

Gunosy

中長期ビジョン共有



株式会社 Gunosy

東証一部（証券コード：6047）

2019年1月15日

INDEX

1	Introduction はじめに	P3
2	Projections for the following 10 years これからの10年	P8
3	Crucial factors for the following 10 years 次の10年のために必要なこと	P18
4	What would we do with the data? そのデータで何を実現するのか？	P23
5	Important indicators in FY2022 FY2022における重要指標	P27

1

Introduction

はじめに

当社のミッション

情報を世界中の人に

最適に届ける



当社の変遷

メルマガでニュースを配信するサービスを起源とし、
スマートフォンメディア、外部メディアでのアド事業、メディア以外の新規成長市場へ進出。

当社創業・
メルマガ配信を開始

2012年



メルマガ

東京都港区六本木において
株式会社Gunosyを設立し、
メールでパーソナライズ
ニュースを提供

PC

スマートフォンでの
メディア事業を開始

2013年



スマートフォン

気になる情報をパーソナライズする
スマホアプリを提供

外部メディア
でのアド事業を実施

2014年



外部メディア

自社メディアに閉じない、
アドネットワーク事業を開始

スマートフォン

通信キャリアとの
連携を開始

2016年



大手通信キャリア

ニュースパスで(株)KDDIと
業務提携を開始し、キャリア
との盤石な事業体制を構築

新規成長市場
へ進出

2018年



データ活用

変化する広告市場や、
新たに登場する領域で
成長するために、広告会社や
ブロックチェーン、
投資子会社を設立

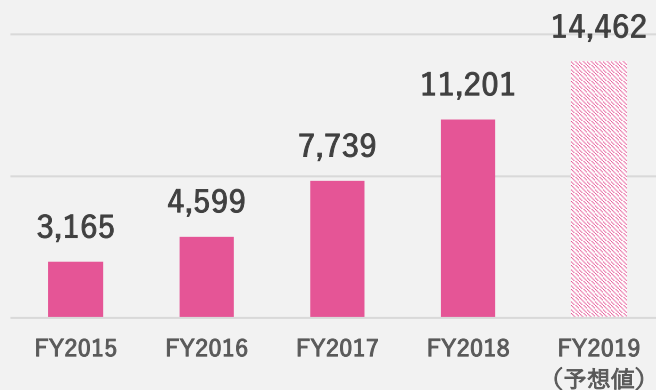
マルチデバイス

これまでの実績

売上高

FY2019の
売上は

144億円 (予想値)



*FY2015は単体決算数値

保有メディア数

5つの

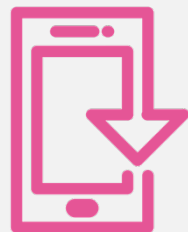
メディアを運営



累計ダウンロード数

累計ダウンロード数は

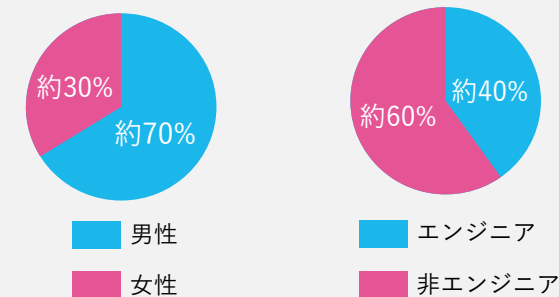
約 **4,000** 万件



社員数

社員数は

170 人



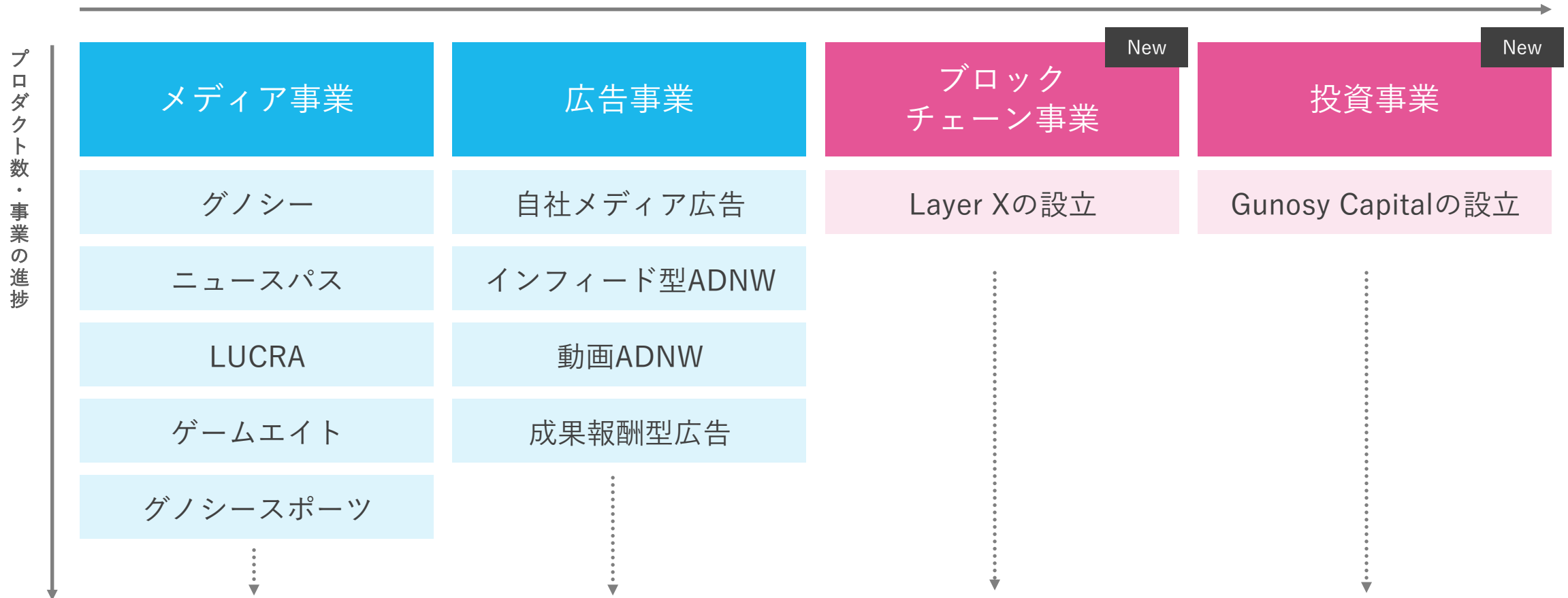
*社員数は2018年11月末時点の連結数値

事業ドメインの広がり

2014年より実施している「メディア事業・広告事業」を主軸に事業展開してきた。

2018年より、新規で台頭する市場へ進出すべく「ブロックチェーン事業・投資事業」を開始。

事業領域の拡大



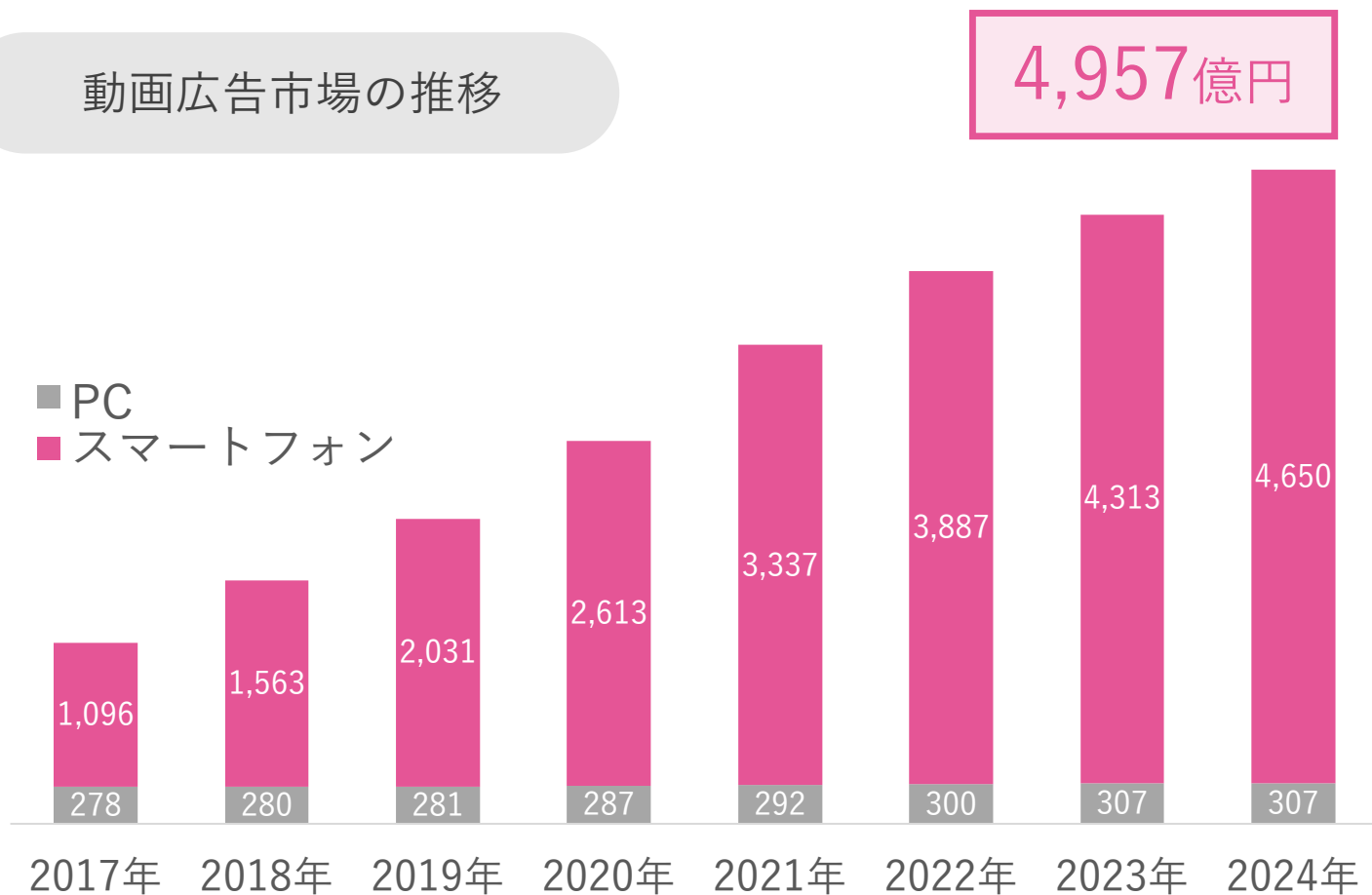
2

Projections for the following 10 years

これからの10年

これからも拡大し続ける動画広告

動画広告市場の推移



今後中長期的に、
スマートフォン
動画広告需要は拡大し
2024年には **4,957億円**
に達すると予想。

出典：オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ

5Gの登場により変わる通信速度の変化

「5G」の登場により、4Gの100倍以上の速度が実現でき、映画一本で例えると、**8分以上かかっていたダウンロードが5秒以下**になる。

映画一本ダウンロードするのに要する時間

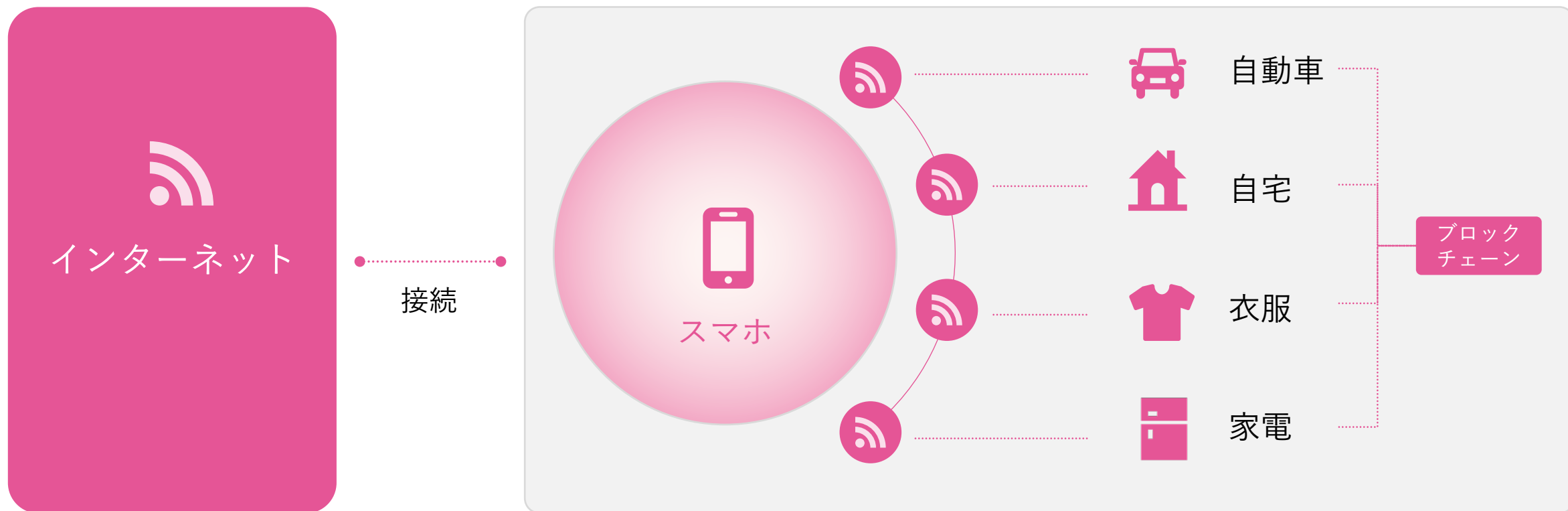


これまで8分以上
要していた、
映画一本の
ダウンロード時間が
5秒以下になる。

出典：講談社（現代ビジネスプレミアム）より

あらゆるデバイスに繋がる通信環境が整う

5Gの時代になると、様々なモノが通信ネットワークにつながることで、スマホを起点に、**無意識のうちに様々な情報があらゆる場所・デバイス間でやり取りされる**ようになる。



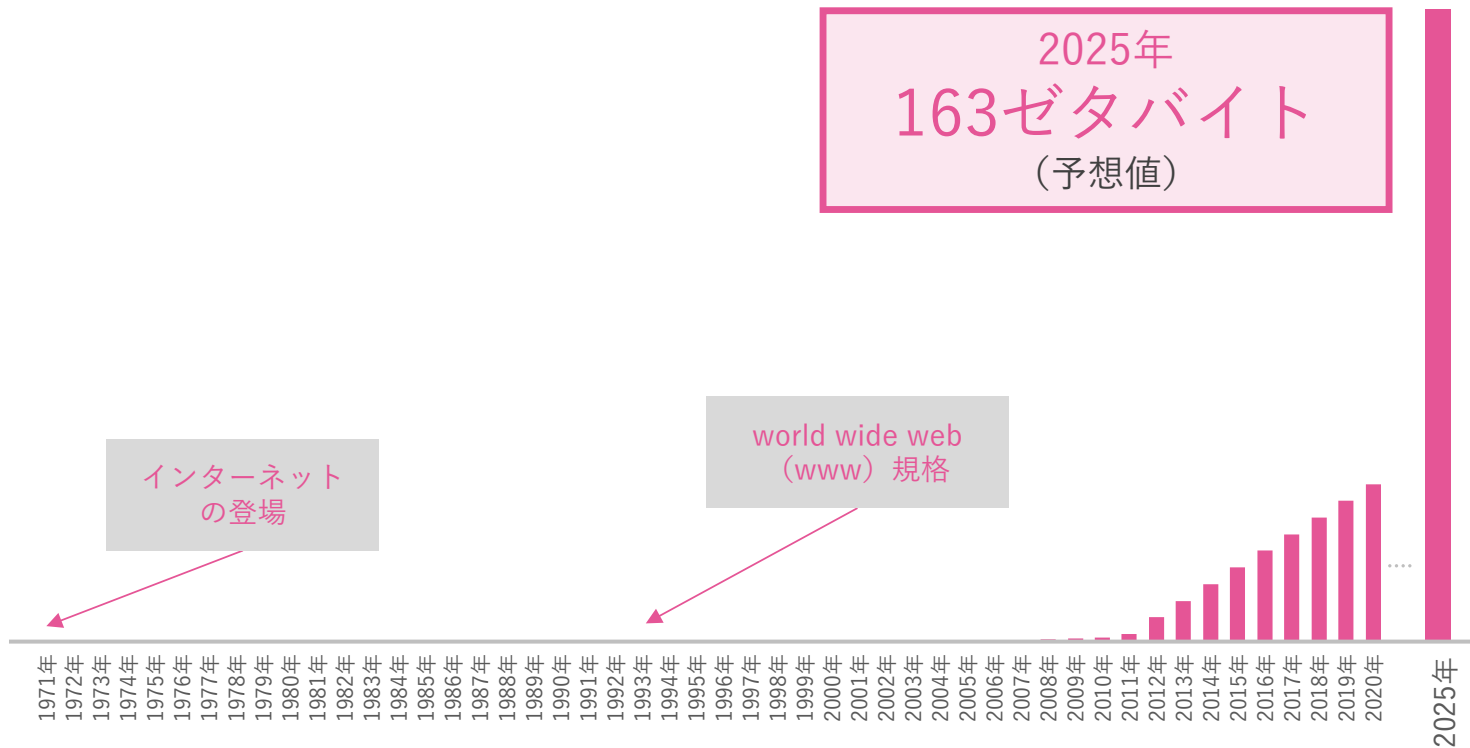
出典：KDDIがお届けするIT × カルチャーマガジン、TIME & SPACEより（一部当社調整）

増加するデータ量

2016年～2025年で**取得可能な情報量は約10倍**に。

SNSの浸透によるUGC（User Generated Contents）も爆発し情報増加はなお加速している状況。

国際的なデジタル情報量の推移



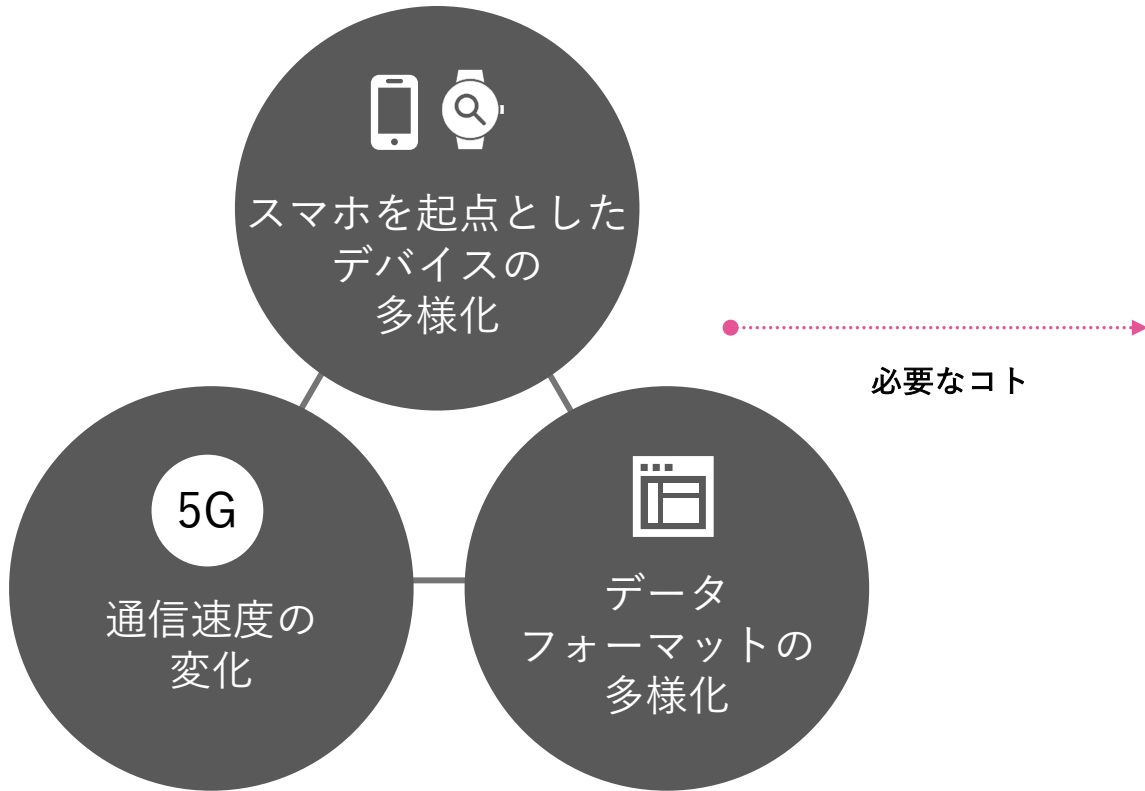
SNSの浸透でUGC（User Generated Contents）が爆発的に増加し、情報量は2025年には**163ゼタバイト**へ拡大する見通し。

出典：平成26年版 総務省「ICTコトづくり検討会議」報告書と「IDC Japan調査」を元に一部加工・作成

起こりうる変化のまとめ

デバイスやコンテンツが多様化していくため、個別のメディアではなく、**データやアルゴリズム、またその活用方法が重要となる時代の到来。**

起こりうる変化のまとめ



異なるコンテンツ形式・
デバイス間のデータ統合



オンラインの
データ活用による
オフラインとの連携



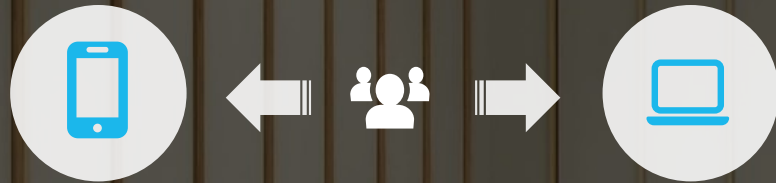
データセキュリティの
重要性



当社の中長期のビジョン

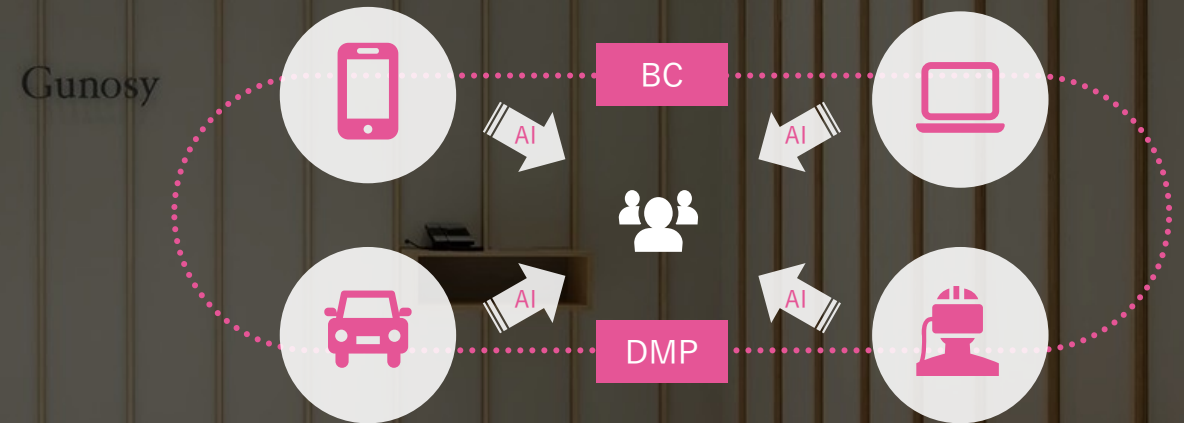
Gunosyはスマホメディア企業ではなく、適切な場所で最適なコンテンツを届ける企業。

人が能動的に取りに行く
(今まで)



人がPCやスマホを利用し
情報を取りに行っていた

AIにより最適化された情報が届く
(これから)



欲しい情報が適切な場所で
最適化されて人へ届く

将来実現したい世界観①：自宅

今日は夕方から雨が降るのか。
傘持っていないと。

目覚めた時、今日の天気や私の気になるニュースを届けてくれる。
出社の支度をしながら、スマートスピーカーで、
自分が気になるカテゴリニュースを聞くことができる。

将来実現したい世界観②：移動

あ、これ家で観たコンテンツの続きだ。

自動運転のタクシーの中で、ユーザーを認識してその人にあったコンテンツや広告が掲出される。

さらに、信用情報やクレジットカード情報も照会して、支払いの手続き無しに車を降りる。

将来実現したい世界観③：ショッピング

今日はオーガニックの野菜が安いのか。

店舗は、購入履歴やコンテンツ・広告の接触データを元に、来店タイミングや購入商品を予測し流通を行う。

ユーザーが店舗に来店したら、それらの情報を元におすすめ商品を掲出。

3

Crucial factors for the following 10 years

次の10年のために必要なこと

情報爆発社会における情報の最適化

まず必要なのは、扱う情報の網羅性の拡大。

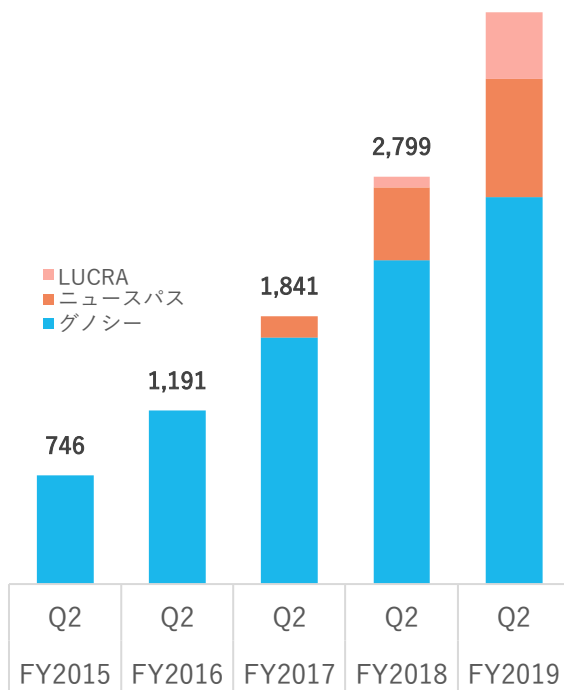
我々はメディア、IoTデバイス、アドネットワーク、オフラインなど様々な接触ポイントからデータを取得、管理し、その時代に沿った最適な方法で情報を提供する。

Gunosyが保有しているデータ

グノシーをはじめとする主要メディアのダウンロード数は3,926万件となり、ジャンルの異なるメディア・趣味の異なるユーザーのデータを保有している。

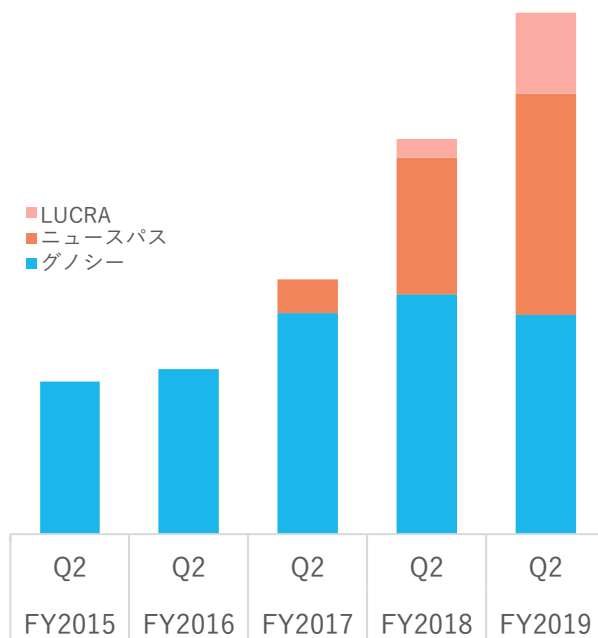
ダウンロード数（累積）

3,926万DL



MAU

前年同期比32.0%増加



1

ユーザーのタイプ

- エンタメ好きユーザー：約2,650万人
- ストレートニュース好きユーザー：約800万人
- ファッション好きユーザー：約450万人

2

保有するユーザーデータ

- 性別/年齢
- 位置情報
- 興味関心
- etc.

3

記事データ

- 約800メディア
- 約1万記事/日

現在のデータ取得・活用方法

スマホアプリから性別や年齢などの基礎情報を取得し、記事を中心としたコンテンツの推薦を行っていた。



今後のデータ取得・活用方法

決済情報や信用情報を始めとした、より精緻にパーソナライズするために必要なデータを取得し、多様なコンテンツを多様なデバイスに推薦していく。

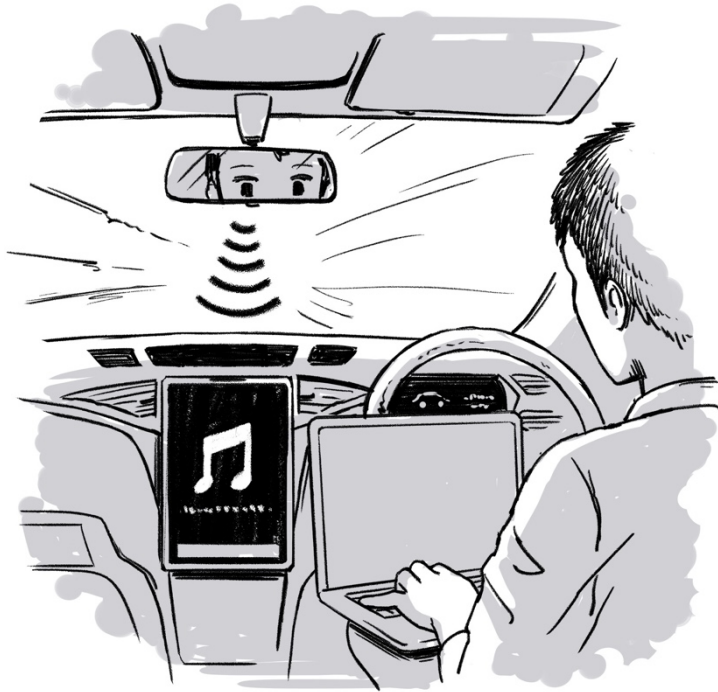


4

What would we do with the data?

そのデータで何を実現するのか？

モビリティシーンでのデータ活用例



ユーザーを認識し、運転手に合わせたコンテンツ
(ニュース、音楽etc.) を提供

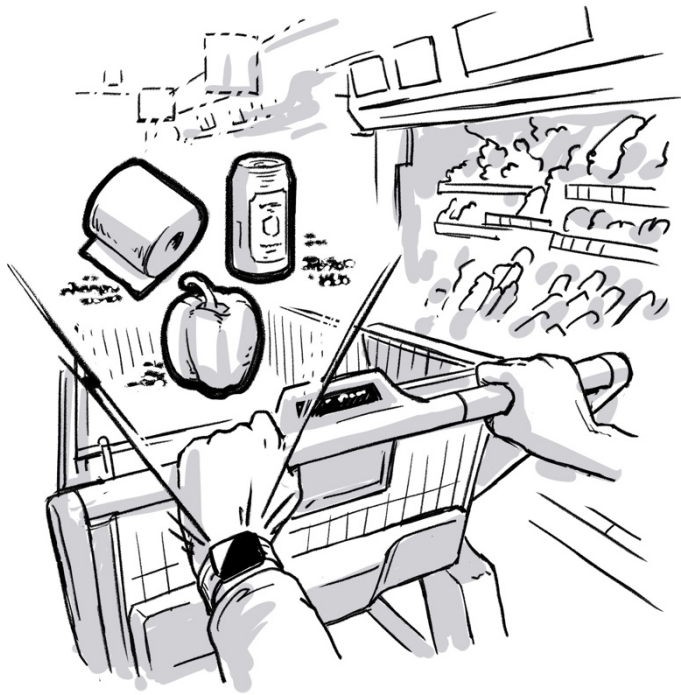


タクシーで個人に合わせたコンテンツ、広告を推薦



シェアリングカーの鍵などでセキュリティを担保

ショッピングシーンでのデータ活用例



過去の来店情報などを元におすすめ商品を提案



ユーザー情報を照会し、
信用情報などを元に自動で決済



冷蔵庫の在庫情報や過去の購入情報などを元に、
自動で商品を配送（eコマース）



我々は、様々なシーンで情報の推薦を行い、
プラットフォームの強化と収益向上を実現する。

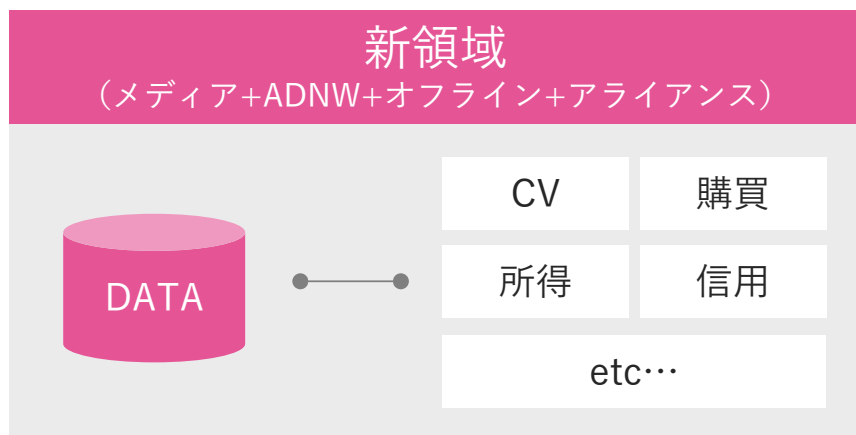
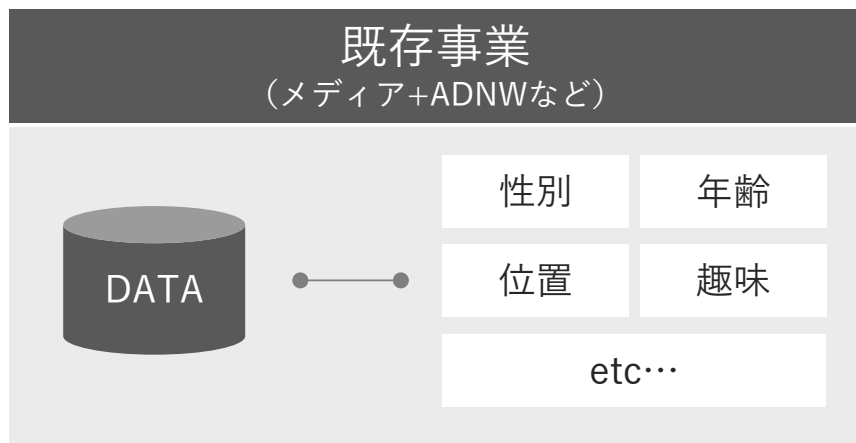
5

Important indicators in FY2022

FY2022における重要指標

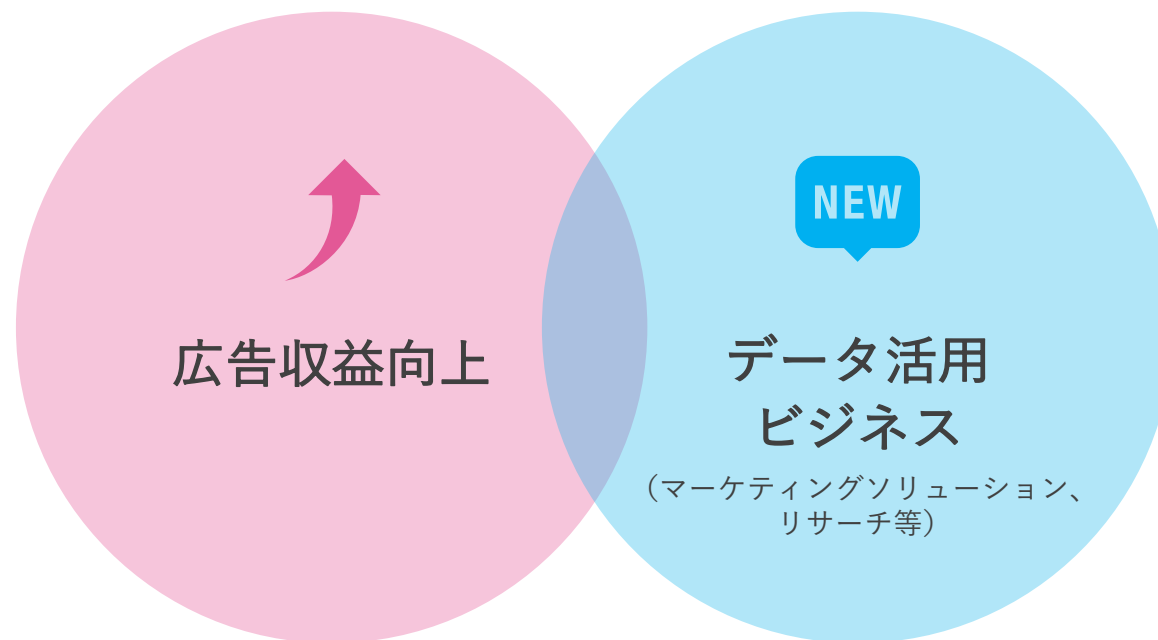
中期での展開方針

新領域への展開により、これまで取れなかったデータの取得を行う。
得られたデータの有効活用によって広告収益の向上を実現する。



活用

中期的にデータを活用し実現するコト



FY2022の各種目標指標

急速に変化していく市場環境の中で、当社の更なる発展のため、以下の指標を3年後の目標と設定し事業を展開していく。

MAU

年間 **20%** 成長

取得データ量の増加のためのMAU増加

総滞在時間

年間 **25%** 成長

データ増加による収益性向上のための滞在時間増加

全社売上高

年間 **30%** 成長

メディア以外も含めた収益拡大を考慮

海外展開

事業連携などにより海外で収益を上げる

新たなデータの取得

DMPを強化し、外部とのデータ連携を推進

当社のミッション

情報を世界中の人に

最適に届ける



免責事項

本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

Gunosy

情報を世界中の人に最適に届ける