



2019年1月7日
 会社名:株式会社ハブ
 代表者名:代表取締役社長 太田 剛
 (東証第一部:コード3030)
 問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也
 TEL:03-3526-8690

各位

12月度 月次速報についてのお知らせ

2019年2月期 12月度の月次速報についてお知らせいたします。

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	101.2	105.7	103.1	123.5	103.0	100.4	106.1	99.2	106.6	106.5	103.2				
客数 (%)	102.7	107.9	102.7	110.8	101.7	104.4	105.0	102.4	109.6	108.3	104.3				
客単価 (%)	98.6	98.0	100.4	111.5	101.2	96.2	101.0	96.9	97.3	98.3	98.9				
店舗数	104	104	105	105	105	105		105	106	106	106				

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	96.1	100.4	100.5	120.7	100.7	98.3	102.7	97.8	104.7	104.0	101.0				
客数 (%)	97.7	102.6	100.2	108.1	99.4	102.1	101.7	100.9	107.6	105.8	102.1				
客単価 (%)	98.4	97.9	100.3	111.6	101.3	96.2	101.0	97.0	97.4	98.3	98.9				
対象店舗数	98	99	101	102	102	102		103	103	102	103				

※既存店は、オープン後13ヵ月を経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

(ご参考)2018年2月期の月次推移

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	118.9	108.5	110.0	114.5	106.4	114.4	112.0	105.0	97.6	107.5	104.1	100.5	105.3	103.2	107.5
客数 (%)	118.9	110.6	112.6	117.0	108.6	114.1	113.6	107.4	99.0	108.4	106.1	106.0	103.8	105.0	109.2
客単価 (%)	100.0	98.1	97.7	97.9	97.9	100.3	98.6	97.8	98.6	99.2	98.1	94.8	101.4	98.3	98.4
店舗数	99	101	102	102	102	103		103	103	103	103	103	104		

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	109.5	98.7	98.8	104.3	97.5	104.5	102.2	96.1	91.0	101.4	98.5	96.3	101.2	97.3	99.7
客数 (%)	109.4	100.6	100.8	106.4	99.6	104.3	103.5	98.3	92.5	102.2	100.6	101.7	99.7	99.1	101.3
客単価 (%)	100.1	98.1	98.0	98.0	97.9	100.2	98.7	97.7	98.4	99.2	97.9	94.8	101.6	98.2	98.4
対象店舗数	91	91	91	93	93	94		94	95	95	97	97	97		

<TOPICS>

- ・12月度は、全店実績の対前年比が売上高103.2%、客数104.3%、既存店実績の対前年比が売上高101.0%、客数102.1%となりました。
- ・メンバーズカード会員様の来店促進策として年末恒例となりました「メンバーラニー」を、「HUB」「82(エイティトゥ)」全店にて実施いたしました。これは、会員様の1ヵ月間の来店頻度によってランキングを作成し、上位入賞者には景品をプレゼントさせていただくという企画で、両ブランドとも多くの会員様にご来店いただくことができました。
- また、季節感のある商品や団体のお客様がシェアしやすいメニュー、「ジャンボサイズ」のカクテル(82ブランドでは「ラージサイズ」)等をラインナップした「December Special キャンペーン」を両ブランド全店で実施し、大変ご好評をいただきました。