



月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7	10.0	3.6	2.9	8.6	1.2	4.3	9.0
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6	9.8	3.4	2.7	8.4	1.0	4.1	8.8
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9	5.4	-2.3	3.8	1.0	7.9	4.3	7.4
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5	4.2	5.8	-1.1	7.3	-6.4	-0.2	1.3

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高(%)	9.3	9.0	4.9	5.0	6.9
既存店	売上高(%)	9.6	8.9	4.7	4.8	6.9
	客数(%)	3.9	5.4	0.8	6.6	4.1
	客単価(%)	5.5	3.3	3.9	-1.7	2.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

12月は、既存店売上高が対前年同月比8.8%の増加となり、37か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比9.0%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

12月は、毎年冬の風物詩として人気の“グラコロ”を「超グラコロ」と「濃グラコロ チーズフォンデュ」の2種類を販売し、大変ご好評いただきました。

サイドメニューでは人気のチキンマックナゲットでクリスマスとお正月用のキャンペーンを実施し、パーティ用の特別サイズと2種類の期間限定ソースがご好評いただきました。

デザートでは人気定番スイーツ「三角チョコパイ」のシリーズ第二弾として、「三角チョコパイ いちご」を販売し、多くのお客様にお楽しみいただいております。

ハッピーセットには「トムとジェリー」と「ひらけ！ココたま」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC&V(Quality, Service, Cleanliness & Value)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさと笑顔と快適なひとときをすべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：一瀬、石黒、長谷川、^{とうやま}富山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)