



2019/3期 第3四半期決算説明資料

2019年1月31日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2018/3期	2019/3期	前年同期比	
	3Q累計実績	3Q累計実績	金額	%
売上高	87,690	89,322	1,632	1.9
営業利益	10,417	9,599	△818	△7.9
経常利益	10,611	9,867	△743	△7.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,873	7,298	△575	△7.3

2019/3期	前期比	
	金額	%
通期予想		
119,200	3,055	2.6
13,300	67	0.5
13,700	△96	△0.7
10,000	△1,151	△10.3

(注1) 2019/3期予想(修正予想) : 11月7日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2019/3期 第3四半期決算



2019/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2017	250 (1.1)	247 (Δ2.4)	497 (Δ0.7)	244 (Δ2.5)	205 (Δ8.2)	449 (Δ5.2)	946 (Δ2.8)
		2018	245 (Δ2.0)	246 (Δ0.2)	491 (Δ1.1)	246 (0.6)	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2017	110 (0.9)	110 (Δ4.0)	220 (Δ1.6)	112 (Δ0.9)	94 (Δ2.8)	206 (Δ1.8)	426 (Δ1.7)
		2018	109 (Δ0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	8,587 (Δ0.7)	7,867 (Δ4.8)	16,454 (Δ2.7)	32,694 (Δ0.3)
		2018	7,851 (Δ2.3)	7,735 (Δ5.7)	15,586 (Δ4.0)	8,662 (0.9)	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	3,756 (Δ0.6)	3,817 (Δ3.8)	7,573 (Δ2.2)	4,021 (Δ1.6)	3,719 (Δ5.9)	7,740 (Δ3.7)	15,313 (Δ3.0)
		2018	3,706 (Δ1.3)	3,717 (Δ2.6)	7,423 (Δ2.0)	4,170 (3.7)	—	—	—
NYGシェア	%	2017	46.7 (Δ2.4p)	46.5 (Δ2.1p)	46.6 (Δ2.2p)	46.8 (Δ0.5p)	47.3 (Δ0.5p)	47.0 (Δ0.5p)	46.8 (Δ1.4p)
		2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	—	—	—

2019/3期第3四半期 連結業績



(百万円、%)

	2018/3期 第3四半期累計		2019/3期 第3四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	87,690	100.0	89,322	100.0	1,632	1.9
外装材事業	79,990	91.2	81,552	91.3	1,561	2.0
国内	70,247	80.1	70,582	79.0	335	0.5
窯業系外装材	64,388	73.4	63,980	71.6	△ 407	△ 0.6
金属系外装材	5,858	6.7	6,602	7.4	743	12.7
米国（窯業系）	9,743	11.1	10,969	12.3	1,225	12.6
(百万US\$)	(86.4)	—	(100.1)	—	(13.7)	(15.8)
その他	7,699	8.8	7,770	8.7	70	0.9
売上総利益	35,451	40.4	35,563	39.8	112	0.3
営業利益	10,417	11.9	9,599	10.7	△ 818	△ 7.9
(為替差損益)	(△ 16)	—	(47)	—	(63)	—
経常利益	10,611	12.1	9,867	11.0	△ 743	△ 7.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,873	9.0	7,298	8.2	△ 575	△ 7.3

◆海外子会社 円換算レート

	3Q末(CR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	112.74	109.61	△ 3.13
1元	16.98	16.84	△ 0.14

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

2019/3期第3四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期 第3四半期累計	2019/3期 第3四半期累計	2018/3期 第3四半期累計	2019/3期 第3四半期累計	増減額	%
国内	11	104,322	106,680	7,936	7,791	△144	△1.8
海外	3	12,299	13,469	2,333	1,703	△630	△27.0
米国 (百万us\$)	1	9,743 (86.4)	10,969 (100.1)	1,896 (16.8)	1,512 (13.8)	△383 (△3.0)	△20.2 (△17.9)
中国 (百万元)	2	2,555 (150.5)	2,499 (148.4)	437 (25.8)	190 (11.3)	△247 (△14.4)	△56.5 (△56.2)
調整額		△28,930	△30,826	148	104	△43	-
連結	14	87,690	89,322	10,417	9,599	△818	△7.9

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2019/3期第3四半期 営業利益の前年同期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2018/3期 第3四半期累計	2019/3期 第3四半期累計	増減
104.2	96.0	△ 8.2

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増減収・在庫増減等	+ 1.4
	資材・エネルギーコストアップ ^o	△ 1.7
	物流費コストアップ	△ 1.5
	固定費減少	+ 0.3
	国内事業 計	△ 1.5
	米 国	△ 3.8
	中 国	△ 2.5
	連結修正等	△ 0.4
	営業利益	△ 8.2

ご参考資料



四半期別業績推移



	2018/3期				2019/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連 結	27,420	29,434	30,835	28,454	27,742	28,828	32,751	—
ニ チ ハ	23,808	24,298	25,859	23,390	23,657	24,227	27,269	—
ウチ 窯業系サイディング	16,490	16,966	18,087	16,485	16,310	16,848	18,654	—

・営業利益 (百万円)

国内	2,518	2,836	2,581	1,856	1,967	2,436	3,387	—
海外	206	1,069	1,058	801	294	631	777	—
調整額	△ 106	157	96	158	119	△ 12	△ 2	—
連結・営業利益	2,618	4,063	3,736	2,814	2,381	3,054	4,163	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,315	4,417	4,685	4,315	4,265	4,351	4,885	—
販売単価 (円/坪)	3,821	3,840	3,860	3,819	3,825	3,872	3,819	—
業界シェア (%)	46.7%	46.5%	46.8%	47.3%	47.2%	48.1%	48.1%	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	110	110	112	94	109	112	116	—
前年同期比 (%)	0.9	△ 4.0	△ 0.9	△ 2.8	△ 0.6	1.1	3.9	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	8,034	8,206	8,587	7,867	7,851	7,735	8,662	—
前年同期比 (%)	4.3	0.4	△ 0.7	△ 4.8	△ 2.3	△ 5.7	0.9	—

お断り事項

本資料は、2019年3月期第3四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。