

2019年3月期
第3四半期決算説明資料



エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2019年1月31日

I. 連結決算

連結経営成績

(百万円)

	16/12累計	17/12累計	18/12累計		
	金額	金額	金額	前年比	増減
売上高	680,598	689,206	700,406	101.6%	+ 11,199
営業利益	17,135	17,975	16,277	90.6%	△ 1,697
経常利益	16,634	19,645	16,989	86.5%	△ 2,655
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,446	15,194	6,227	41.0%	△ 8,967

セグメント情報

(百万円)

	売上高		営業利益		
	金額	前年比	金額	前年比	増減
百貨店事業	338,114	101.8%	13,247	95.5%	△ 618
神戸・高槻事業	32,324	254.9%	238	46.8%	△ 270
食品事業	282,304	95.2%	461	56.7%	△ 352
不動産事業	6,663	83.4%	3,346	86.1%	△ 540
その他事業	40,998	102.4%	4,628	134.6%	+ 1,189
調整額	-	-	△ 5,644	-	△ 1,104
合計	700,406	101.6%	16,277	90.6%	△ 1,697

- ▶ 百貨店：阪急本店など都心店の売上伸長。阪神梅田本店の建て替え第I期棟オープンに伴う費用増加等により減益。
- ▶ 神戸・高槻：2017年10月承継のため、前年度4～9月実績なし
- ▶ 食品：イズミヤのGMS建て替えオープン店舗の費用発生、既存店の非食品分野の苦戦により減益

Ⅱ.販売費及び一般管理費の状況

(百万円)			
科目	金額	前年比	増減
人件費	71,430	99.7%	△ 232
賃借料	29,627	105.1%	+ 1,431
宣伝装飾費	11,108	103.1%	+ 332
減価償却費	12,109	107.4%	+ 832
委託作業費	14,498	102.3%	+ 320
販売手数料	9,477	100.7%	+ 63
運搬費	12,183	108.0%	+ 907
その他	25,050	101.3%	+ 326
販売費及び一般管理費	185,486	102.2%	+ 3,981

▶神戸・高槻事業にかかる費用が57億円増加

Ⅲ.営業外損益の状況

				(百万円)			
科目	金額	前年比	増減	科目	金額	前年比	増減
営業外収益	3,172	81.6%	△ 713	営業外費用	2,461	111.0%	+ 244
受取利息	60	36.3%	△ 106	支払利息	654	83.7%	△ 127
受取配当金	1,311	107.6%	+ 93	商品券等回収 引当金繰入額	887	119.2%	+ 143
諸債務整理益	1,147	113.1%	+ 132	その他	918	133.1%	+ 228
為替差益	-	-	△ 508				
その他	653	66.8%	△ 324				

Ⅳ.特別損益の状況

			(百万円)
科目	金額	主な内容	
特別利益	577	(対前年△4,574百万円)	
受取保険金	577	災害による損失に対する保険金	
特別損失	6,070	(対前年+3,793百万円)	
店舗等閉鎖損失	1,962	イズミヤ、阪急オアシス	
災害による損失	1,350	大阪府北部地震、台風21号など災害による損失の発生	
固定資産除却損	736	阪急阪神百貨店、イズミヤ	
進路設計支援費用	672	阪急阪神百貨店	
事業譲渡損	546	ビーユー アパレル・スポーツ事業	
新店舗開業費用	495	阪神梅田本店	
減損損失	305	イズミヤ	

V.貸借対照表の状況

(百万円)

	17/12末	18/03末	18/12末		17/12末	18/03末	18/12末
現金及び預金	58,153	67,150	49,272	支払手形及び買掛金	80,140	62,794	80,038
受取手形及び売掛金	62,705	46,939	63,645	有利子負債	143,676	149,493	156,984
棚卸資産	39,459	35,295	37,048	負債合計	394,702	378,774	389,292
流動資産合計	170,823	160,167	163,586	株主資本	242,923	242,390	243,786
固定資産合計	512,805	499,415	505,823	純資産合計	288,927	280,807	280,117
資産合計	683,629	659,582	669,409	負債純資産合計	683,629	659,582	669,409

VI.百貨店事業

(株)阪急阪神百貨店

	(百万円)		
	金額	前年比	増減
売上高	338,000	101.8%	+ 6,079
売上総利益	82,461	101.1%	+ 900
(売上総利益率)	24.40%	-	△0.18pt
その他の営業収入	428	82.7%	△ 89
販管費	69,615	102.1%	+ 1,421
(販管費率)	20.60%	-	+0.05pt
営業利益	13,275	95.6%	△ 611
(営業利益率)	3.93%	-	△0.26pt

主要店舗の対前年売上増減 (百万円)

阪急本店	+8,901
博多阪急	+4,044
阪神梅田本店	△2,735
堺 北花田阪急	△3,809
※2017年7月31日閉店	

▶ 阪急本店 免税売上高は対前年117%、構成比12%

▶ 阪神梅田本店 2018年6月1日建て替え第Ⅰ期棟オープン 営業面積約2割減少

店別売上高、入店客数

(百万円、千人)

	金額	前年比	入店客数	前年比
阪急本店 ※1	187,157	105.0%	37,460	100.3%
阪神梅田本店	38,780	93.4%	25,108	119.1%
千里阪急	12,144	98.4%	3,670	98.3%
川西阪急	11,886	98.0%	4,520	96.5%
宝塚阪急	5,705	98.8%	※2 -	-
西宮阪急	19,057	99.4%	9,933	101.1%
三田阪急	1,049	97.7%	※2 -	-
博多阪急	38,283	111.8%	20,750	101.3%
阪急メンズ東京	10,952	104.1%	1,897	97.8%
大井食品館	3,426	98.6%	4,112	97.3%
都筑阪急	3,527	97.7%	2,796	98.6%
あまがさき阪神	2,222	101.4%	※2 -	-
阪神・にしのみや	3,401	100.4%	3,246	108.3%
阪神・御影	404	99.1%	3,702	98.7%
支店計	112,061	99.9%	54,631	96.7%
全店計	338,000	101.8%	117,200	102.0%
既存店計 ※3	338,000	103.0%	117,200	103.8%

商品別売上高

(百万円)

	金額	前年比	構成比
紳士服・洋品	30,886	104.2%	9.1%
婦人服・洋品	47,240	97.1%	14.0%
子供服・洋品	7,364	95.7%	2.2%
その他の衣料品	8,594	92.2%	2.5%
衣料品	94,086	98.7%	27.8%
身の回り品	63,662	105.1%	18.8%
家庭用品	10,155	97.2%	3.0%
食料品	96,706	98.0%	28.6%
食堂・喫茶	7,390	105.5%	2.2%
雑貨	63,278	110.5%	18.7%
サービス	1,638	113.2%	0.5%
その他	1,080	93.4%	0.3%
合計	338,000	101.8%	100.0%

月次売上高前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
阪急本店 ※1	110.8%	107.8%	104.5%	100.0%	108.7%	100.6%	106.8%	100.0%	107.2%
阪神梅田本店	106.8%	83.4%	115.1%	87.6%	96.1%	84.0%	93.2%	88.8%	91.7%
支店計	98.5%	93.3%	98.3%	89.5%	107.0%	105.7%	106.6%	101.5%	102.7%
全店計	106.0%	99.5%	103.6%	94.8%	106.6%	99.8%	105.0%	99.2%	103.9%
既存店計 ※3	108.0%	102.3%	106.4%	98.0%					
阪神本店除く全店計					108.0%	102.4%	106.7%	100.6%	105.5%

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 入店客数計測器を設置していないため

※3. 堺 北花田阪急を含まない (2017年7月31日閉店)

VII. 食品事業

イズミヤ(株)

	(百万円)		
	金額	前年比	増減
売上高	167,724	93.5%	△ 11,727
売上総利益	44,551	93.8%	△ 2,941
(売上総利益率)	26.56%	-	+0.10pt
その他の営業収入	11,170	102.4%	+ 261
販管費	56,019	96.7%	△ 1,928
(販管費率)	33.40%	-	+1.11pt
営業利益	△ 296	-	△ 751
(営業利益率)	-	-	-

既存店売上高	
	前年比
食料品	96.8%
衣料品	92.8%
住居関連品	88.6%
合計	94.9%
店舗数	(店)
	店舗数
合計	85
(対前年同期)	+ 4

- ▶ GMSからの建て替えを含む4店舗が開店、GMS2店舗が建て替え工事中
- ▶ 住居関連品の売上は、売り場面積減少により大きく減少

当期の開閉店

開店	岸里店(大阪府)、住道店(大阪府)、庄内店(大阪府)、伏見店(京都府)
閉店	大東店(大阪府)、庄内店(大阪府)

月次売上高前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	88.8%	88.8%	93.4%	93.9%	92.8%	95.8%	94.1%	94.3%	95.4%
既存店	93.0%	91.6%	96.3%	96.5%	95.1%	98.8%	94.6%	93.9%	93.9%

(株)阪急オアシス

	(百万円)		
	金額	前年比	増減
売上高	86,507	96.7%	△ 2,924
売上総利益	21,957	96.4%	△ 813
(売上総利益率)	25.38%	-	△0.08pt
その他の営業収入	5,093	99.2%	△ 39
販管費	26,716	96.4%	△ 992
(販管費率)	30.88%	-	△0.10pt
営業利益	334	171.6%	+ 139
(営業利益率)	0.39%	-	+0.17pt

既存店売上高	
	前年比
合計	98.8%
店舗数	(店)
	店舗数
合計	75
(対前年同期)	△ 7
	(休業中の茨木東奈良店を除く)

- ▶ 小型店舗の閉鎖やカナート(株)への転貸により営業店舗数は7店舗減少

当期の開閉店

開店	キッチン&マーケット ルクア大阪店(大阪府)、中之島店(大阪府)
閉店	伏見店(京都府)※カナート株式会社が承継し、運営 真法院店(大阪府)、南茨木店(大阪府)、今里店(大阪府)

月次売上高前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	97.4%	96.4%	97.6%	96.2%	96.8%	97.0%	97.8%	96.0%	95.6%
既存店	95.5%	96.7%	99.4%	100.3%	101.0%	101.2%	100.2%	97.8%	97.5%