



平成31年3月期 第3四半期決算 補足資料

2019年2月4日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第3四半期決算の概要

- 売上はコミュニケーション事業が前年同期比+13.8%、雑誌事業+3.8%、データサービス事業+3.4%の増収
- モバイル事業が同▲17.2%の減収
- 原価、販管費ともに低減し同+49.5%の営業増益
※第3四半期会計期間(10~12月)では前年比+58.5%
- 当第3四半期累計期間は増収・増益となりました。

売上高	： 2,840 百万円	前年同期比	3.0%	増
営業利益	： 592 百万円	前年同期比	49.5%	増
経常利益	： 577 百万円	前年同期比	51.5%	増
純利益※	： 374 百万円	前年同期比	74.6%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2018年3月期 第3四半期(累計)	2019年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	2,756	2,840	+83	+3.0%
売上原価 (原価率)	1,284 (46.6%)	1,217 (42.9%)	▲66	▲5.2%
差引売上総利益 (売上総利益率)	1,472 (53.4%)	1,622 (57.1%)	+150	+10.2%
販管費 (販管費率)	1,076 (39.0%)	1,030 (36.3%)	▲45	▲4.2%
営業利益 (営業利益率)	395 (14.4%)	592 (20.8%)	+196	+49.5%
経常利益 (経常利益率)	381 (13.8%)	577 (20.3%)	+196	+51.5%
税引前純利益 (税引前純利益率)	340 (12.3%)	570 (20.1%)	+230	+67.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	214 (7.8%)	374 (13.2%)	+159	+74.6%

【売上高】

●増収要因

コミュニケーション事業 +191百万円(+13.8%)
 データサービス事業 +15百万円(+3.4%)
 雑誌事業 +7百万円(+3.8%)

●減収要因

モバイル事業 ▲121百万円(▲17.2%)

【セグメント利益】

●増益要因

コミュニケーション事業 +232百万円(+41.1%)
 雑誌事業 +16百万円(+50.1%)

●減益要因

モバイル事業 ▲64百万円(▲17.5%)
 データサービス事業 ▲15百万円(▲8.8%)

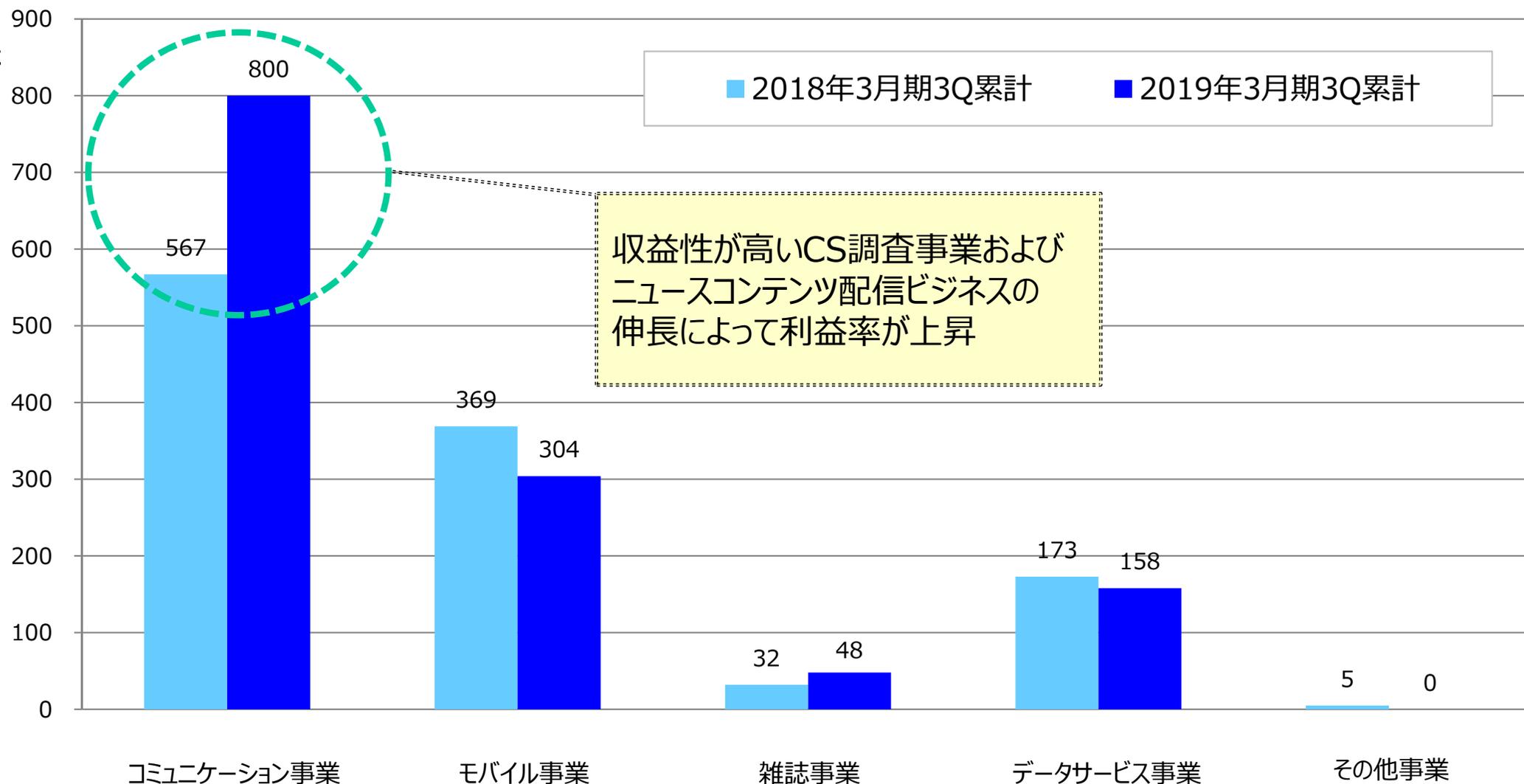
セグメント詳細は次頁

コミュニケーション事業 +13.8% モバイル事業 ▲17.2% (前年同期比)

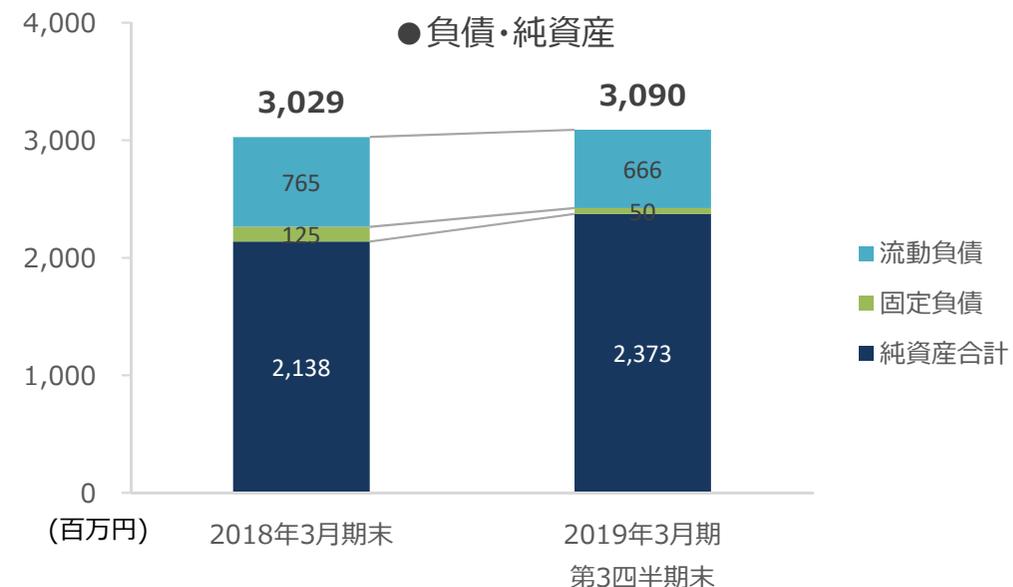
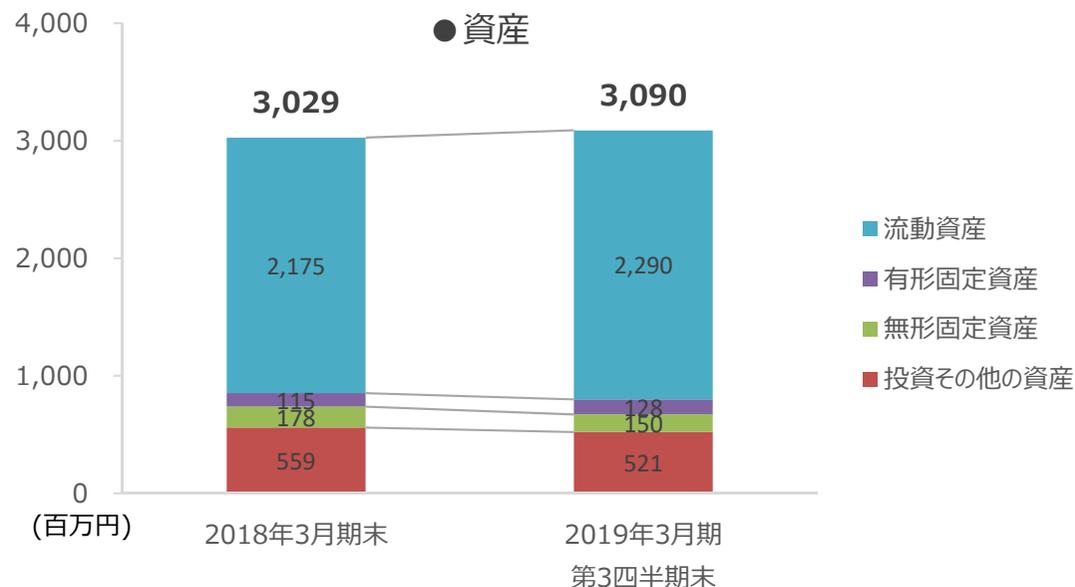
	2018年3月期 第3四半期(累計) (単位：百万円)	2019年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,392	1,583	+191	+13.8%
顧客満足度 (CS) 調査事業	646	764	+118	+18.3%
ニュース配信・PV事業	745	819	+73	+9.9%
モバイル事業	701	580	▲121	▲17.2%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	393	290	▲103	▲26.2%
スマートフォン向けコンテンツ配信	308	290	▲17	▲5.8%
雑誌事業	188	195	+7	+3.8%
データサービス事業	464	480	+15	+3.4%
その他	10	0	▲10	▲100.0%
売上高合計	2,756	2,840	+83	+3.0%

コミュニケーション事業 +41.1% モバイル事業 ▲17.5% (前年同期比)

(百万円)



1-5 連結貸借対照表



(単位: 百万円)	2018年3月期末	2019年3月期 第3四半期末	増減	(単位: 百万円)	2018年3月期末	2019年3月期 第3四半期末	増減
資産合計	3,029	3,090	+61	負債・純資産合計	3,029	3,090	+61
流動資産	2,175	2,290	+114	負債合計	890	716	▲174
有形固定資産	115	128	+12	流動負債	765	666	▲99
無形固定資産	178	150	▲27	固定負債	125	50	▲75
投資その他の資産	559	521	▲38	純資産合計	2,138	2,373	+235

前期末比で現預金が増加し、有利子負債は減少
自己資本比率 76.8% (前期末比+6.2ポイント)

連結業績予想数値を下記のとおり修正いたします

	2019年3月期 通期					2018年3月期 通期	修正予想 前期比
	前回発表予想 (2018年5月9日)	今回修正予想 (2019年2月4日)	増減額	増減率	3Q 進捗率	(実績)	
(単位：百万円)							
売上高	3,840	3,840	-	-	74.0%	3,739	+2.7%
営業利益	680	800	120	17.6%	74.0%	629	+27.0%
経常利益	650	770	120	18.5%	75.0%	609	+26.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	420	500	80	19.0%	74.9%	386	+29.2%

3 コミュニケーション事業の状況①

◆顧客満足度(CS)調査事業

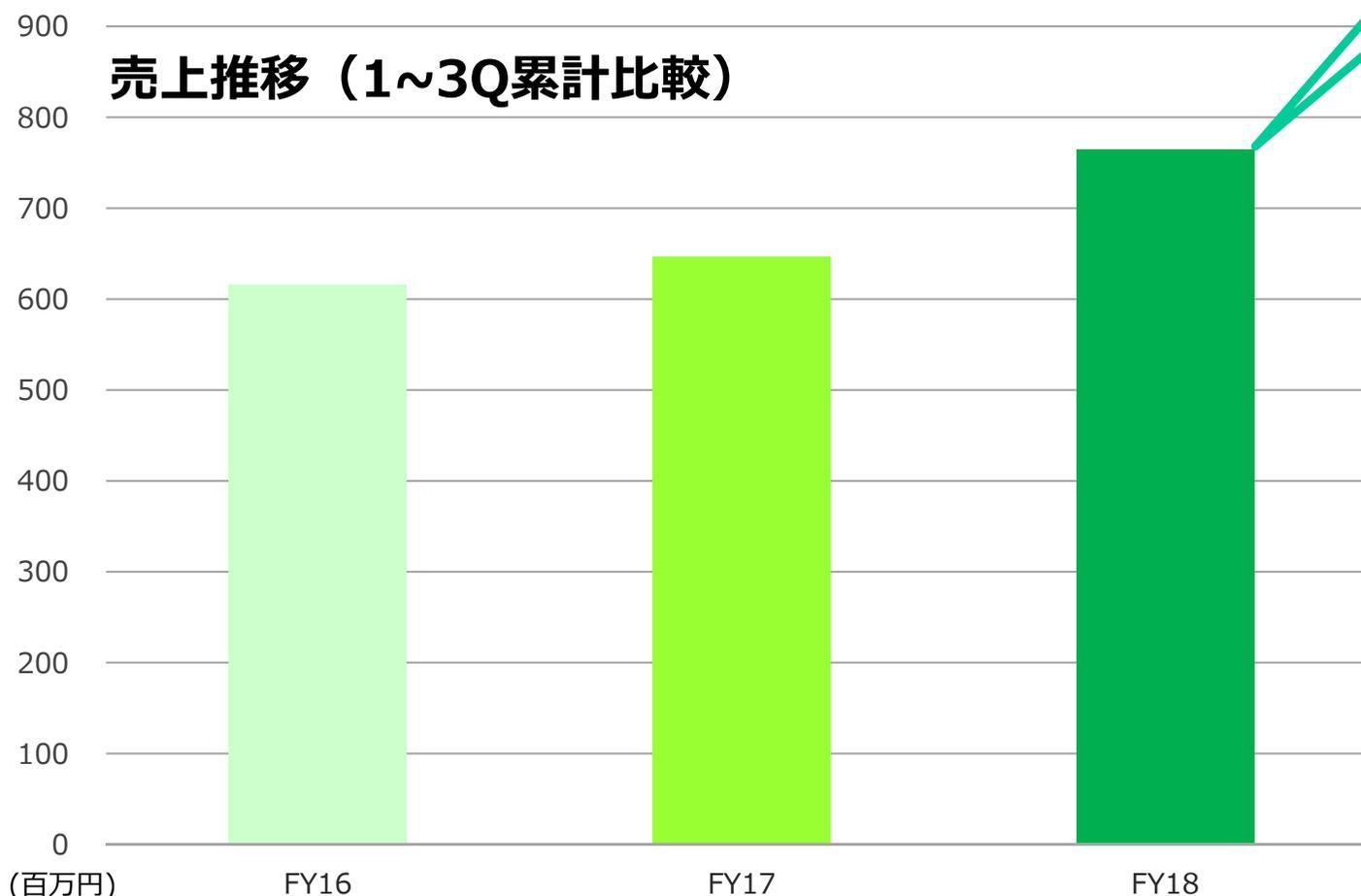
- ・商標利用契約が前年同期比31.7%の増収
- ・調査データ販売は回復傾向で進捗

売上推移 (1~3Q累計比較)

前年同期比
+18.3%



オリコン顧客満足度

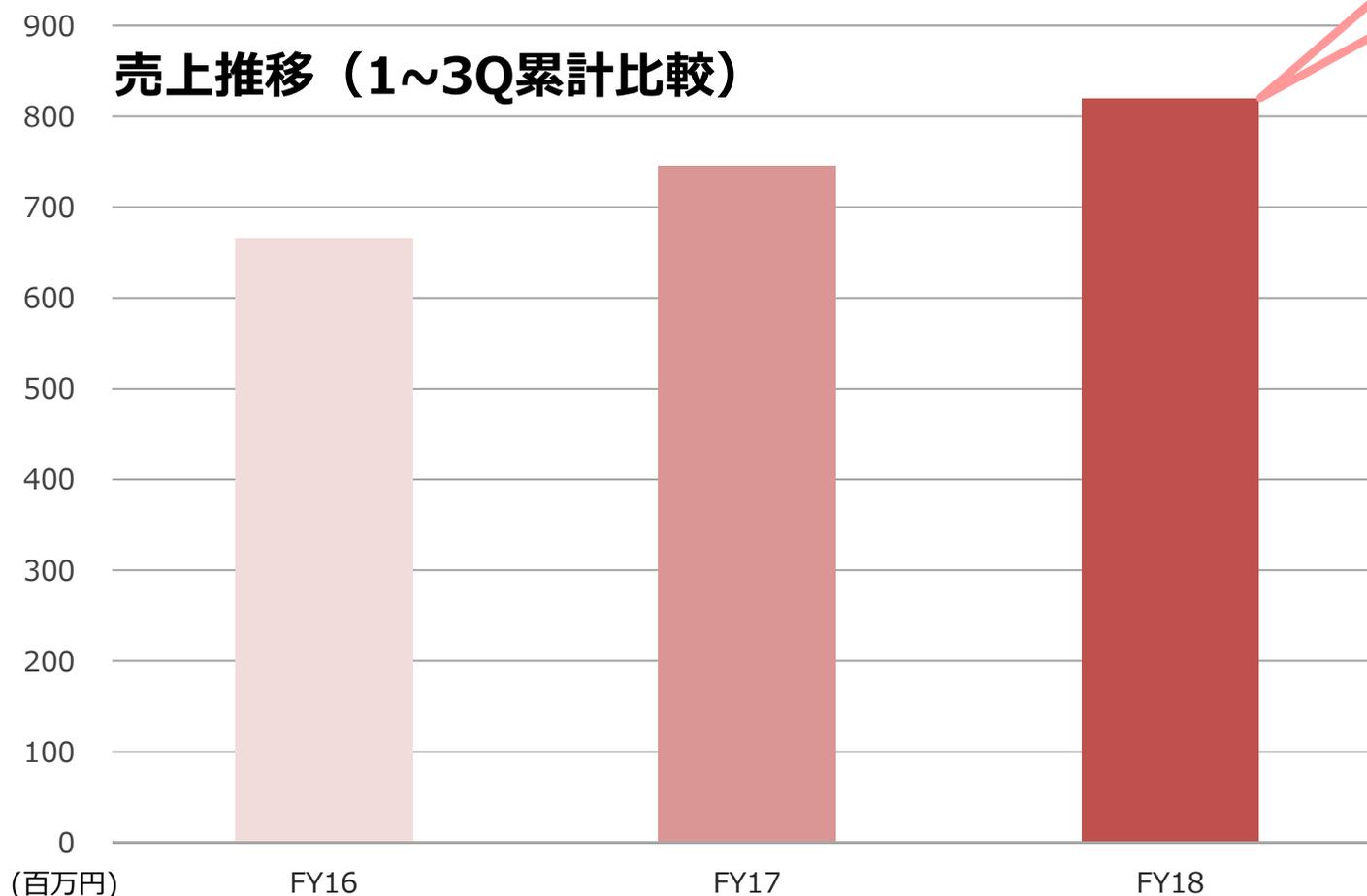


3 コミュニケーション事業の状況②

◆ニュース配信・PV事業

- ・ニュースコンテンツ配信ビジネスが収益拡大
- ・自社メディアは活性化施策でページビューを底上げ

前年同期比
+9.9%



3 コミュニケーション事業の状況③

●利益改善の要因について

収益性の高いビジネスが大きく伸長

顧客満足度(CS)調査事業

- 商標ライセンスの利用契約企業数が当初見込みを大幅に上回って増加
- WEB運用、営業オペレーションの見直しによるコスト効率化

ニュース配信・PV事業

[ニュースコンテンツ配信]

✓ YouTube

視聴回数

118%

Q3(10~12月)実績 対前年同期間比

収入額

318%

[自社WEBメディア]

✓ ページビュー

151%

Q3(10~12月)実績
対前年同期間比

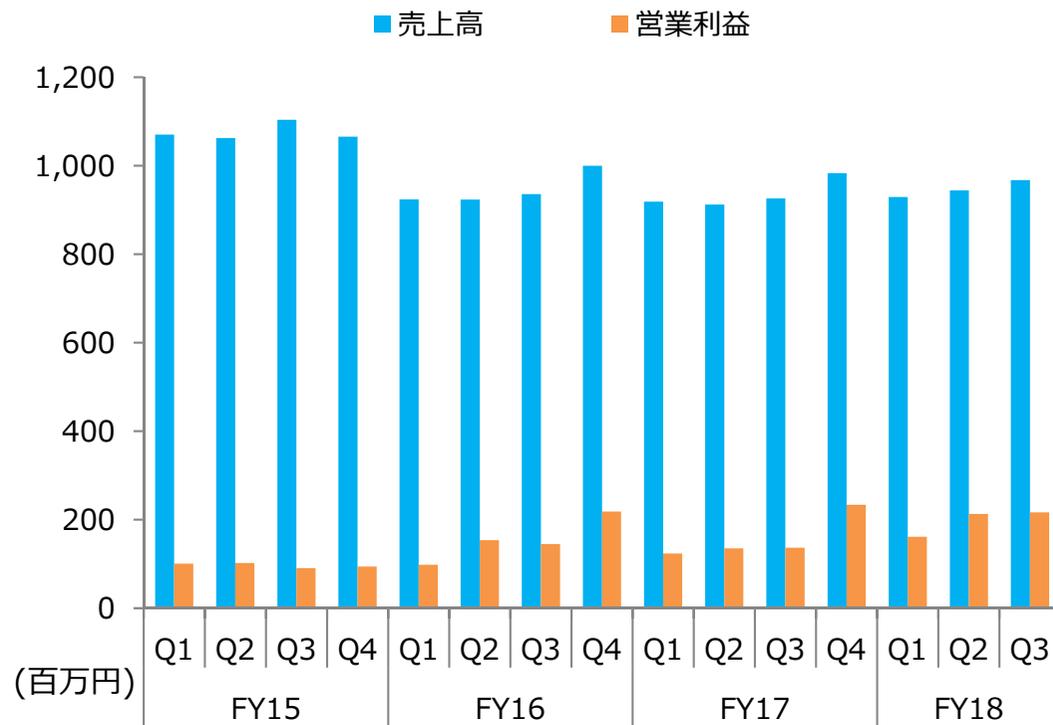
2.05億PV

(2018年12月度)

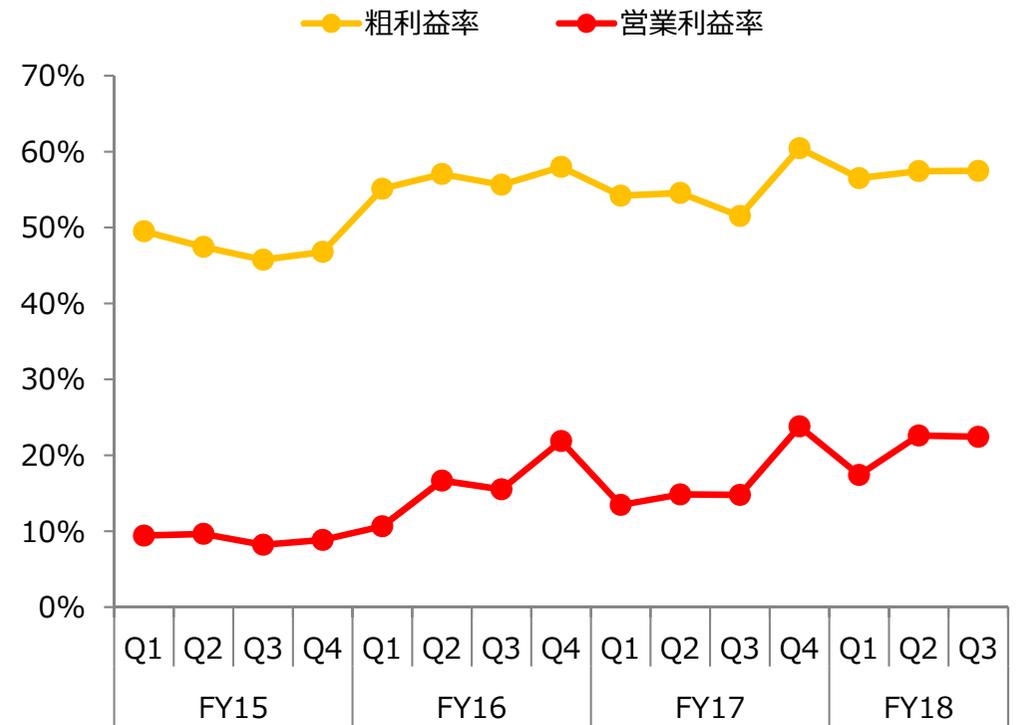
月間過去最高

4 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

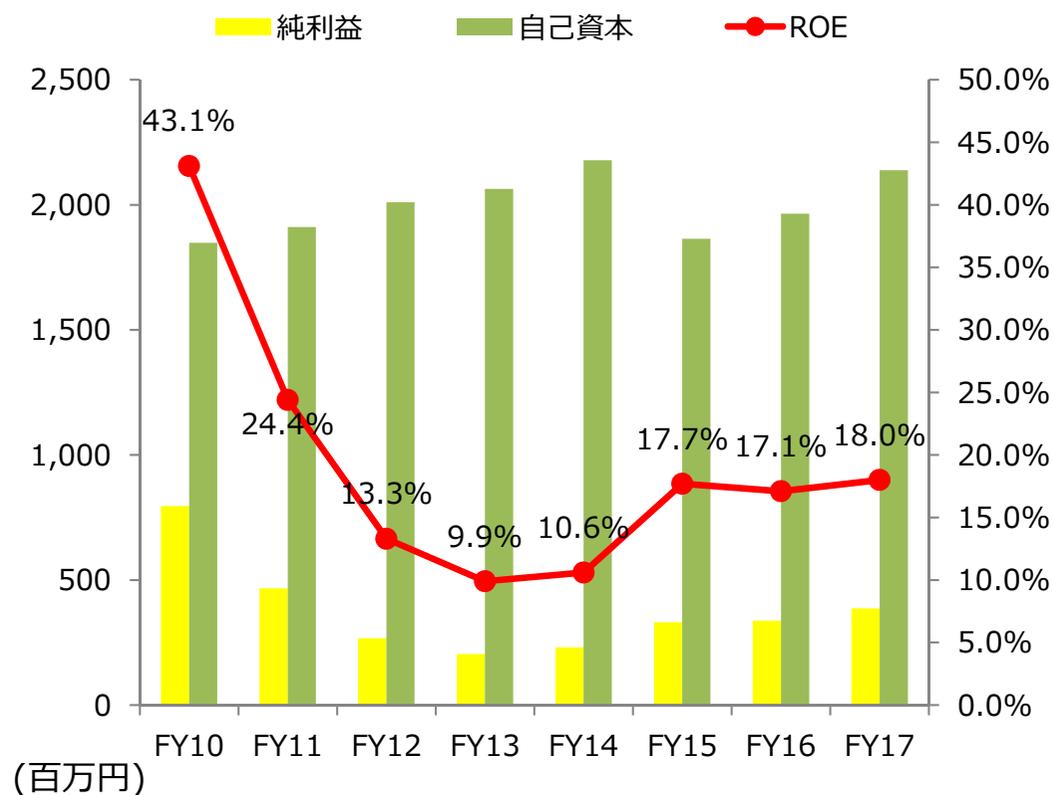


◆ 利益率

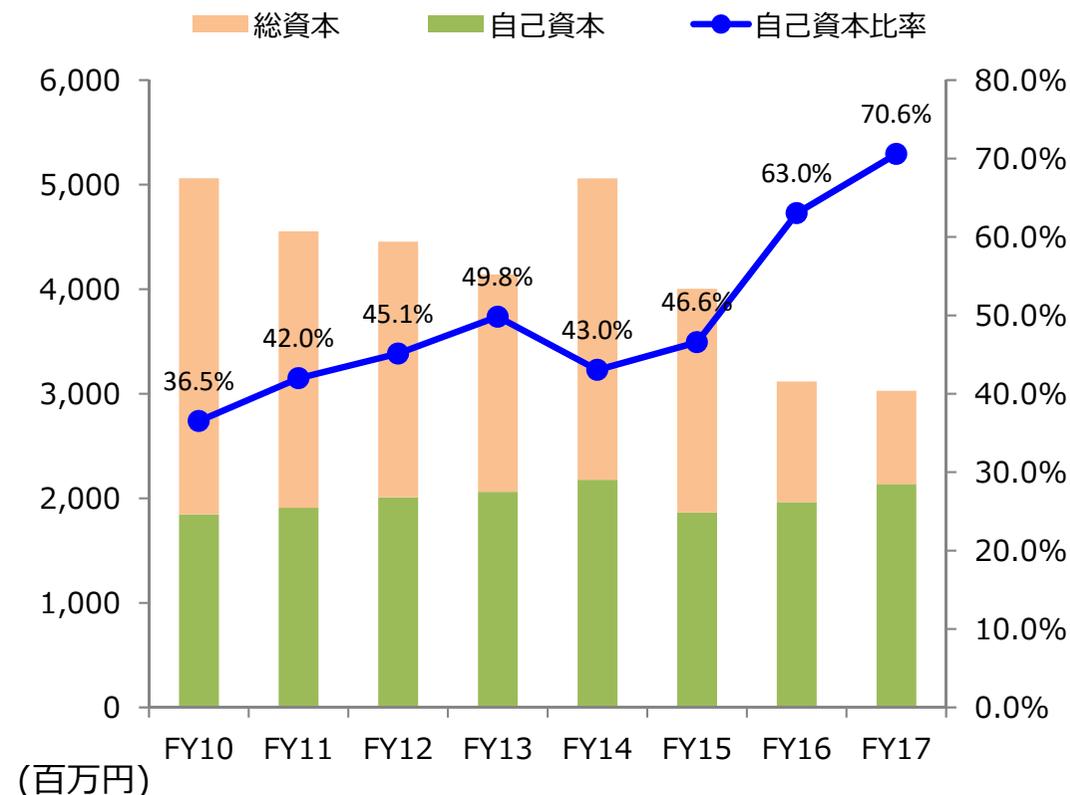


4 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp>