



各位

2018年12月6日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第二部)

問合せ先 取締役 CFO 長野 貴浩

T E L 03-6894-0869

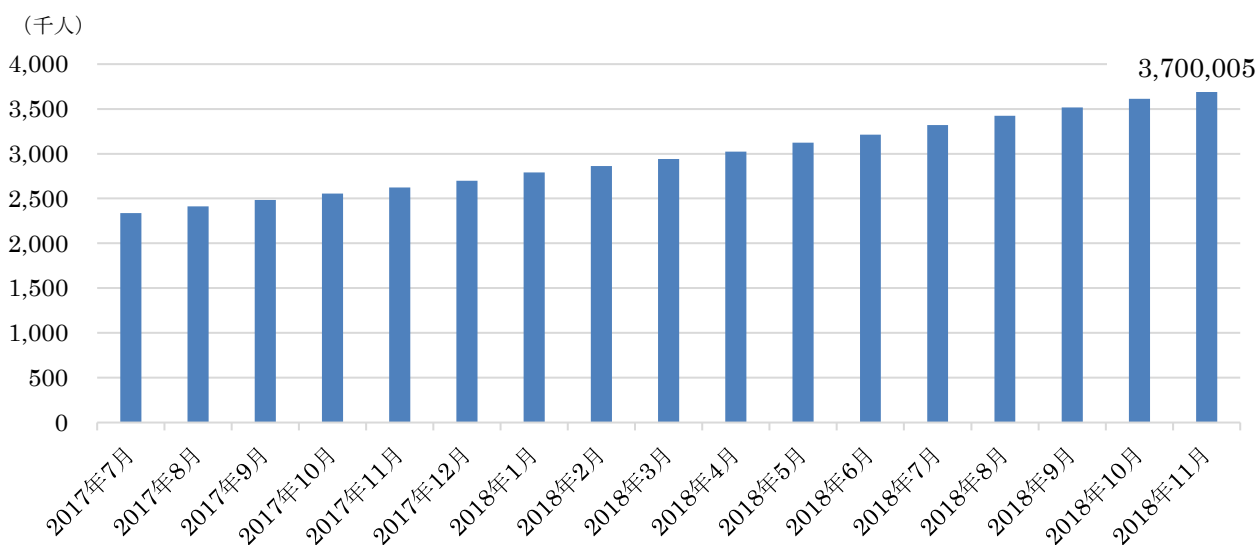
【2018年11月度、月次IRニュース】

◆ メディア事業：「Omiai」会員数とマッチング組数の推移

今期進捗 2019/6月期	2018/7	2018/8	2018/9	2018/10	2018/11	2018/12	2019/1	2019/2	2019/3	2019/4	2019/5	2019/6
累計会員数 (千人)	3,320	3,424	3,517	3,611	3,700							
前期実績	2,336	2,412	2,483	2,557	2,624	2,699	2,790	2,864	2,942	3,024	3,123	3,214
新規会員数 (千人)	106	103	92	94	88							
前期実績	66	76	70	73	67	75	90	73	77	82	99	90
累計マッチング組数 (千組)	19,429	20,522	21,584	22,637	23,698							
前期実績	9,882	10,535	11,214	11,988	12,705	13,433	14,305	15,060	15,880	16,661	17,547	18,407

(注) 上記数値は営業速報数値に基づいて作成された概況数値であり、監査法人による監査は受けておりません。

≪ 「Omiai」前期及び当期の累計会員数の推移 ≫



◆ トピックス

2018年11月の新規会員数は、第1四半期の平均新規会員数よりやや低い88千人となりました。これは、マッチングビジネスの季節性等の例年の傾向等を考慮し、第1四半期（7月～9月）に大きくプロモーションへ広告費を投下したことによるものであり、11月の新規会員数も前年同月比30.8%増と高い水準の数値であります。

中期経営計画（2018年8月開示）2021年6月期目標である有料会員数10万人超に対し、2018年9月末時点で6.4万人と総じて順調に推移しておりますが、引き続き、戦略投資の実行と出稿媒体・手法の多様化に取り組んでまいります。

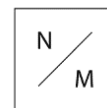
◆ 直近の主な掲載情報 ※下記情報の一部は前月の「月次 IR ニュース」と重複している場合があります。

- 11/5 FISCO ネットマーケティング--2018年10月の「Omiai」累計会員数を発表、順調に新規会員が増加
↳ <https://web.fisco.jp/FiscoPFApp/NewsDetailWeb?nwsId=0009350020181105045&>
- 11/7 steady マッチングアプリの基本のキ！
- 11/12 FISCO ネットマーケティング--1Qは売上高が27.5%増、戦略投資の効果により「Omiai」の有料会員数が過去最高に伸びる
↳ <https://web.fisco.jp/FiscoPFApp/NewsDetailWeb?nwsId=000935002018112066&token=>
- 11/13 日本経済新聞（東京、大阪、福岡、札幌、名古屋） ネットマーケティング
- 11/13 日本インタビュー新聞社 ネットマーケティングはトップラインの伸び注目され後場一段高
↳ <http://kabu-ir.com/article/462701130.html>
- 11/14 日本経済新聞（東京、大阪、福岡、札幌） ランキング 東証2部
- 11/17 産経ニュース 「婚活アプリ」 スマホでお見合い効率化
↳ <https://www.sankei.com/life/news/181117/lif1811170007-n1.html>
- 11/19 産経新聞（東京、埼玉、静岡、神奈川、茨城、千葉） 「運命の相手」探し スマホで効率的に
- 11/20 産経新聞（千葉） 「運命の相手」探し スマホで効率的に

【お問い合わせ】

株式会社ネットマーケティング IR・SR室 ir_contact@net-marketing.co.jp

U R L : IR 情報ページ <http://www.net-marketing.co.jp/ir/>



NET
MARKETING
CO. LTD.