

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2019年5月期 第2四半期 決算説明資料
(2018年6月～2018年11月)

1	2019年5月期 第2四半期決算概況	P.2
	業績ハイライト	P.3
	連結損益計算書 (サマリー)	P.4
	四半期業績推移	P.5
	売上高	P.6
	クリエイション事業 売上高	P.7
	ソリューション事業 売上高	P.9
	売上原価	P.11
	販売費及び一般管理費	P.13
2	セグメント別 事業概況	P.15
	● クリエイション事業		
	コンテンツサービス	P.18
	ビジネスサポートサービス	P.19
	● ソリューション事業		
	システム開発・運用サービス	P.25
3	連結業績予想と事業展開	P.28
	連結業績予想と進捗	P.29
	事業展開	P.30

1. 2019年5月期 第2四半期 決算概況

クリエイション事業

「コンテンツサービス」、「ビジネスサポートサービス」、「その他（太陽光発電）」



- キャリアプラットフォーム市場が縮小する中、効率的な運用で収益確保
- キットティングサービスの強化(全ての支援ツールを連携させたキットティングのRPA※を開発)
- いなせりにおける一般消費者向けサービス（いなせり市場）の開始
(2018年11月)

※Robotic Process Automation: 認知技術を活用した業務の効率化・自動化の取り組み

ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」、「その他」※1



- クリエーション事業で培ったノウハウを活かし、受託開発（スクラッチ※2開発）を中心としたトータルソリューションサービス提供に注力
- 中古端末買取販売サービスの推進

※1 店頭アフィリエイトの事業譲渡及び中国子会社の持分譲渡に伴い、「広告代理サービス」及び「その他（海外）」の区分を統合

※2 システム開発で、特定のパッケージ製品のカスタマイズや機能追加などによらず、すべての要素を個別に最初から開発すること

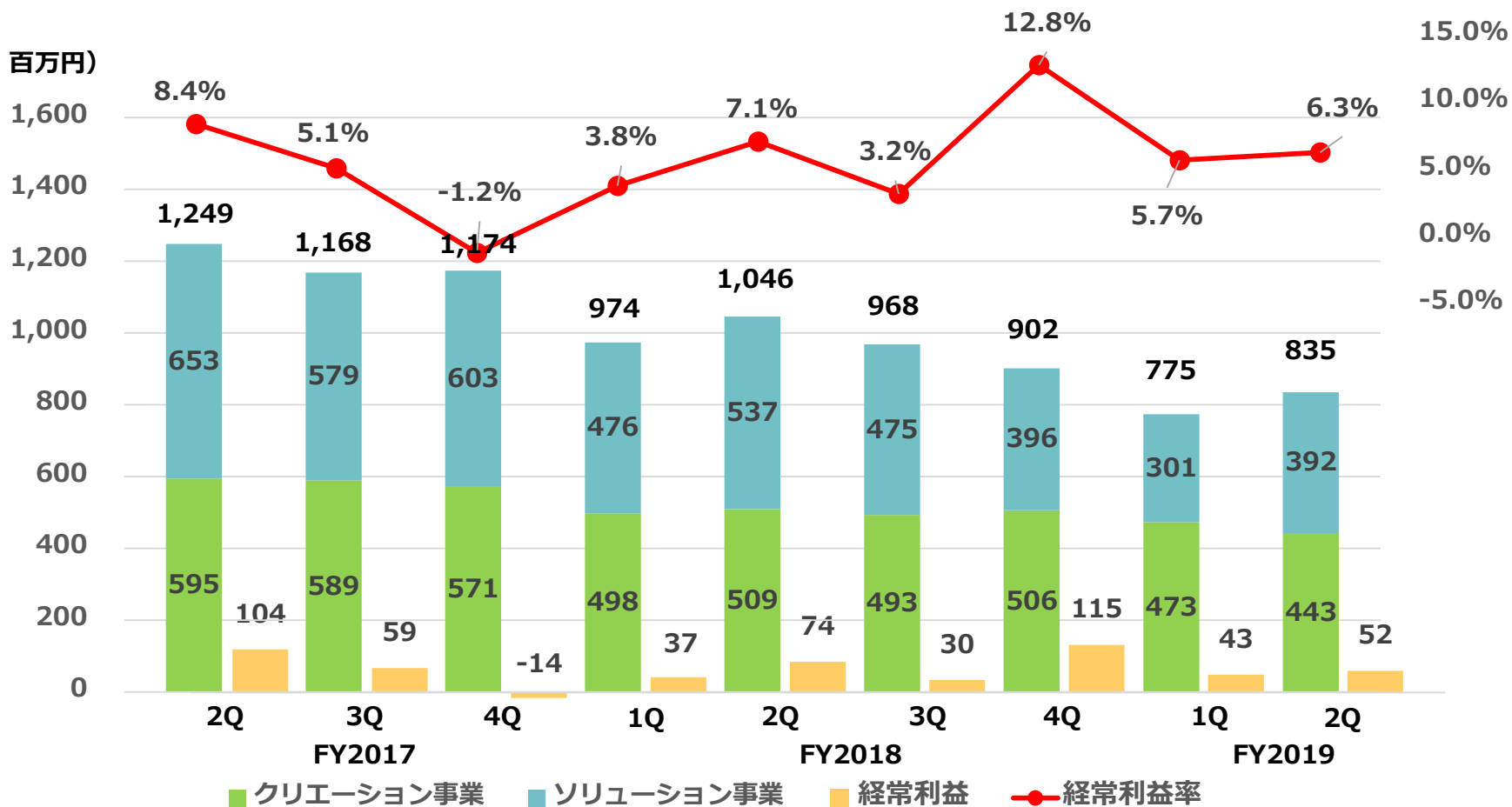
連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	1,611	2,021	▲409	▲20.3%
売上原価	863	1,214	▲350	▲28.8%
売上総利益	747	807	▲59	▲7.4%
販売管費	670	723	▲52	▲7.3%
営業利益	77	84	▲7	▲8.3%
営業外収益	21	29	▲7	▲26.9%
営業外費用	1	2	▲0	▲3.0%
経常利益	96	111	▲14	▲13.3%
特別利益	0	0	▲0	▲14.3%
特別損失	0	2	▲2	▲71.2%
税金等調整前四半期純利益	96	108	▲12	▲11.8%
法人税等合計	50	47	3	6.6%
四半期純利益	45	61	▲15	▲25.8%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	17	15	2	12.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	27	45	▲17	▲39.1%

- クリエーション事業は、QoQ6.4%の減収
- ソリューション事業は、QoQ30.0%の増収
- 経常利益率は、QoQ0.6ポイント上昇

(単位：百万円)



売上高（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
クリエイション事業	917	1,007	▲90	▲9.0%
ソリューション事業	694	1,013	▲318	▲31.5%
合計	1,611	2,021	▲409	▲20.3%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」が増加するも、
「コンテンツサービス」の減少が影響し、9.0%減収

■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」が増加するも、「その他」の店頭アフィリエイトの
事業譲渡等により、31.5%減収

(単位：百万円)

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス	640	758	▲118	▲15.6%
ビジネスサポートサービス	241	216	24	11.2%
その他	34	32	2	8.7%
合計	917	1,007	▲90	▲9.0%

■コンテンツサービス

キャリアプラットフォーム市場の縮小が大きく影響し、15.6%減収

■ビジネスサポートサービス

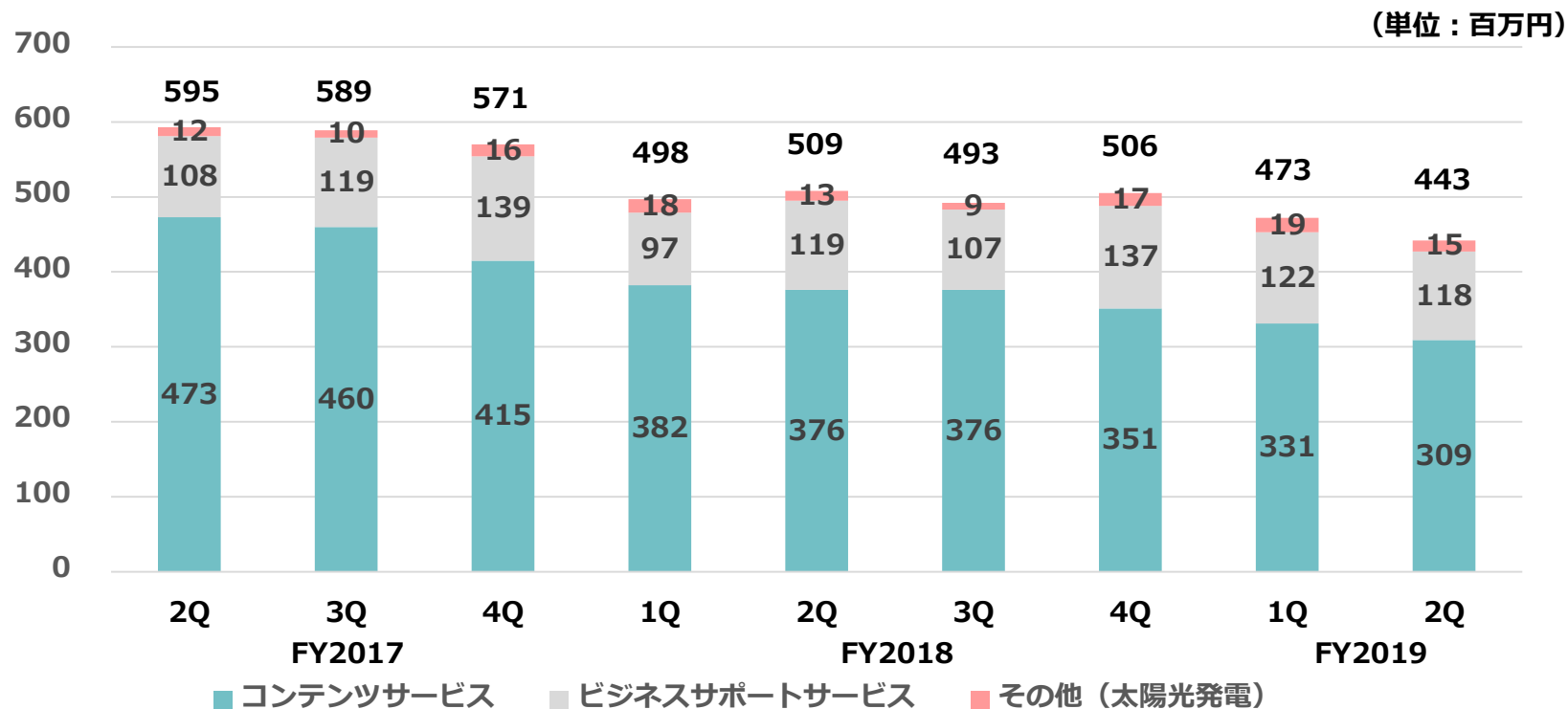
自社開発のサービスを活用した受託開発が引き続き堅調に推移し、11.2%増収

■その他（太陽光発電）

堅調に推移し、8.7%増収

クリエイション事業 売上高（四半期推移）

- コンテンツサービス
キャリアプラットフォーム市場の縮小により、QoQ6.6%の減収
- ビジネスサポートサービス
QoQ3.5%の減収も、自社開発のサービスを活用した受託開発が堅調に推移
- その他（太陽光発電）
日照時間の減少（秋期）に伴い、QoQ20.3%の減収



(単位：百万円)

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	690	654	35	5.5%
その他の	3	358	▲354	▲98.9%
合計	694	1,013	▲318	▲31.5%

■システム開発・運用サービス

企業によるIT投資の増額基調を背景に、案件獲得が堅調に進み、5.5%増収

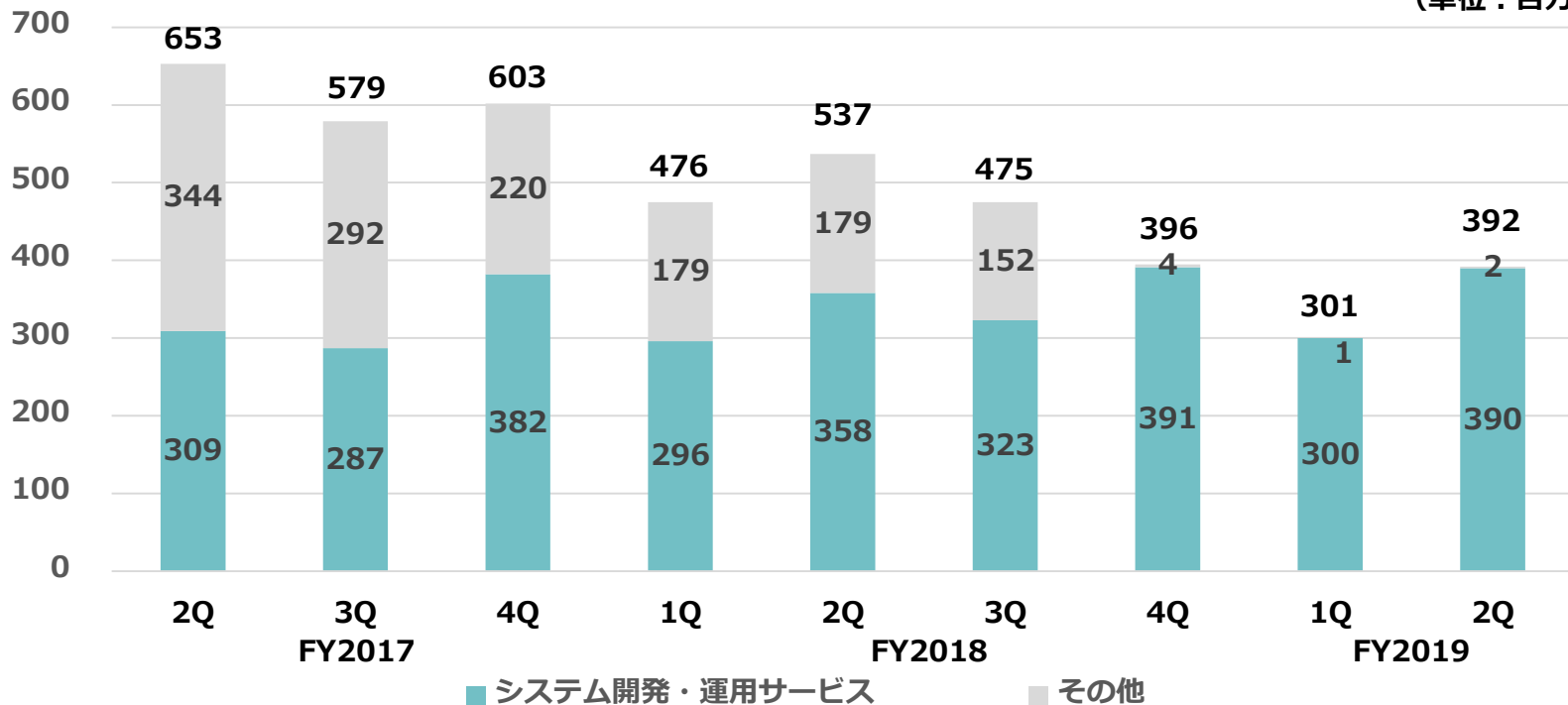
■その他※

店頭アフィリエイトの事業譲渡 (2018年2月28日) 及び、中国子会社の持分譲渡 (2018年3月30日) に伴い、98.9%減収

※店頭アフィリエイトの事業譲渡及び中国子会社の持分譲渡に伴い、「広告代理サービス」及び「その他(海外)」の区分を統合

■ システム開発・運用サービス
 引き続き案件獲得が好調に進み、QoQ29.9%増収
 2Q最高売上高（FY2017以降）を更新

（単位：百万円）



※店頭アフィリエイトの事業譲渡及び中国子会社の持分譲渡に伴い、「広告代理サービス」及び「その他（海外）」の区分を統合

売上原価（前年同四半期比）

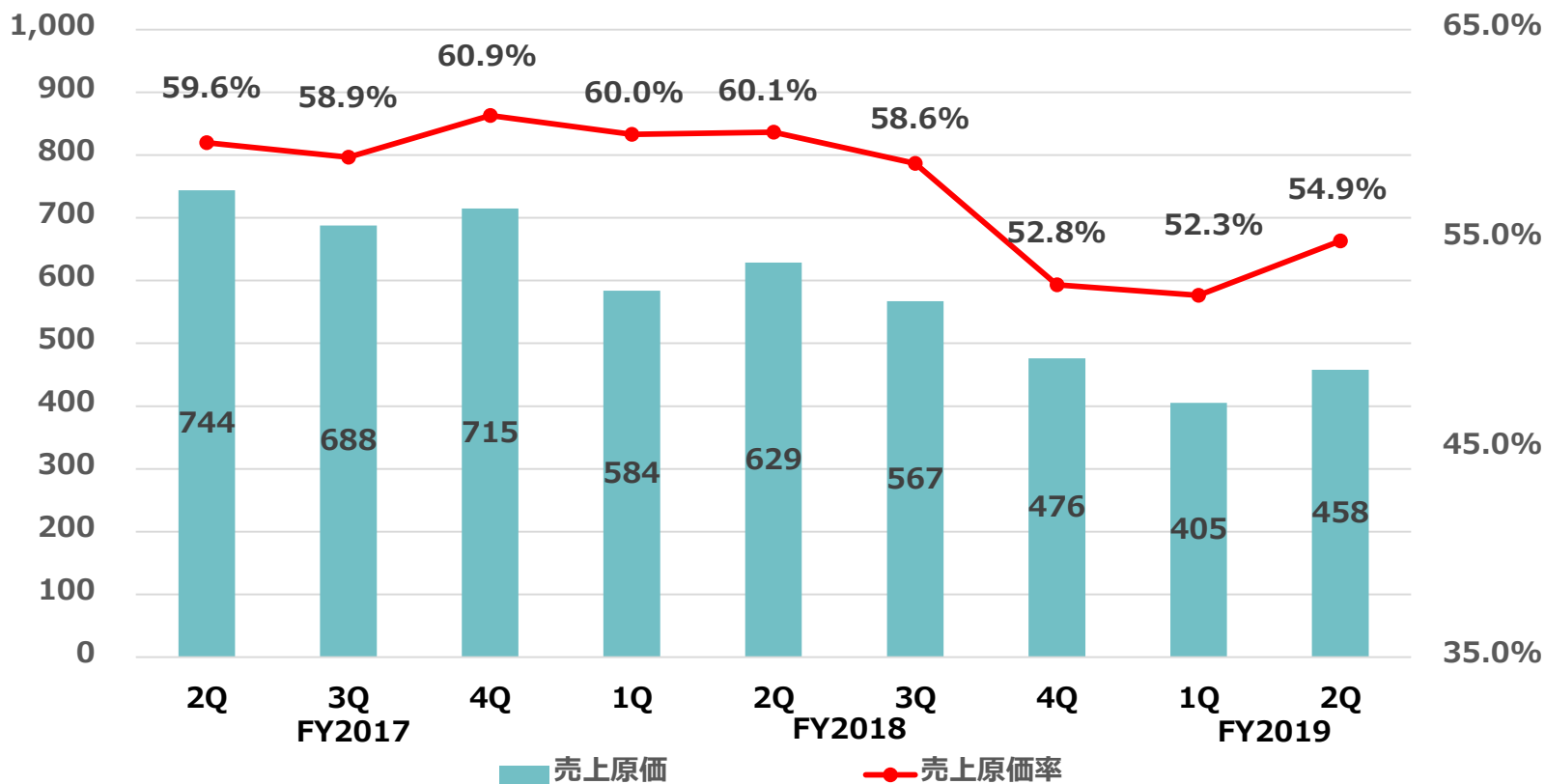
（単位：百万円）

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上原価	863	1,214	▲350	▲28.8%
売上原価率	53.6%	60.1%	-	-

売上原価率の高い「店頭アフィリエイト」と「中国子会社」の事業譲渡・持分譲渡に伴い、売上原価28.8%の減少、売上原価率6.5ポイントの改善

ソリューション事業の増収により、売上原価率がQoQ2.6ポイント上昇

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2019年5月期 第2四半期累計	2018年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	56	74	▲17	▲24.2%
（ そ の 他 ）	614	648	▲34	▲5.4%
販 管 費	670	723	▲52	▲7.3%
販 管 費 率	41.6%	35.8%	-	-

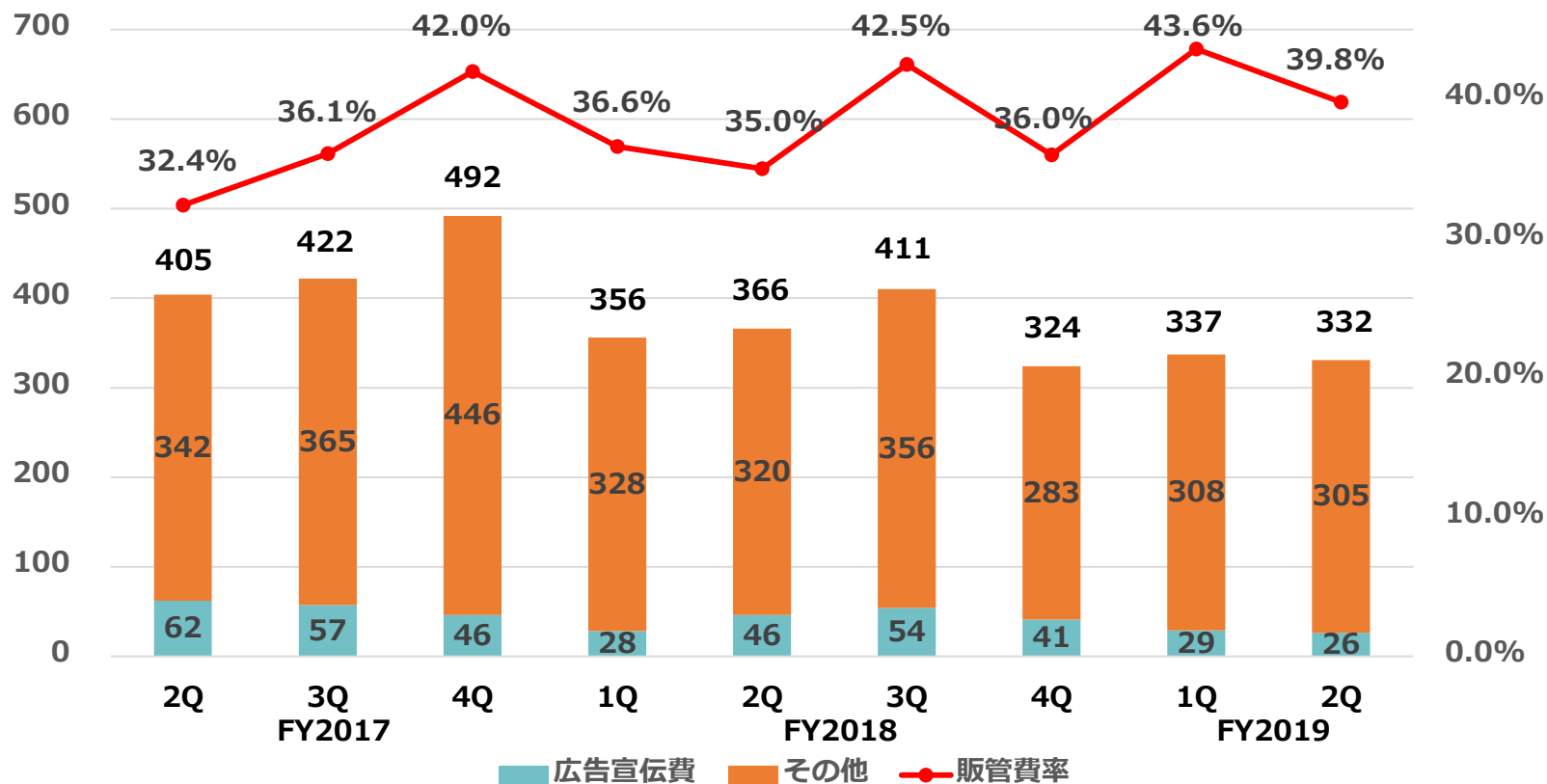
人件費の減少や広告宣伝費の削減等により、販管費52百万円減少。

「店頭アフィリエイト」の事業譲渡に伴う減収により、販管費率は5.8ポイント上昇

販売費及び一般管理費（四半期推移）

研究開発費等の増加がありながらも、広告投資の最適化やコスト削減により、QoQ5百万円減少

(単位：百万円)



2. セグメント別 事業概況

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ✔ コンテンツサービス
- ✔ ビジネスサポートサービス
- ✔ その他（太陽光発電）

ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提案する

- ✔ システム開発・運用サービス
- ✔ その他※

※店頭アフィリエイトの事業譲渡及び中国子会社の持分譲渡に伴い、「広告代理サービス」及び「その他（海外）」の区分を統合



2-1. クリエーション事業



女性のリズム手帳 (ヘルスケア)

月間20万人のユーザーに向けて、女性の「美」と「健康」をサポートするサービスを提供



フリマjp (フリマ)

取扱商品の拡充を継続実施より健全なサービス提供に向けて、新しいビジネスモデルを創出



ATIS 交通情報サービス (交通情報)

アプリの機能強化促進
ドライバー向けの新たなサービスの展開へ



キャリア (月額制・定額制)

キャリアプラットフォーム向けサービス市場が縮小する中、効率的な運用で収益確保

NEW

新規ポータルサイト (プラットフォーム)

マンガや写真集を配信する電子書籍ポータルサイトを、2019年1月17日からサービス開始予定。今後は書籍だけでなく、ゲームやライブチャットなど、様々なコンテンツを提供予定。

交通情報サービス

- ケーブルテレビ等へのデータ配信提供などストック型ビジネスが安定収益を確保
- 法人向けコンテンツ事業の基盤づくりとして、『iGPS on NET』の拡販が好調に推移
- 高速・貸切バスなどの運送業、運輸・物流業、配送・引越業等の法人向けに、全国の高速・一般道路の渋滞、事故、規制情報など最新の交通事象をマップ上で確認できるクラウド型の交通情報サービス『ATIS on Cloud』提供

自社開発の商品を活用した受託サービス

- eコマース関連の受託開発
- チャット機能を活用したアプリサービスの受託開発

その他サービス

- 当社グループが開発した独自ブランド、パッケージサービスを強化

キッキングツール



IP電話アプリ



IP音声シリーズ



リバースオークション



クラウド型eラーニング



ビジネスメッセンジャー



チャットアプリ



観光促進クラウド



キッティング

Certino

PC 1 台につき最大20台のスマホのキッティングを行うことができる。

Semble

予めPCで個別設定したデータのコピーを可能とし、人的ミスを最小限に抑える。作業時間の予測が可能。

SSA

PC 1 台に最大20台のスマホ画面が表示可能。

スマホごとの映像記録やスクリーンショットの取得が可能のため、今まで困難とされていた作業のエビデンスとなる。

SC2000

画像比較ツール。キッティング作業が完了した後のスクリーンショット画像と正しい設定完了時のパーツ画像を比較し、その差異から設定ミスを検出。納品前に設定確認をすることで品質向上に繋がる。



お客様のニーズに合わせた全ての支援ツールを 連携させたキッティングのRPA※を開発

※RPA・・・Robotic Process Automationの略で認知技術を活用した業務の効率化・自動化の取り組み。

実証事業

■ 自動運転実証試験

福島県が実施する「平成30年度地域復興実用化開発等促進事業」に採択され、「自動運転に係る情報基盤の構築及びまちなか巡回車両の実用化に向けた実証試験」を進行。福島トヨペットと協業し、実際に公道にて実走段階であるレベル3（ドライバーが介入できる状態での自動運転）を検証。

2018年12月3日、福島県浪江町にて、公道での実証試験開始セレモニーを開催。浪江駅前～浪江町役場を結ぶおよそ1kmにおいて、公道での自動走行を実施。

今後は、実証範囲を拡大させていくとともに、自動運転によるソフトウェア開発や、運行に係るノウハウを習得することで、新規事業の創出を目指す。

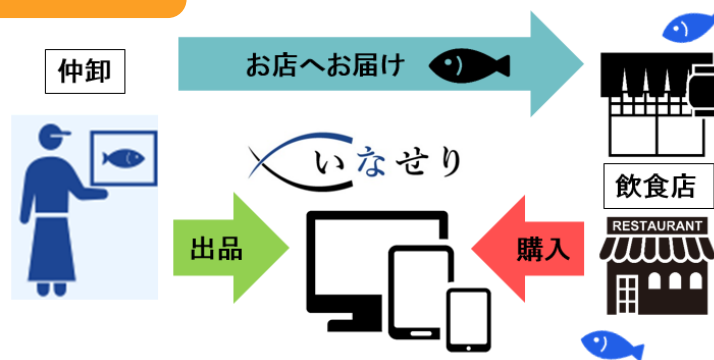


いなせり

いなせり【小・中口顧客】

東京魚市場卸協同組合所属の
仲卸業者向け
インターネット
水産物販売サービス

(2016年12月サービス開始)



いなオク

【大口顧客】

リバースオークション
のシステムを導入し、
セリ下げを
実現するサービス

(2018年8月サービス開始)

いなせり市場

【一般消費者】

一般消費者が、
仲卸の目利きに合った海鮮物を
購入できる
ECサイトサービス

(2018年11月サービス開始)

いなせり

マルシェ

一般消費者向けに
豊洲市場 場外にて
鮮魚を直接販売する
実店舗型サービス

(2019年1月～3月
毎週土曜日開催)

NEW

いなせり市場



一般消費者がインターネット上で、仲卸の目利きによる豊洲市場の高品質な魚介商品を購入できるECサイト。

豊洲市場から直接自宅に商品が届くので、家庭で本物の味を楽しむことができる。(2018年11月サービス開始)



無料会員登録

いなせりのWebサイトで会員登録。登録は無料で、月額料金もかかりません。

<https://inaseri.net/>



注文

会員登録後、すぐにご利用が可能です。食材を選び、注文してください。



自宅にお届け

注文内容を元に仲卸業者が梱包・出荷。ご自宅に食材が届きます。



アヒルンドロウ
【送料無料】豊洲市場新鮮
産 天ぷらサイズ「唐揚げ」
0.15kg
¥2,480(税込)※
【豊洲市場鮮魚の天ぷらで作り上げた
唐揚げをお召し上がりください】



赤身 赤身刺身盛り
特別豪華お弁当! 【送料無料】
豪華お弁当(刺身、天ぷら、
豪華盛り)
¥2,980(税込)※
【豊洲市場鮮魚の天ぷらで作り上げた
お弁当をお召し上がりください】



赤身 赤身刺身盛り
【送料無料】豊洲市場新鮮
産 天ぷらサイズ「唐揚げ」
豪華盛り
¥5,980(税込)※
【豊洲市場鮮魚の天ぷらで作り上げた
お弁当をお召し上がりください】



赤身 赤身刺身盛り
【送料無料】豊洲市場鮮魚
産 天ぷらサイズ「唐揚げ」
豪華盛り
¥2,800(税込)※
高級フランス、イタリアンレストラン
で採用されている天ぷら(100%)



赤身 赤身刺身盛り
【送料無料】豊洲市場新鮮
産 天ぷらサイズ「唐揚げ」
豪華盛り
¥2,980(税込)※
豊洲の市場、東京は豊洲(くさし)の
直産です。しっかりと旨



赤身 赤身刺身盛り
【送料無料】豊洲市場鮮魚
産 天ぷらサイズ「唐揚げ」
豪華盛り
¥2,700(税込)※

いなせりマルシェ

2019年1月12日より3月30日までの毎週土曜日に開催される『豊洲市場Oishiiマルシェ』にて、移動式販売車で、豊洲仲卸から買い付けた鮮魚の販売を実施。

豊洲市場で一般の来場者が唯一鮮魚を購入できる初の店舗となる。





2-2. ソリューション事業

事業環境

企業によるIT投資は引続き増額基調の中、働き方改革、オリンピックなども背景に、AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大

提供サービス

クリエイション事業で培ったノウハウを活かし、様々な分野で受託開発（スクラッチ開発）を中心としたトータルソリューションサービス提供に注力



提供サービス事例

システム開発（CRM－顧客管理－）



健康管理システム



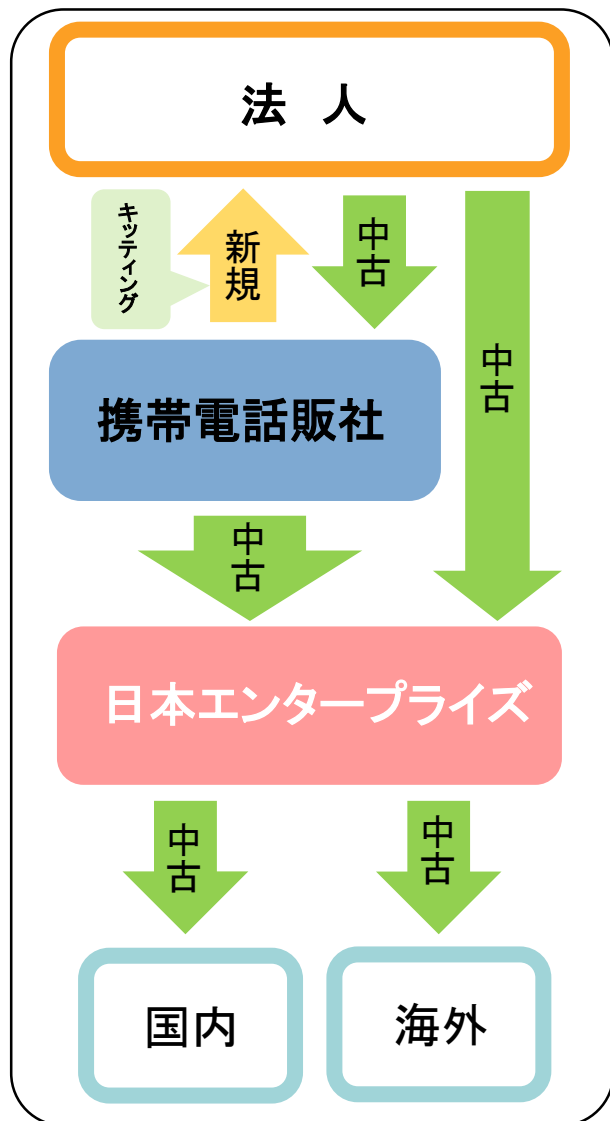
デバッグ・検証・ユーザーサポート



【実績例】

- ・ CtoCフリマアプリ開発
- ・ ECサイト構築 ・ 社員教育管理システム
- ・ 自治体向け生活支援アプリ開発
- ・ スポーツ専用コミュニケーションアプリ開発
- ・ AIチャットボットアプリ開発

中古端末買取販売サービス（端末周辺事業）



2018年9月、企業が所有している使用済みのスマートフォン、携帯電話、タブレット、パソコンなどの法人向け中古端末買取販売サービスを開始

当社グループ独自開発のキッティングツール導入先となる携帯電話販売を中心に中古端末の仕入先を開拓

同時に今まで培った携帯電話販売との関係性を活かし中古端末買取りの取扱量は堅調に推移

取引量の安定化を図ると共に新規取引先の獲得を進め更なる業容拡大を進行中

中古端末買取販売サービスを拡大させ、
端末周辺ビジネスの本格的な事業化を目指す

3.連結業績予想と事業展開

<連結業績予想>

売上高

店頭アフィリエイトの事業譲渡(2018年2月)・中国子会社の持分譲渡(2018年3月)に伴い、ソリューション事業(その他)が減収する中、クリエイション事業(ビジネスサポートサービス)、ソリューション事業(システム開発・運用サービス)が伸長し、増収の見込み

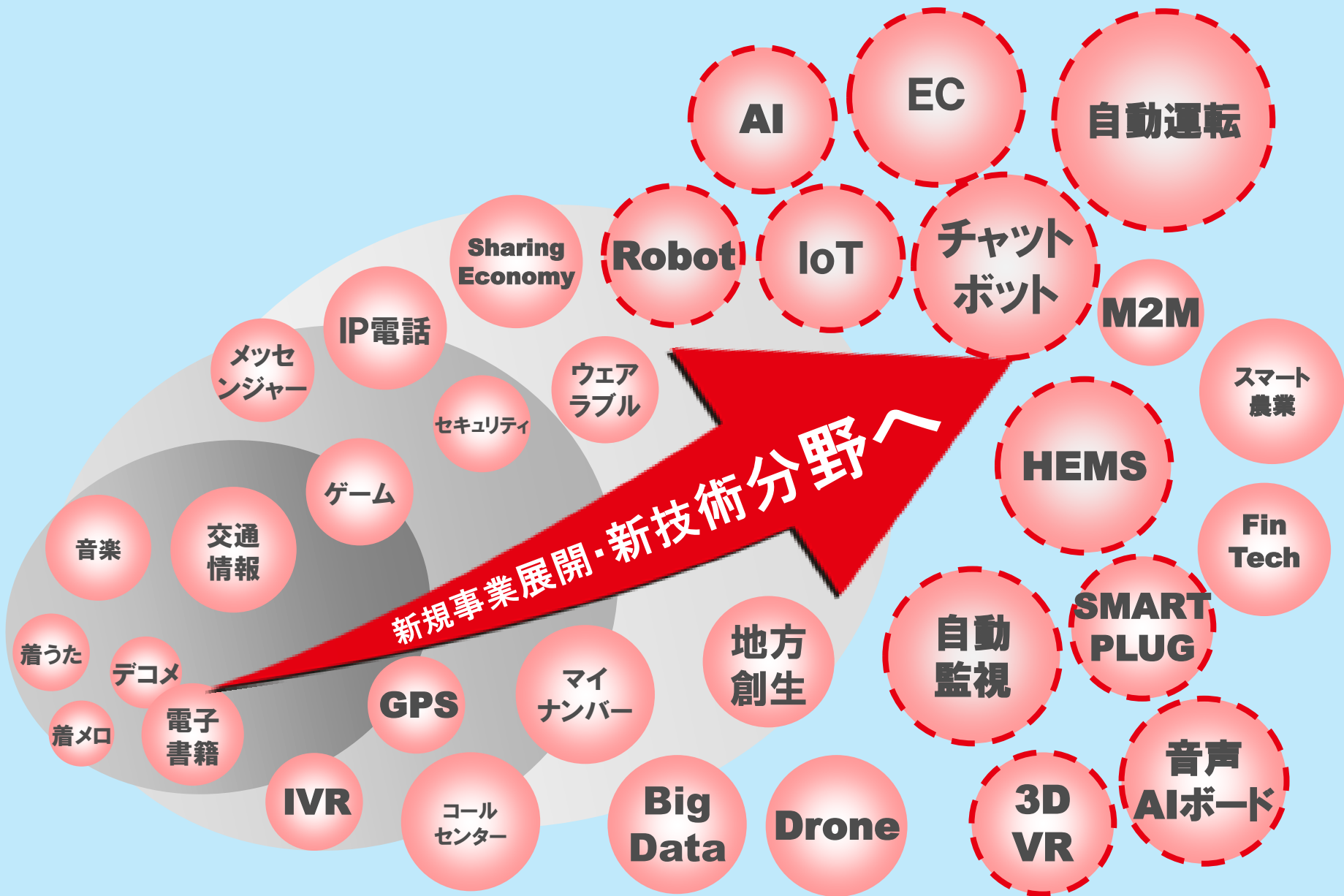
利益

前期に、売上原価率の高い「店頭アフィリエイト」「中国子会社」を譲渡したことで、収益率が改善し、増益の見込み

(単位:百万円)

	2019年5月期 (予想)	2018年5月期 (実績)	前年度比		2019年5月期 2Q (実績)	2Q 進捗率
			金額	増減率		
売上高	3,895	3,892	2	0.1%	1,611	41.4%
営業利益	285	174	110	62.9%	77	27.0%
経常利益	345	257	87	34.0%	96	28.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	175	166	8	5.3%	27	16.0%

1株当たり年間配当金(2019年5月期予想):2.00円



■ **連結子会社8社**
■ **非連結子会社1社**



■ **(株)ダイブ**
IVR、アプリを活用した
デジタルプロモーション、
人材派遣



■ **交通情報サービス(株)**
交通情報サービス



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/システム開発～
運用、デバッグ



■ **(株)and One**
IP-PBX 『Primus』、VoIP
エンジン 『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)プロモート**
キッキング支援ツールの
開発、販売



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/システム開発、
HEMS、自動運転ほか
新技術領域での実証事業



■ **山口再エネ・
ファクトリー(株)**
太陽光発電事業



■ **いなせり(株)**
東京魚市場卸協同組合の、
鮮魚eコマース『いなせり』
の共同企画・開発・運営



■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営

「経営資源の有効活用」と「グループシナジーの最大化」により、事業を推進



日本エンタ 検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。
※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。