



## 月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7	10.0	3.6	2.9	8.6	1.2	4.3	
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6	9.8	3.4	2.7	8.4	1.0	4.1	
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9	5.4	-2.3	3.8	1.0	7.9	4.3	
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5	4.2	5.8	-1.1	7.3	-6.4	-0.2	

## 四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	9.3	9.0	4.9		7.6
既存店	売上高(%)	9.6	8.9	4.7		7.6
	客数(%)	3.9	5.4	0.8		3.3
	客単価(%)	5.5	3.3	3.9		4.2

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

## サマリー

11月は、既存店売上高が対前年同月比4.1%の増加となり、36か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比4.3%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

11月は、「アメリカンデラックス 2018」として過去のアメリカンデラックスキャンペーンで特に人気のあった商品を2018年版にアレンジした「テキサスバーガー 2018」「アイダホバーガー 2018」を販売し大変ご好評いただきました。

サイドメニューでは「サクッとチキンスティック」が新登場し、多くのお客様にお楽しみいただいております。ハッピーセットに「プラレール」と「リカちゃん」が登場したほか、「プラレール」と「マイメロディ」のドリンク&ポテトホルダーを販売し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC&V(Quality, Service, Cleanliness & Value)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：一瀬、石黒、長谷川、<sup>とうやま</sup>富山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)