



KOURAKUEN
HOLDINGS



2018年12月26日

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職名 代表取締役社長 新 井 田 昇
 (東証第一部 コード番号 7 5 5 4)
 問い合わせ先 取締役IR担当 室 井 一 訓
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

株式会社ダイニングイノベーションとのフランチャイズ契約締結に関するお知らせ

当社は、株式会社ダイニングイノベーション(以下、「ダイニングイノベーション」といいます。)との間でフランチャイズ契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせ申し上げます。

記

1. フランチャイズ契約締結の目的

当社グループは、「味の改革」、「マーケティング手法の抜本的転換」、「保有資産の活用と店舗ポートフォリオの最適化」、「筋肉質な経営」の4つの改革を柱とする『新幸楽苑』戦略を着実に推進し、2019年3月期第2四半期連結累計期間の業績は、売上高 20,226 百万円(前年同期比 3.1%増)、営業利益 992 百万円(前年同期営業損失 181 百万円)、経常利益 931 百万円(同経常損失 180 百万円)となり業績回復を果たしました。

今般、「保有資産の活用と店舗ポートフォリオの最適化」の観点から、「世界一笑顔あふれる外食事業」を目指しているダイニングイノベーションとのフランチャイズ契約の締結により、当社不採算店舗を「一人でも気軽に行ける焼肉屋」として首都圏で人気の『焼肉ライク』へ業態転換し、ドミナントエリア内での『幸楽苑』ブランドの自社競合を回避し、経営効率の更なる改善と長期的かつ安定的な企業価値の向上を図ってまいります。

2. 株式会社ダイニングイノベーションの概要

会 社 名	株式会社ダイニングイノベーション
本 店 所 在 地	東京都渋谷区恵比寿南1-11-2
代 表 者	代表取締役会長 西山 知義 代表取締役社長 松宮 秀丈
設 立 年 月 日	2013年1月4日
資 本 金	100 百万円
資 本 関 係	該当事項はありません。
取 引 関 係	該当事項はありません。
人 的 関 係	該当事項はありません。

3. 日 程

契 約 締 結 日	2018年12月26日(水曜日)
第 1 号 店 出 店 日	2019年3月下旬予定(千葉県内予定)

4. 今後の業績に与える影響

本フランチャイズ契約に基づく出店(業態転換)は今後10店舗程度を目標としており、当社の2019年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

以 上

2018年12月26日
株式会社幸楽苑ホールディングス

**焼肉ファストフード店『焼肉ライク』を展開
新業態展開で、更なる店舗ポートフォリオの最適化を目指す！
「焼肉ライク」郊外モデル共同開発プロジェクトを発足し
新しい焼肉の楽しみ方を全国に提案する**

12月26日(水)に焼肉ファストフード店『焼肉ライク』を展開する株式会社ダイニングイノベーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：松宮 秀丈※以下ダイニングイノベーション）と株式会社幸楽苑ホールディングス（本社：福島県郡山市、代表取締役社長：新井田 昇※以下幸楽苑）は、フランチャイズ契約を締結しました。

より多くのお客様にファスト焼肉を楽しんで頂くために、ダイニングイノベーションは郊外を含めて全国に5年間で300店舗展開を目指し、『焼肉ライク』の郊外モデルを幸楽苑とともに開発していく共同プロジェクトを発足する運びとなりました。

『焼肉ライク』は、ファスト焼肉というまったく新しい焼肉の楽しみ方をお客様に提供しております。幸楽苑においてもこの共同プロジェクトから、本業のらーめん事業においても、新しい楽しみ方をお客様に提案すべく研究して参ります。業態の垣根を超えて、お客様に「驚き」と「美味しさ」を提供できる施策につなげて参ります。



■「焼肉ライク」について



「焼肉ライク」1号店は2018年8月29日に新橋SL広場前にオープン。今後5年以内に300店舗の展開を目指します。

1人1台の無煙コースターを導入し、お客様のペースに合わせて好きな部位を好きなだけ自由に楽しむことができるため、「1人では色々な部位を楽しめない」、「女性1人ではお店に入りにくい」、「時間がかかる」といった焼肉の常識を覆し、まったく新しい焼肉の楽しみ方を生み出した“焼肉ファストフード店”です。

■「幸楽苑」について



「幸楽苑」は、1954年に原点となる「味よし食堂」を福島県会津若松市に開業。1967年に「幸楽苑」に改称し、らーめんとギョーザの専門店として半世紀以上、味にこだわり続け、美味しさと安心を提供してまいりました。

2018年からは「味の改革」「マーケティング手法の抜本的転換」「保有資産の活用と店舗ポートフォリオの最適化」「筋肉質な経営」の4つを柱に据えた『新幸楽苑』戦略を実施。6ヶ月連続で目標客数を上回り、2019年3月期には、売上高202億2600万円（前年同期比3.1%増）、営業利益9億9000万円（前年同期は△1億8100万円）を達成いたしました。また、年末年始の休業を決定するなど「働き方改革」にも着手しております。なお、現在グループ全体で517店舗を展開しております。

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社幸楽苑ホールディングス 広報マーケティング部 岸本・佐野・安藤
電話：03-3526-7150 e-mail：kouhou@kourakuen.co.jp