

# 2019年3月期 2Q IR資料

いい暮らし、いいあした。

***Axial***  
RETAILING

# ご説明する内容

1. 2Q業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. 原信ナルスの店舗フォーマット
4. 業績予想

# 1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2017/9	2018/9	増減率	備考
売上高	115,790	118,405	+2.3%	既存店+1.1%、新店1閉店1、
売上総利益	32,452 (28.0%)	33,633 (28.4%)	+3.6%	F物流センター寄与 マネジメントレベルの向上
販管費	28,088 (24.2%)	28,969 (24.5%)	+3.1%	H大規模改造1、新店1 F物流センター軌道化 加工センター新設
営業利益	4,364	4,664	+6.9%	予想42億円
経常利益	4,426 (3.8%)	4,741 (4.0%)	+7.1%	予想42億円
当期純利益	2,901	3,120	+7.5%	予想28億円
開店店舗数	1	1		新店:H小出東(魚沼市)
閉店店舗数	1	1		閉店:H旧:小出東(魚沼市) 改装:H河渡(新潟市):増築を伴う改造

# 参考：グループ別の業績推移

(単位：百万円、増減率は%)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2018/9	増減率	増減額	2018/9	増減率	増減額
売上高 (既存店)	81,057	+1.9% (+0.8%)	+1,480	37,555	+2.7% (+1.9%)	+981
売上総利益	22,494 (27.8%)	+3.5%	+766	11,192 (29.8%)	+3.5%	+381
販管費	19,057 (23.6%)	+3.3%	+605	10,028 (26.7%)	+3.2%	+313
営業利益	3,436 (4.2%)	+4.9%	+161	1,163 (3.1%)	+6.2%	+68
経常利益	3,497 (4.3%)	+4.9%	+163	1,174 (3.1%)	+7.9%	+85
四半期 純利益	2,344 (2.9%)	+2.5%	+57	754 (2.0%)	△1.4%	△10

# 2018年度 新店・改装

H 改装: 河渡(4月)



H 移転: 小出東(9月)



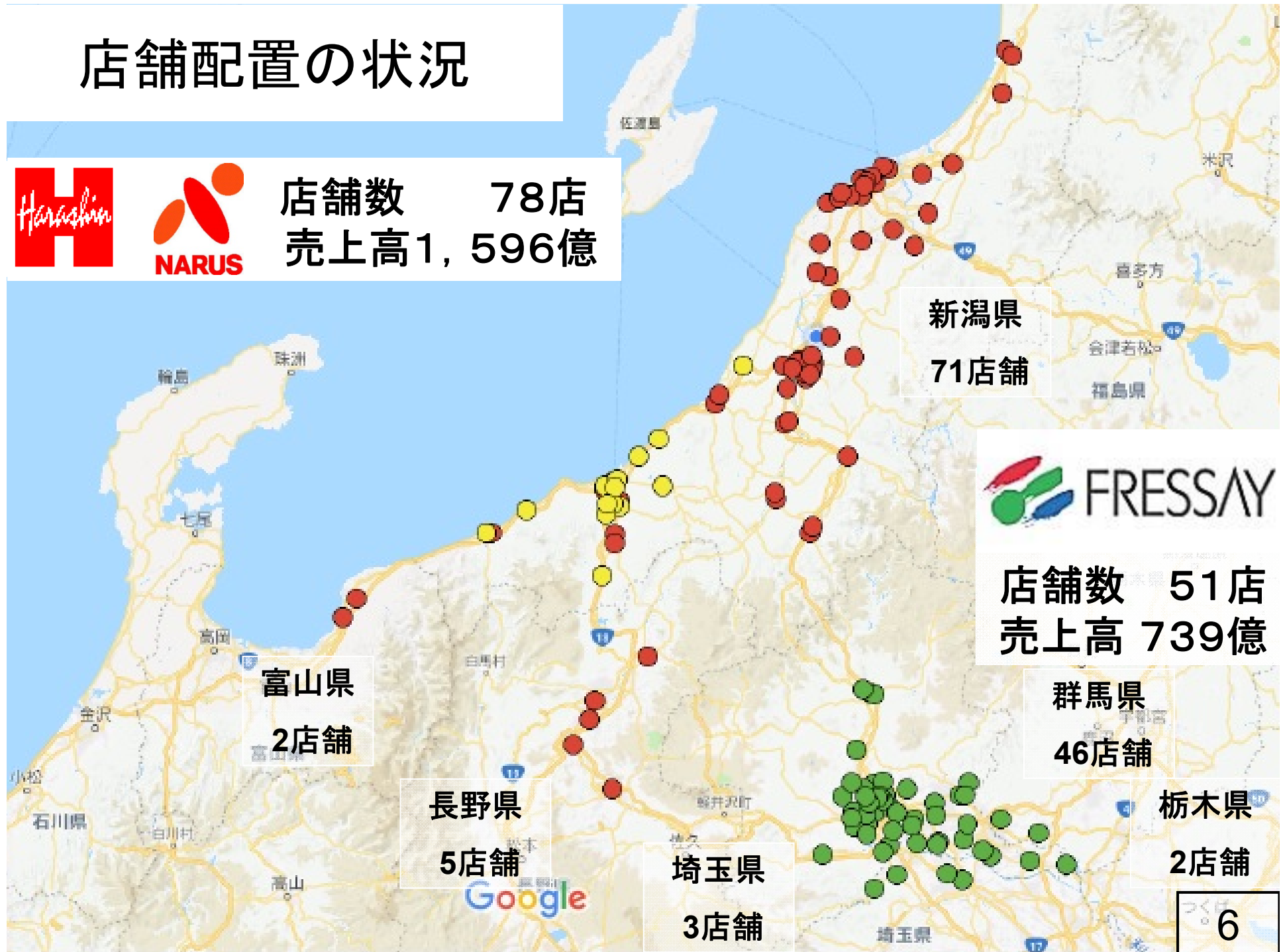
# 店舗配置の状況



店舗数 78店  
売上高 1,596億



店舗数 51店  
売上高 739億



# 食品スーパー売上高ランキング (2017年度公開企業)

(単位:百万円)

1	東京	U.S.M.H	692,248	14	福岡	マックスバリュ九州	175,211
2	東京	ライフコーポレーション	677,746	15	北海道	マックスバリュ北海道	125,951
3	岐阜	バロー HD	544,020	16	兵庫	関西スーパーマーケット	122,713
4	北海道	アークス	513,955	17	岡山	ハローズ	121,359
5	埼玉	ヤオコー*	414,992	18	東京	エコス	117,331
6	広島	マックスバリュ西日本	276,313	19	山形	ヤマザワ	114,303
7	和歌山	オークワ	268,650	20	愛知	アオキスーパー	106,190
8	東京	いなげや	254,874	21	秋田	マックスバリュ東北	105,303
9	新潟	アクシアル リテイリング	232,810	22	愛知	ヤマナカ	100,106
10	山口	リテールパートナーズ	228,982	23	東京	東武ストア	83,661
11	静岡	マックスバリュ東海	225,600	24	富山	アルビス	82,312
12	埼玉	ベルク	211,395	25	北海道	北雄ラッキー	41,711
13	愛知	マックスバリュ中部	178,347	26	香川	マルヨシセンター	40,528

# 食品スーパー経常利益ランキング (2017年度公開企業)

経常利益高 ランキング (百万円)

1	埼玉	ヤオコー	16,528
2	北海道	アークス	16,366
3	岐阜	バロー HD	14,937
4	東京	U.S.M.H	14,188
5	東京	ライフコーポレーション	12,550
6	埼玉	ベルク	9,963
7	新潟	アクシアル リテイリング	9,205
8	山口	リテールパートナーズ	6,181
9	静岡	マックスバリュ東海	5,246
10	広島	マックスバリュ西日本	4,978
11	岡山	ハローズ	4,897
12	東京	いなげや	3,844
13	東京	エコス	3,815

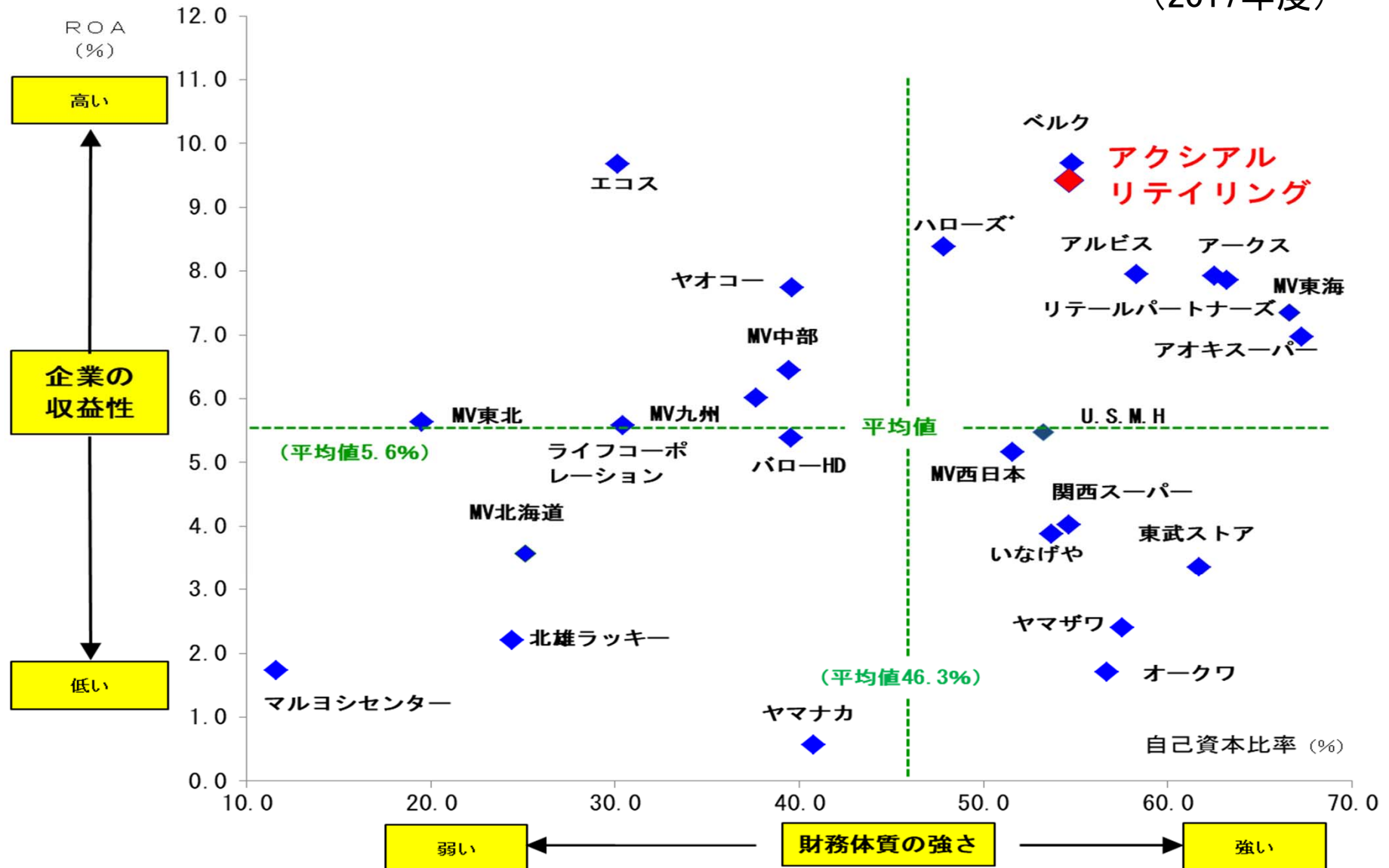
経常利益率 ランキング (%)

1	埼玉	ベルク	4.7
2	岡山	ハローズ	4.0
3	埼玉	ヤオコー	4.0
4	新潟	アクシアル リテイリング	4.0
5	富山	アルビス	3.9
6	東京	エコス	3.3
7	北海道	アークス	3.2
8	岐阜	バロー HD	2.7
9	山口	リテールパートナーズ	2.7
10	静岡	マックスバリュ東海	2.3
11	東京	U.S.M.H	2.0
12	兵庫	関西スーパーマーケット	1.9
13	東京	ライフコーポレーション	1.9



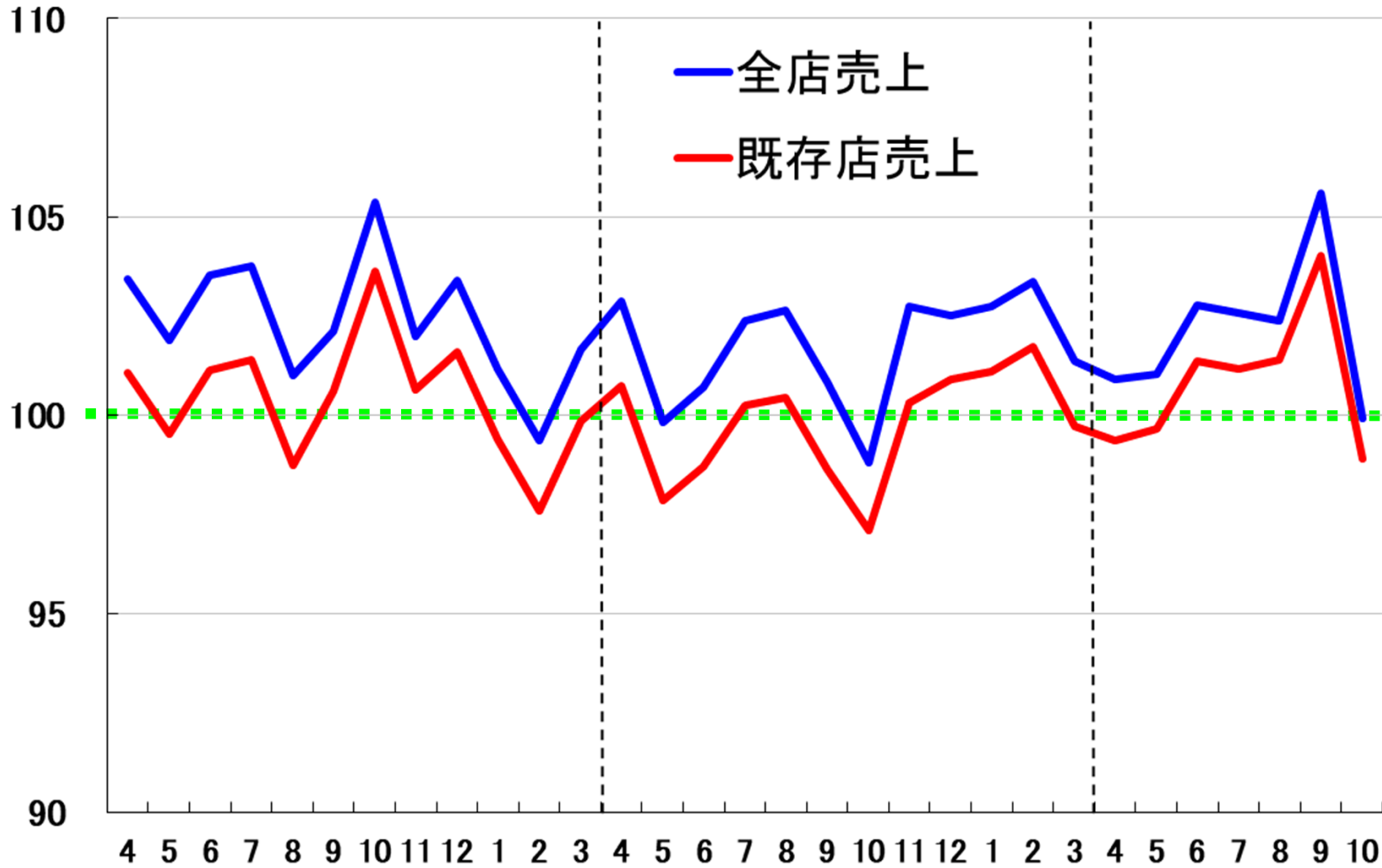
# 食品スーパーマーケットのROAと自己資本比率

(2017年度)



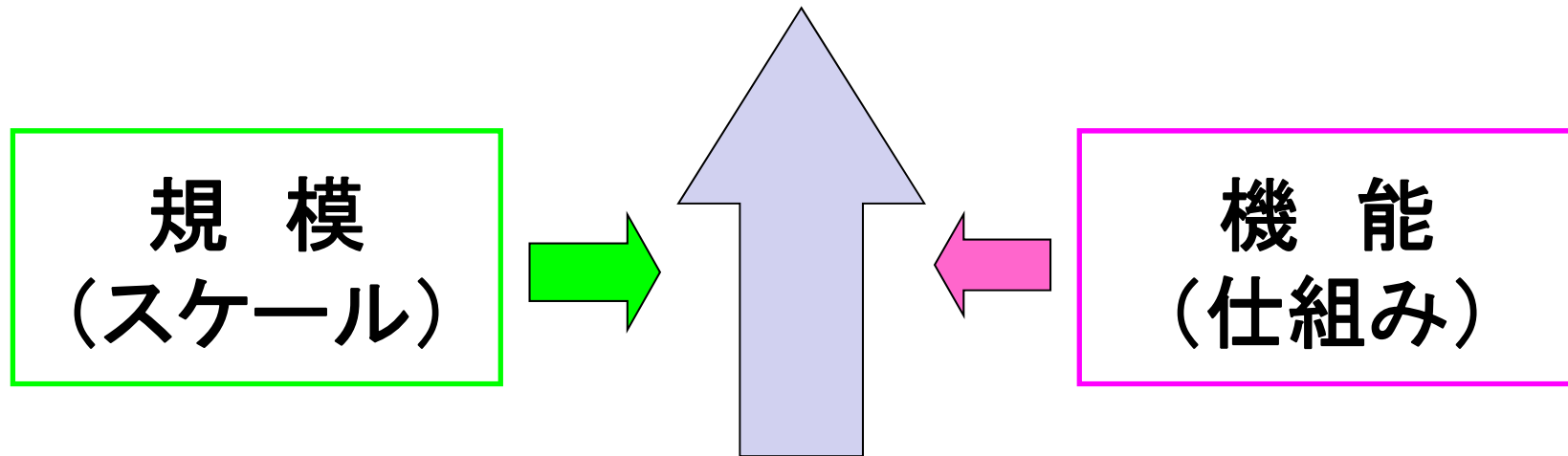
# 売上高前年比の動向

前年比 (%)



## 2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアによって  
お客様の毎日の生活に  
豊かさ、楽しさ、便利さを提供する



人材: 基盤はTQM

# TOPIX TQM



[改善前]



[改善後]



女池店 FES  
 ★★★★★ IC機器磁気カードリーダー

[改善前]



[改善後]



六日町店 デイリー  
 ★★★★★ 【棚割改善】うどん売場

[改善前]

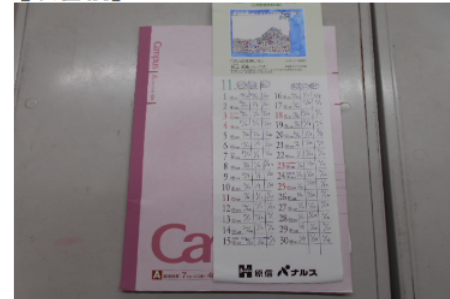


[改善後]



美沢店 惣菜  
 ★★★★★ 豚レバーの見た目アップ

[改善前]



[改善後]

メリーチョコレート(秋、冬)

品名	数量	単価	小計	在庫	仕入	販売	在庫	仕入	販売
メリーチョコレート	80g	390円	31200円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	80g	390円	31200円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	150g	1800円	27000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○
メリーチョコレート	100g	1000円	10000円	○	○	○	○	○	○

魚津店 FES  
 ★★★★★ 【銘店日付管理】33週河渡店...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 次へ  
 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40  
 41 42 43 44 45 46 47 48 49

<ビジョン>

ローカルチェーンから

優良な広域チェーンへ脱却

I 日本一のサービス

II 200店舗構想

III 信頼構築

# 中期経営計画(2018~2020)

## 1. 出店政策

- ・地域を絞って集中的に出店する戦略の深耕
- ・一定のスクラップ&ビルド(再配置)、改装の実施

## 2. 商品政策~原信ナルス、フレッセイ、それぞれの進化

- ・PBなど共有化の推進
- ・ESLPの推進

## 3. 店舗オペレーション

- ・LSP・ウィークリーマネジメントの推進、軌道化
- ・生鮮部門の作業割当、人員配置再編

## 4. 物流全体最適

- ・加工工場機能の拡充(PC・コミッサリー新設等)
- ・グループでの全体最適

# 中期経営計画(2018~2020)

## 数値目標

	2018年度	2019年度	2020年度
売上高	2,328億	2,376億	2,450億
経常利益率	4.0%	4.0%	4.1%
開店	2	5	5
閉店	2	2	2
期末店舗数	129店舗	132店舗	135店舗
設備投資額	61億	44億	65億



# 経営統合5周年 ～主な取り組み

## 1. 基盤整備

①TQMの推進

②基幹情報システムの統合

③物流センター整備（前橋物流センター設置）

## 2. 商品政策

①合同商談

②大手メーカー帳合の統一

③PBの共有化

## 3. その他

①経費の見直し

②組織の最適化

# ロジスティクス戦略

## ローリープロセスセンター新設



中之島DC  
2013年10月設置



上越チルドセンター  
2008年7月設置



フレッセイ前橋物流センター  
2016年10月稼働



- ・店内作業の削減 & 付加価値商品造りの支援
- ・コールドチェーンの実現
- ・グループ全体への供給によるマスマリット創出



# 規模と供給高

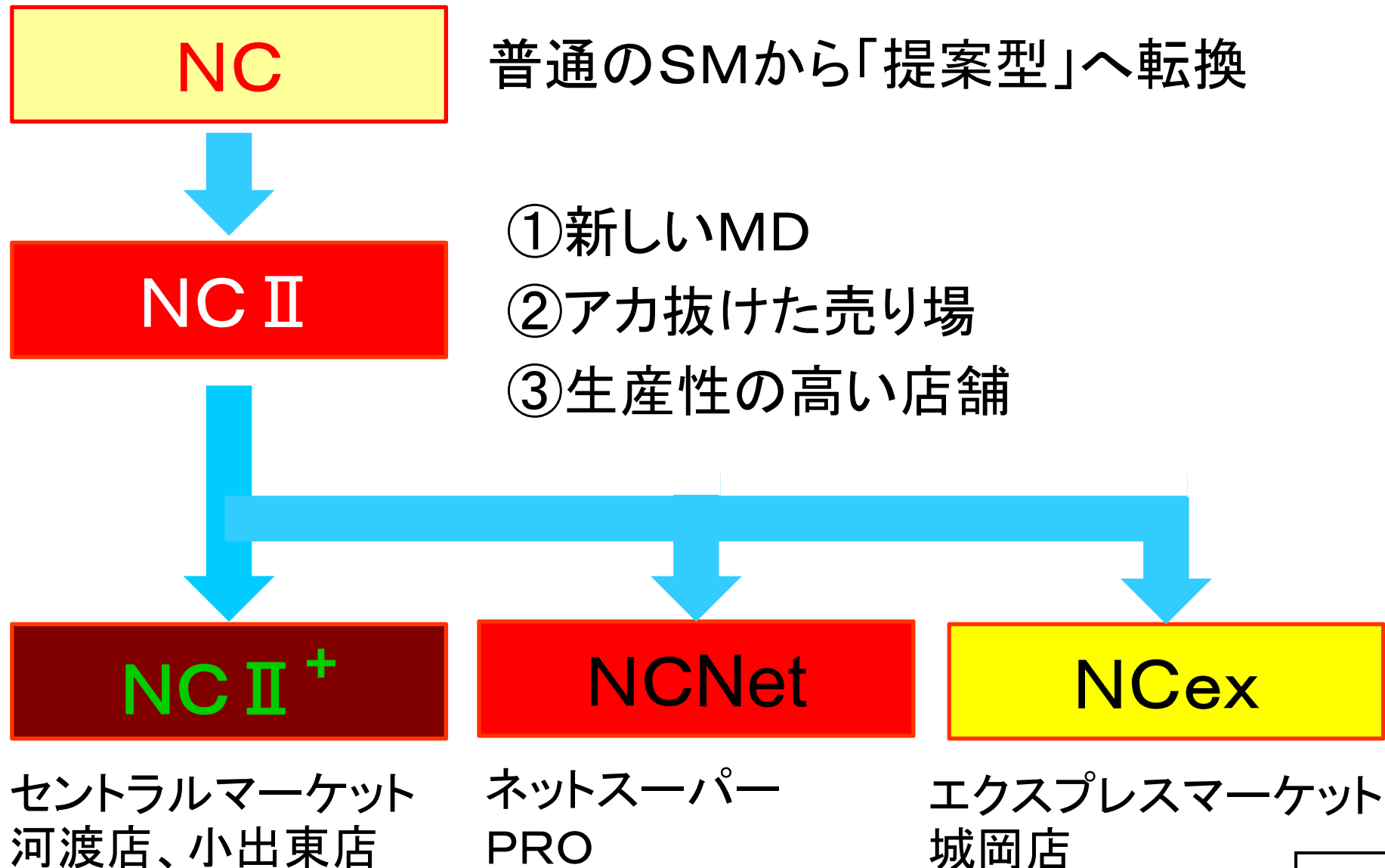
## (1) 面積は約3.5倍へ拡大

	現 P C 面積	新 P C 面積
精 肉	363m <sup>2</sup>	2,705m <sup>2</sup>
水 産	566m <sup>2</sup>	833m <sup>2</sup>
ベーカリー	607m <sup>2</sup>	1,768m <sup>2</sup>
合 計	1,536m <sup>2</sup>	5,306m <sup>2</sup>

## (2) 供給数量は約3.4倍へ拡大

供給数量(日)	現 P C	新 P C
精 肉	11,000パック	35,960パック
水 産	8,500パック	8,890パック
ベーカリー	2,710個	30,300個
合 計	22,210パック	75,150パック

### 3. 原信ナルスの店舗フォーマット





NC II<sup>+</sup>(セントラルマーケット)



# 365 Sidedish

365 サイドディッシュ



NC II+ (セントラルマーケット)



# M Dコンセプト

## DESSERT FRUITS CHEESE

クリームチーズにドライフルーツを練りこんだ  
デザートフルーツチーズ

- ・そのまま、おつまみに。
- ・クラッカーやパンにつけて。



ピクルス  
マリネ



ト



ロースト  
ビーフ



生ハム  
サラミ





# インスタアスイーツ


店内製造でおいしいスイーツを。





# 「とろぷり」シリーズ化・ 季節限定アイテムの開発


自家製濃厚  
マンゴープリン



新潟県産牛乳と卵黄を使い、  
毎朝店内で手作りしています  
マンゴの果肉が  
たっぷり入っています。

*Mango Pudding*


自家製濃厚  
とろけるプリン



ニュージーランド産クリームチーズ  
新潟県産牛乳、卵黄をたっぷり使  
濃厚なチーズの味わいが広がりま

*Toropuri*

自家製濃厚  
とろけるプリン



北海道産かぼちゃのペースト  
使用したとろけるおいしさの  
「かぼちゃぷりん」です。

*Toropuri*

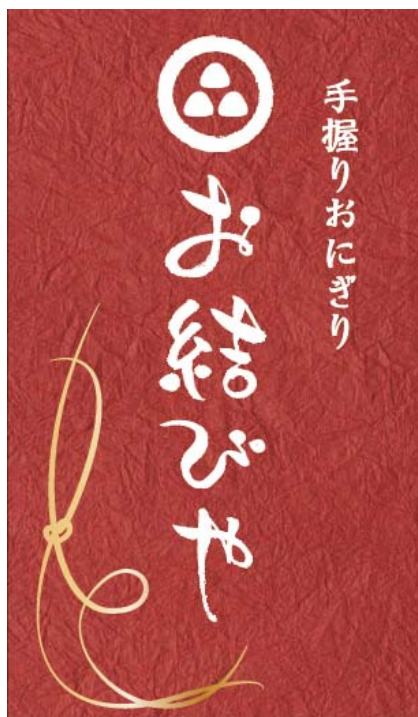
香りたつ  
深煎り  
コーヒーゼリー



香りたつ  
深煎り  
コーヒーゼリー  
店内自家製

新潟市コーヒー専門店「コナスノー」  
特製の、雑味のないクリアな深煎り  
コーヒーを使用した店内手作りの  
絶品コーヒーゼリーです。  
ガムシロップをかけてお召し下

26



# 手握りおにぎり 「お結びや」





# 「肉のてっぱん屋」



NC

普通のSMから「提案型」へ転換

NC II

- ①新しいMD
- ②アカ抜けた売り場
- ③生産性の高い店舗

NC Net (ネット)

# 選べる2つのお届けサービス! 原信より便利な@原信

早くて便利なお届けサービス

品揃え豊富で大満足。  
業者の方の仕入にも!



スタンダード  
**Standard**

ネットでバツとお買い物



当日  
ご注文 ▶ 当日  
配達

今までの会員IDでそのままご利用いただけます。



新サービス!

プロ  
**PRO**

まとめ買いでお買物時間を節約  
※一般のお客様もご利用いただけます



前日  
ご注文 ▶ 翌日  
配達

新規会員登録が必要になります。

NC

普通のSMから「提案型」へ転換

NC II

- ①新しいMD
- ②アカ抜けた売り場
- ③生産性の高い店舗

NC **e**x (e**x**press market)

(1) NC II、NC II +

品揃えの拡充は強みであり、弱点

多店舗出店：小商圈化、軽装備、高生産性

(2) 一方、これからのSMに必要な機能は？

× 小型化

(3) エクスプレスマーケットのコンセプト

簡便

快適

生産性



# 4. 今期業績予想

(金額単位:百万円)

項目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	233,000	+0.1%	159,990	+0.2%	73,607	△0.3%
営業利益	9,100	+0.4%	6,685	△1.8%	2,422	+9.9%
経常利益	9,200	△0.1%	6,747	△2.4%	2,413	+8.6%
純利益	6,000	△1.2%	4,631	△2.0%	1,636	+9.0%
開店	3		2		1	
1株当配当	70円	—	設備投資計画額61億、減価償却費42億			

予測前提	2018年3月期 実績			2019年3月期 予想		
	(上期)	(下期)	(通期)	(上期実績)	(下期)	(通期)
全店	+1.6%	+1.9%	+1.7%	+2.5%	△0.3%	+0.3%
既存店	△0.5%	+0.1%	△0.2%	+1.1%	△0.8%	△0.7%

1品単価100.0 点数100.3 →客単価100.3



いい暮らし、いいあした。

**Axial**  
**RETAILING**