

# PR TIMES

2018年度第3四半期決算 説明資料

2019年1月10日

PR TIMES

01

2018年度第3四半期 四半期決算

02

2018年度第3四半期サービス動向

03

トピックス & 参考情報

# 2018年度第3四半期業績

増収増益を前年同期比、前四半期比ともに達成

(単位：百万円)	2017年度		2018年度			前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
売上高	455	456	526	536	626	137.6%	116.7%
売上総利益 (粗利率)	359 (78.8%)	365 (80.0%)	429 (81.5%)	426 (79.4%)	517 (82.5%)	—	—
販売管理費	252	276	296	321	345	136.8%	107.4%
営業利益 (営業利益率)	106 (23.5%)	88 (19.5%)	133 (25.3%)	105 (19.6%)	172 (27.5%)	—	—
経常利益	106	85	132	79	174	164.9%	221.4%
当期純利益	38	78	90	53	116	300.5%	216.4%

# 2018年度第3四半期累計業績

前年同期比で増収増益を達成

(単位：百万円)	2017年度 3Q	2018年度 3Q	前年同期比 (YonY)	2018年度 通期予想	対通期予想 進捗率
売上高	1,260	1,690	134.1%	2,100	80.5%
売上総利益 (粗利率)	976 (77.5%)	1,373 (81.3%)	140.6% —	— —	— —
販売管理費	690	962	139.5%	—	—
営業利益 (営業利益率)	286 (22.7%)	410 (24.3%)	143.1% —	455 (21.7%)	90.2% —
経常利益	285	386	135.2%	445	86.8%
当期純利益	163	260	159.5%	294	88.5%

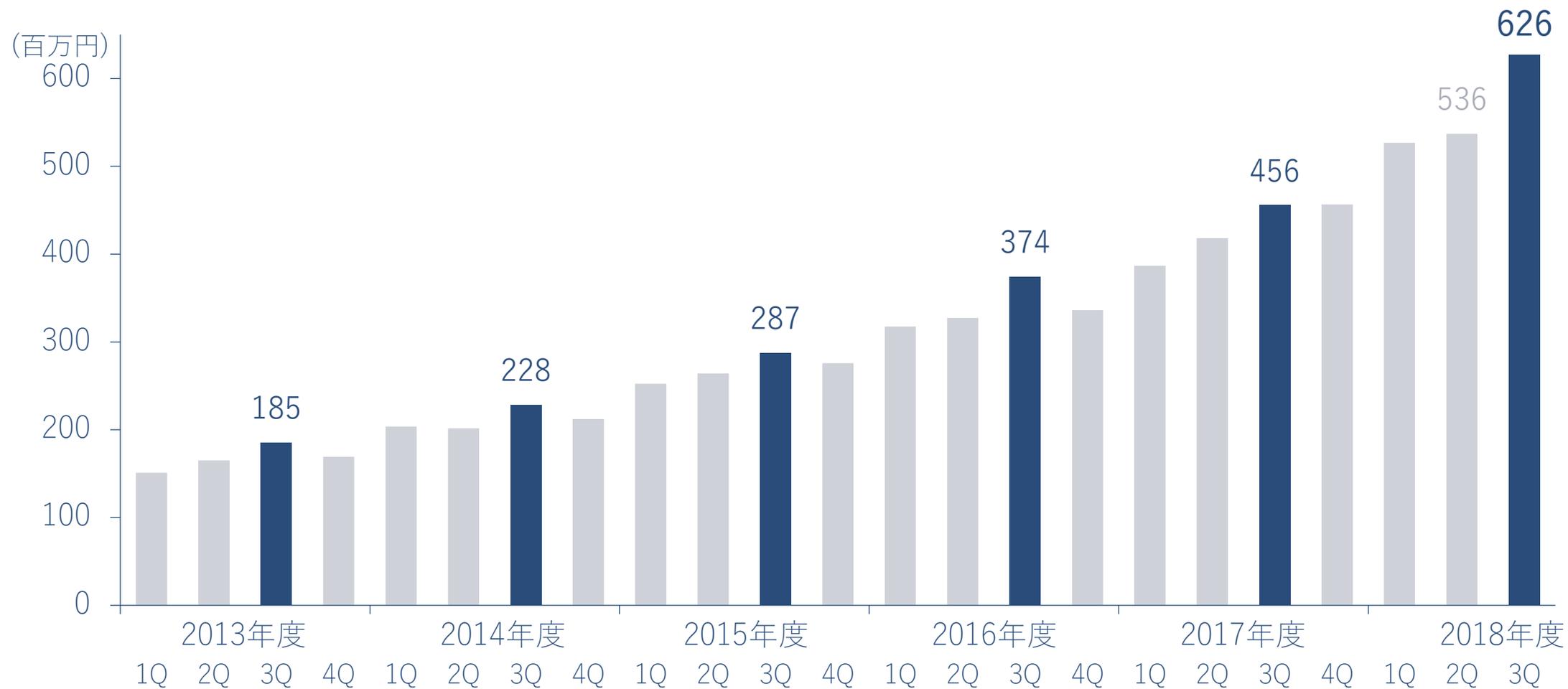
## 前期決算の特殊要因

(2017年度第3四半期決算でお伝えしていたように) 前期にグループ間取引を遡及して契約金額を市場価格に基づいて改定した結果、当社税金の追加費用と子会社の税金還付で期ずれが発生  
税金の追加費用と還付の調整後純利益は前年同期比で168.1%

(単位：百万円)	2017年度		2018年度			前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
当社税金費用	▲31						
子会社税金還付		23	8				
<b>連結税金計 (A)</b>	<b>▲31</b>	<b>23</b>	<b>8</b>				
当期純利益 (B)	38	78	90	53	116	300.5%	216.4%
調整後純利益 (B)-(A)	<b>69</b>	<b>55</b>	<b>82</b>	<b>53</b>	<b>116</b>	<b>168.1%</b>	<b>216.4%</b>

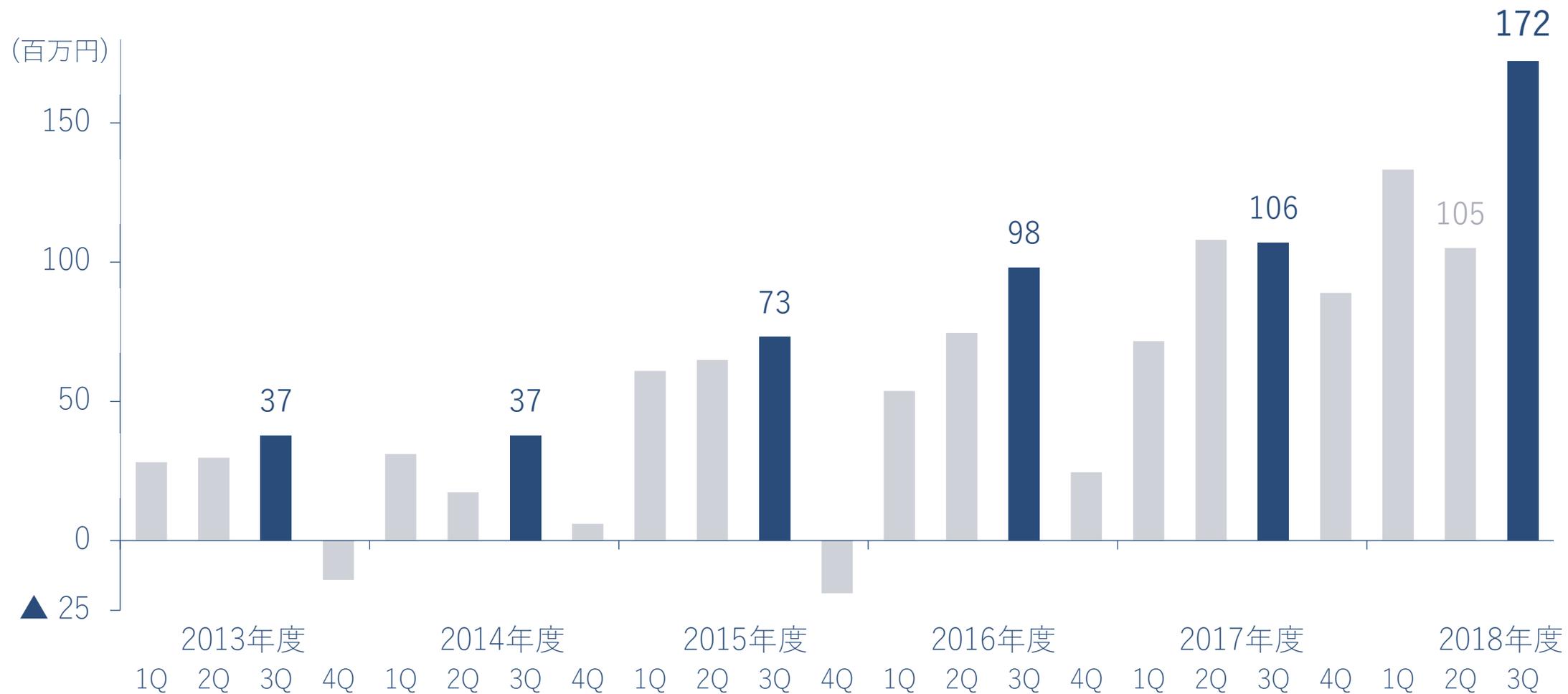
# 四半期売上高の推移

売上高は7四半期連続で過去最高を更新



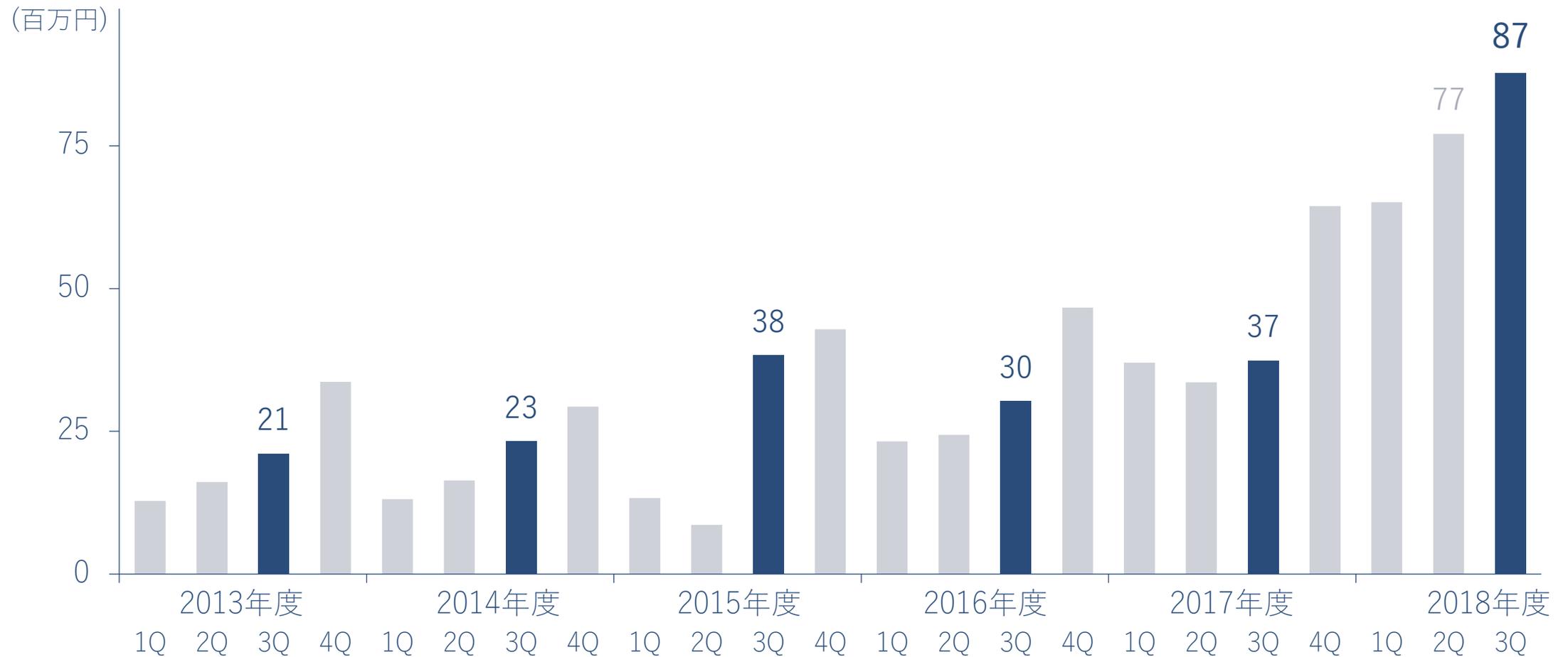
# 四半期営業利益の推移

営業利益は2四半期ぶりに過去最高を更新



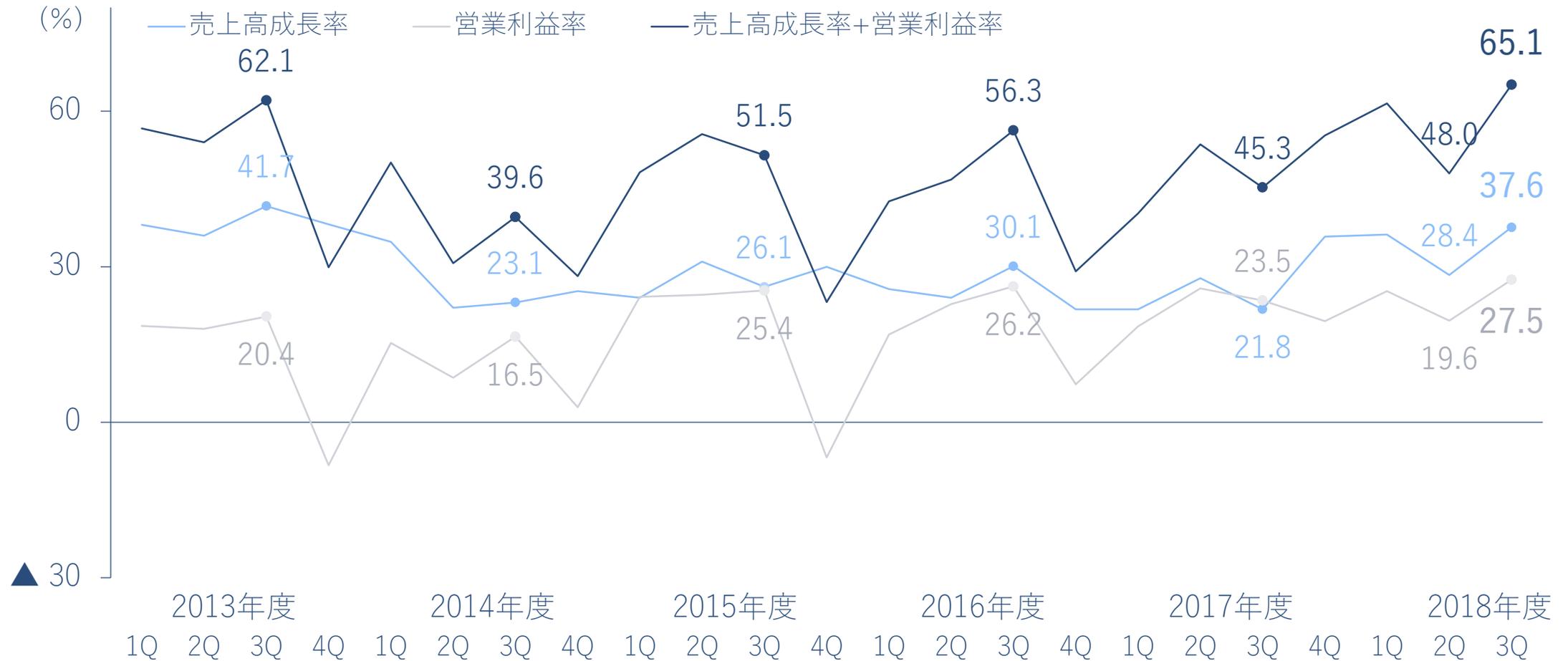
# 四半期広告宣伝費の推移

広告宣伝費は4四半期連続で過去最高を更新、前年同期比134.9%増・前四半期比13.8%増



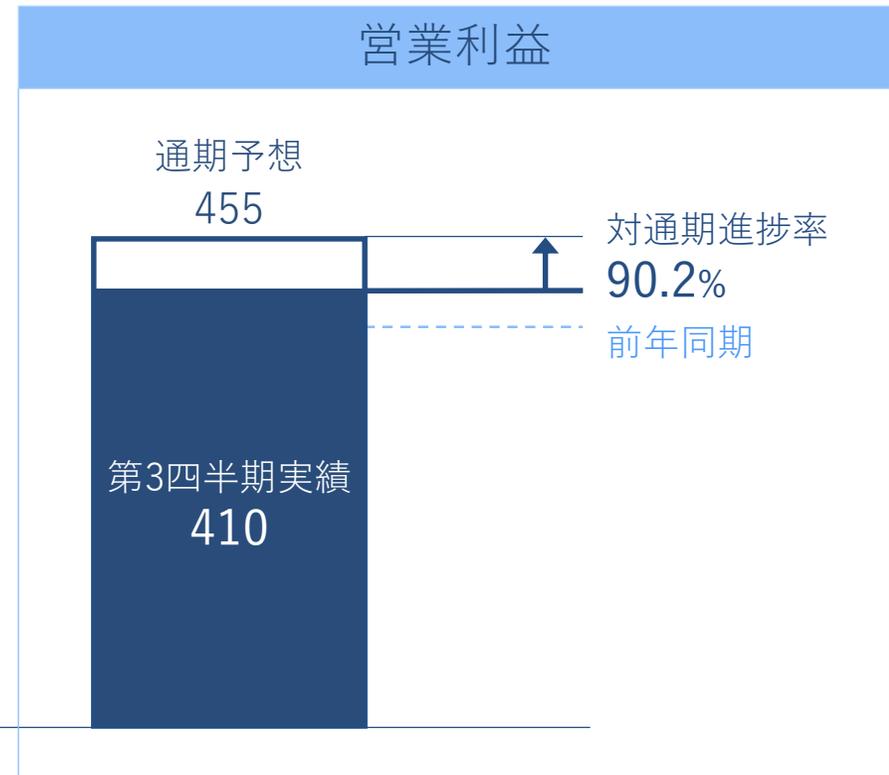
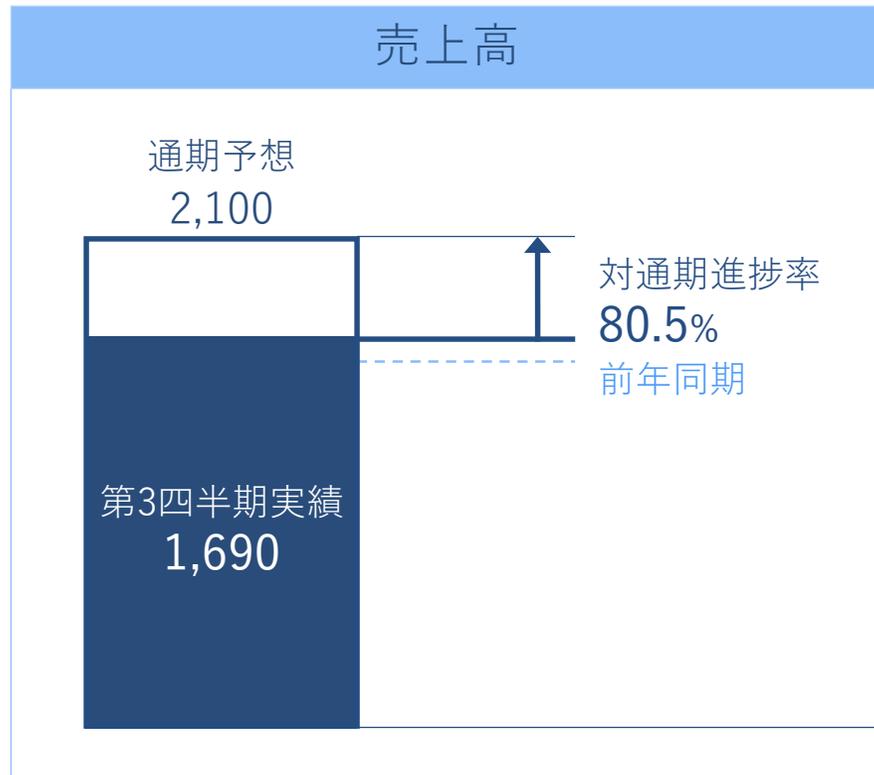
# 売上高成長率と営業利益率の推移

売上高成長率 + 営業利益率 = 65.1%、2012年度第2四半期以来25四半期ぶりに65%を超える



# 2018年度業績予想 進捗状況

通期業績予想に対する進捗率は売上高で80.5%(前年同期74.6%)、営業利益で90.2%(同81.9%)と高水準  
2018年4月13日発表の当初予想と大きな変更なく着地見込、第4四半期の売上高は季節要因で減少傾向にあることに加えて、積極的に追加投資を計画



# 貸借対照表

10/27

システム投資とM&Aにより固定資産が増加  
前受収益が2016年度第2四半期以来9四半期ぶりに減少

(単位：百万円)	2017年 11月末	2018年 8月末	2018年 11月末	前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
流動資産	1,414	1,665	1,699	120.2%	102.0%
内、現預金	1,132	1,316	1,284	113.4%	97.6%
<b>固定資産</b>	<b>367</b>	<b>435</b>	<b>483</b>	<b>131.8%</b>	<b>111.2%</b>
総資産	1,781	2,100	2,183	122.6%	103.9%
流動負債	299	386	353	118.2%	91.5%
内、前受収益	<b>84</b>	<b>116</b>	<b>103</b>	<b>123.4%</b>	<b>89.2%</b>
固定負債	3	2	1	51.9%	81.1%
純資産	1,479	1,711	1,827	123.6%	106.8%



01

2018年度第3四半期 四半期決算

02

2018年度第3四半期サービス動向

03

トピックス&参考情報

従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ



<https://prtimes.jp>

利用企業社数	26,654社
国内上場企業利用率	34.3%(1,283社/3,745社)
プレスリリース数	12,691 本/月(2018.10)
配信メディアリスト	12,020媒体
メディアユーザー数	13,375名
パートナーメディア	182媒体
SNSアカウント	Facebook 129,100 Twitter 85,200

PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証  
パブリシティ数は38件と高水準

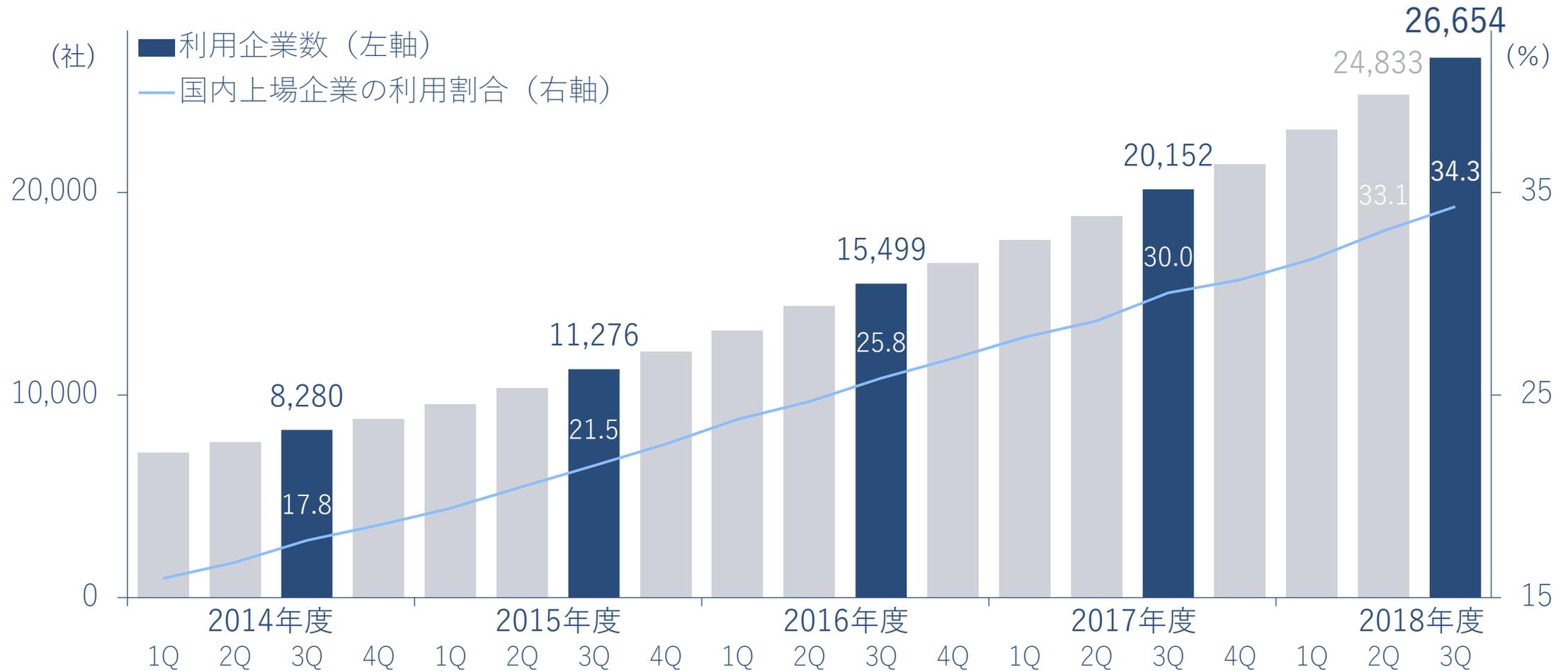
No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	9月1日	月刊広報会議	雑誌	PR TIMES TV
2	9月1日	ふくおか経済	新聞	西日本シティ銀行
3	9月7日	ニッキン	新聞	武蔵野銀行
4	9月15日	CNET Japan	Web	福岡市
5	9月15日	福井新聞	新聞	福邦銀行
6	9月16日	西日本新聞	新聞	福岡市
7	9月20日	新聞報	新聞	みんなの経済新聞
8	9月20日	ASCII.jp	Web	福岡市
9	9月22日	月刊BOSS	雑誌	SPORTS TIMES
10	9月24日	TRAVEL JOURNAL	新聞	Tayori
11	9月25日	中部経済新聞	新聞	名古屋銀行
12	9月26日	LIGブログ	Web	Jooto
13	9月27日	山陽新聞デジタル	Web	中国銀行
14	9月27日	日本経済新聞 北陸経済	新聞	福邦銀行
15	9月27日	日本経済新聞 (電子版)	Web	福邦銀行
16	9月28日	@IT	Web	社員取材
17	9月28日	山陽新聞	新聞	中国銀行
18	9月29日	東京新聞	新聞	城南信用金庫
19	10月1日	CNET Japan	Web	U-NOTE
20	10月1日	M&Aonline	Web	U-NOTE

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
21	10月1日	月刊広報会議	雑誌	社員取材
22	10月1日	日刊工業新聞 (東京)	新聞	城南信用金庫
23	10月1日	日刊工業新聞	Web	城南信用金庫
24	10月1日	ふくおか経済	新聞	福岡市
25	10月2日	ASCII.jp	Web	Jooto
26	10月4日	キーマンズネット	Web	Jooto
27	10月4日	Forbes Japan	Web	PR TIMES
28	10月8日	金融経済新聞	新聞	城南信用金庫
29	10月9日	財界	雑誌	城南信用金庫
30	10月12日	ニッキン	新聞	城南信用金庫
31	10月22日	月刊BOSS	雑誌	城南信用金庫
32	11月1日	月刊広報会議	雑誌	社員取材
33	11月12日	ITmediaマーケティング	Web	PR TIMES LIVE
34	11月12日	TECHABLE	Web	PR TIMES LIVE
35	11月15日	LISKUL	Web	Jooto
36	11月15日	TechCrunch Japan	Web	PR TIMES LIVE
37	11月22日	経済界	雑誌	城南信用金庫
38	11月29日	日本ネット経済	新聞	PR TIMES

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
  - 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。
- (2018年9月～2018年11月、掲載日順)

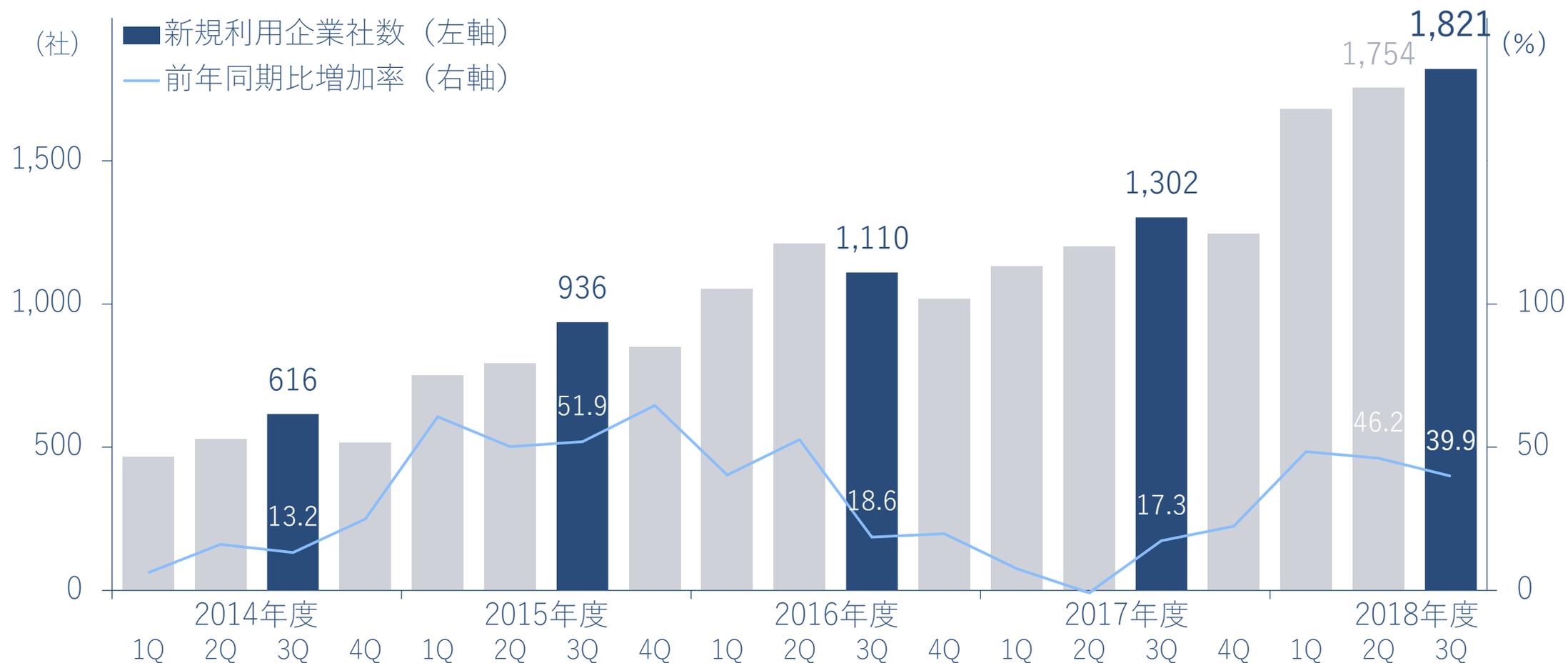
# PR TIMES：利用企業社数の推移

利用企業社数が2万6千社を突破(前年同期比6,502社増・前四半期比1,821社増)  
上場企業のうち34.3%(1,283社/3,745社)が利用



# PR TIMES：新規利用企業社数の推移

新規利用企業社数は3四半期連続で過去最高を更新、2015年度第3四半期以来12四半期ぶり  
2020年度利用企業社数5万社に向けて、利用企業社数の増加ペースが強まる



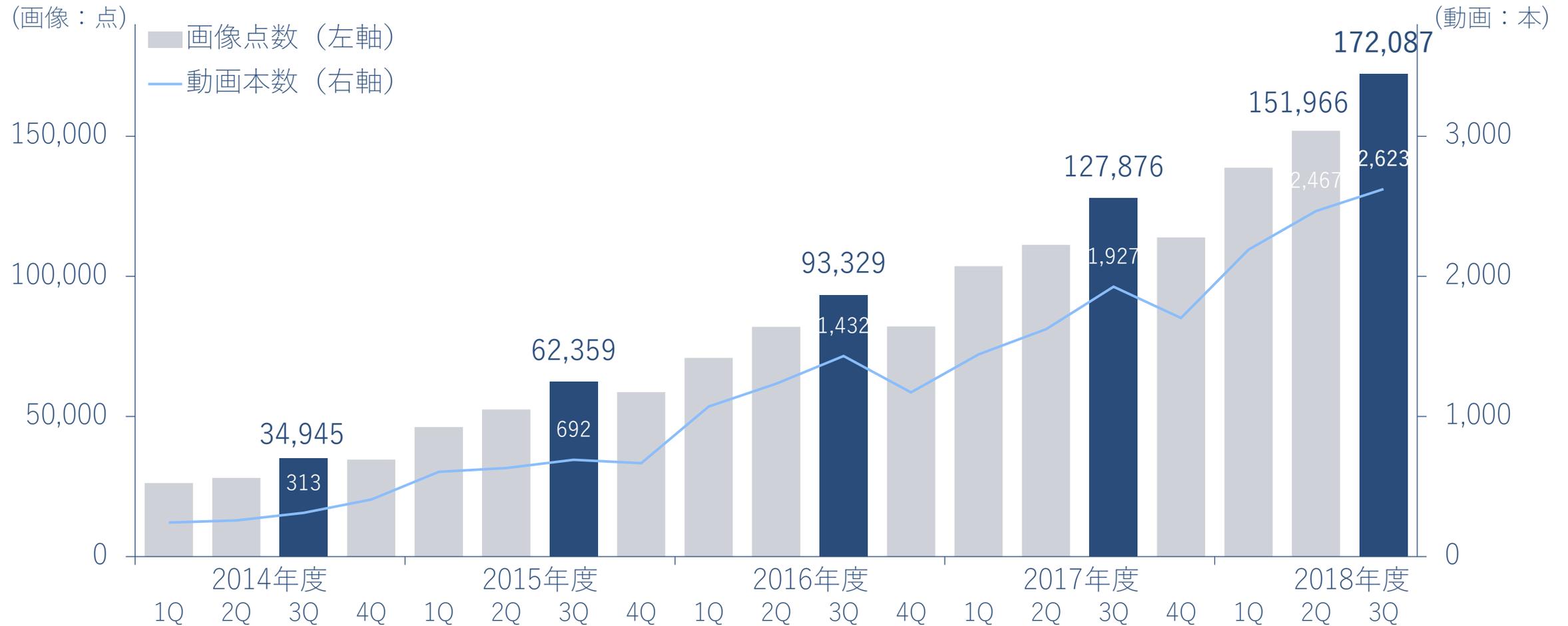
# PR TIMES：プレスリリース件数の推移

プレスリリース数が3四半期連続で過去最高を更新



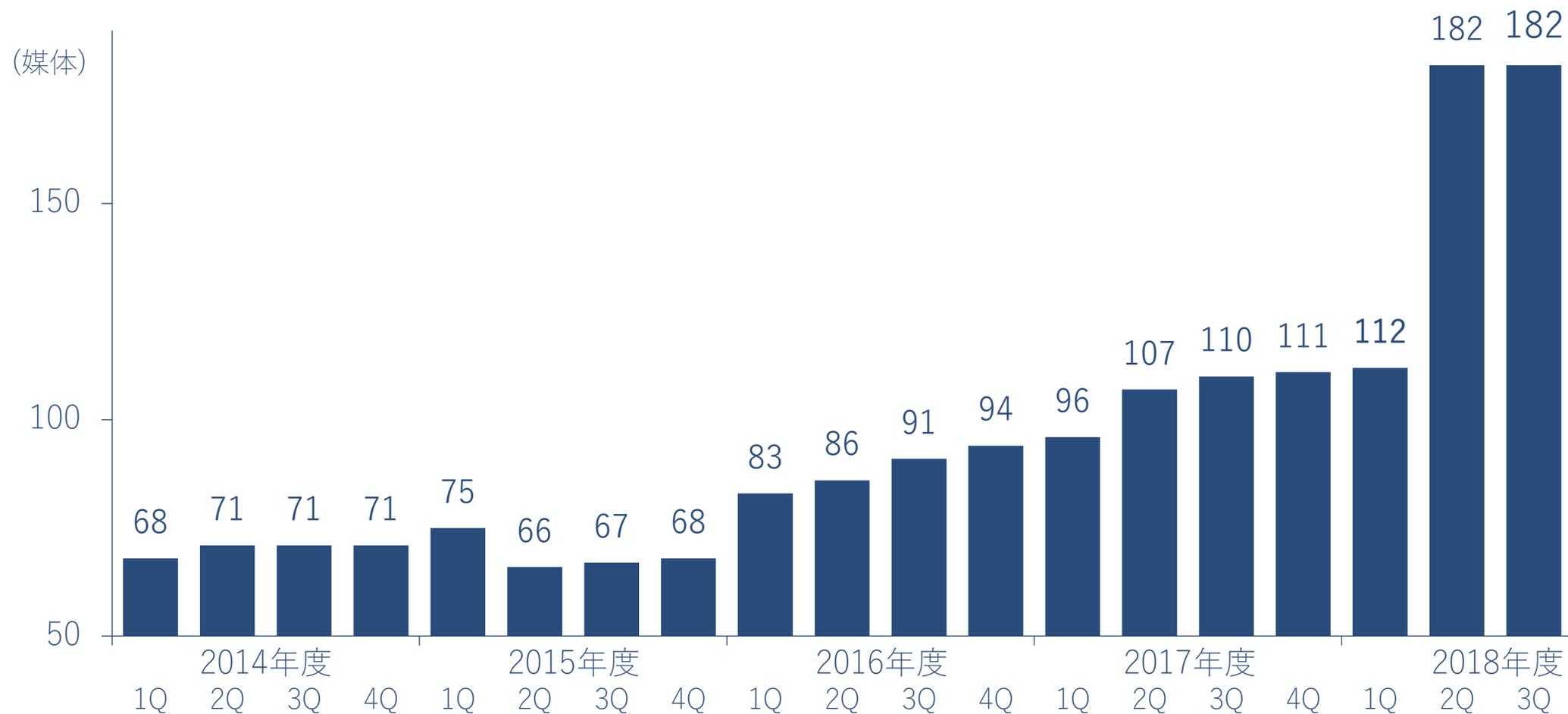
# PR TIMES：プレスリリース素材(画像と動画)の推移

画像と動画ともに過去最高を更新、それぞれ前年同期比34.6%増と同36.1%増で高成長



# PR TIMES：パートナーメディアの推移

パートナーメディア数は前四半期と変わらず、過去最高更新記録は10四半期でストップ



# Webクリッピング：ユーザー数の推移

ユーザー数は4,330(前年同期比2,708増 167.0%増、前四半期比780増 22.0%増)



<https://webclipping.jp>

 Web Clipping



# Jooto : ユーザー数の推移

ユーザー数は14万を突破(前年同期比39,230増 35.6%増、前四半期比10,221増 7.3%増)  
iOSアプリを10月にリニューアル

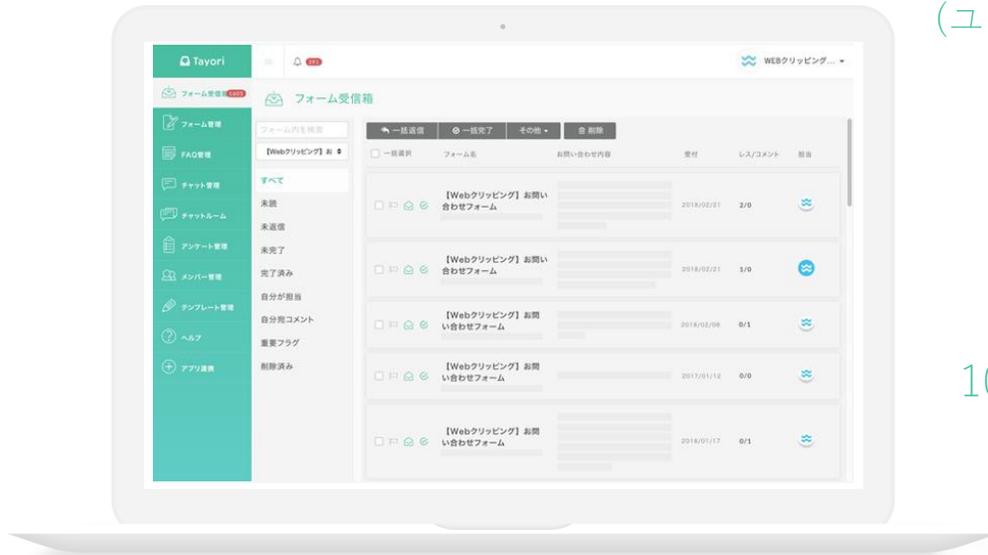


<https://jooto.com>



# Tayori : ユーザー数の推移

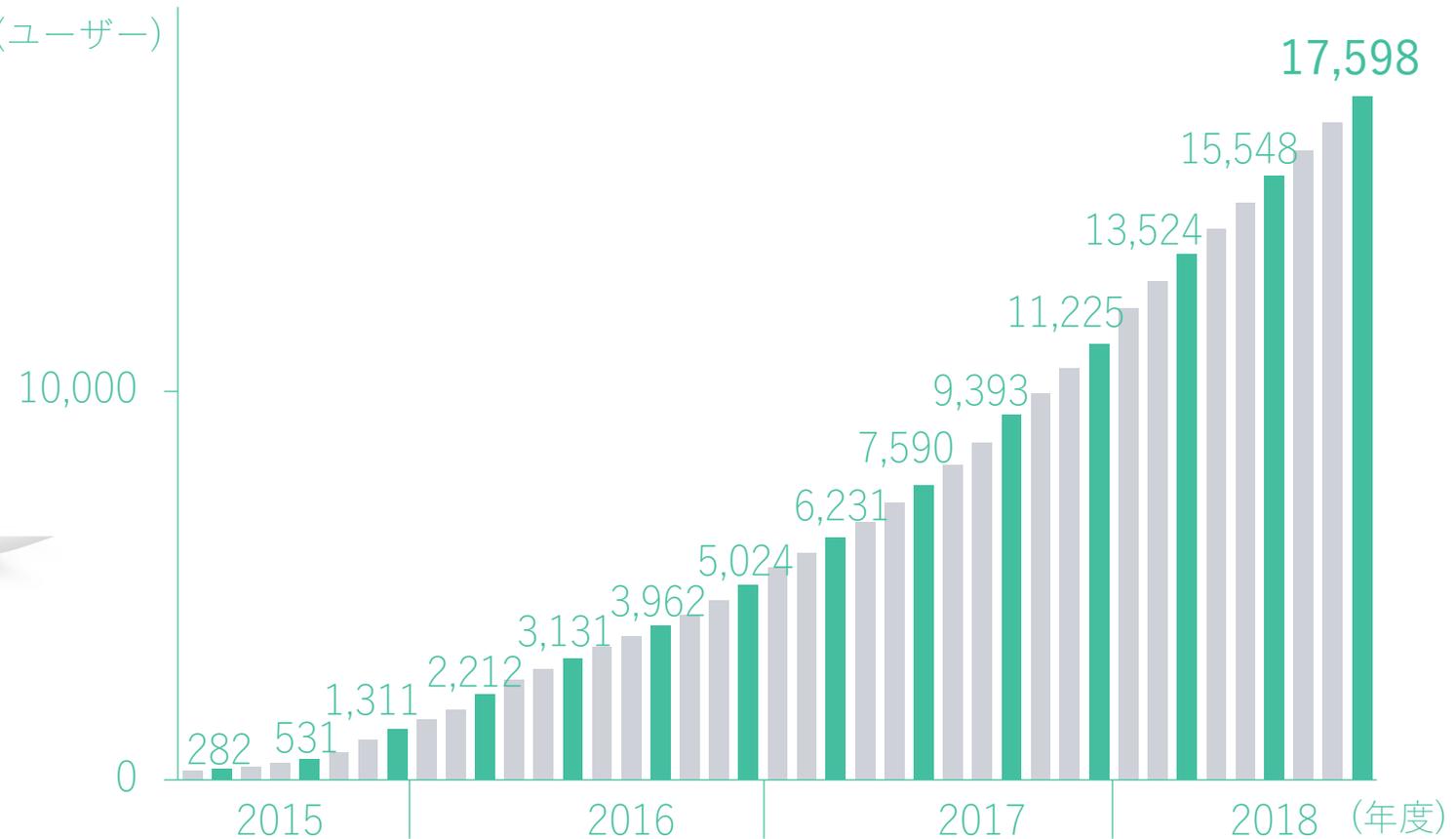
ユーザー数は1万7千を突破(前年同期比8,205増 87.4%増、前四半期比2,050増 13.2%増)



<https://Tayori.com>



(ユーザー)



01

2018年度第3四半期 四半期決算

02

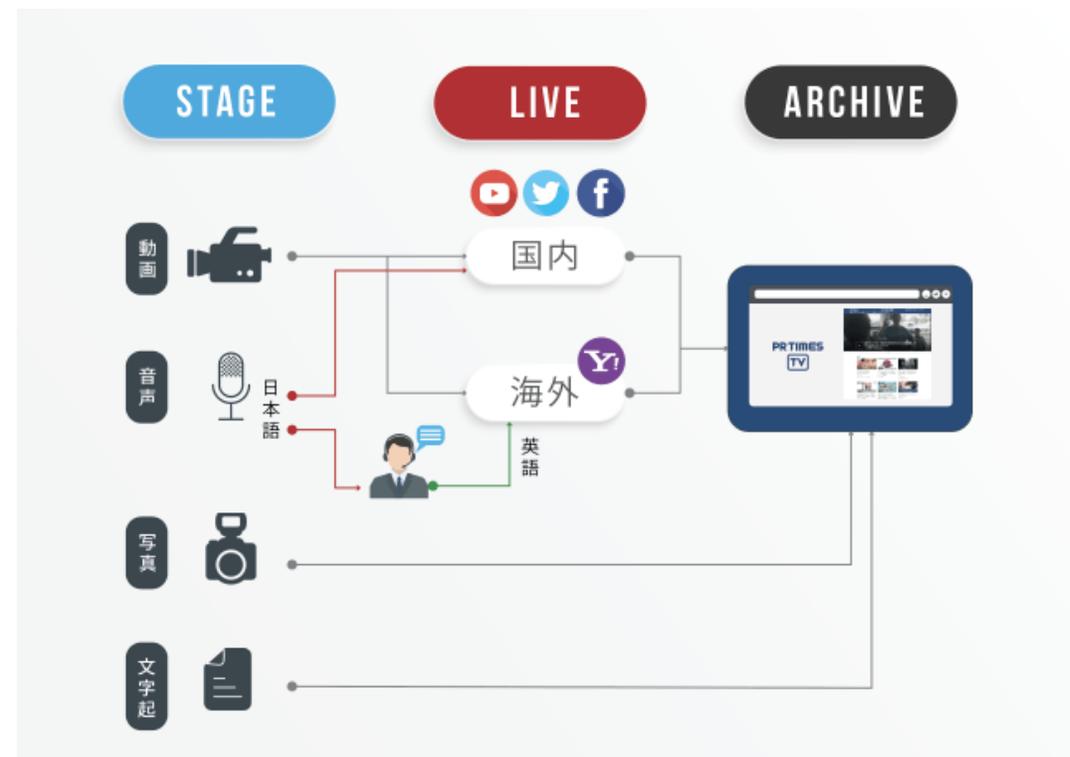
2018年度第3四半期 サービス動向

03

トピックス & 参考情報

Amazonのプレスリリース

TechCrunch Tokyoを日本国内のほかに香港、シンガポール、インドへ生中継  
東京会場に来られない関心層や記者のべ15万人超がオンライン視聴し、参加者層が拡大  
メディア記者向けに素材提供（動画・写真・テキスト）し、取材相当の環境を用意



福邦銀行、中国銀行、城南信用金庫と業務提携、福岡市と連携協定

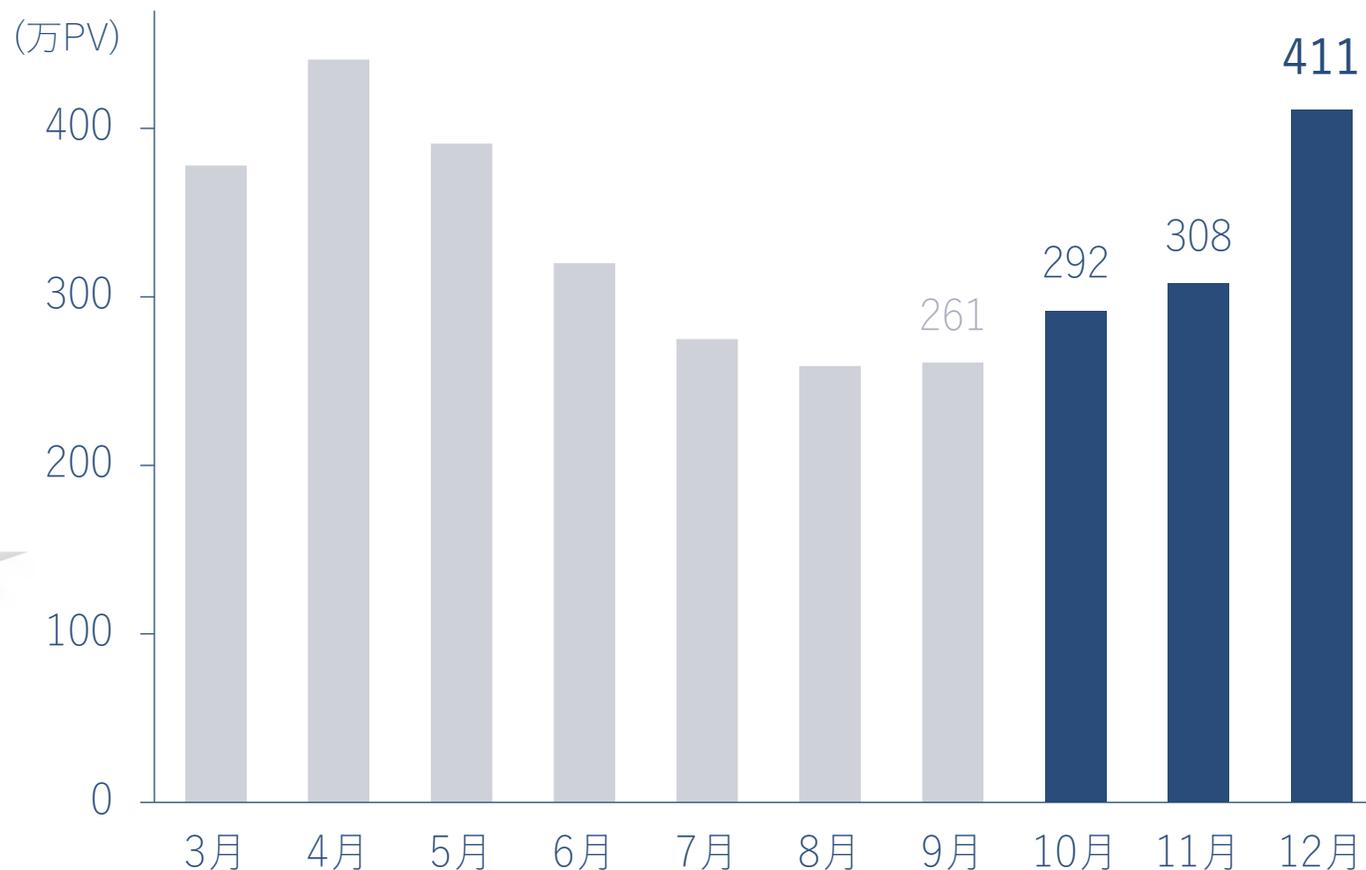
これまで地方金融機関8行・2信金、地方メディア1媒体、地方自治体2市と提携



U-NOTEは若手ビジネスパーソン向けメディア、直近のサイト閲覧数は月間400万PV超  
若手ビジネスパーソンに企業ニュースを楽しんでもらえるコンテンツを増やす計画



<http://u-note.me/>



※Google Analyticsによる計測結果

## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、  
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

# PR TIMES