

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

2018年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2018年12月度 種目別売上高実績表（単月） (金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,986	3,174	2,791	-383	-12.1%	3.7%
	雑誌	1,230	1,053	782	-271	-25.7%	1.0%
	ラジオ	693	601	643	42	7.0%	0.9%
	テレビ	25,679	30,287	29,624	-663	-2.2%	39.3%
	4 媒体合計	30,590	35,116	33,842	-1,274	-3.6%	44.9%
	インターネットメディア	6,706	7,364	8,511	1,147	15.6%	11.3%
	アウトドアメディア	1,950	2,347	2,264	-83	-3.5%	3.0%
	クリエイティブ	11,409	10,827	11,791	964	8.9%	15.7%
	マーケティング/プロモーション	15,068	17,428	18,413	985	5.7%	24.4%
	その他	970	1,059	502	-557	-52.6%	0.7%
	上記合計	36,105	39,027	41,482	2,455	6.3%	55.1%
合計	66,695	74,143	75,324	1,181	1.6%	100.0%	
大広	新聞	865	785	645	-140	-17.8%	6.8%
	雑誌	165	121	118	-3	-2.5%	1.2%
	ラジオ	220	204	191	-13	-6.4%	2.0%
	テレビ	4,794	4,705	4,388	-317	-6.7%	46.2%
	4 媒体合計	6,045	5,817	5,344	-473	-8.1%	56.2%
	インターネットメディア	508	552	704	152	27.5%	7.4%
	アウトドアメディア	342	378	381	3	0.8%	4.0%
	クリエイティブ	1,244	1,361	1,244	-117	-8.6%	13.1%
	マーケティング/プロモーション	2,023	1,771	1,572	-199	-11.2%	16.5%
	その他	213	159	258	99	62.3%	2.7%
	上記合計	4,332	4,223	4,162	-61	-1.4%	43.8%
合計	10,378	10,040	9,506	-534	-5.3%	100.0%	
読売広告社	新聞	392	400	250	-150	-37.5%	4.3%
	雑誌	89	85	83	-2	-2.4%	1.4%
	ラジオ	127	94	117	23	24.5%	2.0%
	テレビ	1,794	1,527	1,585	58	3.8%	27.0%
	4 媒体合計	2,403	2,107	2,037	-70	-3.3%	34.7%
	インターネットメディア	269	301	358	57	18.9%	6.1%
	アウトドアメディア	271	211	256	45	21.3%	4.4%
	クリエイティブ	769	979	1,015	36	3.7%	17.3%
	マーケティング/プロモーション	1,438	1,495	1,848	353	23.6%	31.5%
	その他	362	421	356	-65	-15.4%	6.1%
	上記合計	3,111	3,410	3,835	425	12.5%	65.3%
合計	5,515	5,517	5,873	356	6.5%	100.0%	

(2) 2018年12月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	25,891	23,411	20,558	-2,853	-12.2%	3.8%
	雑 誌	10,798	9,665	7,700	-1,965	-20.3%	1.4%
	ラ ジ オ	5,845	5,423	5,155	-268	-4.9%	1.0%
	テ レ ビ	227,541	228,976	232,687	3,711	1.6%	43.3%
	4 媒 体 合 計	270,076	267,476	266,102	-1,374	-0.5%	49.6%
	インターネットメディア	46,498	52,306	59,861	7,555	14.4%	11.2%
	アウトドアメディア	15,186	16,771	15,441	-1,330	-7.9%	2.9%
	クリエイティブ	69,242	72,160	76,375	4,215	5.8%	14.2%
	マーケティング/プロモーション	95,342	108,548	110,889	2,341	2.2%	20.7%
	そ の 他	6,572	8,363	8,180	-183	-2.2%	1.5%
	上 記 合 計	232,841	258,149	270,747	12,598	4.9%	50.4%
合 計	502,917	525,626	536,850	11,224	2.1%	100.0%	
大 広	新 聞	9,584	10,147	7,797	-2,350	-23.2%	9.2%
	雑 誌	1,142	1,152	968	-184	-16.0%	1.1%
	ラ ジ オ	1,700	1,724	1,456	-268	-15.5%	1.7%
	テ レ ビ	41,216	44,054	39,402	-4,652	-10.6%	46.3%
	4 媒 体 合 計	53,644	57,077	49,624	-7,453	-13.1%	58.3%
	インターネットメディア	4,030	4,743	5,473	730	15.4%	6.4%
	アウトドアメディア	5,675	5,992	5,546	-446	-7.4%	6.5%
	クリエイティブ	7,857	8,444	8,628	184	2.2%	10.1%
	マーケティング/プロモーション	15,752	15,201	14,643	-558	-3.7%	17.2%
	そ の 他	1,685	1,278	1,248	-30	-2.3%	1.5%
	上 記 合 計	35,001	35,660	35,539	-121	-0.3%	41.7%
合 計	88,646	92,738	85,164	-7,574	-8.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	4,380	3,509	3,086	-423	-12.1%	6.2%
	雑 誌	751	803	968	165	20.5%	1.9%
	ラ ジ オ	1,151	844	867	23	2.7%	1.7%
	テ レ ビ	17,509	17,550	16,512	-1,038	-5.9%	32.9%
	4 媒 体 合 計	23,793	22,707	21,435	-1,272	-5.6%	42.8%
	インターネットメディア	2,251	2,786	3,167	381	13.7%	6.3%
	アウトドアメディア	2,266	1,885	2,362	477	25.3%	4.7%
	クリエイティブ	5,836	5,672	5,790	118	2.1%	11.5%
	マーケティング/プロモーション	15,455	15,032	15,077	45	0.3%	30.1%
	そ の 他	1,393	2,053	2,306	253	12.3%	4.6%
	上 記 合 計	27,202	27,430	28,704	1,274	4.6%	57.2%
合 計	50,996	50,138	50,139	1	0.0%	100.0%	

(2) 2018年12月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	外食・各種サービス	ファッション・アクセサリ	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	飲料・嗜好品	金融・保険	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ
大広	金融・保険	飲料・嗜好品	金融・保険	案内・その他
	薬品・医療用品	食品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	飲料・嗜好品
	自動車・関連品	不動産・住宅設備	情報・通信	官公庁・団体
読売広告社	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	食品
	流通・小売業	食品	流通・小売業	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上