



人をつなぐ、価値をつなぐ

2019年3月期 第3四半期

# 決算説明資料

**コネクシオ株式会社**

(東証第1部 証券コード：9422)

当社が開示する情報の中には、「将来の見通しに関する記述」が含まれていることがありますが、これらは現在において入手可能な情報及び仮定に基づき当社が作成したものであり、その内容を保証するものではありません。実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

- 1 2019年3月期第3四半期 決算概要
- 2 セグメント別の業績/取組み

1

# 2019年3月期第3四半期 決算概要

## 年間業績予想に対し順調に推移

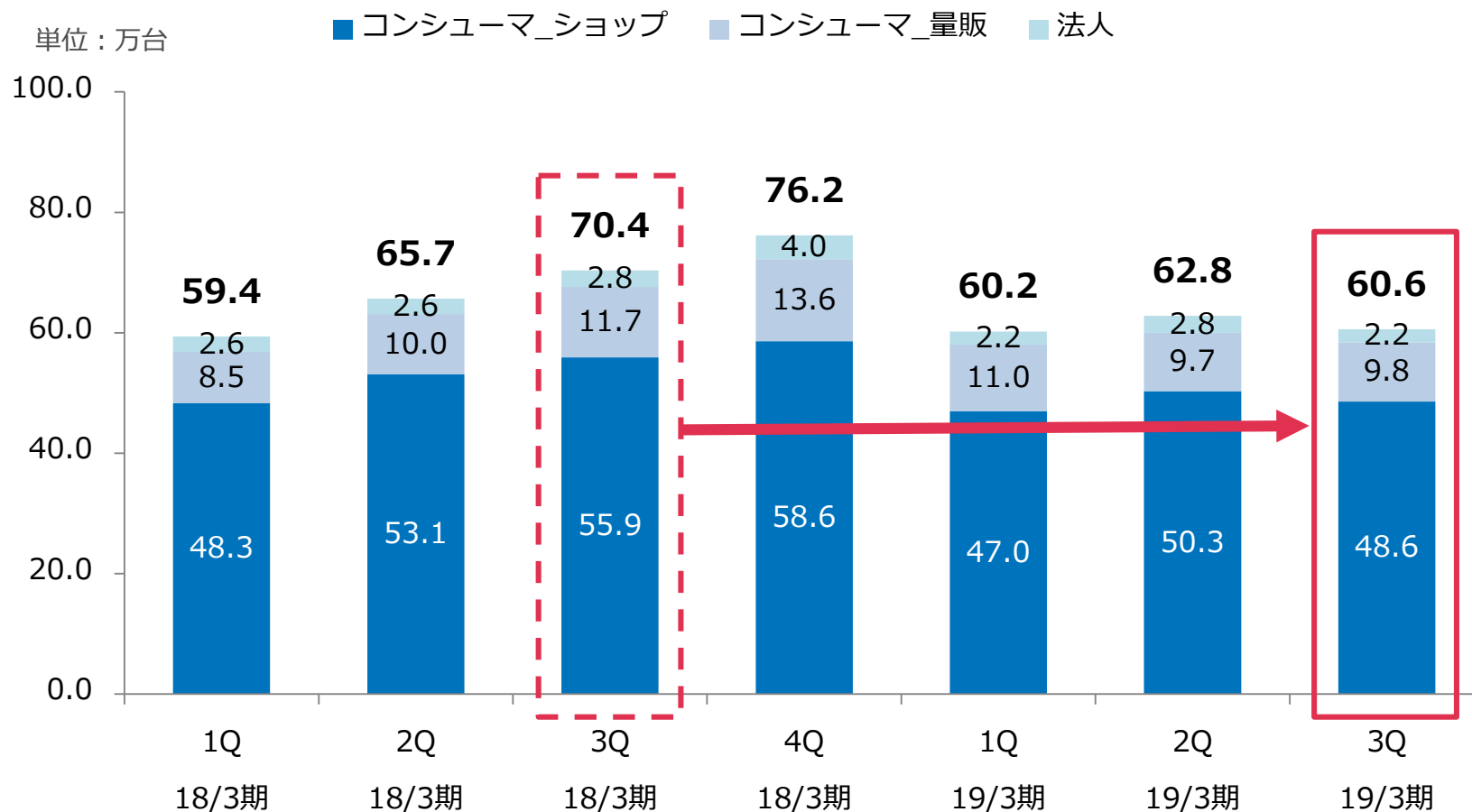
- ✓ 販売台数は一部販路の商流変更により減少
- ✓ 売上総利益は端末価格の見直しやスマホ向け当社独自サービスの拡充により増益
- ✓ 販管費はスマホ教室講師の確保、法人向けモバイルBPOサービスの強化等により増加

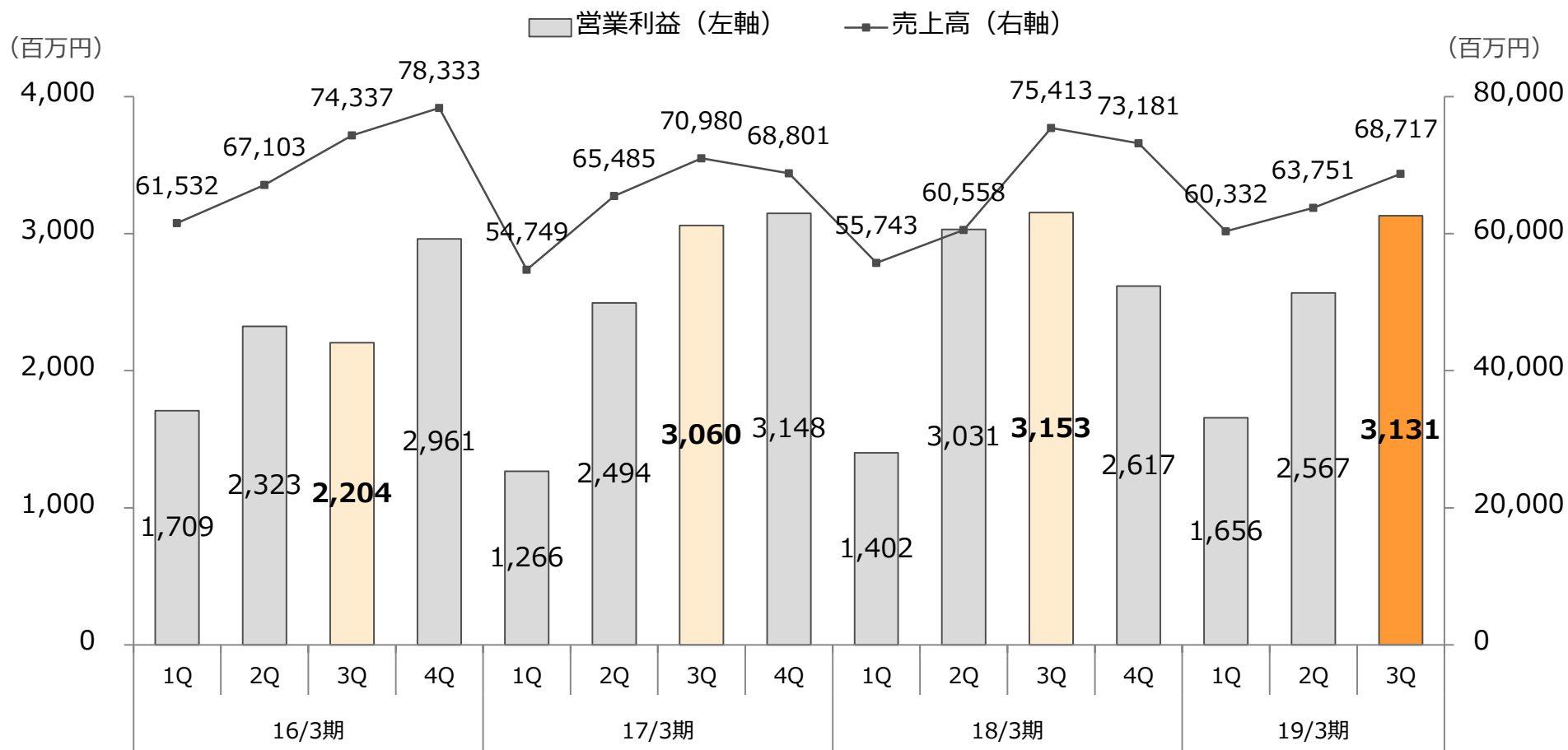
| [単位：万台/百万円] | 1-3Q<br>18/3期<br>A | 1-3Q<br>19/3期<br>B | 増減率<br>B/A | 19/3通期<br>予想 C | 進捗率<br>B/C |
|-------------|--------------------|--------------------|------------|----------------|------------|
|             | 販売台数               | 195.6              | 183.6      | ▲6.1%          | 265.0      |
| 売上高         | 191,715            | 192,801            | +0.6%      | 270,000        | 71.4%      |
| 売上総利益       | 36,961             | 37,817             | +2.3%      | 52,410         | 72.2%      |
| 販売管理費       | 29,371             | 30,459             | +3.7%      | 42,200         | 72.2%      |
| 営業利益        | 7,589              | 7,358              | ▲3.0%      | 10,210         | 72.1%      |
| 経常利益        | 7,659              | 7,584              | ▲1.0%      | 10,295         | 73.7%      |
| 税引前四半期純利益   | 7,570              | 7,420              | ▲2.0%      | -              | -          |
| 四半期純利益      | 5,059              | 4,978              | ▲1.6%      | 6,740          | 73.9%      |
| EBITDA      | 9,319              | 9,085              | ▲2.5%      | -              | -          |

## 営業利益は、ほぼ前年並みを確保

- ✓ 販売台数は人気機種の販売不調により減少
- ✓ 各種サービスの継続利用促進につながる活動を強化したことにより利益伸長
- ✓ プリペイドカード販売の取引条件の見直しによる減収は一巡

| [単位：万台/百万円] | 3Q         | 3Q         | 増減率<br>B/A | 2Q         | 増減率<br>B/C |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|             | 18/3期<br>A | 19/3期<br>B |            | 19/3期<br>C |            |
| 販売台数        | 70.4       | 60.6       | ▲13.9%     | 62.8       | ▲3.5%      |
| 売上高         | 75,413     | 68,717     | ▲8.9%      | 63,751     | +7.8%      |
| 売上総利益       | 12,994     | 13,184     | +1.5%      | 12,637     | +4.3%      |
| 販売管理費       | 9,840      | 10,052     | +2.2%      | 10,070     | ▲0.2%      |
| 営業利益        | 3,153      | 3,131      | ▲0.7%      | 2,567      | +22.0%     |
| 経常利益        | 3,178      | 3,195      | +0.5%      | 2,715      | +17.7%     |
| 税引前四半期純利益   | 3,144      | 3,128      | ▲0.5%      | 2,655      | +17.8%     |
| 四半期純利益      | 2,113      | 2,111      | ▲0.1%      | 1,786      | +18.2%     |
| EBITDA      | 3,738      | 3,723      | ▲0.4%      | 3,118      | +19.4%     |



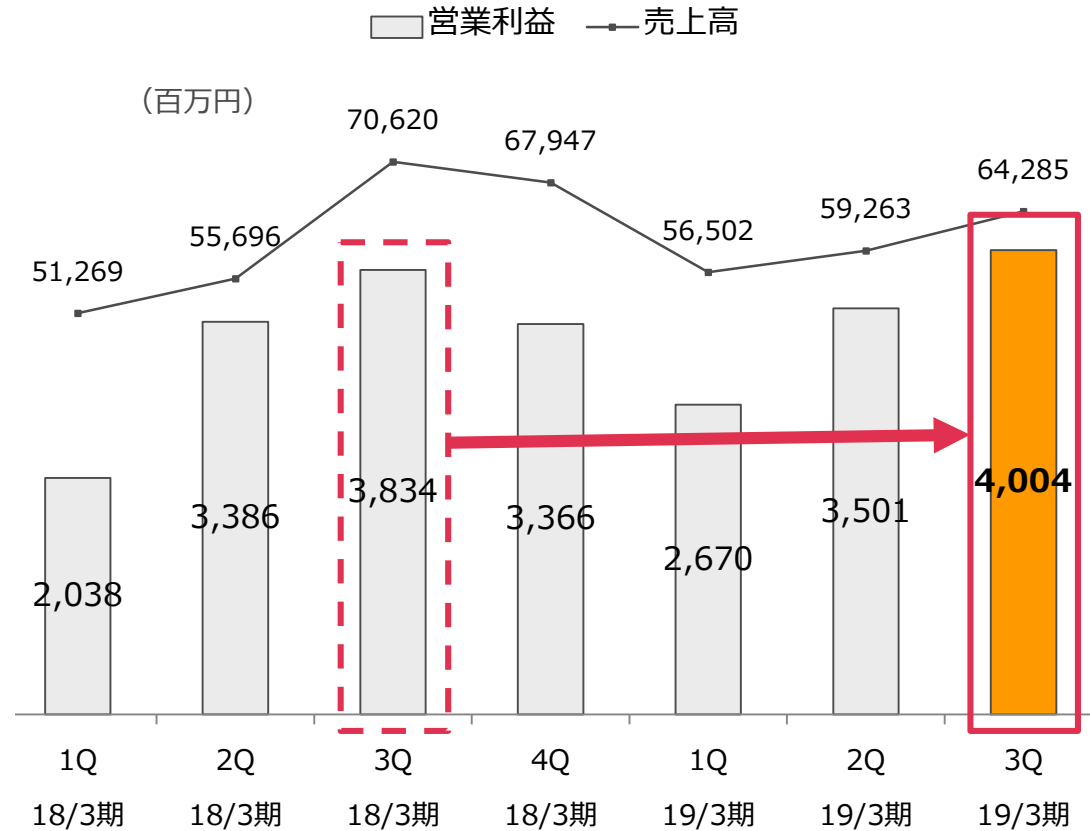
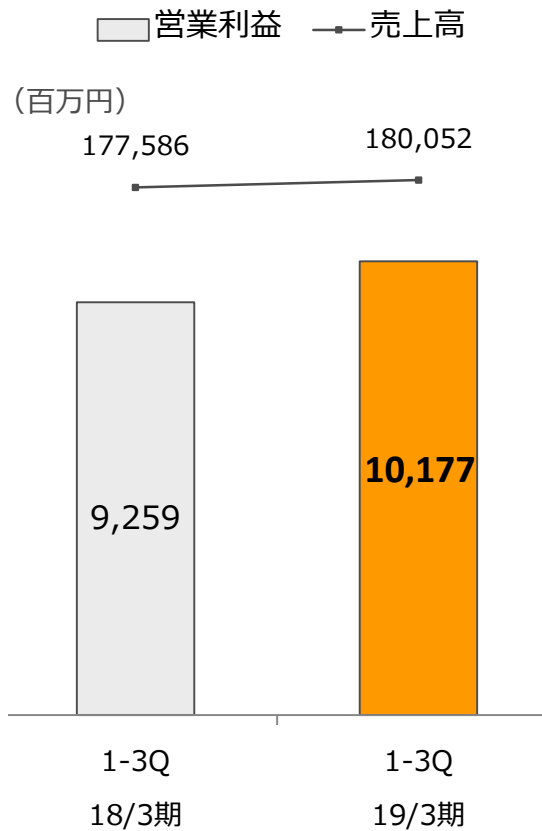


## 2 セグメント別の業績/取組み



## コンシューマ事業は好調に推移

- ✓ 各種サービスの継続利用促進につながる活動を強化
- ✓ 一部の端末価格の見直しやスマホ向け当社独自サービスの拡充により利益伸長



## スマホ教室の講座充実、開催回数を増加



### 開催数、参加人数は順調に増加

|        |                  |                  |
|--------|------------------|------------------|
|        | 2017年度<br>4月-12月 | 2018年度<br>4月-12月 |
| 開催数 :  | 3,600 回          | 12,000 回         |
| 参加人数 : | 12,600 名         | 29,500 名         |
|        |                  | ※1ヵ月平均           |

お客様満足度の向上、各種サービスの継続利用促進

ITシステムを活用し、生産性の向上に着手

RPAの活用  
(ロボットによる業務自動化)



事務作業にかかる稼働を削減

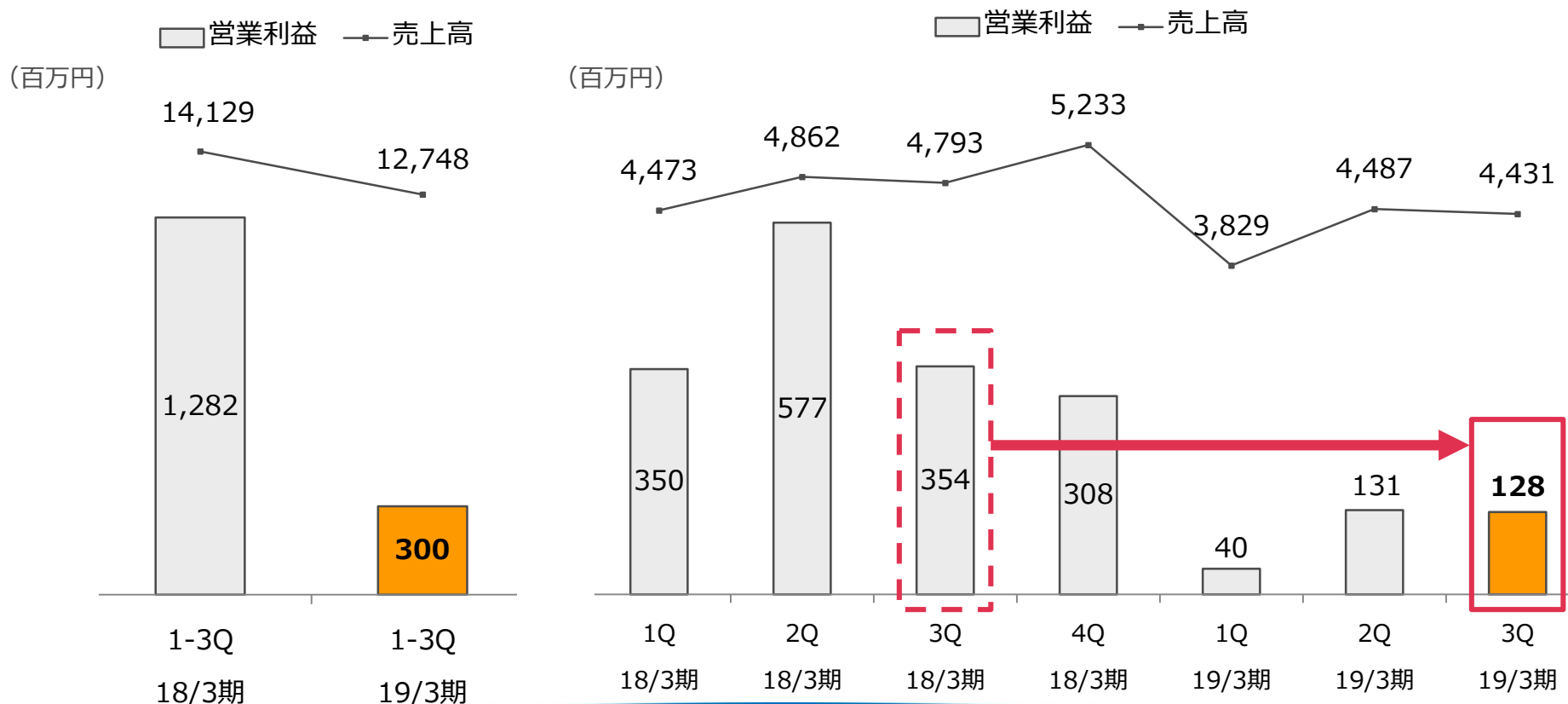
ショップスタッフの  
勤務シフト作成ツールの導入



バックヤード業務を軽減

## 法人事業の収益は低調ながら、各種ソリューションの取組みに注力

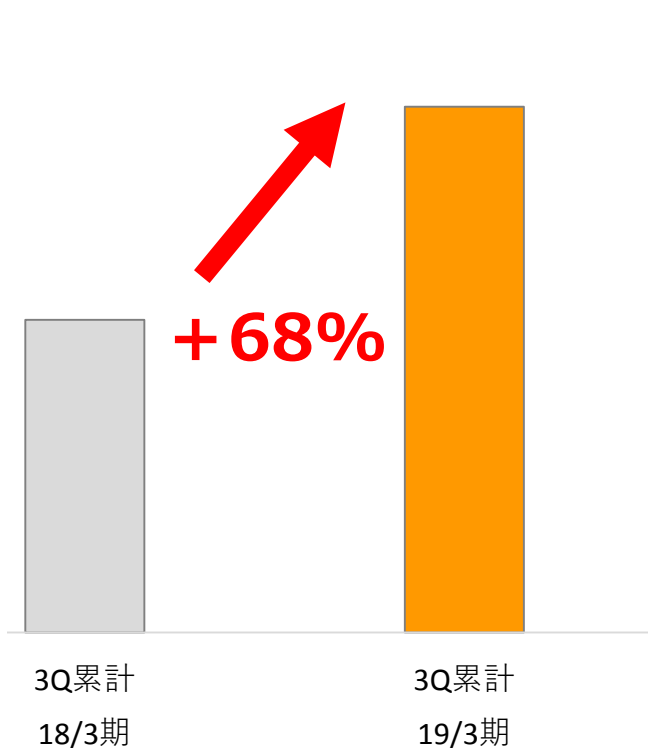
- ✓ 端末販売が伸びない中、体制強化を図ったモバイルBPOサービスは順調に拡大
- ✓ セキュリティ関連商材や法人向けSNSの取扱いを拡充し顧客開拓
- ✓ IoTサービスはセキュリティ機能を強化したテンプレートを拡充



## モバイルBPOサービスの受注件数は伸長

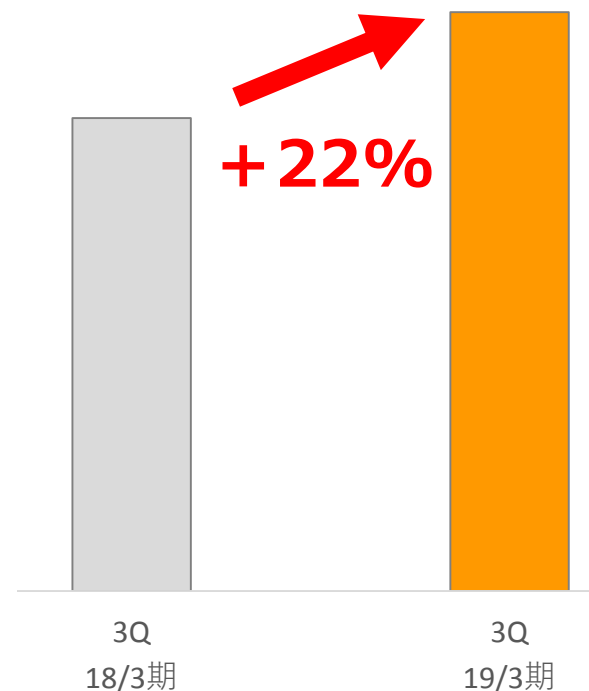
### キitting処理件数が増加

処理件数（万台）



### ヘルプデスク需要が堅調

導入社数



## セキュリティ関連商材や法人向けSNSの取扱いを拡充し顧客開拓

### セキュリティ関連商材と法人向けSNSを拡充

#### セキュリティサービス

**InterSafe**  
**MobileSecurity** Lite

専用ブラウザ不要の  
Webフィルタリング

**CLOMO**<sup>®</sup>  
M D M

マルチOSをリモート一括管理

**Lookout**

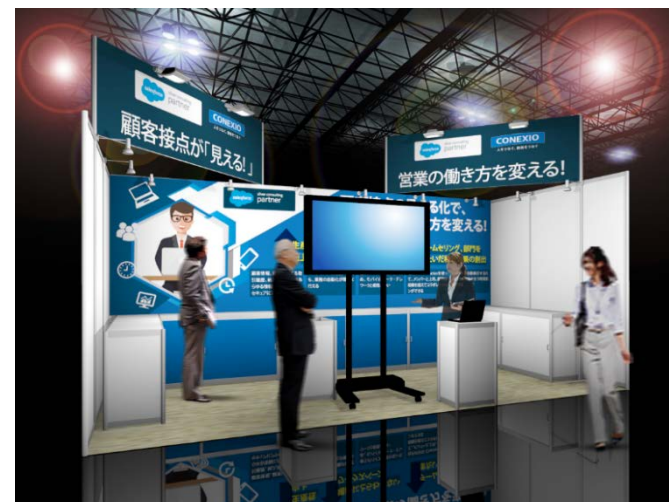
マルウェア・ウィルス検知

#### 法人向けSNS

**LINE WORKS**

ビジネス版LINE

### プロモーションを強化

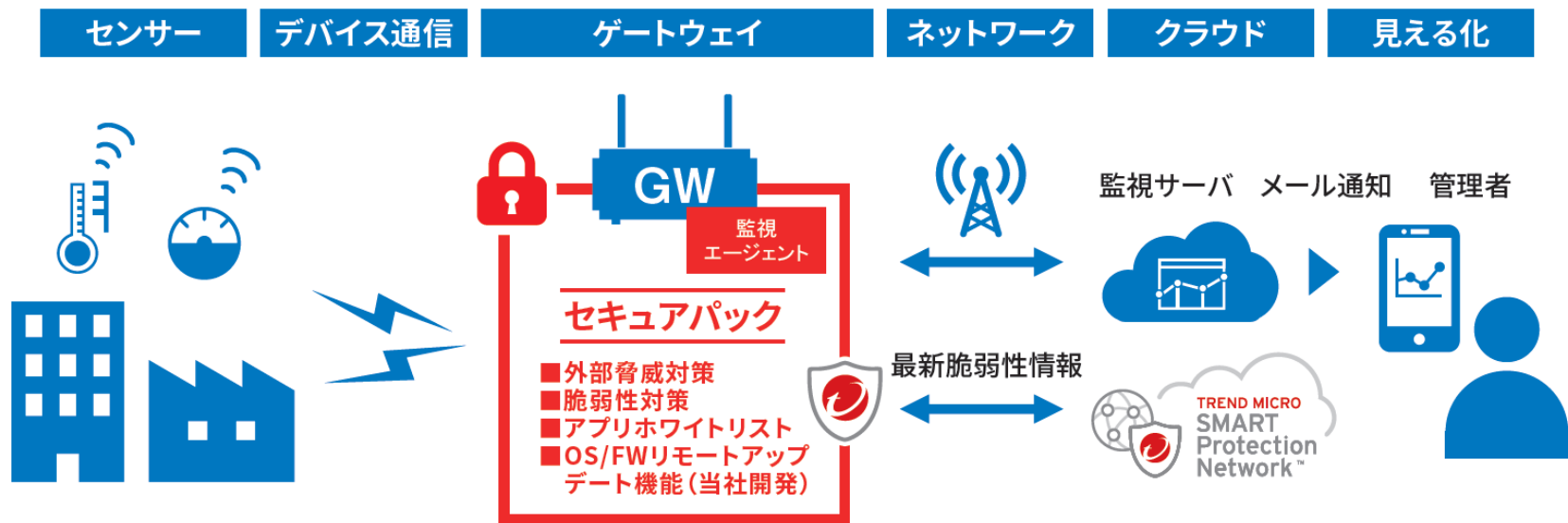


展示会やセミナーに出展

- ✓ 第5回 働き方改革EXPO 2018
- ✓ 日経xTECH EXPO 2018
- ✓ LINE WORKS 活用セミナー
- ✓ 第3回【関西】モバイル活用展

## お客様のIoT構築を迅速・容易化する 「Smart Ready IoTソリューションテンプレート」にセキュリティ機能を追加

高まるリスクからIoT機器を守り、IoTサービスのセキュリティレベルを向上



## 厚生労働省「グッドキャリア企業アワード2018」イノベーション賞を受賞



贈呈式の様子  
(厚生労働省 人材開発統括官 吉本氏と  
当社 狩集執行役員)

### 評価のポイント

#### 「社内 SNS を活用したメンター制度」及び 「昇格・登用制度と学習の連動によるチャレンジの促進」

- ✓ 新入社員に対して、社内 SNS を活用したメンター制度でのきめ細かな相談やフォローにより定着を支援
- ✓ 非正規を含む全従業員を対象に、100 科目以上の e ラーニングを無料で提供し、社内昇格・登用制度と連動させることで、従業員のチャレンジを促進

※「グッドキャリア企業アワード」は、従業員の自律的なキャリア形成の支援について、他の模範となる取組みを行っている企業を表彰し、その理念や取組内容などを広く発信することで、キャリア形成支援の重要性を普及・定着させることを目的とした表彰制度です。



## 「東京都女性活躍推進大賞」にて「大賞」を受賞



贈呈式の様子  
(小池知事と当社 直田取締役専務執行役員)

### 評価のポイント

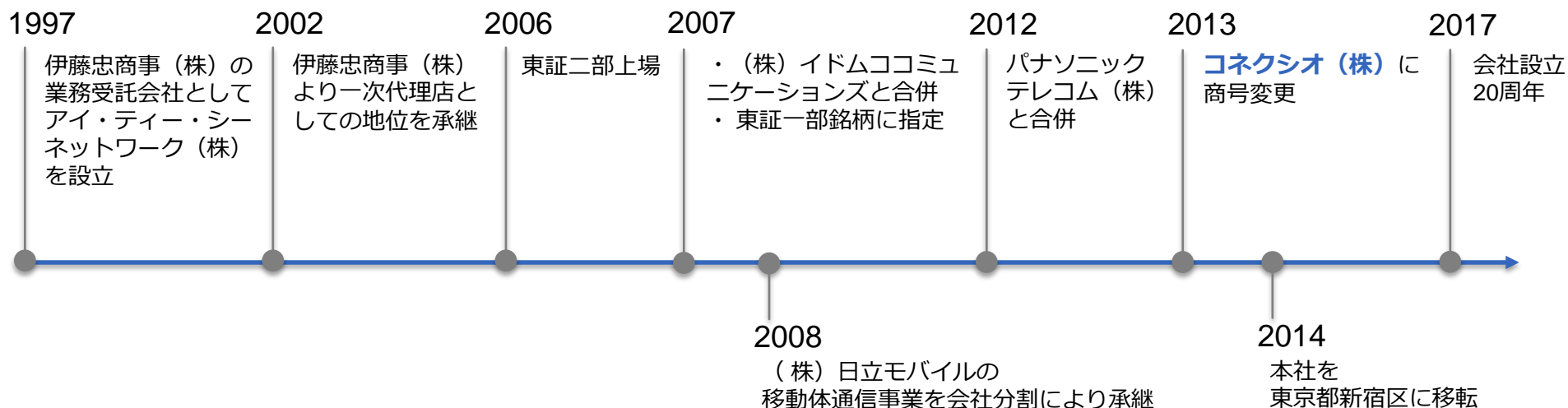
#### 男女がともに活躍できる職場を目指し、 人財育成・働き方改善を推進

- ✓ 女性リーダーの登用や育成のため、育成塾や研修を実施  
(女性管理職比率:5年間で4.5%→9.3%に倍増)
- ✓ 男性の育児休業取得を推進。制度のほか、社内で蓄積された育児のノウハウを記載したガイドブックを作成  
(男性の育児休業取得率は63.0%)
- ✓ 休暇取得推進やテレワーク導入など、全社員のライフ・ワーク・バランス、就業継続支援を推進

※「東京都女性活躍推進大賞」は、全ての女性が意欲と能力に応じて多様な生き方が選択できる社会の実現に向け、女性の活躍推進に取り組む企業や団体、個人を表彰するものです。

# 参考資料

|      |  |
|------|--|
| 商号   | コネクシオ株式会社 CONEXIO Corporation          |
| 本社   | 〒160-6137 東京都新宿区西新宿8-17-1 新宿グランドタワー37F |
| 資本金  | 2,778百万円                               |
| 決算期  | 3月(年1回)                                |
| 設立   | 1997年8月                                |
| 主要株主 | 伊藤忠商事株式会社                              |
| 従業員数 | 5,220名 (2018年12月31日現在)                 |
| 取引銀行 | みずほ銀行/三井住友銀行/三井住友信託銀行/三菱UFJ銀行          |
| 株式市場 | 東証一部(証券コード9422)                        |



当社は、「人をつなぐ、価値をつなぐ」という理念ステートメントのもと、安心して快適な社会の実現に貢献することで、全てのステークホルダーの皆様との信頼の絆を深め、継続的な企業価値の向上を図りたいと考えています。

## 私たちの理念

### 人をつなぐ、価値をつなぐ

#### 私たちが目指すこと (存在意義)

私たちは、一人ひとりの想いを大切に、  
お客様の感動を生み出し  
安心して快適な暮らしと社会の実現に貢献します

#### 私たちが大切にすること (経営姿勢)

##### 一人ひとりが主役

私たちは、自主・自律する一人ひとりが  
互いを尊重し合う環境を育みます

##### つなぐよろこび

私たちは、自らの成長を原点に、つながるすべての人々へ  
よろこびの輪をひろげ、信頼の絆を深めます

##### 社会を担う責任と誇り

私たちは、暮らしとビジネスのライフラインを担う  
責任を深く自覚し、誇りとします

#### 私たちの判断や行動のよりどころ (行動指針)

##### 私たちは、お客様のために

##### 主体的に

自ら考え、自律的に行動し、新しいことに挑戦します

##### フェアに

高い倫理観をもって公正に行動します

##### 誠実に

感謝を心に刻み、素直な心で行動します

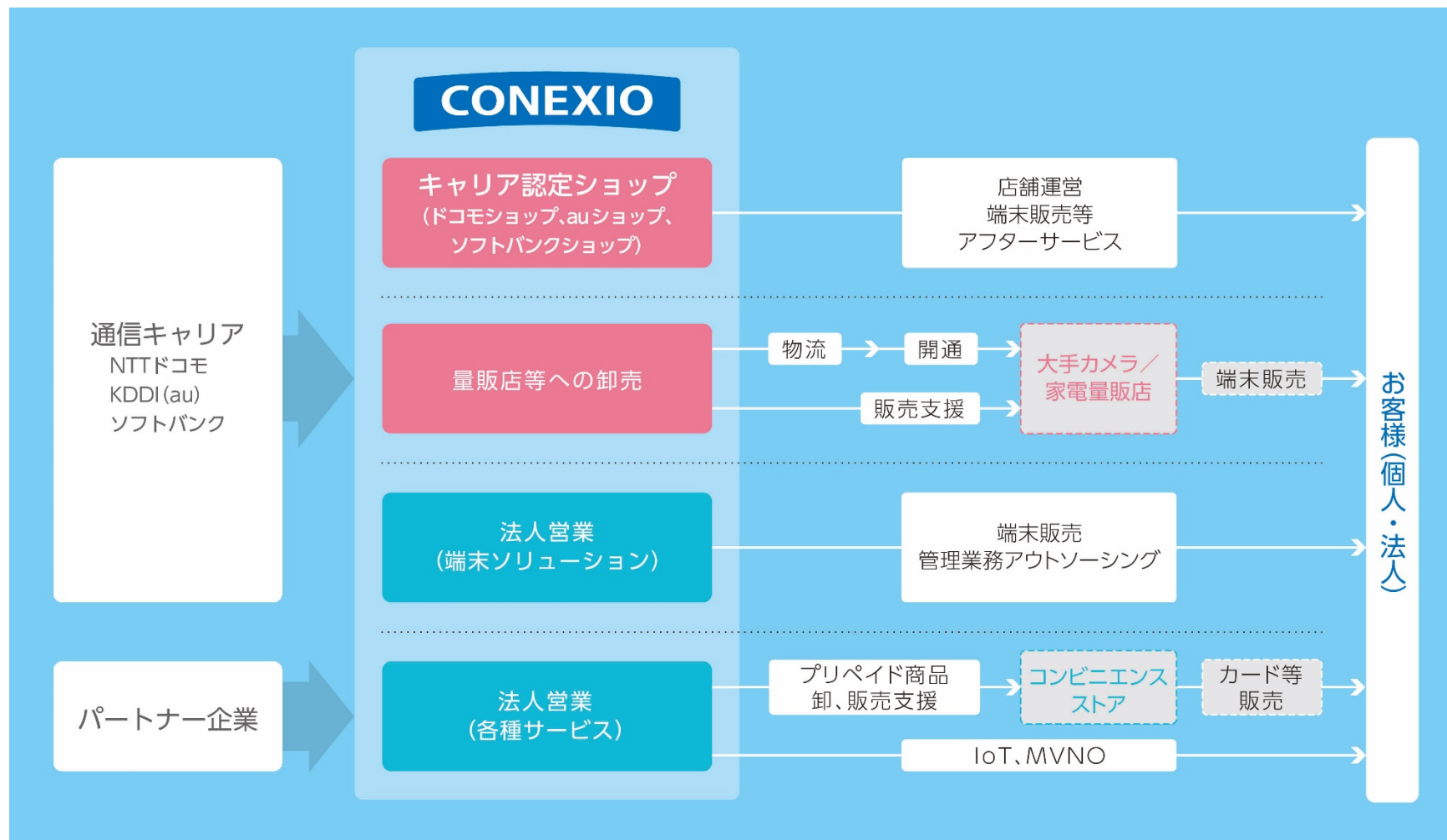
##### チームワークのもとに

多様性を活かし、高い成果を生み出します

##### 現場を起点に

お客様接点である現場を大切に、発想し行動します

##### 考え、行動します



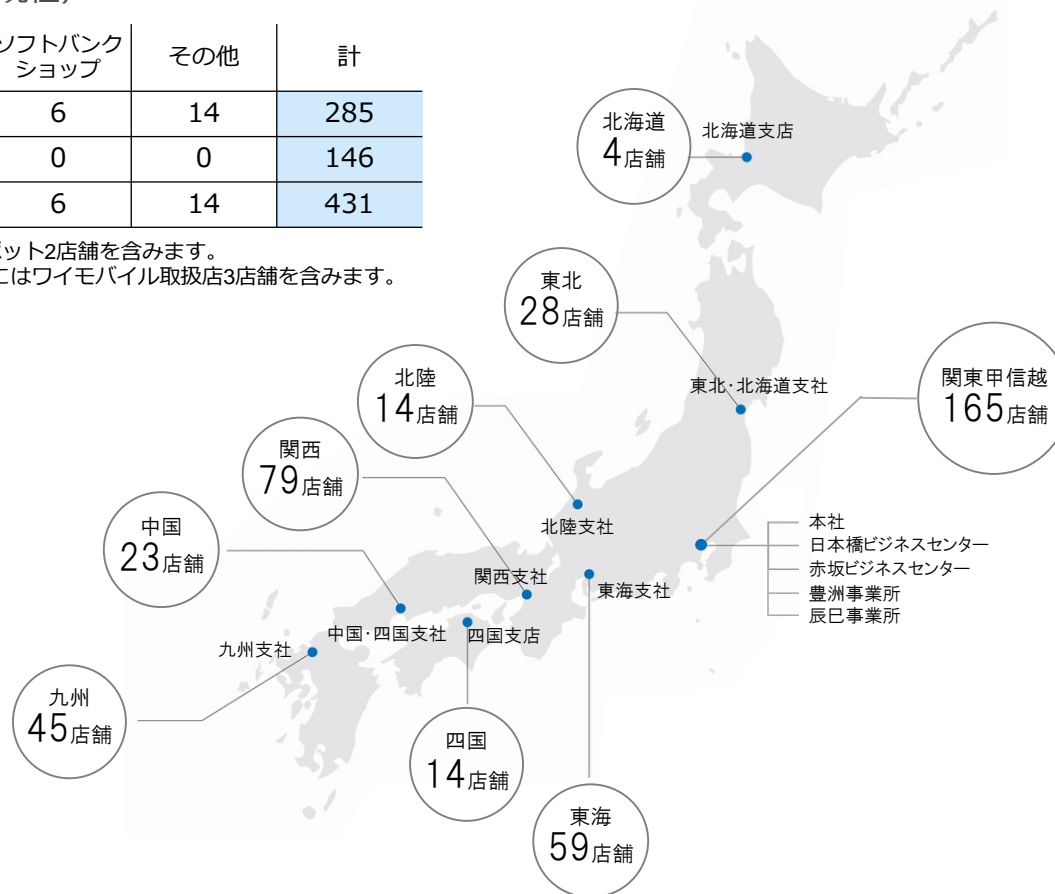


## NTTドコモ 業界第1位 (運営店舗数)

店舗内訳 (2018年12月31日現在)

|      | ドコモ<br>ショップ | au<br>ショップ | ソフトバンク<br>ショップ | その他 | 計   |
|------|-------------|------------|----------------|-----|-----|
| 直営   | 238         | 27         | 6              | 14  | 285 |
| 運営委託 | 126         | 20         | 0              | 0   | 146 |
| 計    | 364         | 47         | 6              | 14  | 431 |

※auショップにはUQスポット2店舗を含みます。  
※ソフトバンクショップにはワイモバイル取扱店3店舗を含みます。

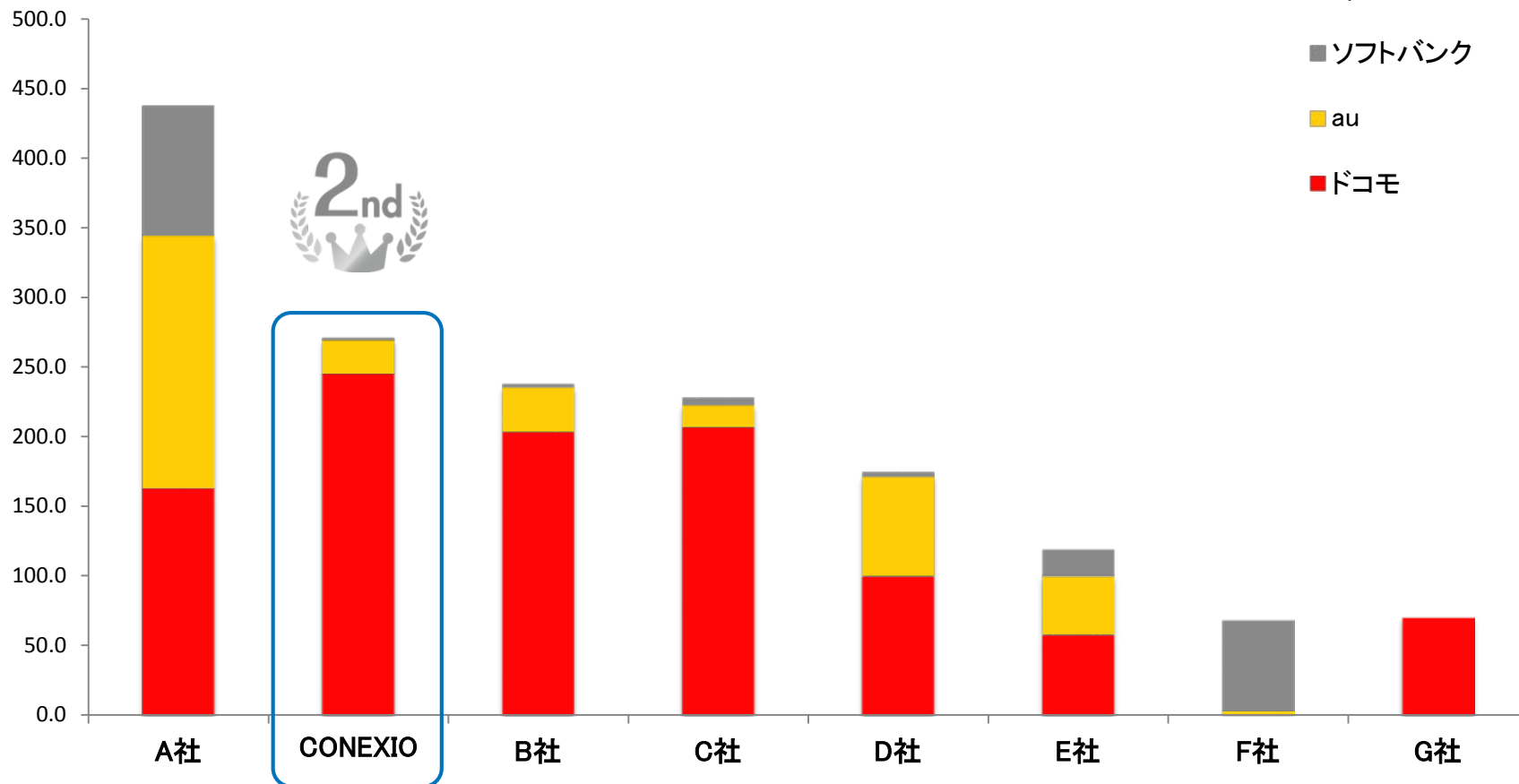


## 業界第2位の代理店 総販売台数270万台規模

単位：万台

※18/3期の販売実績合計

- ソフトバンク
- au
- ドコモ



出典：MM総研資料を元に当社作成

当社は、一般社団法人 全国携帯電話販売代理店協会 の設立に参画し、消費者の苦情縮減・店頭販売サービス向上に向けた取り組みを推進しています。

全国携帯電話販売代理店協会サイト

<http://www.keitai.or.jp/>



## あんしんショップ認定制度

新しい取り組みとして、全国携帯電話販売代理店協会に加盟する企業が運営するキャリア認定ショップでは、2017年1月より認定マークを、店頭掲出しております。







本資料、ならびにIRに関するお問い合わせは、当社ウェブサイトのお問い合わせよりお願い致します。

<https://www.conexio.co.jp>

担当部署：経営企画部 広報・IR課

TEL：03-5331-3702

当社が開示する情報の中には、「将来の見通しに関する記述」が含まれていることがありますが、これらは現在において入手可能な情報及び仮定に基づき当社が作成したものであり、その内容を保証するものではありません。実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。