

ADVENTURE

株式会社ギャラリーレアの 株式取得について

株式会社アドベンチャー

(証券コード：6030)

2018年11月16日

01

株式会社ギャラリーレア (GR) の株式を80.95%取得

- : コスミック流通産業株式会社に続きリユースマーケットへの投資を拡大。旅行事業に続き第二の柱へ。
- ※GRは1979年創業のブランド品のリユース企業
- ※大阪を中心に11店舗を展開

02

シナジー効果、PMIにより、大幅な増収、増益を目標

- : 売上／利益
 - ・ 2020年2月期目標…売上150億円、営業利益2億円
 - ・ 2018年2月期実績…売上 79億円、営業利益1億円
- : 長期的にはグループのリユース事業全体で売上1,000億円、営業利益50億円を目指す。

2. GRの概要と特徴

① 会社概要

会社名	株式会社ギャラリーレア
本店	大阪府大阪市
設立	2004年3月（1979年創業）
事業内容	ブランド品や装飾品等の買取及び販売
店舗	11店舗展開（シンガポール店舗、香港オークションの海外子会社あり） 2018年11月以降 新宿店、神戸元町店をOPEN予定
従業員数	104名
その他特徴	店舗販売での外国人客が約30%、高額の取扱商品数・取扱金額が多い 今期は大幅な増収・増益を予定

2. GRの概要と特徴

② 業績推移

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期
売上高	6,630	6,647	7,991
売上総利益	1,314	1,275	1,470
営業利益	85	21	112
経常利益	57	3	67
税引前利益	20	△26	5
当期純利益	11	△19	2

※税務申告書ベース

3. 成長施策

① PMI

01

オンライン広告の内製化

- : 現在外注しているオンライン広告業務を内製化へ
⇒コスト削減と共に広告効果の上昇が見込まれる
※当社の今期広告予算は75億円あり、今まで培ってきた広告ノウハウを提供し効率化を図る

02

コスミックとの連携

- : 子会社のコスミックと連携を検討
⇒取扱品目の拡大によりグループとしての利益最大化を図る

3. 成長施策

① PMI

03

その他の今後の施策

- : テクノロジーを駆使した買取価格・販売価格・商品の適正化
- : 訪日外国人に対するマーケティング
- : 将来的な世界展開の加速
- : 越境EC（海外オンライン販売）の強化

⇒旅行事業で得たオンラインマーケティングや販売ノウハウを駆使して、事業の横展開を図る

4. 契約概要と財務影響について

契約概要	株式取得額	1,151百万円
	異動株式数 (%)	25,500株 (80.95%)
	取締役会決議日	2018年11月16日
	契約締結予定日	2018年11月16日~2018年11月30日
	株式譲渡予定日	2018年11月30日
財務影響 ※概算	資金調達手段	自己資金充当 (株式取得のための新株発行はしない)
	のれん	12.7億円 (2019年1Q) ⇒ 21.1億円
	連結有利子負債	46.3億円 (2019年1Q) ⇒ 77.1億円
	自己資本比率	14.9% (2019年1Q) ⇒ 11.6%