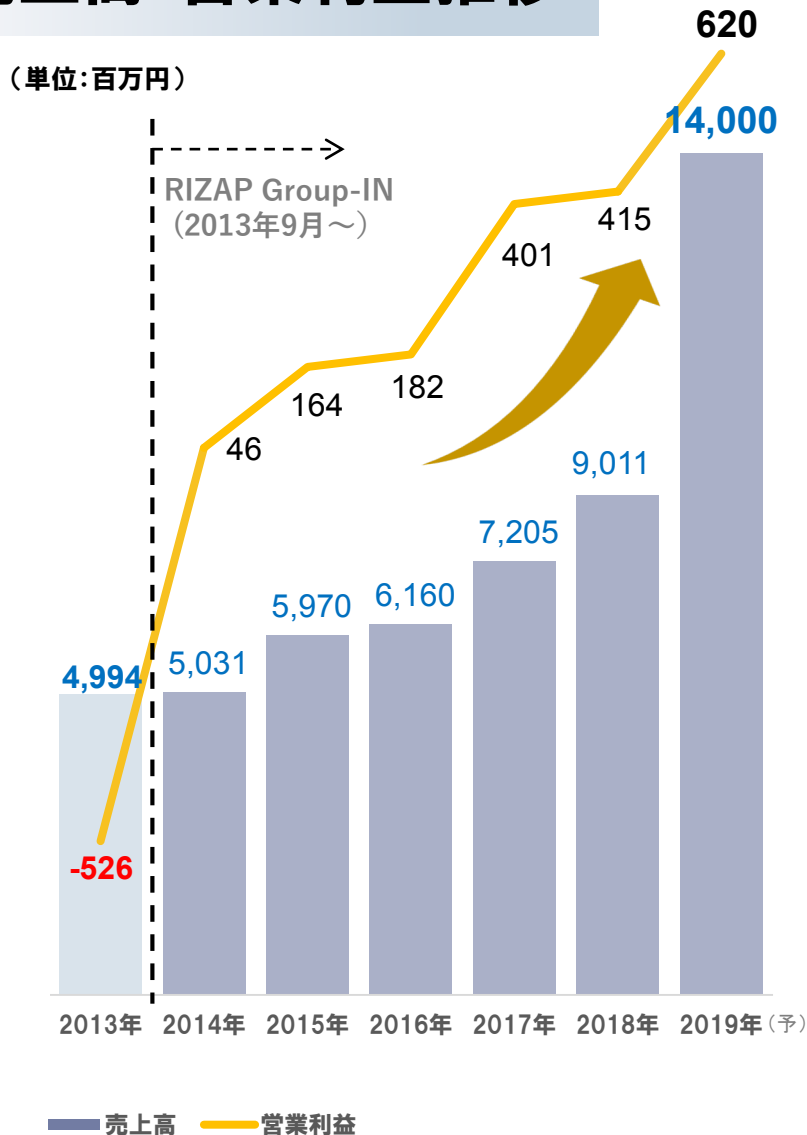
資産の部 (主要項目のみ)	2018/6	2019/6 1Q	前期末差
現預金	2,532	<b>1,540</b>	-992
受取手形・売掛金	1,607	<b>1,722</b>	+115
棚卸資産	2,162	<b>2,553</b>	+391
その他 流動資産	942	<b>1,045</b>	+103
有形 固定資産	795	<b>807</b>	+12
無形 固定資産	770	<b>745</b>	-25
投資 その他資産	650	<b>685</b>	-35
繰延資産	17	<b>15</b>	-2
資産合計	9,477	<b>9,114</b>	-363

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2018/6	2019/6 1Q	前期末差
支払手形 買掛金	877	<b>987</b>	+110
有利子負債	3,460	<b>3,083</b>	-377
その他負債	1,101	<b>1,025</b>	-76
負債合計	5,438	<b>5,095</b>	-343
株主資本	4,037	<b>4,009</b>	-28
純資産合計	4,038	<b>4,019</b>	-19
負債 純資産合計	9,477	<b>9,114</b>	-363

※2018年5月よりシカタ社を連結

# これまでの改革の総括

## 売上高・営業利益推移



## RIZAPグループイン後 5期連続増収増益

### ・インテリア商品ブランド『BRUNO』

- ①ホットプレート累計126万台突破(18年9月現在)  
(14年3月発売開始)
- ②キッチン家電各種好評

### ・トラベル商品ブランド『MILESTO』

- ①MILESTO専門店好調15店舗展開(18年9月現在)
- ②シカタ株式取得(18年4月)  
→ブランド価値向上・コスト削減効果

※2018年5月よりシカタ社を連結

## 2019年6月期 上期の利益成長施策

### ①BRUNOホットプレート

#### 100万台突破後も好調維持

- ・中国含む海外でも好評、秋冬限定モデルも
- ・オプション品も販売好調

### ②BRUNO新商品

#### “BRUNOのある暮らし”の加速

- ・家電新商品投入  
第1弾 マルチふとンドライヤーリリース
- ・新シリーズ『マイリトルシリーズ』投入  
家電9SKU・雑貨30SKU以上
- ・直営店限定インテリア商材の拡充  
ラグ・キッチンマット・クッション・インテリアファブリック他  
30SKU以上



〈BRUNO マルチふとンドライヤー〉

### ③トラベル商品ブランド『MILESTO』新商品

#### 利益率の高い直営店向けのニューモデル投入

50SKU以上



## キッチン家電



## BRUNO新商品ホットサンドメーカー 好評につき追加生産中



ホットサンドメーカーダブル  
¥(税抜8,000)



ホットサンド  
メーカー  
シングル  
¥(税抜5,000)

ムーミン×BRUNOコラボも登場  
大好評



## キッチン家電



1人暮らしの女の子向けBRUNO新シリーズ

# マイリトルシリーズ 10月より新発売

小さなキッチンでも自分好みにコーディネートできる  
「MY LITTLE SERIES (マイリトルシリーズ)」

- ミニポット  
¥5,500(税抜)
- ミニトースター  
¥5,000(税抜)
- 4カップ  
コーヒーメーカー  
¥4,000(税抜)
- myアニマルプレート  
¥1,000(税抜)  
など



## ミレスト



MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL

## 新STLAKT (ストラクト) シリーズ 月間販売点数1,000点超

2018年8月夏にリニューアルした  
STLAKT (ストラクト) シリーズ大好評  
発売以来単月販売点数1000点以上



2018年秋冬新作は  
TROT(トロット)  
シリーズから、  
CORDURA®ナイロン  
にコーティングと防水  
フィルムを貼り合わせ  
優れた防水性を  
実現した  
限定モデルが登場



## 店舗関連

# 「BRUNO」国内大型店舗開店 及び海外展開



### 【国内】

BRUNOの大型店舗を、  
グランツリー武蔵小杉にオープン。  
収納家具やラグ等、従来店舗より取  
扱商品を拡充した店舗を試験的に  
展開。



### 【海外】

BRUNOの海外1号店「BRUNO  
ATT4FUN 台北」を台湾にオープン。  
香港のショッピングモール「D-PARK」  
にBRUNOのポップアップショップを  
オープンするなど、展開拡大中。  
※画像は、「BRUNO ATT4FUN 台北」

## 売上高・利益ともに通期業績の達成へ

(単位:百万円)

### 19年連結見通し

	2018年 6月期	2019年 6月期	増減額	前年比
売上高	9,011	14,000	▲ 4,989	155%
売上総利益	4,127	5,714	▲ 1,587	138%
営業利益	415	620	▲ 201	148%
経常利益	293	400	▲ 107	136%
税引前 当期純利益	229	400	▲ 171	174%

# 株主優待のさらなる拡充

株主優待10月よりお申込み開始

## 選べる商品 全274点 プレミアム株主優待限定商品あり

今期の株主優待のためにつくった  
BRUNOのこだわり日本製タオル



BRUNO バスタオル

BRUNOフェイス&  
ハンドタオルセット

当社直営店で利用できる  
割引券が登場



イデアインターナショナル直営店  
3,000円割引券

## 3か年計画

(単位:百万円)

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結
売上高	14,000	15,800	21,000
売上総利益	5,714	7,220	10,259
粗利率	40.8%	45.7%	48.9%
営業利益	620	877	1,155
経常利益	400	719	945
税引前利益	400	719	945

# 免責事項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**