



2019年2月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (1月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

1月28日に広島県広島市に「広島東雲店」を直営78店目としてオープンしました。

昨年の年末が週周りの関係で実質の年末商戦の期間が短かった影響で、今年のお正月明けから洗車・コーティングのお客様が店舗に多く来られ、新年早々2019年は幸先の良いスタートを切ることが出来ました。

その後、1月中を通して晴天が続き、降雨量が東京で16mm/月、名古屋でもわずか14.5mm/月と記録的な少雨であり、空気が異常に乾燥する日が続きました。

雨が降らずお天気が続くと車が汚れず洗車が減るという傾向が昔からありました。しかしKeePerの普及によってこの常識が変わりつつあるようです。つまり、12月のキーパー選手権の横断幕に「KeePerは雨も汚れもはじくので洗車回数が減ります。」とあるように、KeePerは雨が降ると車がキレイになるという従来とは逆の現象を起こすコーティングであります。そのおかげで洗車の間隔が広がって多くのお客様に喜んでいただいていたのですが、この1月のように記録的な少雨では、KeePerで弾かれた汚れが雨によって流れ落ちる効果がなく、むしろ車が汚れて洗車をしに来店されるお客様が多くなり、既存店来店台数が前年同月比で27.5%増と大幅に増加しております。しかし単価の低い洗車の台数が大幅に増えると全体の平均単価が低くなるのが常でしたが、今年1月は新車の納車が多く、新車への施工が目立って増えて、高価格のダイヤモンドキーパーが全体で前年同月比48%増加して(既存店同27%増加)、次に高価格のクリスタルキーパーも全体で同35%増加し(既存店だけでも同18%増加)、結果として平均単価は同6.8%の低下にとどまりました。

その結果、キーパーラボ運営事業全体の売上高で2億29百万円(同37.2%増加)。既存店のみで1億98百万円(同18.7%増加)となりました。

以 上

1-東日本

新店	2019年1月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	2,786,402	90%	21	16	26	13	7,036	3,903
☆ 2年目	手稲店	1,137,766	100%	8	9	20	3	6,502	2,963
	仙台長町店	2,827,826	109%	8	16	38	14	8,197	4,888
7か月	泉インター店	1,015,413	-	5	5	8	5	7,635	2,074
☆ 2年目	郡山店	2,360,982	233%	19	16	22	12	8,744	4,527
☆ 2年目	小山店	2,305,944	176%	7	11	33	10	9,489	4,557
	水戸内原店	2,869,509	129%	10	22	33	16	8,566	5,101
2か月	わらび店	1,893,815	-	7	11	11	13	7,762	4,012
☆ 2年目	大宮店	3,501,948	139%	11	24	29	18	8,125	5,951
	さいたま店	1,926,913	100%	4	9	19	6	6,402	4,758
	浦和美園店	4,743,985	110%	16	33	48	21	8,411	5,908
	草加店	6,189,828	101%	16	41	64	20	7,395	6,122
9か月	三郷中央店	1,873,225	-	4	12	17	10	7,261	4,122
5か月	市原店	2,163,711	-	7	9	23	8	7,335	4,517
	ちば古市場店	3,452,731	133%	12	29	26	15	8,991	5,813
☆ 2年目	千葉NT店	3,538,856	150%	13	18	34	22	8,569	6,171
	船橋店	3,111,443	111%	8	20	39	14	8,167	6,071
	野田店	2,852,723	100%	13	24	29	11	7,924	5,398
	柏店	3,061,933	85%	6	26	35	10	8,699	5,572
	松戸店	2,898,984	79%	8	30	33	8	6,604	5,491
	松戸東店	3,350,063	98%	7	24	34	15	8,151	6,102
7か月	葛飾店	2,118,853	-	8	14	22	7	7,790	4,523
	足立店	8,476,800	124%	37	51	77	30	7,651	6,811
	板橋店	5,191,093	127%	12	37	38	18	10,300	7,131
	高島平店	2,686,162	128%	7	17	26	9	7,050	6,016
	世田谷店	6,309,075	116%	13	33	74	36	8,491	6,306
8か月	246玉川店	2,162,259	-	7	11	19	9	7,113	4,399
	三鷹店	4,833,057	127%	11	21	53	25	8,420	6,540
☆ 2年目	昭島店	2,997,875	99%	16	19	33	14	7,707	5,476
	八王子店	4,021,327	-	20	12	47	19	9,077	6,154
	相模原店	3,453,940	112%	13	30	47	11	7,958	5,619
10か月	相模原淵野辺店	2,223,439	-	12	11	25	7	6,353	4,394
	上溝店	4,643,955	118%	7	36	43	15	8,234	6,055
1か月	湘南平塚店	1,892,419	-	1	13	28	9	10,066	4,022
☆ 2年目	横浜綱島店	2,001,675	214%	1	13	15	10	7,850	4,044
☆ 2年目	トレッサ横浜店	2,514,812	137%	9	9	35	8	7,165	4,754
東日本ラボ 36店合計		115,390,741		403	734	1,203	491	7,998	5,366
東日本ラボ 前年比			139.5%	152%	136%	143%	153%	92%	97%
東日本ラボ 既存店(27店)計		96,026,280		332	636	1,003	404	8,042	5,642
東日本ラボ 既存店前年比			118.7%	130%	121%	123%	130%	93%	101%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー
クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

2-西日本

新店	2019年1月	売上金額（円）	前年 対比	今月 KeePer 施工台数（台）				平均 単価 （円/台）	人時 生産 （円/時）
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
☆ 2年目	長久手店	1,725,845	102%	20	15	16	5	6,464	3,384
	東郷店	2,626,195	109%	10	14	28	10	7,590	4,359
	豊田店	4,518,775	102%	8	19	34	22	7,900	6,775
	岡崎店	4,801,043	115%	17	31	59	19	8,249	6,035
9か月	豊橋店	1,933,081	-	36	25	18	12	9,205	3,805
	安城店	4,000,189	119%	4	6	41	15	7,195	5,739
	知立店	2,756,949	130%	17	28	29	7	6,962	4,587
	刈谷店	3,854,607	96%	12	21	55	12	7,300	5,116
	半田店	3,623,141	116%	23	27	54	20	9,173	5,139
	大府店	3,869,142	132%	16	23	45	12	7,259	5,366
	東海店	5,654,143	110%	11	13	23	29	8,946	6,812
	高針店	2,267,833	133%	17	12	18	10	7,767	4,142
	鳴海店	2,483,235	115%	8	39	25	8	6,384	4,430
	大須店	4,340,954	120%	9	48	41	19	8,160	6,054
	中川店	4,362,887	113%	13	30	30	21	9,938	5,509
	甚目寺店	2,937,892	123%	11	2	46	5	7,651	4,343
7か月	守山店	1,187,356	-	5	5	9	6	6,824	2,570
1か月	名古屋東店	1,240,149	-	14	29	9	6	6,967	2,351
	一宮店	3,457,521	119%	14	29	38	18	9,147	5,568
10か月	江南店	1,938,362	-	2	6	17	6	8,319	4,081
☆ 2年目	春日井店	2,537,068	163%	14	13	28	15	8,542	4,642
☆ 2年目	小牧山店	2,010,629	160%	8	10	11	12	8,857	4,176
☆ 2年目	師勝店	1,899,507	219%	7	11	23	8	8,331	4,138
9か月	可児店	1,301,580	-	5	19	9	9	8,677	2,814
	大垣店	1,505,369	120%	8	13	16	7	8,961	3,345
	福井大和田店	1,428,737	163%	7	6	20	6	7,807	3,947
☆ 2年目	四日市店	2,339,865	143%	7	9	25	15	9,248	5,246
	鈴鹿店	3,250,455	106%	11	16	46	12	7,986	5,351
	鈴鹿玉垣店	2,002,067	109%	13	17	22	4	7,415	4,376
	津店	3,140,392	117%	8	23	41	15	8,488	5,826
	名張街道店	1,256,365	107%	6	6	13	9	8,158	4,046
	彦根イオン店	1,699,837	130%	4	6	23	4	8,717	3,732
7か月	箕面店	1,656,279	-	2	8	21	9	10,755	3,128
4か月	鶴見店	2,208,961	-	5	10	20	14	11,505	4,405
	交野店	2,684,463	147%	6	26	21	13	10,168	5,326
	尼崎店	2,969,486	156%	11	27	35	9	9,865	5,133
	宝塚店	4,200,639	106%	6	53	32	22	10,346	6,083
	福山店	4,830,502	121%	14	27	55	26	10,501	6,818
☆ 2年目	広島長楽寺店	2,817,153	150%	5	4	29	18	10,244	4,281
0か月	広島東雲店	58,545	-	10	13	1	0	5,322	710
	福岡春日店	2,882,457	154%	10	13	35	16	11,862	5,608
☆ 2年目	久留米店	1,870,892	125%	10	6	23	12	9,216	4,050
	西日本ラボ 42店合計	114,130,547		445	749	1,184	517	8,500	4,841
	西日本ラボ 前年比	135.0%		149%	116%	127%	144%	94%	95%
	西日本ラボ 既存店(34店)計	99,738,272		378	674	1,039	448	8,486	5,053
	西日本ラボ 既存店前年比	118.0%		126%	105%	112%	125%	94%	99%

3-全社

ラボ 全78店合計	229,521,288	848	1,483	2,387	1,008	8,240	5,091
前年比	137.2%	150%	125%	135%	148%	93%	96%
ラボ 既存店(61店)計	198,632,514	742	1,329	2,083	859	8,254	5,361
既存店前年比	118.7%	132%	112%	118%	127%	93%	101%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパー メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全90店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営78店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。