



平成 31 年 1 月 15 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 日 宣  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 津 裕 司  
(コード番号：6543)  
問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 本 間 祐 史  
TEL. 03-5209-7222

### 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 31 年 1 月 15 日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、昨年 4 月 13 日の平成 30 年 2 月期決算発表時に開示した平成 31 年 2 月期（平成 30 年 3 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日）の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 当期の連結業績予想数値の修正（平成 30 年 3 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日）

	連 結 売 上 高	連 結 営 業 利 益	連 結 経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益
前回発表予想（A）	百万円 5,340	百万円 376	百万円 382	百万円 257	円 銭 131.98
今回修正予想（B）	5,112	300	334	225	116.42
増 減 額（B－A）	△227	△75	△47	△32	
増 減 率（％）	△4.3	△20.1	△12.5	△12.6	
（参考）前期連結実績 （平成 30 年 2 月期）	4,711	342	380	654	336.64

#### 2. 修正の理由

当社グループは、放送・通信業界、住まい・暮らし業界、医療・健康業界を戦略マーケットとし、専門性あるマーケティングメソッドやソリューションを提供しております。また、大手飲食チェーンなどその他業界も顧客開拓を進めており、平成 30 年 12 月 3 日付けで株式会社日産社を子会社化したことも含め、売上が伸長しておりますが、既存顧客の売上が伸び悩み、当初の売上計画を下回る結果となりました。

上記、連結売上高未達の方、今期において積極的に進めたデジタル領域への投資が、当期の実績につながるものが少なく、連結営業利益、連結経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益は、当初の予想を下回る見込みとなりました。

※本業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上