

**JASDAQ**

2019年2月5日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役財務経理本部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2019年2月期 1月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2019年2月期(2018年3月1日~2019年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	109.4	101.0	90.0	99.6	101.6	93.6	99.9	98.1	98.8	
	客数	100.8	100.3	94.3	98.2	103.4	95.9	106.6	101.5	100.0	
	客単価	108.6	100.7	95.5	101.4	98.2	97.6	93.8	96.6	98.8	
既存店	売上高	107.1	97.8	87.5	96.9	98.9	91.8	95.2	94.6	95.9	
	客数	98.9	98.6	92.1	96.3	102.4	95.9	102.3	99.3	98.1	
	客単価	108.3	99.2	95.0	100.6	96.6	95.8	93.0	95.3	97.8	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	94.7	93.2	93.7	93.8	96.7	84.6		91.2	92.6	95.9
	客数	90.7	90.8	91.9	91.1	98.8	86.1		92.7	91.9	96.4
	客単価	104.4	102.6	102.0	102.9	97.9	98.2		98.3	100.8	99.5
既存店	売上高	95.8	93.9	94.9	94.8	100.0	85.9		92.5	93.9	95.2
	客数	93.9	93.3	95.2	94.1	105.3	89.8		96.6	95.4	97.0
	客単価	102.1	100.6	99.7	100.7	94.9	95.7		95.7	98.4	98.1

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	258	0	12	6	24	240
前 年	255	0	6	16	12	259

(2) 新店 なし

- (3) 閉店 [ikka LOUNGE] 高崎OPA店
 [ikka] オアシス21店、ダイエー松戸西口店
 [CURRENT] 千葉中央ミーオ店
 [LBC] イオンモール水戸内原店

[VENCE EXCHANGE] ニッケコルトンプラザ店、イオンモール浦和美園店、
イオンモール東浦店、イオンモールつくば店、
イオンモール成田店、イオンモール鳥取北店、
イオンモール春日部店

3. 概況

当月度は、全社売上高前年比 84.6%、既存店売上高前年比 85.9%となりました。
アウターを中心に冬物商品の売れ行きが計画を下まわり苦戦しました。
商品別では、アパレルはメンズではボトムスが堅調に推移しました。

4. トピックス

当社では下半期重点施策として、EC 事業の拡大・推進を目標に掲げています。1月度は、公式オンラインストアの利便性を向上するため、「Virtusize（バーチャサイズ）」、「visumo（ビジュモ）」、「後払い.com」を導入しました。

「Virtusize」はサイト内で購入したいアイテムと自分のお手持ちのアイテムを比較できるシステムです。これにより、お客さまが商品を購入する際のサイズへの不安を解消し、快適なお買い物ができる環境を提供します。

「visumo」は「Instagram」を使用し、ハッシュタグからキーワードに該当する画像を選び当社公式オンラインストアに反映します。これにより、お客さまが商品の着用シーンや利用シーンをイメージしやすくなり、商品訴求を効果的に行います。

「後払い.com」は、お客さまが商品を確認してから購入されたい場合や、クレジットカード情報を登録せずにご購入されたい場合にご利用いただける新決済方法です。宅配ボックスやギフト注文でもご利用いただけるため、様々な場面でご利用いただけます。

コックスは今後も、より良いお買い物環境を提供できるよう努めてまいります。

以 上