

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成31年1月期 11月度販売状況のお知らせ
 (自:平成30年10月21日 至:平成30年11月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	23	65	20	23	22	65	130
前期比	+1	±0	±0	+1	△1	+1	±0	±0	+1
販売函数									
コーヒー飲料	101.2%	92.1%	96.2%	96.4%	89.6%	95.8%	93.3%	92.9%	94.7%
茶系飲料	107.4%	105.2%	109.4%	107.4%	93.8%	100.1%	100.8%	98.4%	102.4%
炭酸飲料	65.4%	103.9%	105.3%	96.4%	83.2%	83.4%	83.3%	83.3%	87.9%
ミネラルウォーター類	111.8%	111.3%	122.0%	116.2%	96.6%	106.0%	105.3%	103.1%	107.6%
果汁飲料	88.6%	80.5%	82.0%	83.3%	64.9%	78.6%	76.3%	73.5%	77.5%
スポーツドリンク類	83.0%	90.2%	104.2%	94.8%	75.3%	85.1%	97.7%	88.5%	90.2%
ドリンク剤	98.8%	100.6%	101.5%	100.4%	88.6%	98.2%	93.4%	93.6%	96.4%
その他飲料	78.1%	105.0%	182.7%	116.2%	153.9%	169.9%	187.1%	170.1%	141.7%
国内飲料事業計	98.5%	95.5%	101.9%	98.9%	89.8%	96.2%	95.4%	93.9%	96.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	20	23	21	64	22	22	17	61	125	255
前期比	+1	±0	△1	±0	+1	±0	△2	△1	△1	±0
販売函数										
コーヒー飲料	88.2%	92.4%	91.0%	90.7%	97.7%					93.8%
茶系飲料	122.9%	96.9%	92.8%	104.7%	117.1%					104.5%
炭酸飲料	99.2%	103.4%	94.8%	99.5%	139.0%					93.5%
ミネラルウォーター類	125.9%	117.3%	104.7%	117.8%	141.2%					113.1%
果汁飲料	81.8%	74.4%	65.0%	74.2%	83.7%					76.8%
スポーツドリンク類	172.2%	138.2%	82.6%	146.5%	112.6%					113.2%
ドリンク剤	92.8%	92.5%	79.1%	88.4%	118.3%					95.6%
その他飲料	238.7%	149.0%	124.3%	155.8%	128.4%					143.7%
国内飲料事業計	104.9%	98.0%	92.1%	98.3%	106.0%					97.7%



※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。


以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

商品関連			
今年で15周年の可愛すぎる「リラックマ」でリラックス リラックマやコリラックマたちののんびり暮らす日々がデザインされた、計12種類の「リラックマ」パッケージが新発売！			
商品画像	 © 2018 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.	 © 2018 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.	 © 2018 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.
商品名	リラックマのお茶(緑茶)	リラックマの天然水	リラックマの炭酸水(無糖)
容量/価格(税抜)	500mlPET/130円	500mlPET/105円	500mlPET/110円
発売日	11月5日(月)		

自販機関連	
<p>「週末のご褒美」を9週連続で毎週1万名様にプレゼント！ 「週末ご褒美キャンペーン」第2弾を11月16日(金)から開始 ～自販機で飲料を購入すると毎週金曜日に素敵な賞品が当たる～</p>	
<p>ダイドードリンクは、スマートフォン向けアプリ「DyDo Smile STAND」を通じて、全国のローソンでご利用いただけるクーポンを週末に配信する「週末ご褒美キャンペーン」の第2弾を11月16日(金)よりスタートします。</p> <p>「週末ご褒美キャンペーン」は、対象期間中に「Smile STAND自販機」で必要本数以上の飲料をご購入いただいたお客様の中から抽選で毎週1万名様に、週末のご褒美にぴったりな賞品へ交換できるクーポンを毎週金曜日にお届けするキャンペーンです。</p> <p>第2弾では、2018年11月16日(金)から2019年1月17日(木)の期間に「Smile STAND自販機」で飲料を購入し、「DyDo Smile STANDアプリ」でポイントを取得していただいたお客様の中から抽選で毎週1万名様に、全国のローソンで「大きなツイシユール」や「からあげケン」「ハーゲンダッツアイスクリーム」に交換できるクーポンを配信します。</p> <p>今後も当社では、飲料を購入するだけではなく、自販機が提供できる新たな価値の創出にチャレンジしていきます。</p>	

CSR関連	
<p>子どもたちの絵で、『水の都 大阪』の魅力を伝える 「水都大阪'情報発信バンダー」を福島港(ほたるまち港)に設置</p>	
<p>ダイドードリンクは、大阪府などが大阪の水辺を活気にぎわいのある場へと再生すべく、さまざまな試みを展開している『水の都大阪』の考えに共感し、認知拡大と理解促進を目的に、「水都大阪'情報発信バンダー」を10月20日(土)に設置しました。</p> <p>デザインは、一般財団法人 大阪教育文化振興財団のご協力のもと、大阪市内の小学生が『水の都大阪』をテーマに描いた14作品を採用したオリジナルデザインです。また飲料購入時に流れる音声は、当社自販機の音声機能を活用しており、大阪アニメーションスクール専門学校のご協力のもと、声優をめざす学生が声を担当しています。なお、売上の一部は設置場所周辺の地域活性化のために活用される予定です。</p> <p>今後も地域密着型企業として、豊かで元気な社会づくりに貢献していきます。</p>	

▲自販機展開図

◆ 説明会開催情報

10月26日(金)	個人投資家向け会社説明会の開催(みずほ証券 神戸支店)
12月1日(土)予定	「キレイに、美味しく、かしこく 私らしい株式選び 女子会セミナー」の開催(大阪:中之島セントラルタワー)

* 次回、「平成31年1月期 12月度販売状況のお知らせ」は2018年12月25日(火)に開示予定です。