

---

# 2019年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

---

株式会社リンガーハット  
(証券コード: 8200)

# 目次

## ● 2019年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2019年2月第3四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

## ● 2019年2月期 計画

P13	2019年2月期 下期計画
P14	2019年2月期 通期予想
P15	計画の前提となる既存店前年比
P16	2019年2月期 出店計画

## ● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19～21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

---

# 2019年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

---

# 連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+3.6%の 35,044百万円。6期連続の増収。
- 営業利益は、前期比▲21.4%の 1,565百万円、経常利益は前期比 ▲22.4%の 1,501百万円、純利益は前期比▲55.4%の 397百万円。

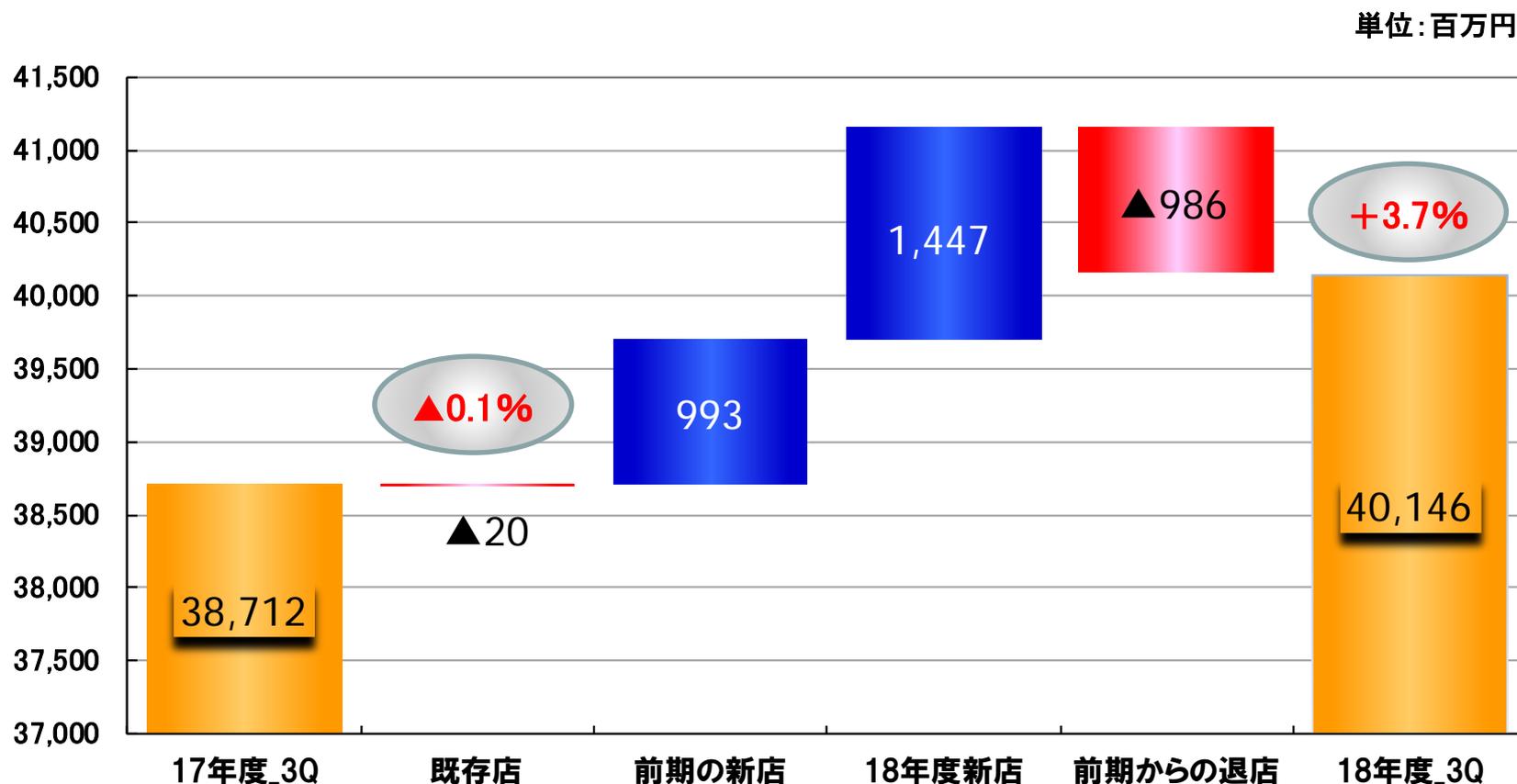
勘定科目	'17/03~'17/11		'18/03~'18/11		'18/03~'18/11		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	39,745		42,204		41,550		104.5%	△ 653	98.5%
売上高	33,813	100.0%	35,766	100.0%	35,044	100.0%	103.6%	△ 721	98.0%
売上原価	10,952	32.4%	11,569	32.3%	11,347	32.4%	103.6%	△ 221	98.1%
売上総利益	22,860	67.6%	24,197	67.7%	23,697	67.6%	103.7%	△ 499	97.9%
販売費及び一般管理費	20,869	61.7%	21,932	61.3%	22,132	63.2%	106.1%	200	100.9%
人件費	11,168	33.0%	11,672	32.6%	11,616	33.1%	104.0%	△ 55	99.5%
販売費	993	2.9%	1,125	3.1%	1,187	3.4%	119.5%	62	105.5%
活動費	3,698	10.9%	3,903	10.9%	4,083	11.7%	110.4%	180	104.6%
固定費	5,008	14.8%	5,232	14.6%	5,245	15.0%	104.7%	13	100.2%
営業利益	1,991	5.9%	2,265	6.3%	1,565	4.5%	78.6%	△ 699	69.1%
営業外収益	46	0.1%	30	0.1%	56	0.2%	121.4%	26	187.6%
営業外費用	102	0.3%	100	0.3%	120	0.3%	117.7%	20	120.4%
経常利益	1,935	5.7%	2,195	6.1%	1,501	4.3%	77.6%	△ 693	68.4%
特別利益	84	0.3%	0	0.0%	45	0.1%	53.4%	45	---
特別損失	354	1.0%	450	1.3%	530	1.5%	149.6%	80	118.0%
税引前利益	1,665	4.9%	1,745	4.9%	1,015	2.9%	61.0%	△ 729	58.2%
法人税等	773	2.3%	760	2.1%	617	1.8%	79.9%	△ 142	81.3%
当期純利益	891	2.6%	985	2.8%	397	1.1%	44.6%	△ 587	40.4%

# 2019年2月期 第3四半期 決算概要

- 売上高 35,044百万円（前期比 +1,231百万円、計画比 ▲721百万円）
  - － 既存店売上高前期比は99.9%。客数前期比は98.7%、客単価前期比は101.3%。
- 売上原価 原価率は32.4%（前期比 +0.0%、計画比 +0.1%）  
前期比+394百万円、計画比 ▲221百万円
- 人件費 前期比+447百万円、計画比 ▲55百万円（人件費率33.1% 前期比+0.1%）
- 販売費 前期比+193百万円、計画比 +62百万円
- 活動費 前期比+385百万円、計画比+180百万円
- 固定費 前期比+236百万円、計画比 +13百万円
- 営業利益 1,565百万円（前期比 ▲425百万円、計画比 ▲699百万円）
- 経常利益 1,501百万円（前期比 ▲434百万円、計画比 ▲693百万円）
- 純利益 397百万円（前期比 ▲493百万円、計画比 ▲587百万円）

# グループ店舗売上高分析・・・前期比

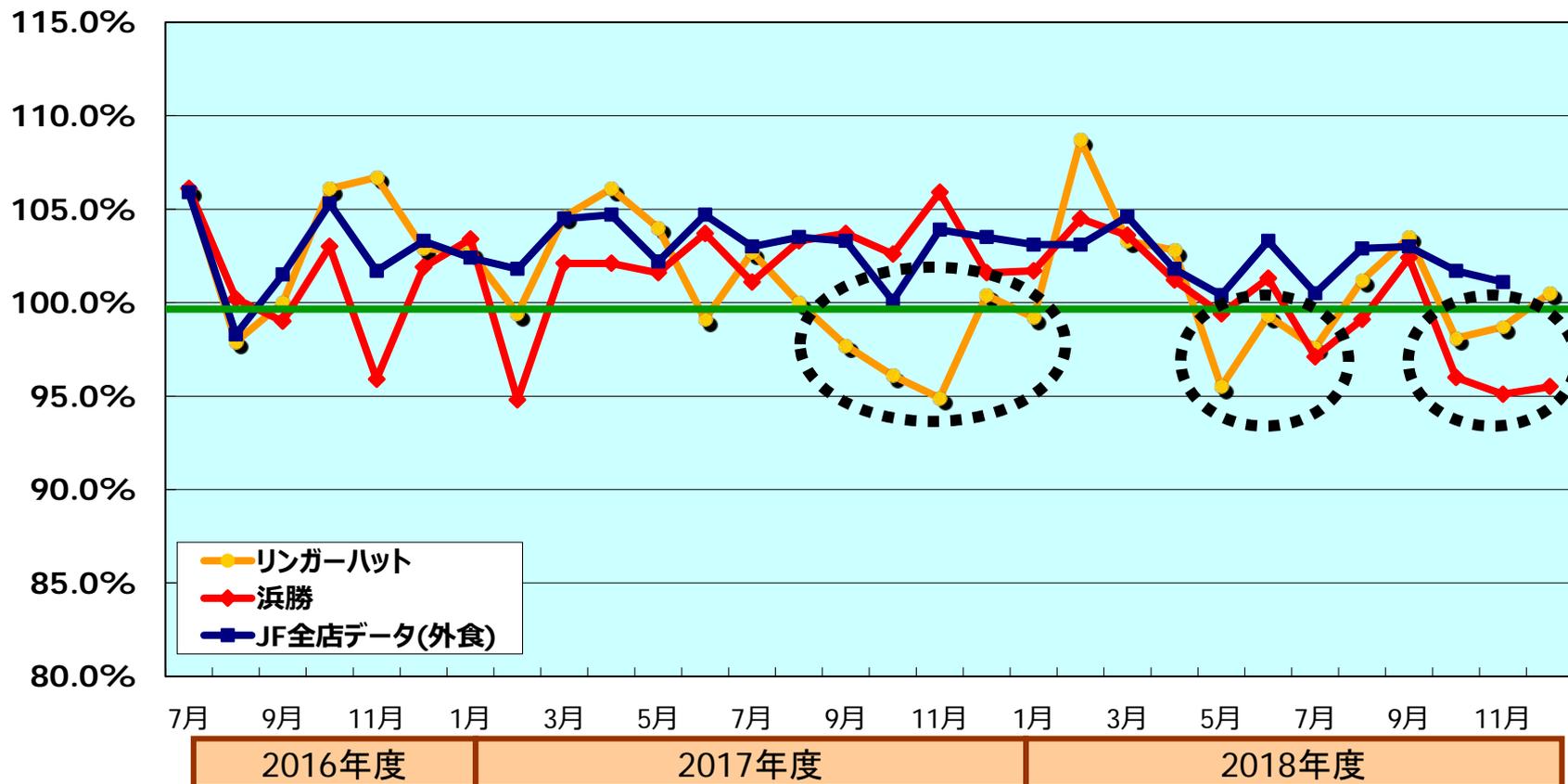
- 既存店は減収、前期比 ▲0.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店により、3.7%増加。





# 既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

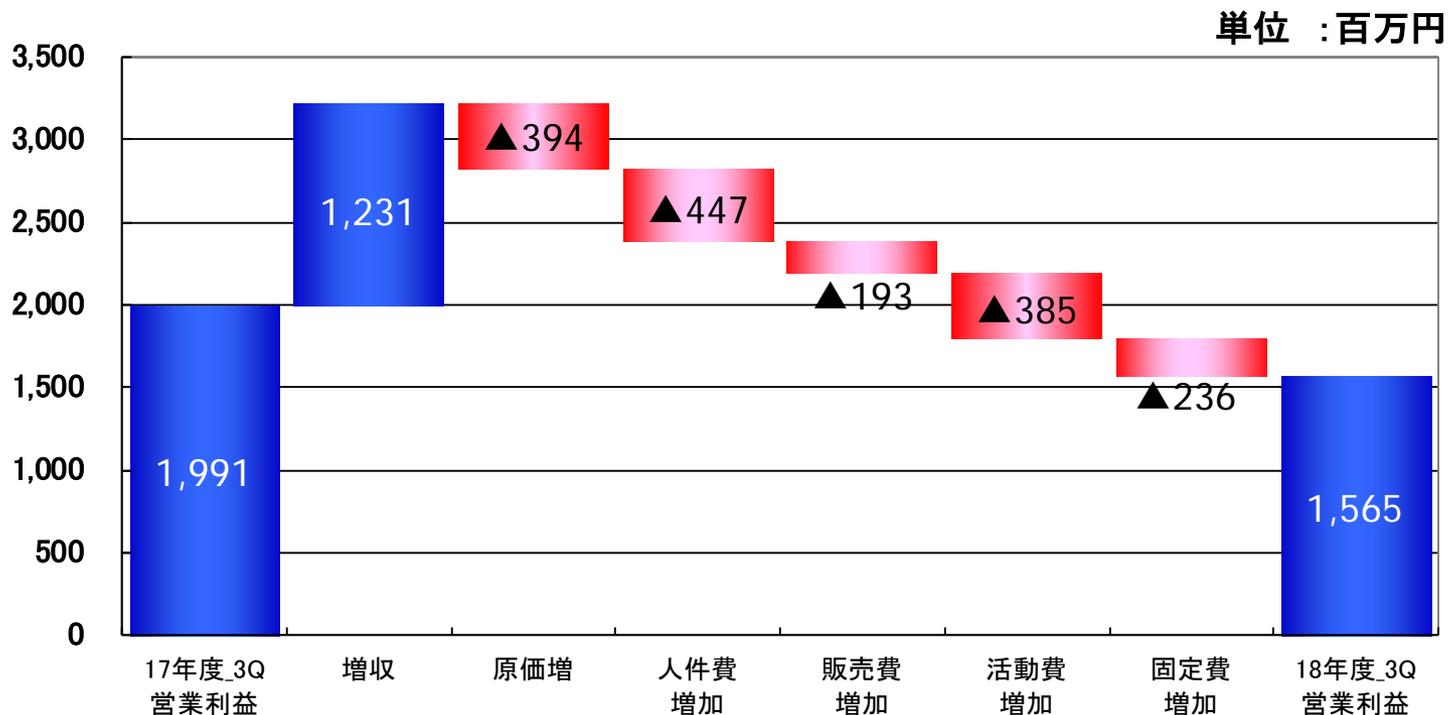
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **100.0%**、濱かつ **99.4%**
  - 客数はリンガーハット 98.9%、濱かつ 97.5%、客単価はリンガーハット101.2%、浜勝102.0%
  - 天候不順・猛暑、台風等の影響により前年割れとなった。



外食データ出所：日本フードサービス協会：JFデータ(外食)は全店比較

# 経費分析・・・前年同期比

- 売上原価、経費の増で営業利益は前期比425百万円減少した。(営業利益率 5.9%→4.5%)
- 原価率は原材料価格の高止まりや配送運賃の上昇等で32.4%となった。(前期比+0.0%)
- 人件費率はパートアルバイトの採用難、時給上昇により33.1%となった(前期比+0.1%)。
- 販管費計は1,262百万円増加し、販管費率は63.2%(前期比+1.4%)となった。  
 広告宣伝費等の販売費(前期比+0.4%)、水道光熱費(前期比+0.2%)等が主な要因である。



# 特別損益の内容

- 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装等により、特別損失を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
受取補償金	43	店舗立退料
主な特別損失	金額	内容
固定資産除却損等	353	店舗改装設備入替、工場設備除却
減損損失	114	店舗設備(退店決定店舗等)
閉店損失引当金繰入額	53	退店、退店決定店舗

# キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 2016年12月実施の増資資金等を、新店・既存店改装・工場設備・海外出店へ積極的な投資を進めている。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	2,105	2,106	1
投資キャッシュ・フロー	△2,122	△5,668	△3,546
フリーキャッシュ・フロー	△17	△3,562	△3,545
財務キャッシュ・フロー	△3,093	△793	2,299
現金等に係る換算差額	△29	△0	28
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△3,139	△4,356	△1,216
現金及び現金同等物の期首残高	8,906	5,975	△2,931
現金及び現金同等物の期末残高	5,822	1,618	△4,203

# セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収減益、とんかつ事業は減収減益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 **1.090**百万円(前期比 **△335**百万円)  
とんかつ事業 **266**百万円(前期比 **△127**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2019年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	27,077	25,748	+1,329
営業費用	25,987	24,323	+1,664
営業利益	1,090	1,425	▲ 335
営業利益率	4.0%	5.5%	▲ 1.5%

とんかつ事業(濱かつ)

単位:百万円

	2019年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	7,784	7,903	▲ 119
営業費用	7,518	7,510	+8
営業利益	266	393	▲ 127
営業利益率	3.4%	5.0%	▲ 1.6%

---

# 2019年2月期 計画

---

# 2019年2月期 下期計画

単位: 百万円

	下期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減率	前年同期	増減率
総売上高	28,600	—	28,464	—	△0.5%	26,770	6.3%
売上高	24,500	100.0%	24,428	100.0%	△0.3%	22,920	6.6%
営業利益	1,850	7.6%	1,777	7.3%	△3.9%	1,414	25.6%
経常利益	1,780	7.3%	1,738	7.1%	△2.4%	1,412	23.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	710	2.9%	744	3.0%	4.8%	702	6.0%

# 2019年2月期 通期予想

単位: 百万円

	通期当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減率	前期	増減率
総売上高	56,600	—	56,400	—	△0.4%	53,535	5.4%
売上高	48,300	100.0%	48,000	100.0%	△0.6%	45,682	5.1%
営業利益	3,370	7.0%	2,860	6.0%	△15.1%	2,825	1.2%
経常利益	3,250	6.7%	2,785	5.8%	△14.3%	2,782	0.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,350	2.8%	1,000	2.1%	△25.9%	1,333	△25.0%

# 計画の前提となる既存店前年比

下期計画	売上高(下期)			客数(下期)			客単価(下期)		
	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年
リンガーハット	101.0%	102.2%	99.3%	100.6%	100.4%	98.1%	100.4%	101.8%	101.2%
濱かつ	102.6%	100.4%	103.2%	100.8%	99.0%	102.5%	101.8%	101.4%	100.7%
全店	101.4%	101.7%	100.2%	100.6%	100.1%	98.8%	100.8%	101.6%	101.5%

通期計画	売上高(通期)			客数(通期)			客単価(通期)		
	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年
リンガーハット	100.6%	101.2%	101.0%	100.1%	100.0%	98.8%	100.5%	101.2%	102.2%
濱かつ	102.3%	101.3%	103.1%	100.2%	99.3%	102.5%	102.2%	102.0%	100.5%
全店	101.0%	101.2%	101.5%	100.1%	99.9%	99.4%	101.0%	101.3%	102.0%

# 2019年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期計画	通期
リンガーハット	直営	32	25	18	43
	FC	7	4	3	7
	海外	6	3	1	4
	小計	45	32	22	54
濱かつ	直営	1	3	5	8
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	3	5	8
計	直営	33	28	23	51
	FC	7	4	3	7
	海外	6	3	1	4
	小計	46	35	27	62

- 上半期に、国内32店舗(直営28店、FC4店)、海外3店舗を出店した。
- 通期で、国内58店舗(直営50店、FC6店)、海外4店を計画。(期首計画より▲3店)。

---

# Data File

## 2019年2月期 第3四半期

---

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
  2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
  3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
  4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
  5. 設備投資の推移

# 1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

## ①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	18年2月期	104.6	106.1	104.0	99.1	102.7	100.0	97.7	96.1	94.9	100.4	99.2	108.7	101.0
	19年2月期	103.3	102.8	95.5	99.3	97.6	101.2	103.5	98.1	98.7	100.5			100.0
濱かつ	18年2月期	102.1	106.0	101.6	103.7	101.1	103.3	103.7	102.6	105.9	101.6	101.7	104.5	103.1
	19年2月期	103.6	101.2	99.4	101.3	97.1	99.1	102.4	96.0	95.1	95.5			99.0
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	54.5	127.8	108.1	109.6	110.4	101.3	111.6	100.6	91.1	99.0	220.9	96.0
	19年2月期	0.0	215.2	84.7	108.7	100.0	91.3	111.0	94.2	103.9	91.7			115.5
全社	18年2月期	103.5	105.9	103.6	100.1	102.3	100.9	99.1	97.7	97.4	100.7	99.8	108.0	101.5
	19年2月期	103.8	102.7	96.3	99.7	97.5	100.6	103.3	97.6	97.9	99.3			99.9

## ②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	18年2月期	100.4	102.8	100.6	95.7	98.2	99.9	96.1	94.7	94.3	99.1	98.2	107.1	98.8
	19年2月期	101.9	100.6	95.6	99.2	97.6	99.7	100.7	97.4	96.9	97.8			98.7
濱かつ	18年2月期	100.2	105.2	100.2	102.1	103.0	104.5	104.7	102.7	105.6	101.3	99.3	102.1	102.5
	19年2月期	100.8	99.5	98.7	100.5	95.8	97.3	98.6	93.4	93.2	93.3			97.1
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	55.7	141.8	110.7	99.1	107.2	100.7	100.0	98.0	92.4	93.3	203.6	93.9
	19年2月期	0.0	203.0	79.1	104.4	99.8	87.8	106.0	97.4	102.1	93.9			113.2
全社	18年2月期	100.3	103.1	100.6	96.7	98.9	100.6	97.5	96.1	96.1	99.5	98.4	106.3	99.4
	19年2月期	101.8	100.5	96.1	99.4	97.3	99.3	100.4	96.7	96.3	97.1			98.5

## ③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	18年2月期	104.2	103.2	103.4	103.5	104.6	100.2	101.7	101.7	100.7	101.3	101.0	101.6	102.2
	19年2月期	101.4	102.2	99.9	100.1	100.1	101.4	102.8	100.7	101.9	102.8			101.3
濱かつ	18年2月期	101.8	100.8	101.4	101.6	98.1	98.9	99.0	99.8	100.3	100.3	102.4	102.3	100.5
	19年2月期	102.9	101.7	100.7	100.8	101.4	101.9	103.8	102.8	102.0	102.4			102.0
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	97.9	90.1	97.6	110.6	102.9	100.6	111.6	102.6	98.6	106.2	108.5	102.2
	19年2月期	0.0	106.0	107.1	104.2	100.2	104.0	104.7	96.7	101.8	97.7			102.0
全社	18年2月期	103.2	102.7	103.0	103.6	103.4	100.2	101.6	101.7	101.3	101.2	101.5	101.6	102.0
	19年2月期	102.0	102.2	100.2	100.4	100.2	101.3	102.9	100.9	101.7	102.3			101.4

## 2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2018.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区	11	▲ 11	285	11	▲ 9	287	5	▲ 7	285	14	▲ 5	294	6	▲ 11	289	9	▲ 5	293
関東・東海地区	16	▲ 6	274	25	▲ 13	286	22	▲ 14	294	24	▲ 7	311	20	▲ 16	315	26	▲ 12	329
関西・中京地区	5	▲ 1	65	13	0	78	17	0	95	14	▲ 3	106	13	▲ 2	117	9	▲ 3	123
東北・北海道地区	3	0	17	4	▲ 1	20	6	0	26	6	0	32	1	▲ 3	30	4	▲ 2	32
海外	1	0	9	3	▲ 5	7	5	▲ 1	11	1	0	12	6	▲ 3	15	3	▲ 2	16
合計	36	▲ 18	650	56	▲ 28	678	55	▲ 22	711	59	▲ 15	755	46	▲ 35	766	51	▲ 24	793
うち直営店舗数			453			475			505			541			544			569
うちFC店舗数			197			203			206			214			222			224

### 3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット・SOBAYA)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2018.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区		▲7	140		▲8	132		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118		▲2	116
ロードサイド(郊外型)		▲7	140		▲8	132		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118		▲2	116
SC内フードコート等	9	▲2	47	9		56	5	▲1	60	13	▲1	72	4		76	4		80
ビルイン(都心型)	1		8	1		9		▲2	7	1		8			8	2		10
九州・中国・四国地区	10	▲9	195	10	▲8	197	5	▲6	196	14	▲4	206	6	▲10	202	6	▲2	206
関東・東海地区		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84		▲4	80
ロードサイド(郊外型)		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84		▲4	80
SC内フードコート等	12		96	19		115	17	▲2	130	18	▲3	145	14	▲3	156	15	▲2	169
ビルイン(都心型)	3	▲3	53	2	▲1	54	2		56	3	▲2	57	4	▲3	58	6	▲3	61
関東・東海地区	15	▲6	261	22	▲12	271	19	▲12	278	22	▲6	294	18	▲14	298	21	▲9	310
関西・中京地区			24	1		25			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23
ロードサイド(郊外型)			24	1		25			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23
SC内フードコート等	5	▲1	35	12		47	15		62	13	▲2	73	13	▲1	85	6	▲2	89
ビルイン(都心型)			4			4	1		5	1		6			6	2		8
関西・中京地区	5	▲1	63	13	0	76	16	0	92	14	▲3	103	13	▲2	114	9	▲3	120
北陸・東北・北海道地区			1	1	▲1	1			1			1			1			1
ロードサイド(郊外型)			1	1	▲1	1			1			1			1			1
SC内フードコート等	3		16	3		19	5		24	6		30	1	▲2	29	4	▲2	31
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	3	0	17	4	▲1	20	5	0	25	6	0	31	1	▲2	30	4	▲2	32
海外			1			1			1			1			1			1
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	1		6	1	▲4	3	4		7	1		8	3	▲3	8	1	▲2	7
ビルイン(都心型)			2	1	▲1	2		▲1	1			1	2		3	2		5
海外	1	0	9	2	▲5	6	4	▲1	9	1	0	10	5	▲3	12	3	▲2	13
合計	0	▲10	278	3	▲20	261	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227	1	▲7	221
ロードサイド(郊外型)	0	▲10	278	3	▲20	261	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227	1	▲7	221
SC内フードコート等	30	▲3	200	44	▲4	240	46	▲3	283	51	▲6	328	35	▲9	354	30	▲8	376
ビルイン(都心型)	4	▲3	67	4	▲2	69	3	▲3	69	5	▲2	72	6	▲3	75	12	▲3	84
合計	34	▲16	545	51	▲26	570	49	▲19	600	57	▲13	644	43	▲31	656	43	▲18	681
うち直営店舗数			366			386			412			448			452			475
うちFC店舗数			179			184			188			196			204			206

出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2018.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)													2		2	1	▲2	1

# 4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

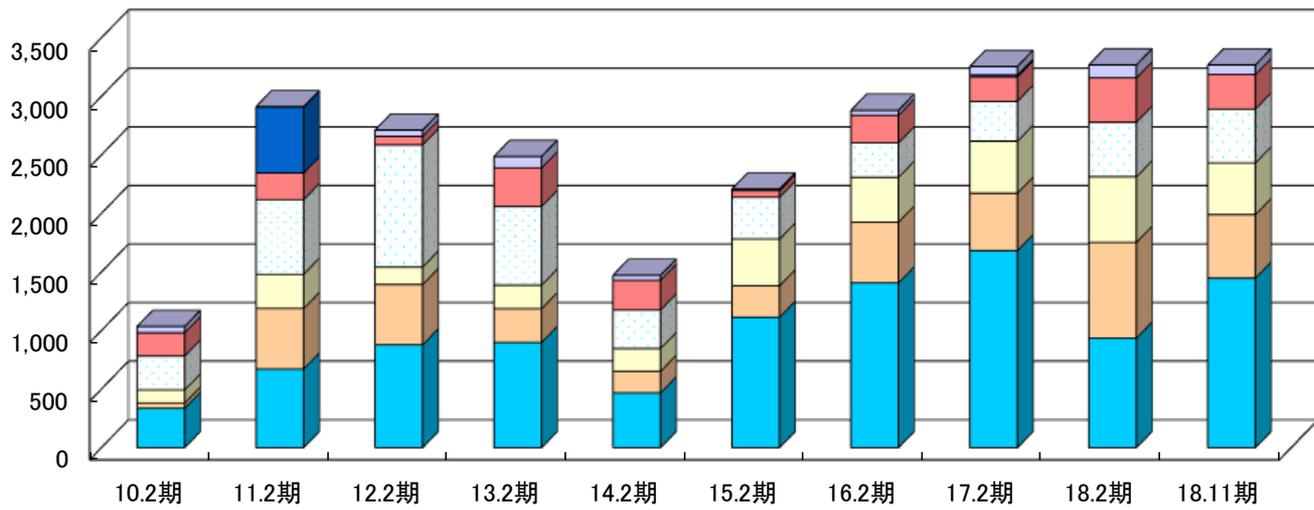
出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2018.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区	1	▲1	62		▲1	61		▲1	60		▲1	59		▲1	58			58
ロードサイド(郊外型)																		
SC内フードコート等		▲1	14	1		15			15			15			15	2	▲1	16
ビルイン(都心型)			3			3			3			3			3		▲1	2
関東・東海地区	1	▲2	79	1	▲1	79	0	▲1	78	0	▲1	77	0	▲1	76	2	▲2	76
ロードサイド(郊外型)			3			3	1	▲1	3	1		4			4			4
SC内フードコート等	1		8	3	▲1	10			10	1		11		▲2	9		▲2	7
ビルイン(都心型)			2			2	2	▲1	3		▲1	2			2			2
関西・中京地区	1	0	13	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲2	13
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			2			2	1		3			3			3			3
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0			0	1		1			1		▲1	0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
海外	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0	1		1	1		2			2			2			2
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	2	▲2	104	5	▲2	107	6	▲3	110	2	▲2	110	0	▲4	106	2	▲4	104
うち直営店舗数			86			88			92			92			88			86
うちFC店舗数			18			19			18			18			18			18

出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2018.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
その他(卓袱浜勝、とんかつ大學)			1			1			1			1	1		2	5		7

# 5. 設備投資の推移

■新規出店 ■既存店改造・改装 □店舗設備 □営業用土地 □工場設備 ■情報機器設備 ■その他土地 □その他設備



単位：百万円

区分	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	18.11期
新規出店	336	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,448
既存店改造・改装	46	517	515	288	185	267	519	490	817	543
店舗設備	112	292	149	201	195	400	382	444	560	442
営業用土地	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	290	637	1,043	672	329	356	294	340	465	460
情報機器設備	198	227	73	330	254	56	235	209	379	294
その他土地	0	563	-	0	0	0	0	16	0	0
その他設備	53	3	53	96	42	14	42	73	111	81
<b>設備投資計</b>	<b>1,034</b>	<b>2,912</b>	<b>2,712</b>	<b>2,486</b>	<b>1,472</b>	<b>2,208</b>	<b>2,880</b>	<b>3,256</b>	<b>3,268</b>	<b>3,268</b>
減価償却費	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,025



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。  
TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当