



2019年7月期 第1四半期決算説明資料

株式会社アイモバイル

(東証一部 6535)

2018年12月7日

決算ハイライト ー第1四半期ー

- ☑ 売上高及び営業利益ともに**過去最高を更新**
- ☑ ふるさと納税事業の拡充により、
コンシューマ事業が対前年同期比で**大幅に増収増益**
- ☑ ふるさと納税事業「ふるなび」にて
初となるTVCMの全国放映決定（※一部地域除く）

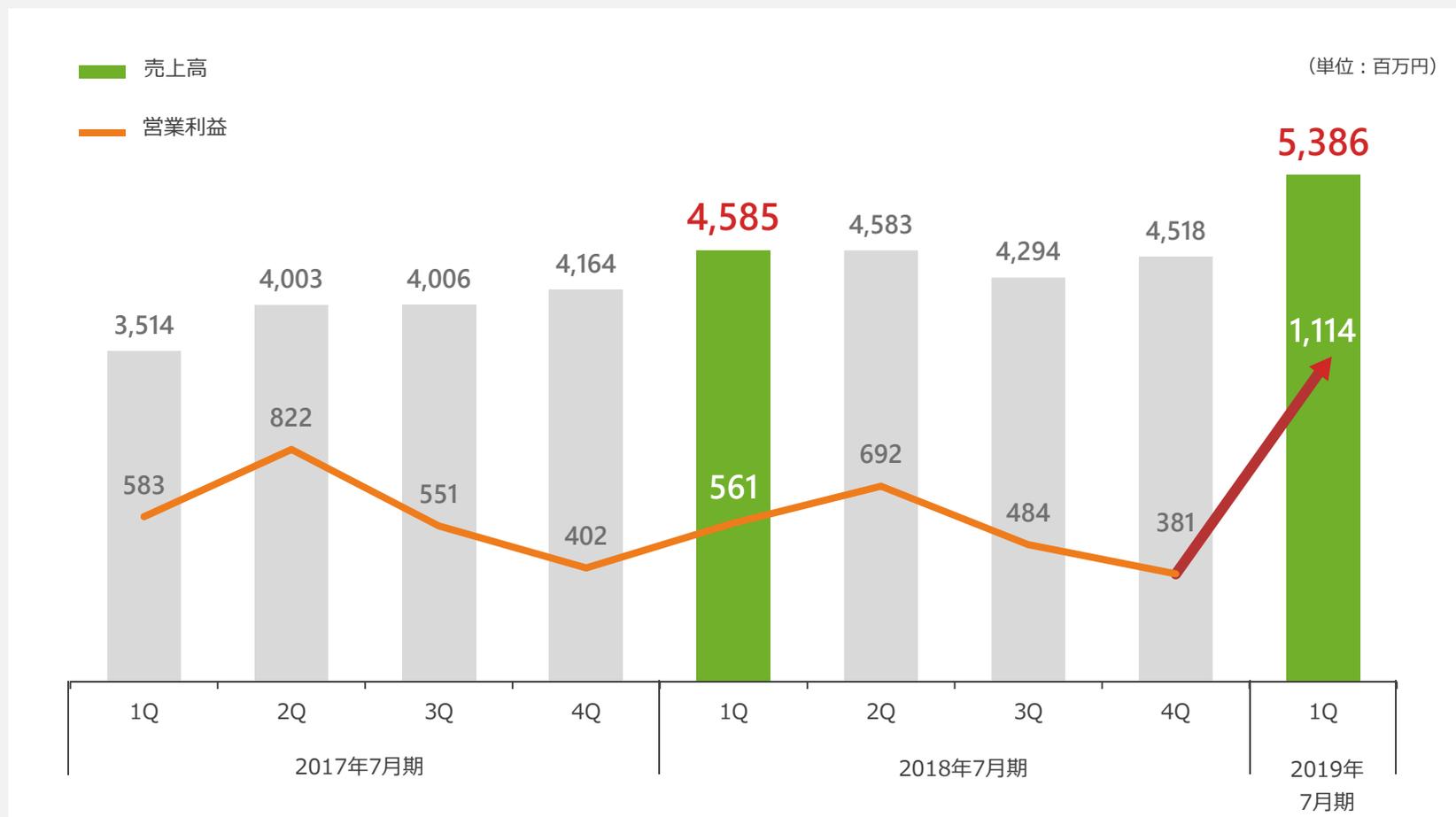
エグゼクティブサマリ ー第1四半期ー

連結業績	売上高 : 5,386百万円	(前年同期比 +17.5%)
	営業利益 : 1,114百万円	(前年同期比 +98.6%)
進捗率	売上高進捗率 : 28.2%	
	営業利益進捗率 : 61.8%	
コンシューマ事業	売上高 : 1,736百万円	(前年同期比 +631.8%)
	営業利益 : 915百万円	(前年同期比 +2,217.9%)
インターネット 広告事業	売上高 : 3,735百万円	(前年同期比 ▲15.4%)
	営業利益 : 186百万円	(前年同期比 ▲63.6%)

2019年7月期 第1四半期決算概要

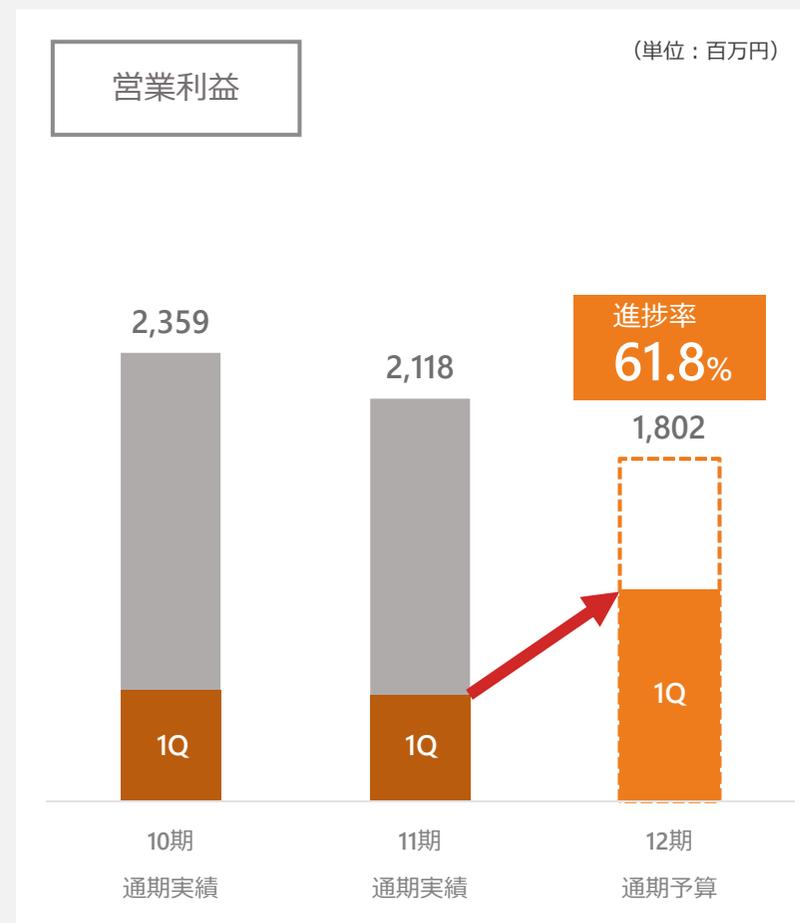
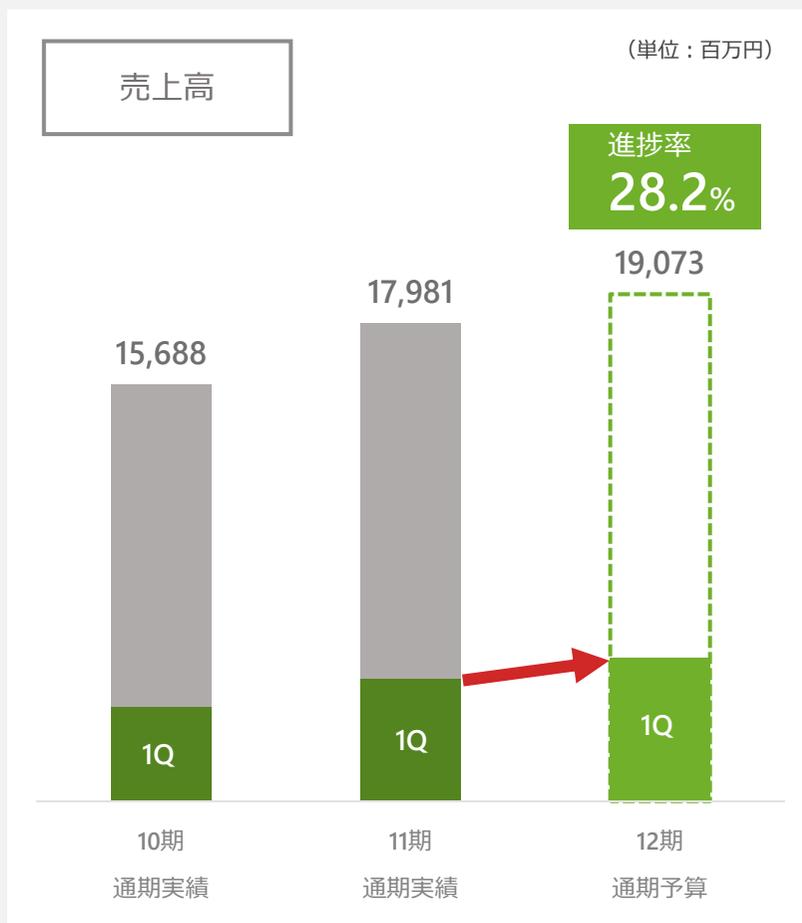
四半期連結売上高及び営業利益推移

コンシューマ事業を中心に好調に推移し、**過去最高を更新**。
前年同期比では、売上高17.5%増加、営業利益98.6%増加



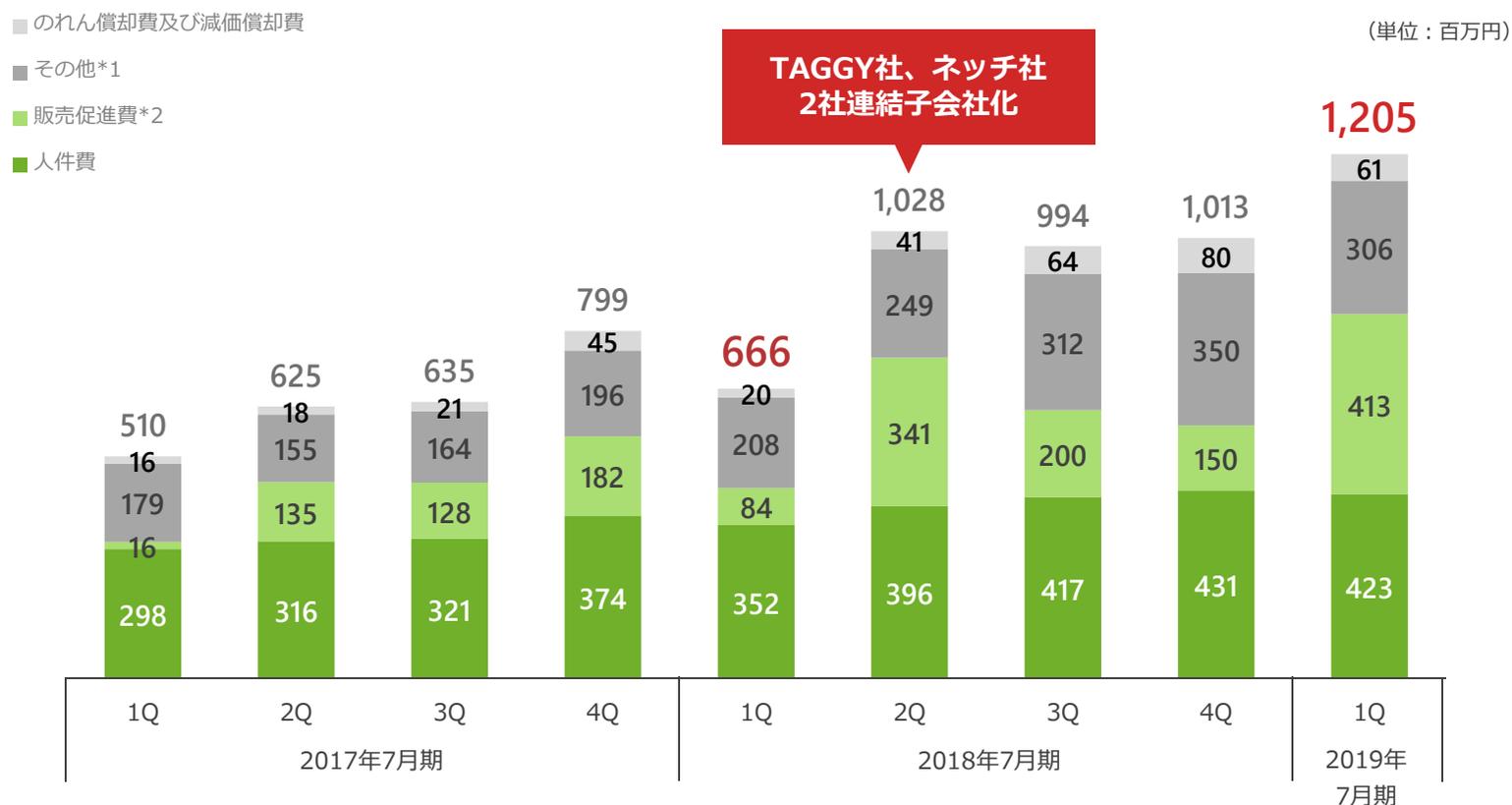
連結業績予想に対する進捗率

対前年同期の水準を上回る進捗率となり、
売上高進捗率28.2%、営業利益進捗率61.8%



四半期連結販売費及び一般管理費推移

ふるさと納税事業への広告及び販売促進に伴う費用増加により
対前年同期比5.4億円増加の12億円

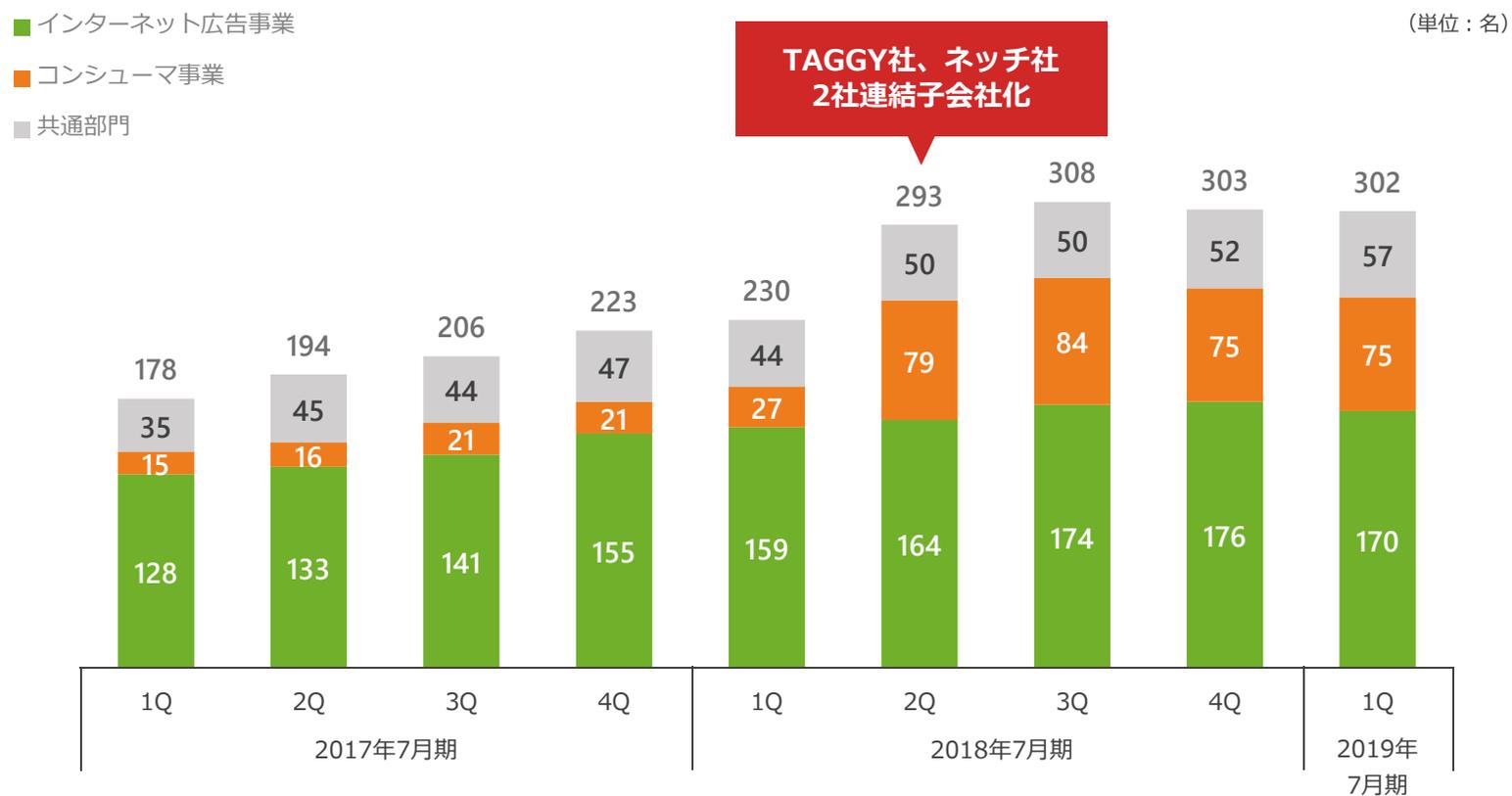


*1：主に支払手数料、通信費、地代家賃、荷造運賃、租税公課、支払報酬料、業務委託費等にて構成

*2：広告宣伝費、販売促進引当金繰入額を含む

四半期連結人員推移

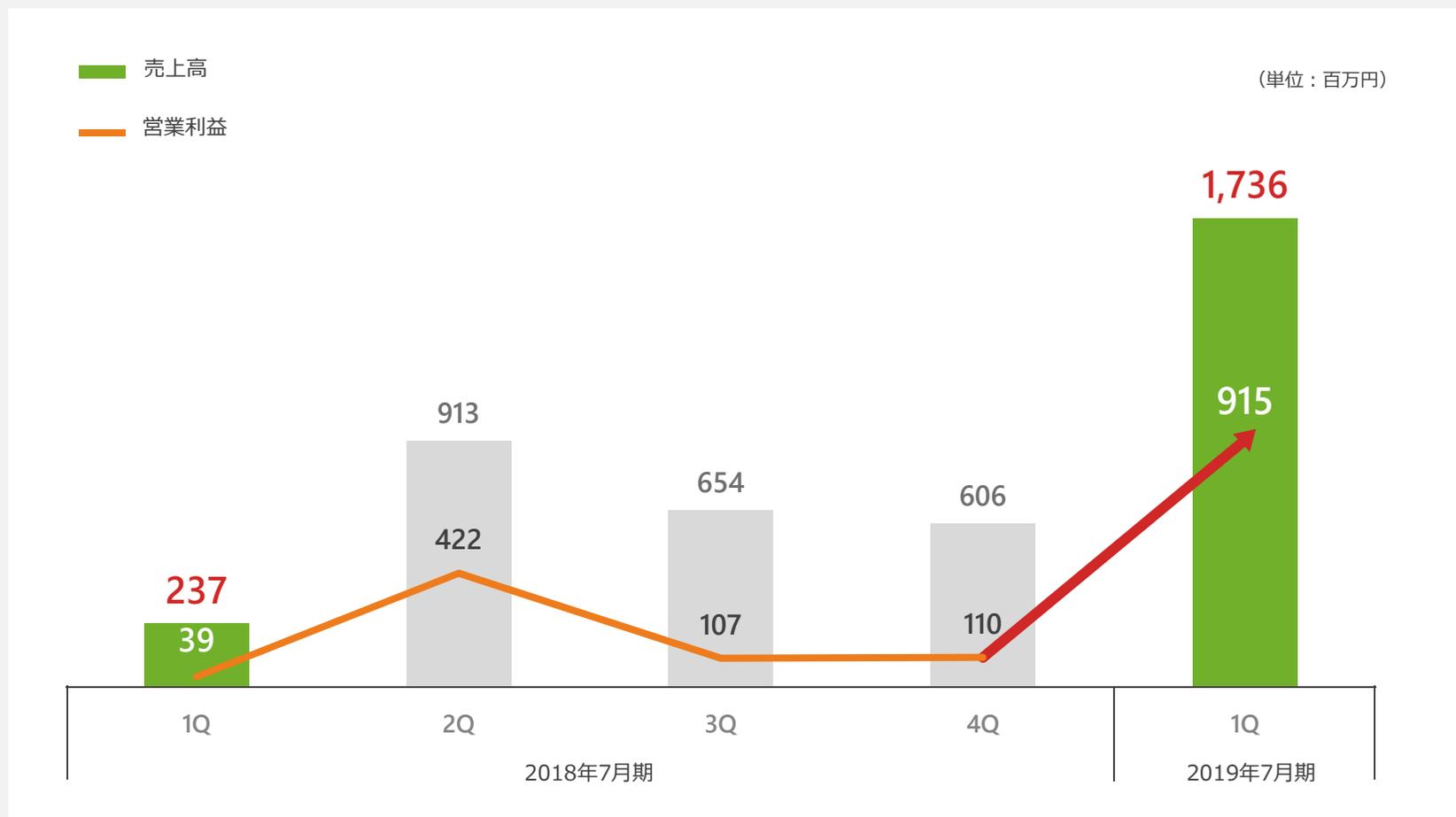
人員数は前期4Qと比べ横ばいとなったが、積極的な人材確保は継続的に実施予定



2019年7月期 第1四半期セグメント概況

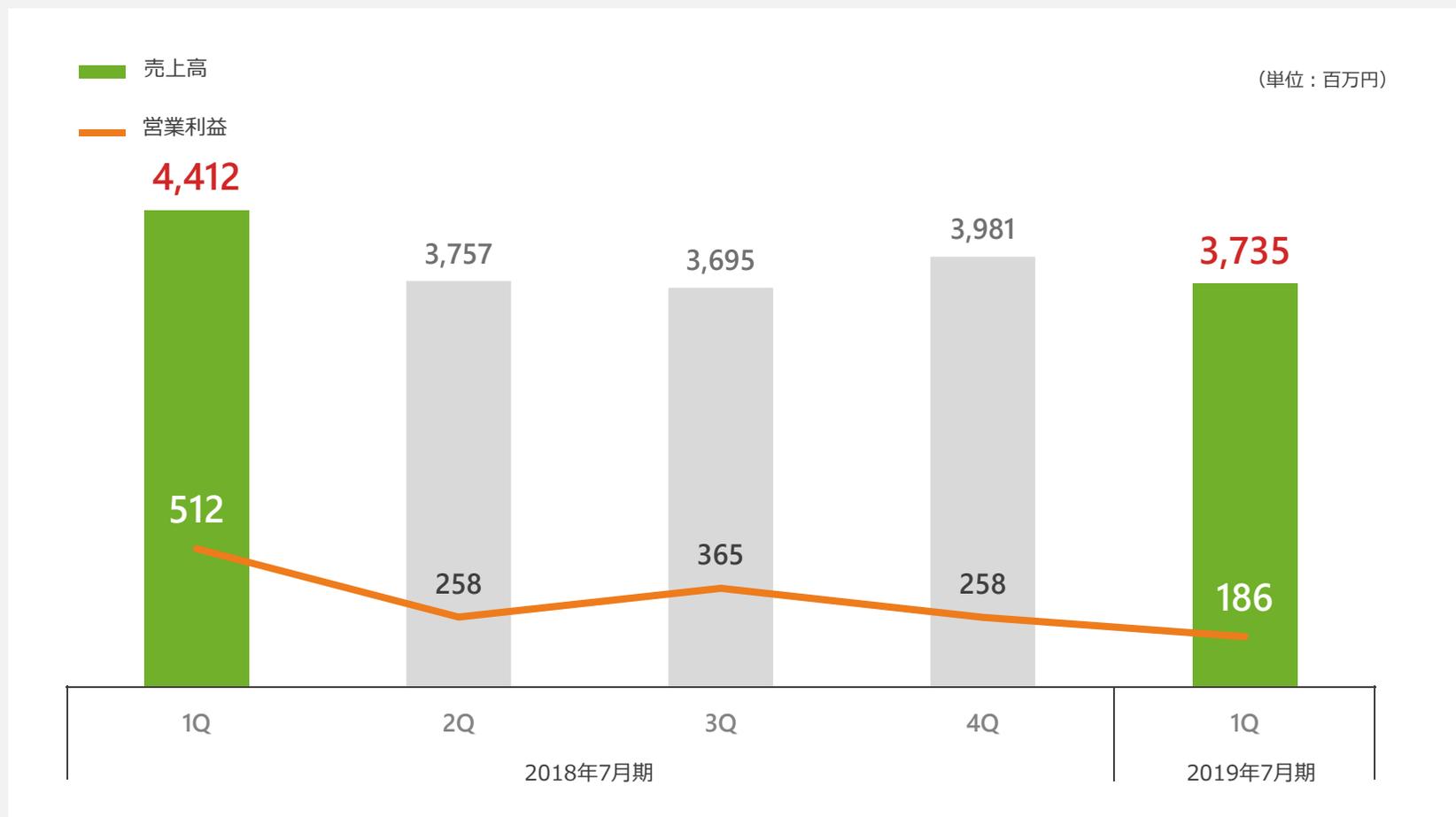
コンシューマ事業 業績推移

ふるさと納税事業において、総務省からの返礼品見直し通達の影響により、寄附金額が大幅に増加し、前年同期比で**売上高約7倍**、**営業利益約23倍**



インターネット広告事業 業績推移

大型広告予算の縮小及びSNSへの広告予算集中による市場環境の変化が影響し、前年同期比で減収減益

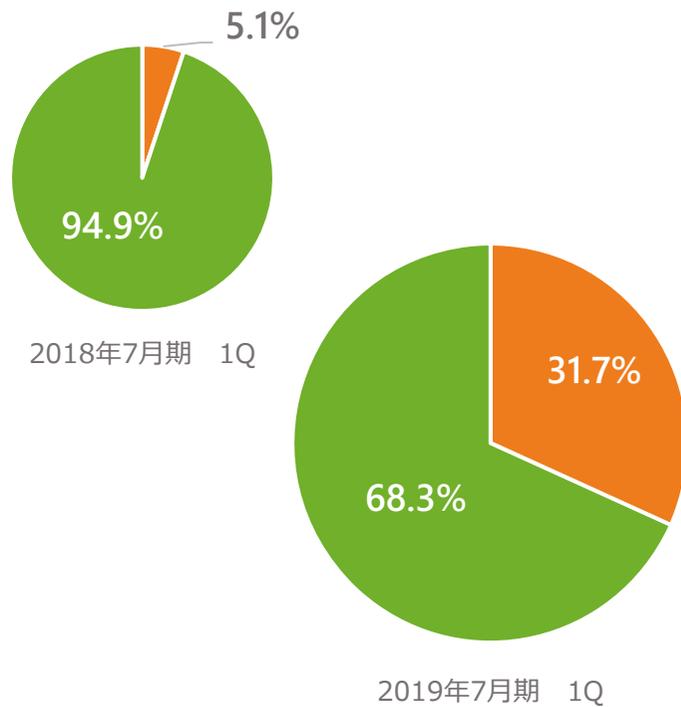


セグメント比率（対前年同期比）

成長事業であるふるさと納税事業が当初の見込み以上の伸長となり、前年同期と比較し、コンシューマ事業の比率が大幅に上昇

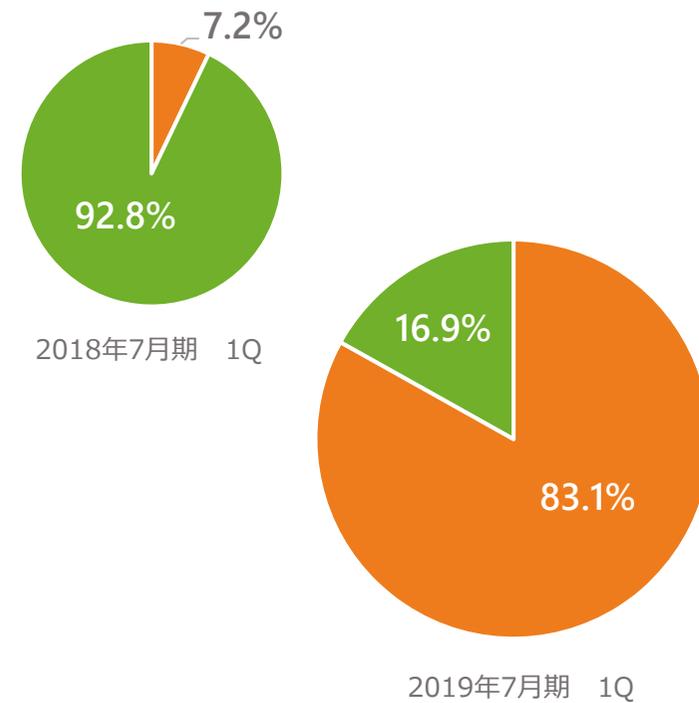
売上高

- コンシューマ事業
- インターネット広告事業



営業利益

- コンシューマ事業
- インターネット広告事業



トピックス：ふるなびTVCM放映について

2018年11月17日より初となるTVCMを全国放映決定

(※一部地域除く)

TVCM放映実施の背景

- ☑ ブランド力強化
- ☑ さらなるユーザーの獲得



業界シェア率20%超えの
実現を目指す



トピックス：投資状況

既存事業のさらなる強化を図り、
シナジーのある2社との資本業務提携を締結

2018年9月

CtoCのクラウドでのキャスティング
SNS「REMEMBER」を運営する
Remember株式会社との資本業務提
携を実施



2018年10月

スイーツ専門ポータルサイト
「EPARKスイーツガイド」を運営す
る株式会社EPARKスイーツとの資本
業務提携を実施

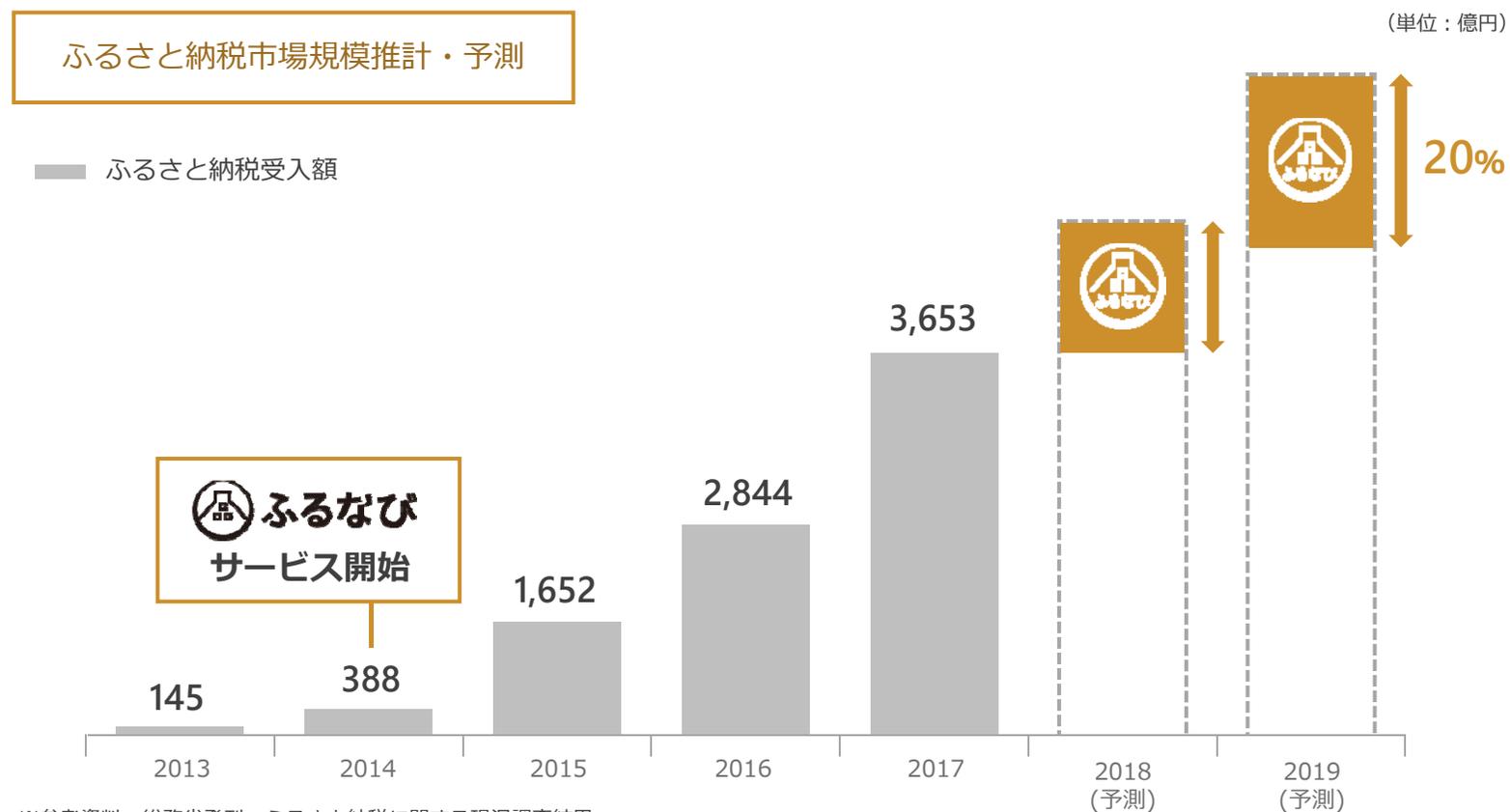
EPARK スイーツ



参考資料

コンシューマ事業への成長投資（ふるさとと納税事業）

ふるさとと納税事業「ふるなび」の**業界シェア率20%超え**を実現するためにプロモーションの強化を予定



コンシューマ事業への成長投資（レストランPR事業）

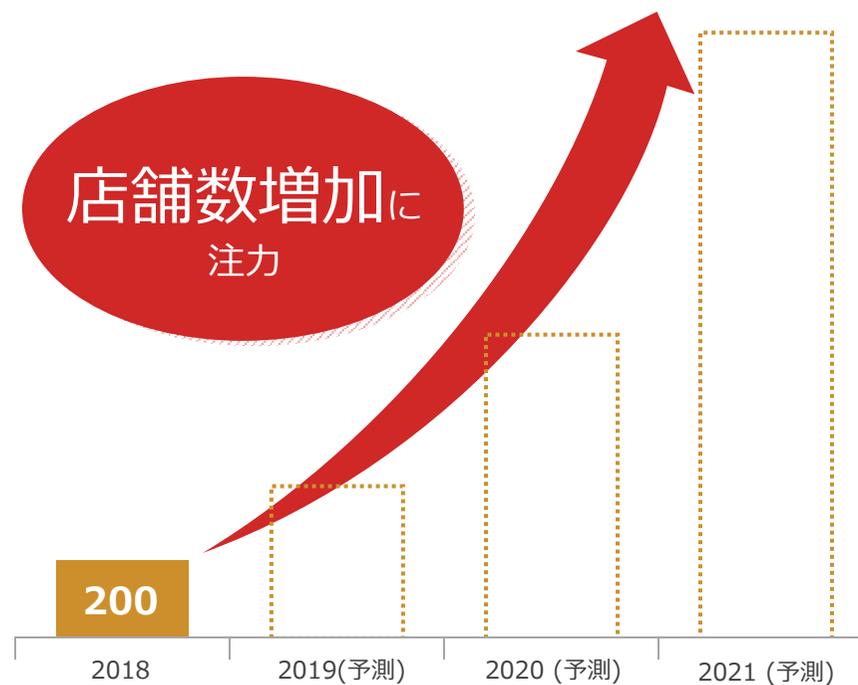
レストランPR事業の新サービスを拡大するために人的資源及びソフトウェア資産への投資を予定



テッパン全国提携店舗数

(単位：店舗)

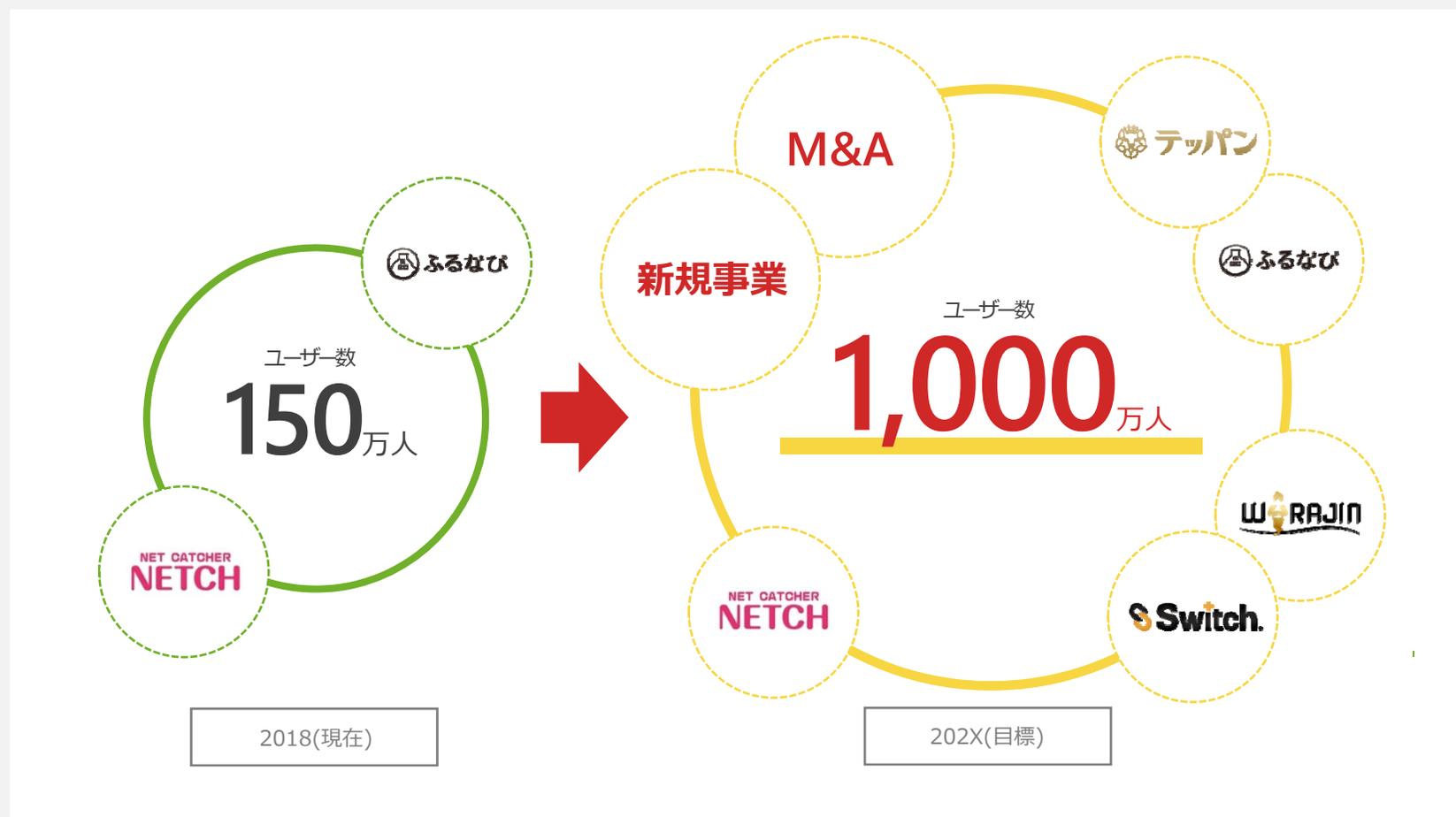
店舗数増加に
注力



コンシューマ事業において目指すステージ

全コンシューマ事業合算で

1,000万ユーザーを保有するサービス群を形成する



インターネット広告事業のさらなる基盤の強化

競争優位性を強化するためにさらなる投資が必要。特に動画広告及びユーザーデータに基づく広告配信を重点課題とする

視聴者に
印象効果の高い
広告配信



ユーザーデータに
基づく広告配信



事業領域の将来展望

インターネット広告事業とコンシューマ事業の
2つの柱によりさらなる企業価値の高みを目指す



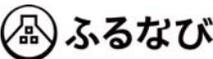
参考資料 会社概要

商号	株式会社アイモバイル	資本金	112百万円 (2018年10月末時点)
設立	2007年 8月 17日	従業員数	連結 302名 (2018年10月末時点)
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町22番14号 N.E.S.ビルN棟2階	代表者	代表取締役会長 田中 俊彦 代表取締役社長 野口 哲也
グループ 事業内容	アドネットワーク事業 アフィリエイト事業 動画広告事業 ふるさと納税事業 インターネット広告代理店事業 DSP事業 人材紹介事業 デジタルマーケティング事業 ネットキャッチャー事業等	営業拠点	東京本社 関西支社 九州支社 米国子会社(サンフランシスコ) アジア子会社(台湾)

参考資料 グループ企業一覧（連結子会社）

セグメント	会社名	持分比率	主な事業内容
インターネット 広告事業	株式会社サイバーコンサルタント	100.0%	インターネット広告代理事業
インターネット 広告事業	i-movad Inc.	100.0%	アドネットワーク事業
インターネット 広告事業	株式会社Evory	66.0%	DSP事業
インターネット 広告事業	i-mobile Taiwan Co.,Ltd	100.0%	アドネットワーク事業
インターネット 広告事業	株式会社TAGGY	76.1%	デジタルマーケティング事業
コンシューマ 事業	株式会社オープンキャリア	100.0%	人材紹介事業
コンシューマ 事業	株式会社ネッチ	46.2%	ネットキャッチャー事業

参考資料 主要サービス一覧

セグメント	サービス名/会社名	サービス/会社ロゴ	主なサービス内容
インターネット 広告事業	i-mobile Ad Network		CPC課金型広告の提供
インターネット 広告事業	i-mobile Affiliate		CPA課金型広告の提供
インターネット 広告事業	maio		アプリに特化した動画広告の提供
インターネット 広告事業	(株)Evory		DSP (Demand Side Platform) の提供
インターネット 広告事業	(株)サイバーコンサルタント	CYBER CONSULTANT	インターネット広告代理事業の提供
インターネット 広告事業	(株)TAGGY		デジタルマーケティング事業の提供
コンシューマ事業	ふるなび		ふるさと納税のポータルサイト
コンシューマ事業	Switch.		子会社(株)オープンキャリアが運営する、ダイレトリクルーティング手法を取り入れた「転職者と求人企業」を繋ぐサービス
コンシューマ事業	ネットキャッチャーNETCH		子会社(株)ネッチが運営する、バーチャルとリアルを融合したオンラインクレーンゲーム
コンシューマ事業	WARAJIN		子会社(株)オープンキャリアが運営する、転職希望者をオープンキャリアへ紹介することで報酬が得られる副業サービス
コンシューマ事業	テッパン		幹事の方にキャッシュバックというメリットがある「レストラン利用者とレストラン」を繋ぐサービス

免責事項

- 本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解でありその情報の正確性を保障するものではありません。実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。本資料の作成に当たっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性及び完全性を保証するものではありません。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

“ひとの未来に貢献する”マーケティングを

