



2019年1月18日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 S O U
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 寄 本 晋 輔
(コード番号：9270 東証マザーズ)
問 合 せ 先 社 長 室 長 深 谷 良 治
(TEL. 03-4580-9983)

(訂正)「2019年8月期第1四半期決算説明資料」の一部訂正について

2019年1月11日に開示いたしました「2019年8月期第1四半期決算説明資料」の記載に一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。なお、訂正箇所には下線を付して表示しております。

記

【訂正内容】

○11 ページ 販路別売上高 (toB, toC)

(訂正前)

- ・自社オークション売上は、香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）および古美術八光堂の自社オークション本格化により前年同期比 40.0%増

(訂正後)

- ・自社オークション売上は、香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）および古美術八光堂の自社オークション本格化により前年同期比 40.2%増

○12 ページ 販路別売上高 (国内, 海外)

(訂正前)

- ・香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）等により、海外売上高は前年同期比 38.8%増

(訂正後)

- ・香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）等により、海外売上高は前年同期比 49.4%増

○13 ページ オークション実績推移

(訂正前)

- ・当社運営オークション「STAR BUYERS AUCTION」におけるオンライン入札オークション開催により落札率は低下するも、国内オークションの売上は前年同期比 20.9%増

(訂正後)

- ・当社運営オークション「STAR BUYERS AUCTION」におけるオンライン入札オークション開催により落札率は低下するも、国内オークションの売上は前年同期比 37.3%増

以 上



2019年8月期 第1四半期 決算説明資料

2019年1月11日
株式会社SOU

目次

会社概要	03
2019年8月期 第1四半期 業績	07
2019年8月期 第1四半期 トピックス	17
2019年8月期 第2四半期以降の取組	22

会社概要



会社紹介



デジタルとリアルを融合し、
新たな視点からサービスを提供する
ブランド品、骨董・美術品の
ラグジュアリーリユースカンパニー

会社概要

会社名	株式会社SOU
代表者	寄本 晋輔
本店所在地	東京都港区港南1丁目
創業	2011年12月
資本金	948百万円（2018年11月末）
従業員数	424名（2018年11月末）※連結，正社員のみ
事業内容	ブランド品・貴金属・骨董品等の買取及び販売
セグメント	ブランド品、骨董・美術品等リユース事業（単一）
連結子会社	株式会社古美術八光堂，STAR BUYERS LIMITED

グループ事業ブランド

買取

オークション (toB)

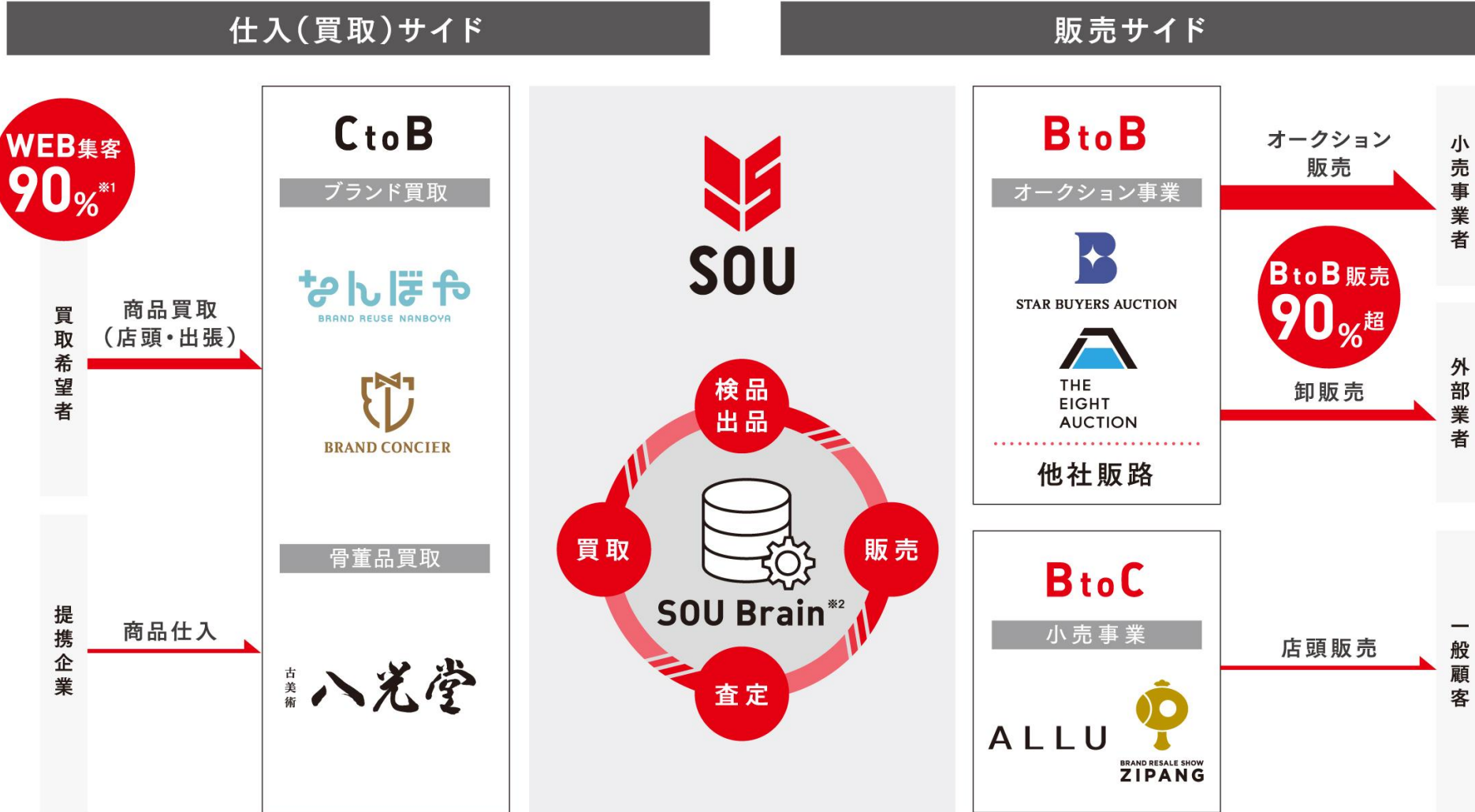


小売 (toC)

アプリ



ビジネスモデル



※1 アンケートに基づく数値

※2 SOU Brain = 自社システム/データベースの名称



2019年8月期 第1四半期 業績のポイント

売上・利益ともに増収増益（前年同期比）

2019年8月期 見通しに対し堅調に推移

■ 売上について

- ✓ 2018/8期 オープン店舗の寄与等による仕入増により、仕入高は前年同期比 10.8%増、売上高は前年同期比 18.1%増
- ✓ 海外オークションの開催（3回）により、海外売上比率 15%超に

■ 利益について

- ✓ 2018/8期より継続した高額商品の買取強化等により、売上総利益率は前年同期比で 2.0pt 低下するも、見通しに対しては+0.3pt で推移
- ✓ 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は見通しに対して約 30%で進捗

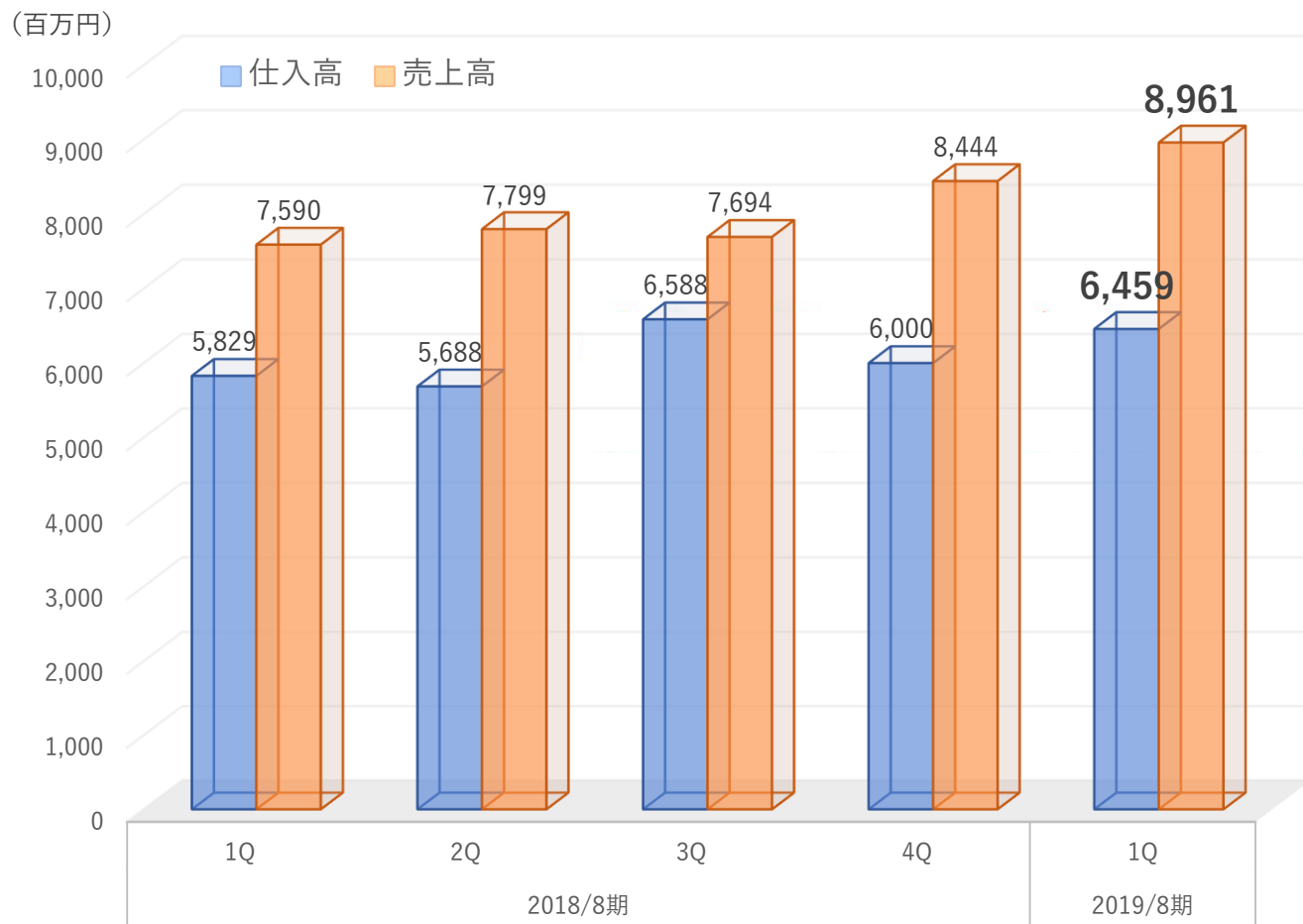
2019年8月期 第1四半期 業績

(単位：百万円)

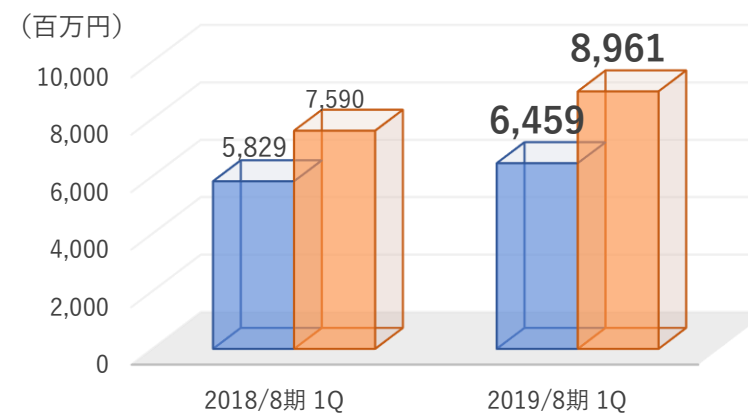
	2018/8期 1Q実績	2019/8期 1Q実績	増減率
売上高	7,590	8,961	+18.1%
売上総利益	2,215	2,441	+10.2%
売上総利益率	29.2%	27.2%	-
販売費及び一般管理費	1,616	1,821	+12.7%
営業利益	598	620	+3.6%
経常利益	601	627	+4.3%
経常利益率	7.9%	7.0%	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	391	422	+7.7%

2019/8期 見通し	達成率
35,650	25.1%
9,600	25.4%
26.9%	-
7,400	24.6%
2,200	28.2%
2,130	29.5%
6.0%	-
1,450	29.1%

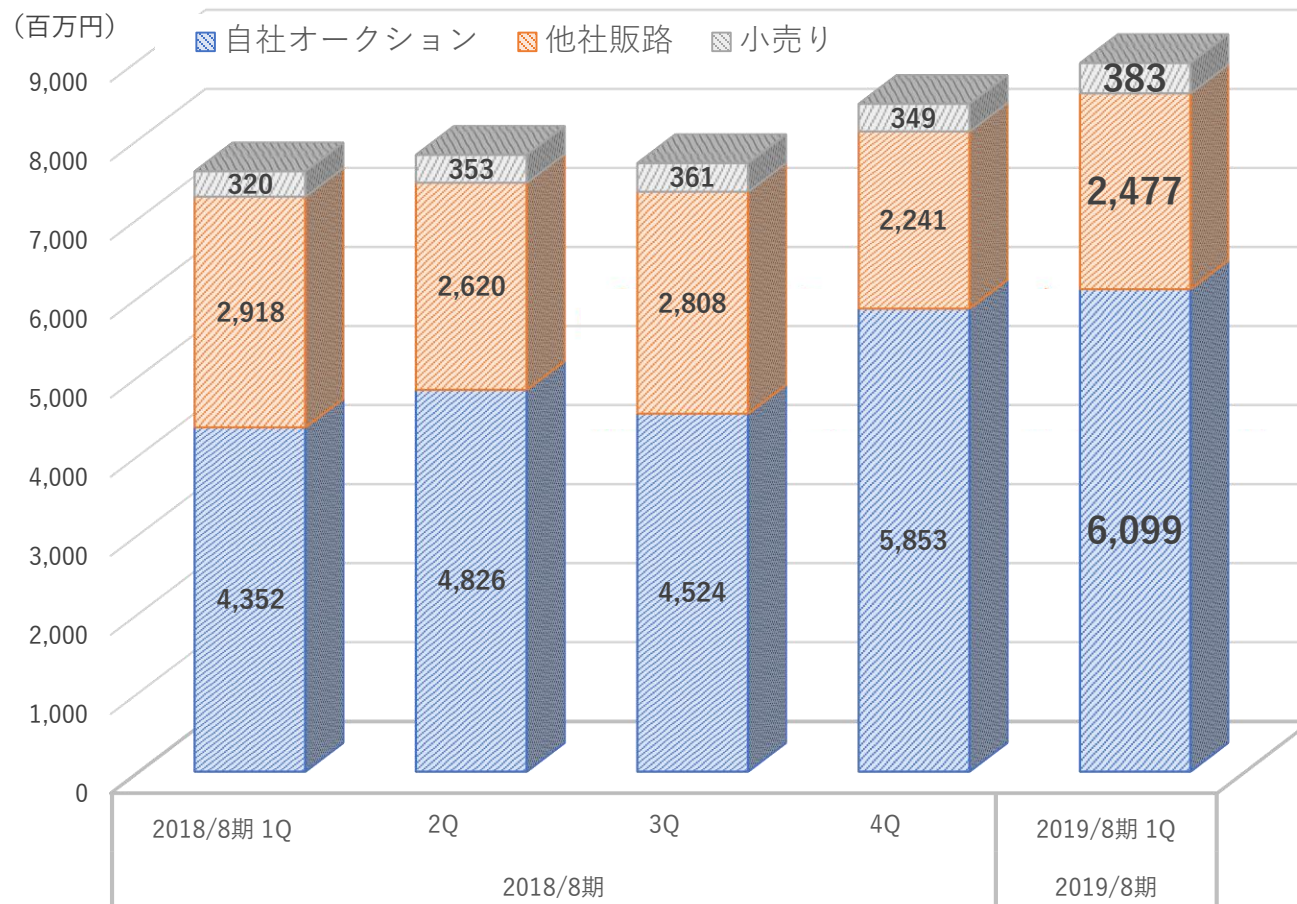
仕入高・売上高の推移



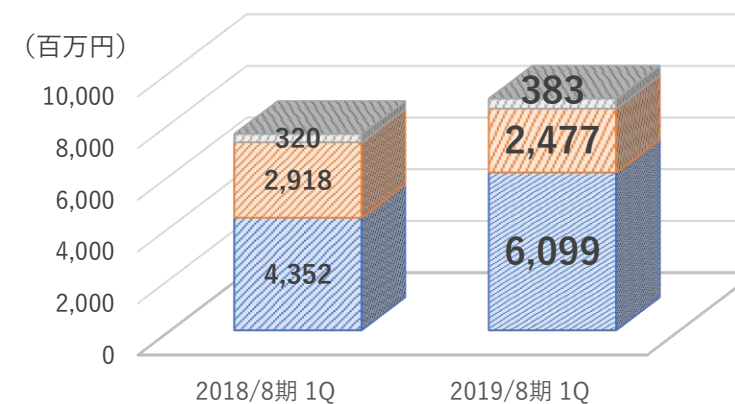
- 仕入高は2018/8期 オープンの新買取店舗の影響もあり前年同期比 10.8%増、直前四半期比7.6%増
- 仕入高の増加に応じて、売上高は前年同期比 18.1%増、直前四半期比 6.1%増



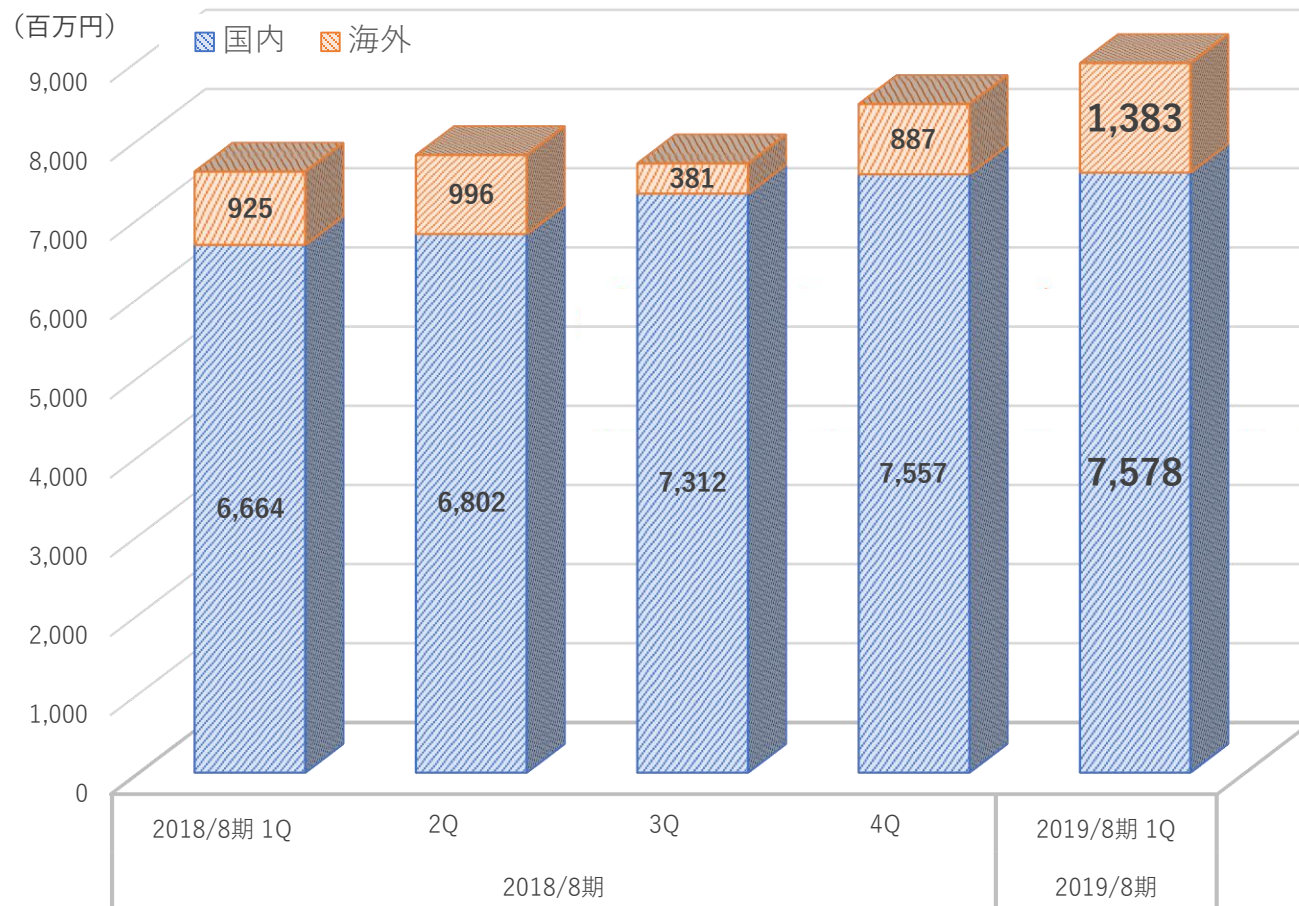
販路別売上高 (toB, toC)



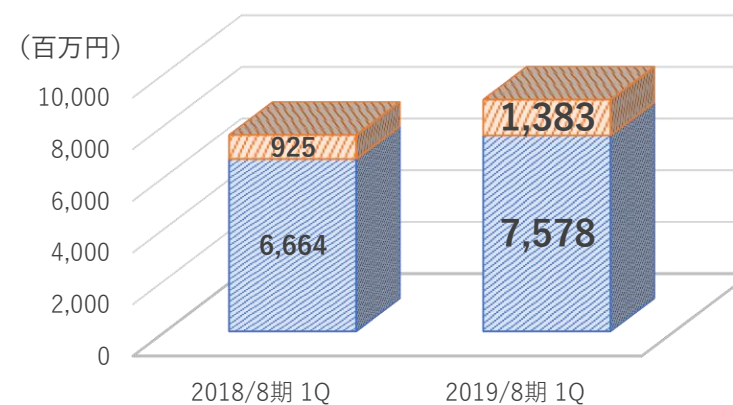
- 自社オークション売上は、香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）および古美術八光堂の自社オークション本格化により前年同期比 40.2%増
- ALLU心斎橋店のオープン等も相まって小売り販路についても堅調に推移



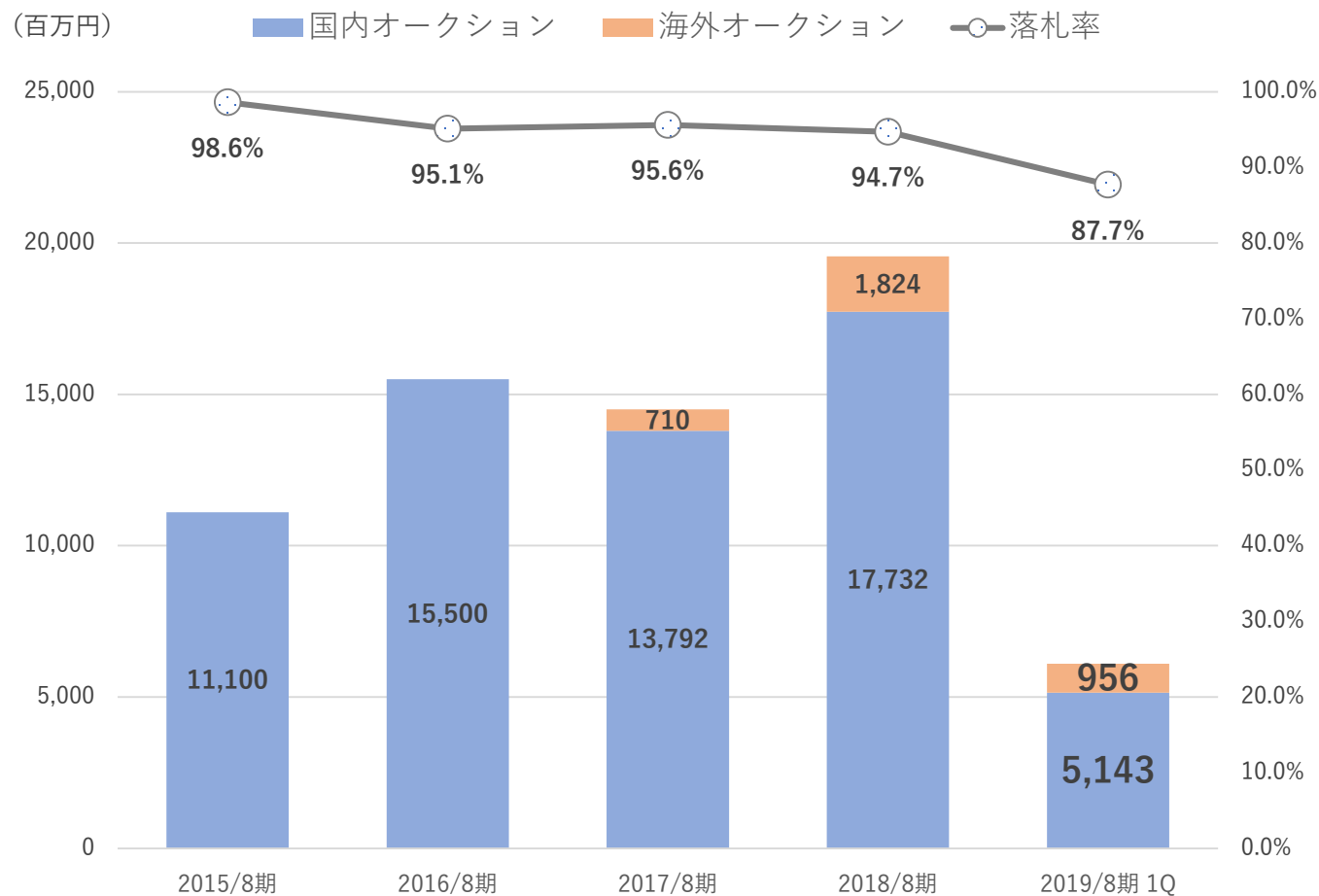
販路別売上高（国内, 海外）



- 香港オークションの開催（ダイヤ2回、時計1回）等により、海外売上高は前年同期比49.4%増
- 2018年8月期の海外売上比率10.1%に対し2019年8月期1Qは15.4%に

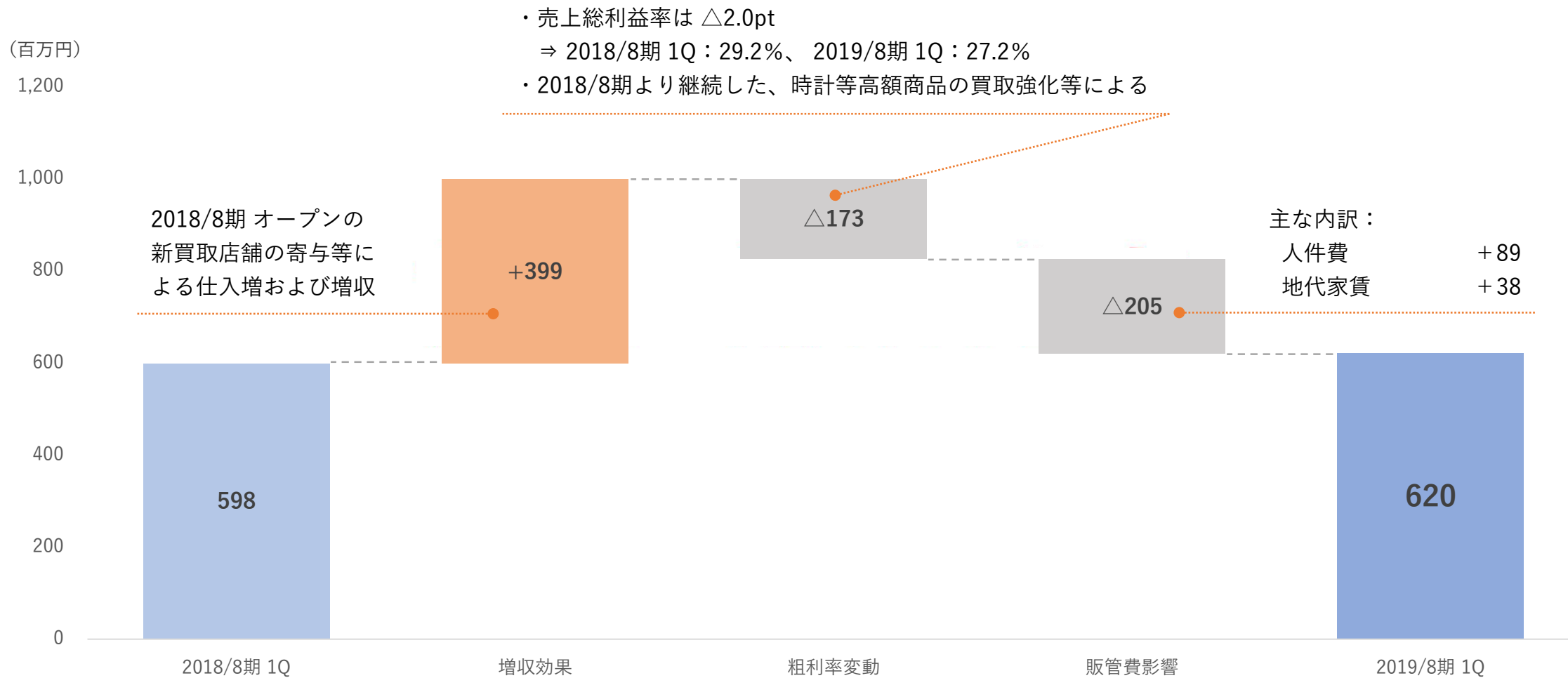


オークション実績推移

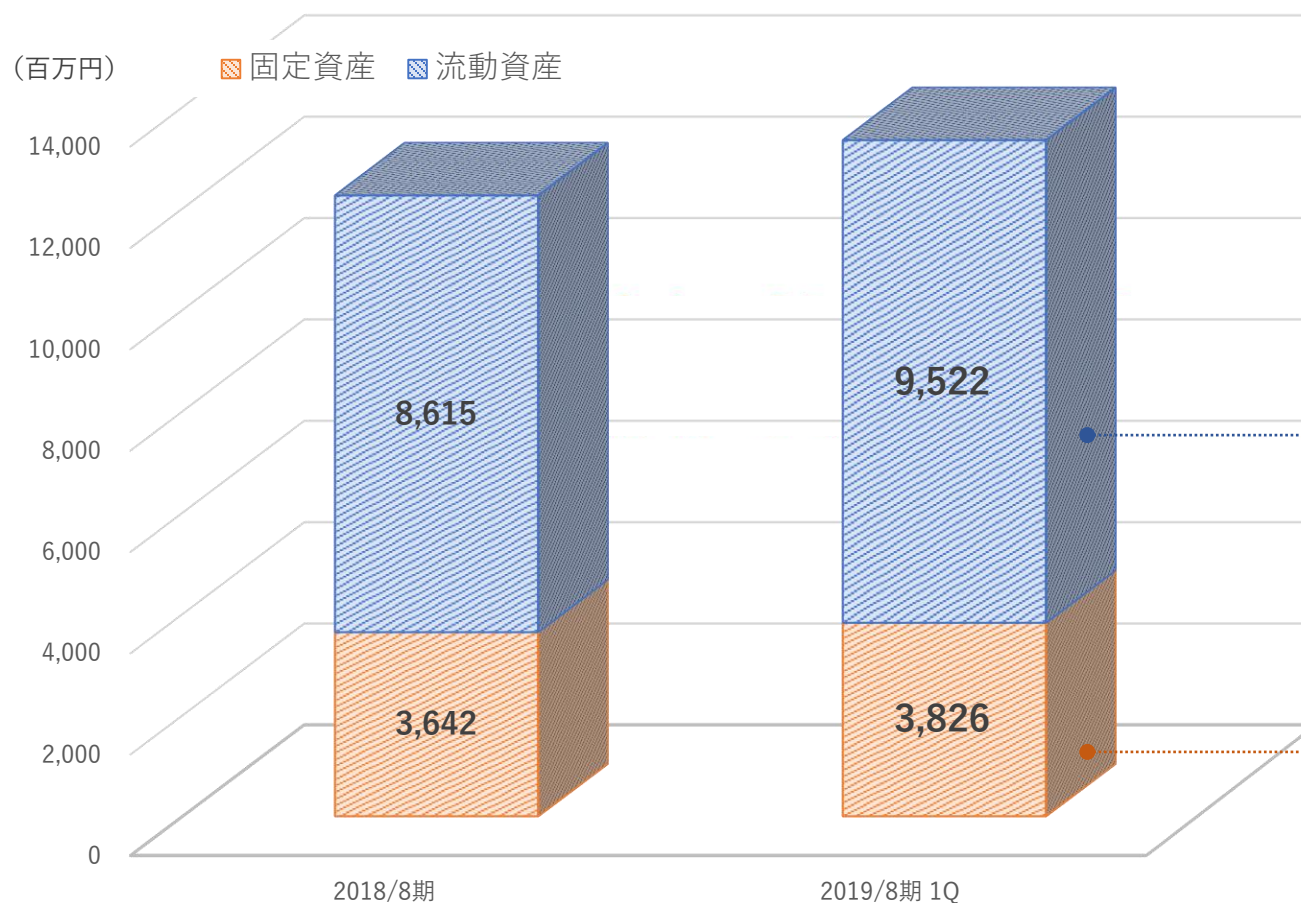


- 当社運営オークション「STAR BUYERS AUCTION」におけるオンライン入札オークション開催により落札率は低下するも、国内オークションの売上は前年同期比 37.3% 増
- 海外オークションについては2018/8期はダイヤモンド大会 4回実施（うち、2018/8期 1Qは 2回）に対し、2019/8期 1Qはダイヤモンド大会 2回、時計大会 1回実施のため、前年同期比 58.2% 増

営業利益の増減

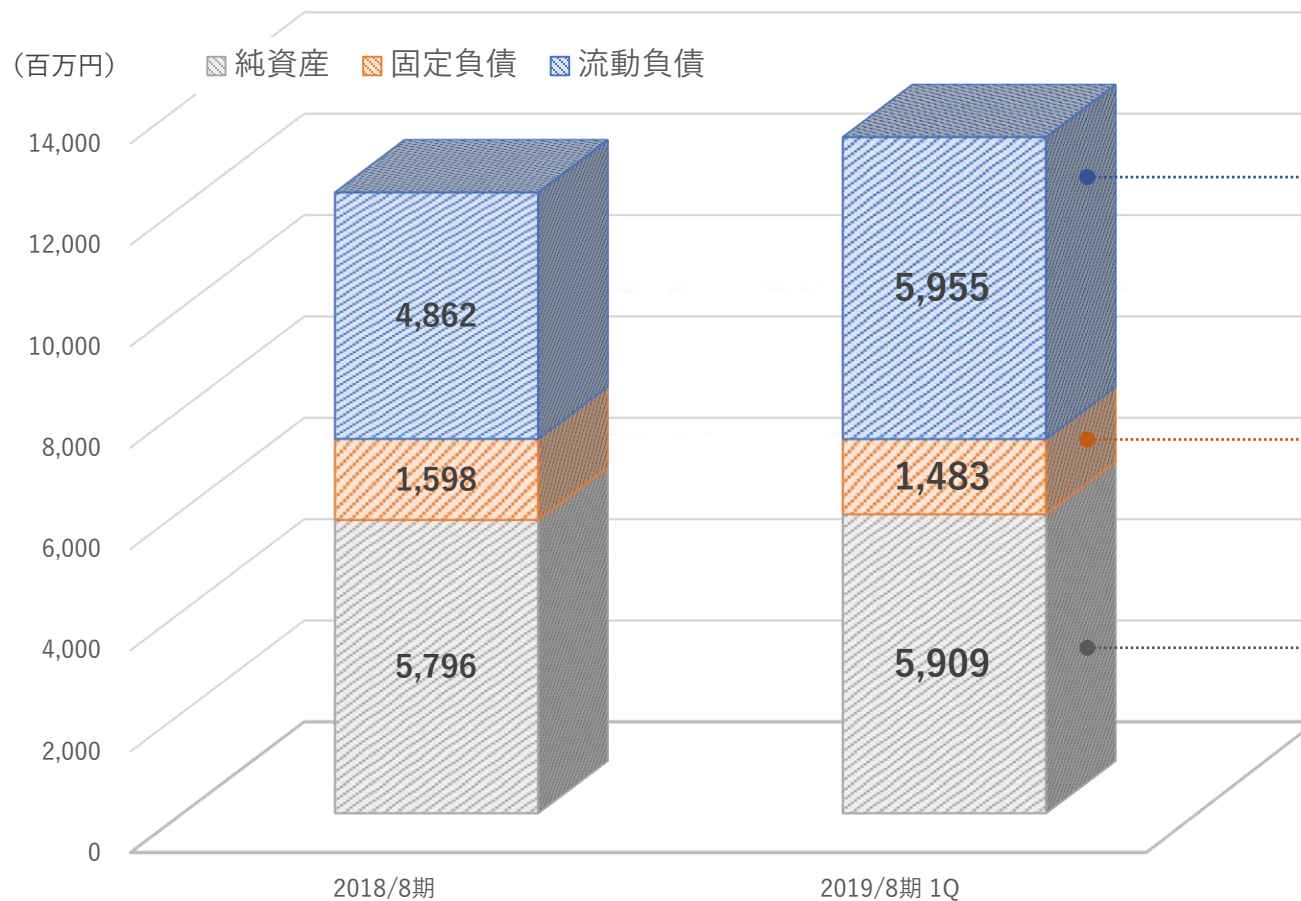


バランスシート（資産の部）



- ✓ **商品の減少：△56百万円**
 - ・古美術八光堂のオークション定期開催により、ストック商品の販売が進んだため
 - ・在庫回転日数は64.0日と維持（2018/8期：63.9日）
- ✓ **現金及び預金の増加：422百万円**
 - ・買取店舗の新規出店等のため
- ✓ **売掛金の増加：490百万円**
 - ・海外輸出増加等のため
- ✓ **のれんの減少：36百万円**
- ✓ **建物及び構築物（純額）の増加：221百万円**
 - ・ALLU心齋橋及び新規買取店舗の出店のため
- ✓ **差入保証金の増加：31百万円**
 - ・ALLU心齋橋及び新規買取店舗の出店のため

バランスシート（負債・純資産の部）



✓ 短期借入金の増加：1,080百万円

・ 商品仕入れの増加等による運転資金確保のため

✓ 社債の減少：80百万円

✓ 長期借入金の減少：74百万円

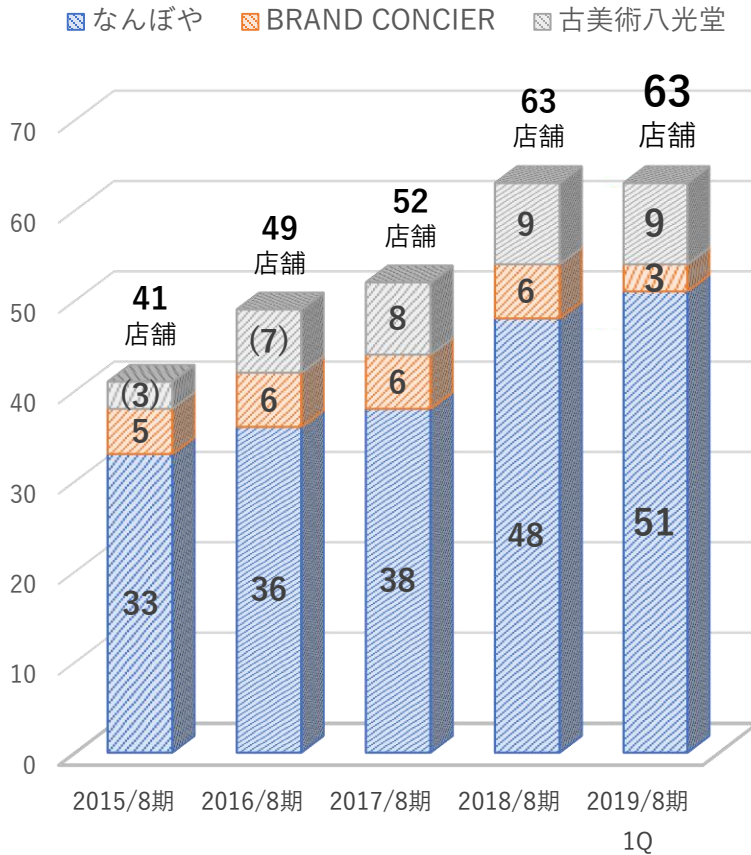
✓ 利益剰余金の増加：109百万円

2019年8月期 第1四半期 トピックス



買取 買取専門店「なんぼや」移転・新規出店

■ 買取店舗数の推移



■ 2019/8期 1Q 出店店舗



※ 古美術八光堂は2017年2月に子会社化
 ※ BRAND CONCIER 3店舗（難波店、大宮店、池袋店）は2019/8期 1Qの契約満了をもって退店（難波店は なんぼや NAMBAなんなん店にブランド変更の上移転）

販売 toB：オークション事業強化

STAR BUYERS AUCTION

■ 国内

オンライン入札オークション追加開催

仕入れ量の増加に伴い、2018年9月より開始

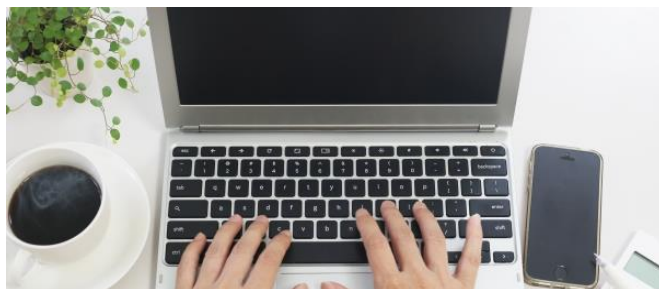
リアルオークション 4日間

11日：アパレル・小物 12日：時計
13日：ブランドジュエリー 14日：バッグ

+

オンライン入札オークション

23日：全ジャンル



■ 海外

香港オークション 3回開催

ダイヤモンド 2回 (9, 11月) / 時計 1回 (11月)

時計大会 本格稼働



THE EIGHT AUCTION

■ 国内

古美術八光堂 自社オークション本格化

他社販路での販売 ⇒ 自社販路へ

将来的な利益率の向上を目指す

リアルオークション 2日間

偶数月 8日：骨董品 9日：茶道具
奇数月 8日：絵画 9日：書画



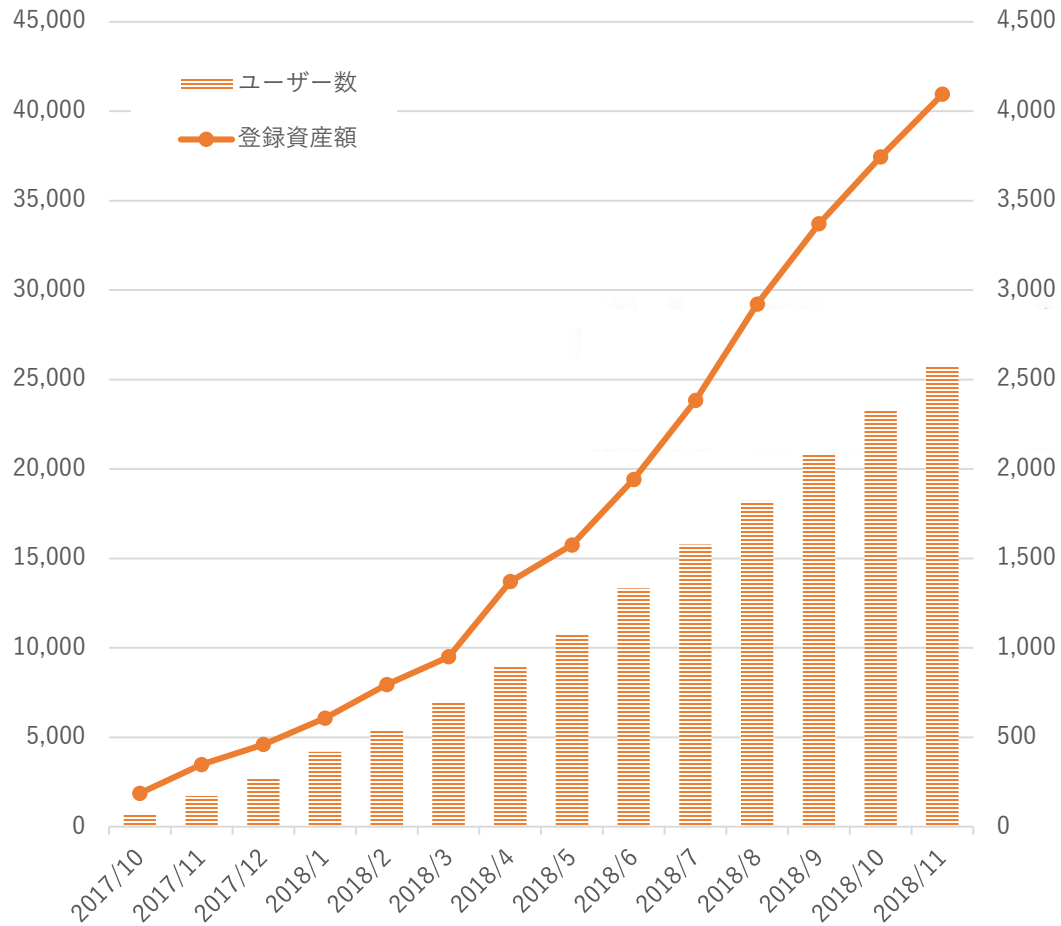
販売 toC：ALLUブランド強化

■ 大阪・心斎橋へ2店舗目をオープン（2018年9月）

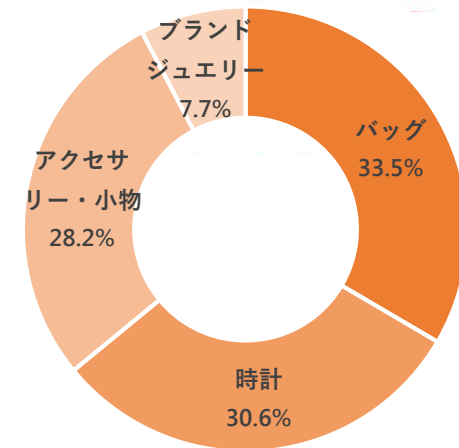


- ・延床面積：約80坪
※地上5階建て、事務所含む
- ・フロア構成：
 - <1F>
 - バッグ
 - アクセサリー 他
 - <2F>
 - ウォッチ 他
 - <3F>
 - Hermès バッグ
 - スカーフ 他
 - <4F>
 - アパレル 他

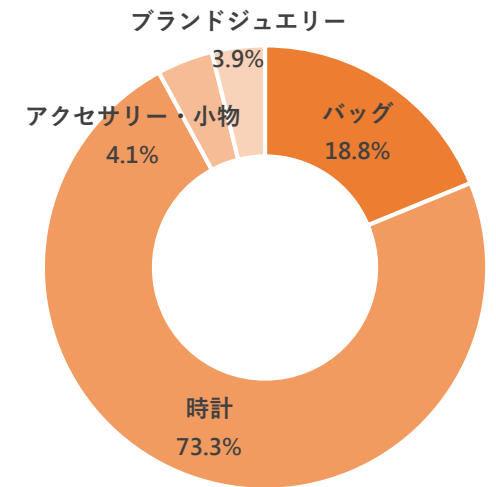
アプリ 資産管理アプリ「miney」の動向



登録商品数
約27,000点



登録資産額
約40億円



■ バッグ ■ 時計 ■ アクセサリ・小物 ■ ブランドジュエリー

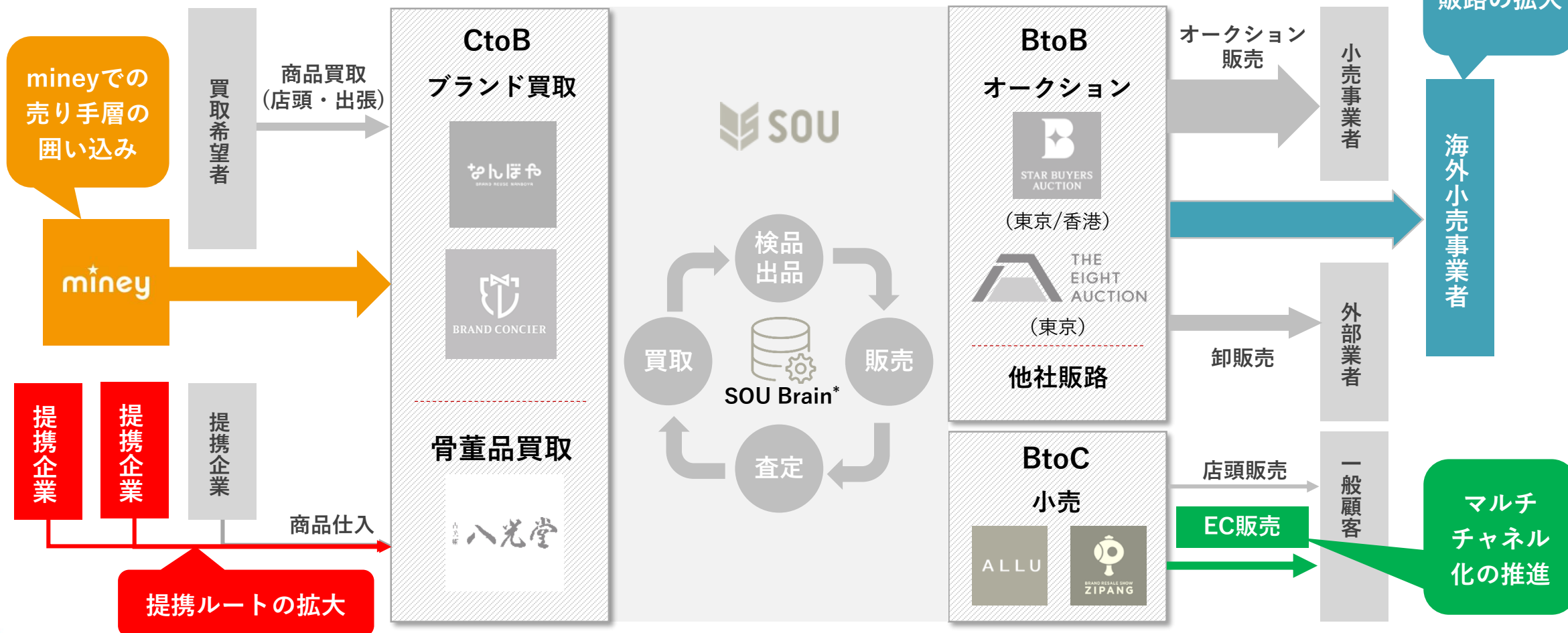
2019年8月期 第2四半期以降の取組



目指すビジネスモデル

仕入 (買取) サイド

販売サイド



買取 仕入れの継続強化

■ 新規出店予定

- ・ 2019年1月下旬～2月上旬
： なんぼや 阪神梅田駅前店
- ・ 2019年2月中旬～下旬
： なんぼや 府中ル・シーニュ店
- ・ 2019年2月下旬
： なんぼや 錦糸町店
- ・ 2019年2月下旬
： なんぼや 調布パルコ店
- ・ 2019年3月中旬
： なんぼや 京阪シティモール店 ※移転

アプリ miney サービス向上

■ アンドロイド版 リリース

2018年12月：miney アンドロイド版 リリース
⇒さらなる利用者数・資産登録額の確保を目指す

(Android版)



(iOS版)



■ ジャンル拡充へ向けた取組

現状の時計・バッグ・ブランドジュエリー等に加え、
骨董品分野の拡充に向けて準備中



時計



バッグ



財布



ブランドジュエリー アクセサリー



骨董品・美術品



車



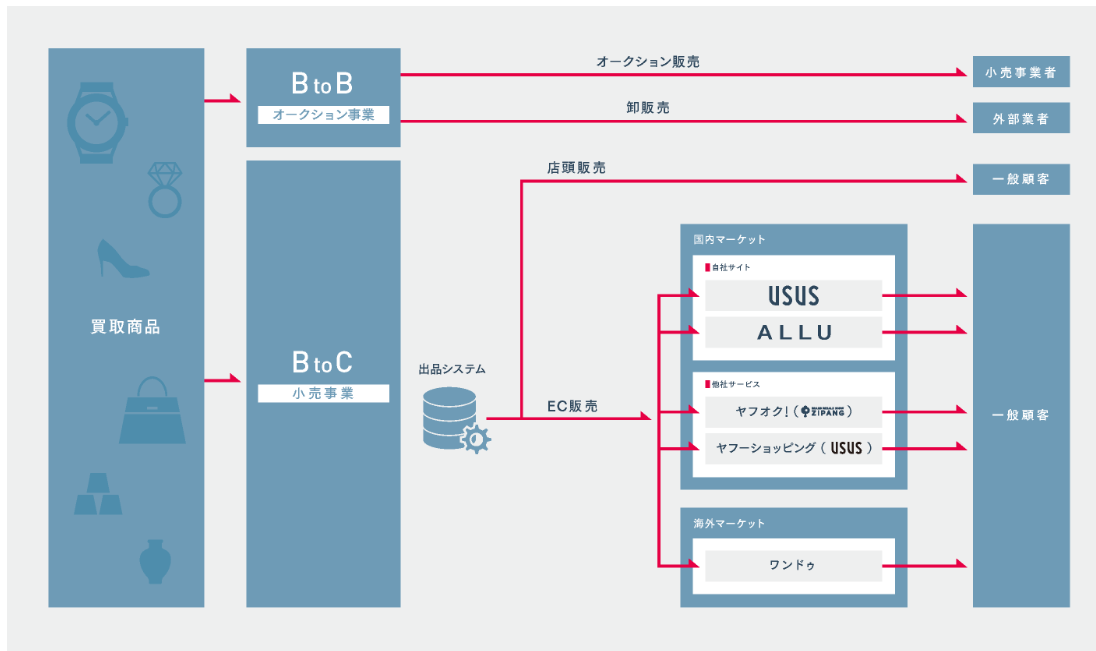
不動産

Coming Soon

販売 toC : EC販売強化

■ EC基盤の構築

- ・ 最大5販路への同時出品・在庫連携が可能に
- ・ 1商品あたりの露出を最大化し、在庫効率を上げる

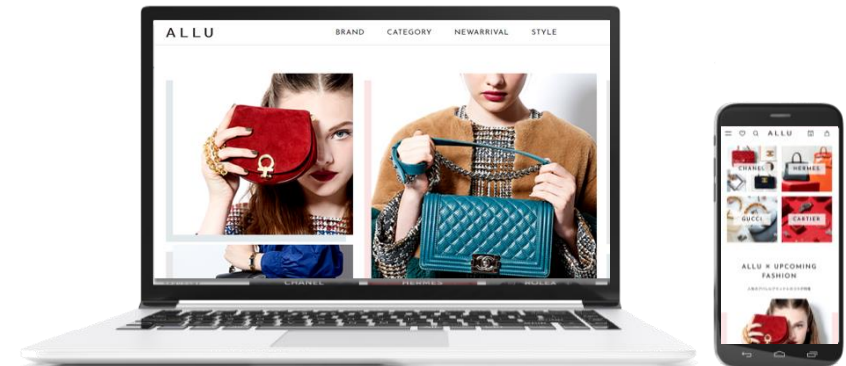


(EC基盤 イメージ)

■ EC新ブランド「usus (ウズウズ)」リリース



■ 「ALLU」ECサイトリニューアル



今後の目指す姿

Personal Wealth Management

お客様の実物資産に関する最新の情報提供に加え、
管理・運用・処分等のソリューションを
リアル・デジタル双方で提供する



- 本資料における2015/8期、2016/8期に関する数字情報、また売上高の販路別内訳およびオークション実績の内訳については参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、異なる可能性があります。
- 当資料は「2019年8月期 第1四半期 決算短信」に準拠し作成しています。

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社S O U 社長室 広報IR課

TEL : 03-4580-9983 / Mail : contact@ai-sou.co.jp