



2019年3月期 (2018年度)
第3四半期決算 補足資料

2019年02月06日 (水)
証券コード:9413



連結 セグメント別損益概況

(百万円)

	会計期間 (10~12月)			累計期間 (4~12月)		
	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率
売上高						
地上波放送	29,781	822	2.8%	85,915	2,799	3.4%
放送周辺	10,731	1,323	14.1%	31,079	3,058	10.9%
BS放送	4,109	54	1.3%	12,095	219	1.9%
コミュニケーション	1,223	▲ 751	▲ 38.1%	3,187	▲ 1,813	▲ 36.3%
連結売上計	38,456	846	2.3%	110,495	2,812	2.6%
費用						
地上波放送	27,169	727	2.8%	81,322	4,007	5.2%
放送周辺	10,090	1,275	14.5%	28,928	2,950	11.4%
BS放送	3,809	▲ 65	▲ 1.7%	11,195	▲ 129	▲ 1.1%
コミュニケーション	1,093	▲ 705	▲ 39.2%	2,872	▲ 1,775	▲ 38.2%
連結営業費用計	35,900	960	2.7%	105,782	4,244	4.2%
営業利益						
地上波放送	2,611	95	3.8%	4,592	▲ 1,207	▲ 20.8%
放送周辺	641	47	8.1%	2,150	107	5.3%
BS放送	299	120	66.8%	900	349	63.5%
コミュニケーション	130	▲ 45	▲ 26.1%	314	▲ 37	▲ 10.7%
連結営業利益計	2,556	▲ 113	▲ 4.3%	4,712	▲ 1,432	▲ 23.3%
連結経常利益	2,486	▲ 264	▲ 9.6%	4,567	▲ 2,047	▲ 30.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,496	▲ 258	▲ 14.7%	2,672	▲ 1,511	▲ 36.1%

引き続き増収

利益は想定を上回る☆

将来への積極投資で前年比は減益



※前年度までのセグメント「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		2018年3月期末	2019年3月期 第3四半期末	増減			2018年3月期末	2019年3月期 第3四半期末	増減
資産	流動資産	67,040	68,059	1,019	負債	流動負債	32,875	30,950	▲1,924
	固定資産	55,842	54,447	▲1,395		固定負債	6,078	6,601	522
	有形固定資産	32,380	31,850	▲530		負債合計	38,954	37,552	▲1,401
	無形固定資産	2,048	2,059	10	純資産	株主資本	77,476	78,671	1,194
	投資その他の資産	21,413	20,537	▲876		評価・換算差額等	3,912	3,637	▲274
						非支配株主持分	2,539	2,644	105
				純資産合計		83,928	84,954	1,025	
資産合計	122,883	122,506	▲376	負債・純資産合計	122,883	122,506	▲376		

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期 3Q
資産合計	78,057	71,284
負債合計	27,305	23,192
純資産合計	50,751	48,091

単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期 3Q
資産合計	17,469	17,313
負債合計	3,730	3,322
純資産合計	13,739	13,990



連結 設備投資・減価償却費予想 (百万円)			
	2019年3月期 通期予想	前年差	増減率
設備投資	4,755	1,789	60.3%
減価償却費	3,934	238	6.4%

※2018/05/11公表数値



単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)



(百万円)

	会計期間 (10~12月)			累計期間 (4~12月)		
	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率
売上高						
主な放送事業						
タイム	12,778	395	3.2%	37,796	1,210	3.3%
スポット	8,275	▲ 249	▲ 2.9%	22,427	▲ 733	▲ 3.2%
番組販売	1,157	163	16.4%	3,463	501	16.9%
主なライツ事業						
アニメ	4,494	32	0.7%	14,241	1,450	11.3%
ライツ一般	1,683	248	17.3%	4,841	194	4.2%
イベント	639	145	29.4%	998	207	26.2%
放送計	22,750	373	1.7%	65,334	875	1.4%
ライツ計	7,030	450	6.8%	20,580	1,925	10.3%
売上高計	29,781	823	2.8%	85,915	2,800	3.4%
費用						
放送事業・売上原価						
番組制作費	10,076	274	2.8%	29,943	1,354	4.7%
その他費用	6,189	17	0.3%	17,899	▲ 146	▲ 0.8%
ライツ事業・売上原価	4,301	98	2.3%	13,300	1,715	14.8%
共通・間接費	6,602	339	5.4%	20,180	1,085	5.7%
営業費用計	27,169	727	2.7%	81,322	4,007	5.2%
利益						
放送粗利益	6,484	82	1.3%	17,491	▲ 333	▲ 1.9%
ライツ粗利益	2,728	352	14.8%	7,280	211	3.0%
営業利益	2,611	95	3.8%	4,592	▲ 1,207	▲ 20.8%
経常利益	2,734	106	4.0%	5,686	▲ 1,284	▲ 18.4%
税引き前当期純利益	2,734	▲ 20	▲ 0.7%	5,978	▲ 1,230	▲ 17.1%

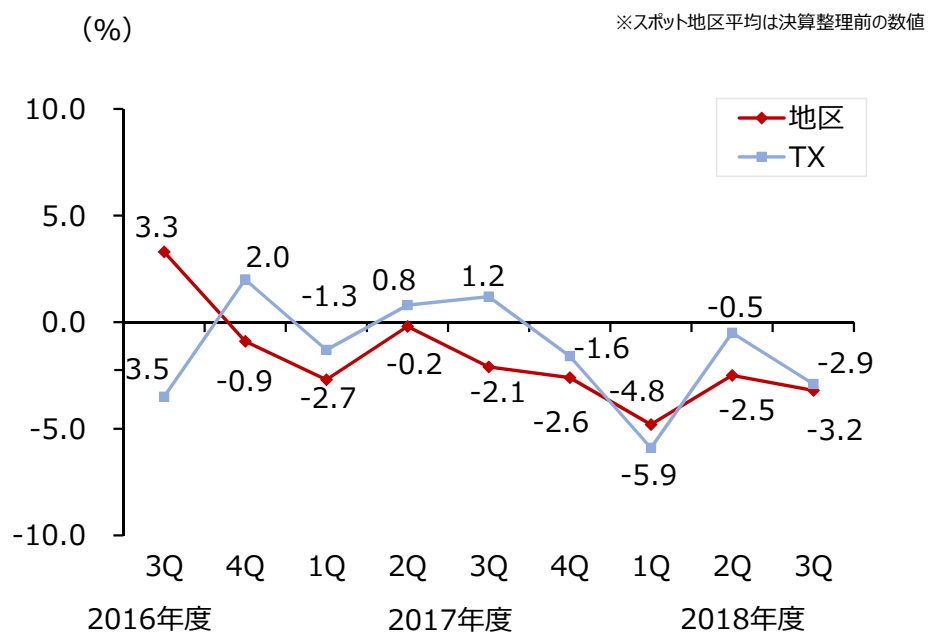
放送事業
スポットは市況の影響を受けるも、タイム・番販好調

ライツ事業
海外引き続き堅調

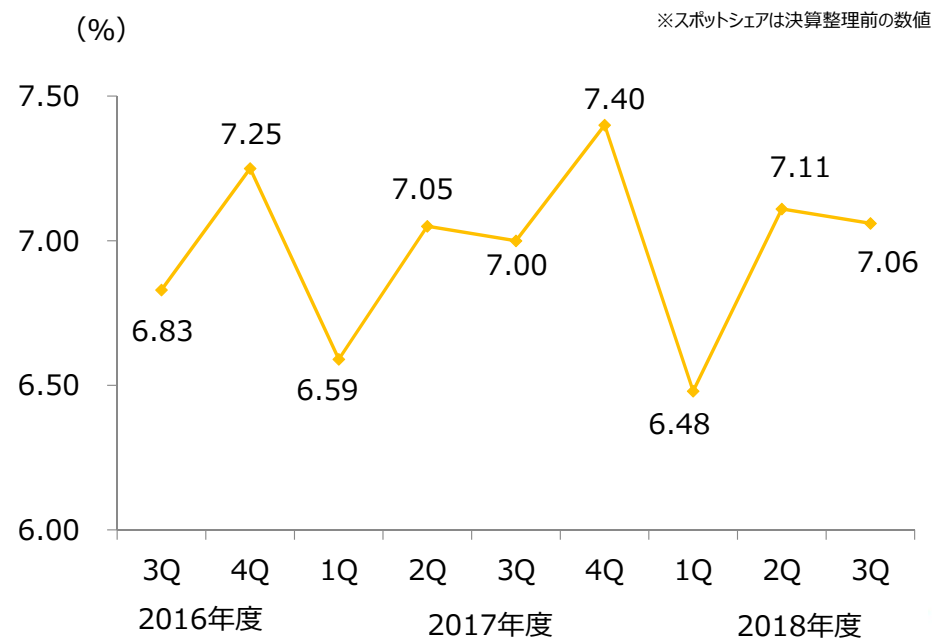
利益
本年度は先行投資で減益



スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2019年3月期第3四半期 会計期間(10-12月) スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
情報・通信	14.7%	2.5pt	17.2%
薬品・医薬品	9.5%	▲ 0.0pt	▲ 2.6%
食品	9.0%	▲ 1.2pt	▲ 13.6%
金融・保険	7.7%	▲ 0.3pt	▲ 5.4%
交通・レジャー	7.0%	1.0pt	14.8%
流通・小売	5.9%	1.1pt	19.5%
自動車・関連品	5.6%	▲ 0.3pt	▲ 7.8%
趣味・スポーツ	5.6%	0.3pt	3.5%
化粧品・トイレタリー	5.4%	▲ 0.1pt	▲ 4.7%
家電・AV機器・精密機器	5.1%	0.3pt	4.1%
飲料・嗜好品	5.0%	▲ 2.7pt	▲ 36.0%
外食・各種サービス	4.9%	0.8pt	16.1%
不動産・住宅設備	3.3%	▲ 0.5pt	▲ 14.2%
家庭用品	3.0%	▲ 1.0pt	▲ 26.1%
出版	2.0%	▲ 0.1pt	▲ 5.0%
ファッション・アクセサリ	2.0%	0.1pt	3.4%
官公庁・団体	1.6%	▲ 0.4pt	▲ 21.8%
教育・医療サービス	1.4%	0.6pt	61.0%
エネルギー・素材・機械	1.3%	▲ 0.2pt	▲ 14.1%

2019年3月期第3四半期 累計期間(4-12月) スポット業種別順位

業種	累計 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
情報・通信	11.5%	0.0pt	▲ 3.4%
食品	10.1%	▲ 1.5pt	▲ 16.0%
飲料・嗜好品	9.3%	▲ 0.5pt	▲ 8.5%
交通・レジャー	8.2%	0.8pt	7.0%
薬品・医薬品	7.8%	0.3pt	▲ 0.1%
金融・保険	7.5%	0.1pt	▲ 2.4%
化粧品・トイレタリー	5.6%	▲ 0.2pt	▲ 6.9%
自動車・関連品	5.5%	▲ 0.4pt	▲ 9.9%
流通・小売	5.3%	1.5pt	33.1%
趣味・スポーツ	5.0%	0.0pt	▲ 3.9%
外食・各種サービス	4.6%	0.8pt	18.3%
不動産・住宅設備	4.4%	▲ 0.4pt	▲ 11.6%
家電・AV機器・精密機器	3.5%	▲ 0.2pt	▲ 9.7%
家庭用品	2.4%	▲ 0.5pt	▲ 20.5%
教育・医療サービス	2.2%	1.1pt	95.9%
出版	2.1%	▲ 0.2pt	▲ 10.8%
ファッション・アクセサリ	1.8%	0.0pt	▲ 5.9%
エネルギー・素材・機械	1.5%	0.3pt	19.7%
官公庁・団体	1.5%	▲ 0.8pt	▲ 38.1%



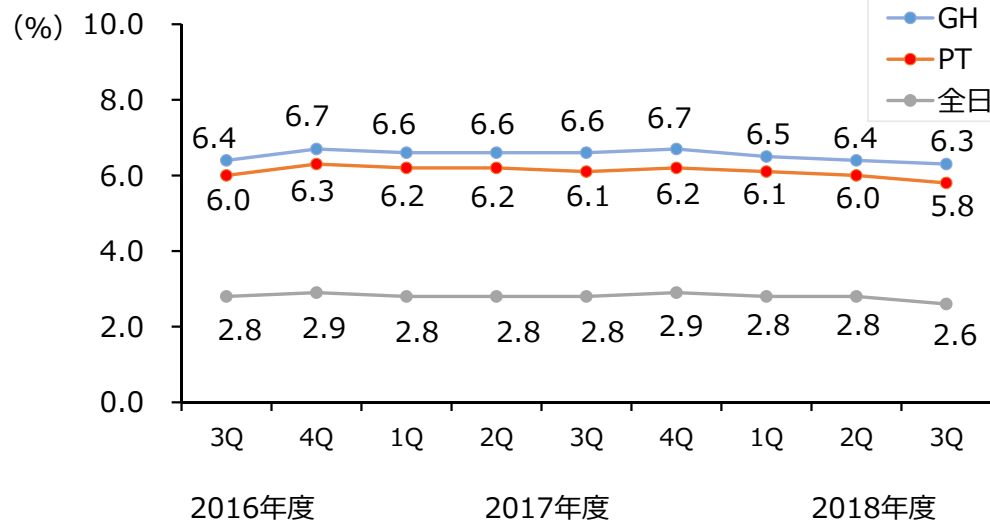
2018年度10月クール 視聴率実績 (2018.10.1 ~ 2018.12.30)

上段:視聴率(%)

下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	6.3	9.7	59.7	11.8	11.0	10.2	8.4	9.4	6.9
19h-22h	-0.4	-0.3	-1.4	-0.9	+0.6	±0	+0.1	-0.5	-0.8
PT	5.8	9.4	57.1	11.5	11.0	10.0	8.1	8.1	6.6
19h-23h	-0.4	-0.3	-1.3	-0.8	+0.6	±0	±0	-0.6	-0.8
全日	2.6	6.3	39.3	7.6	7.8	6.1	5.7	5.9	4.8
6h-24h	-0.2	-0.2	-1.5	-0.6	+0.1	-0.4	-0.1	±0	-0.5

視聴率推移



(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (10~12月)			累計期間 (4~12月)		
	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第3四半期	前年差	増減率
売上高	4,109	54	1.3%	12,095	219	1.9%
タイム	2,576	▲ 7	▲ 0.3%	7,638	▲ 141	▲ 1.8%
スポット	1,070	▲ 70	▲ 6.2%	3,241	▲ 48	▲ 1.5%
その他	463	133	40.3%	1,215	409	50.8%
営業費用	3,809	▲ 65	▲ 1.7%	11,195	▲ 129	▲ 1.1%
売上原価 番組制作費	1,670	▲ 246	▲ 12.8%	5,124	▲ 695	▲ 11.9%
その他費用	1,127	167	17.4%	3,092	568	22.5%
間接費	1,011	13	1.3%	2,978	▲ 3	▲ 0.1%
営業利益	299	120	66.8%	900	349	63.5%

前年比 増収増益

ライツ事業が好調

『BSテレ東』で知名度up!

10月から社名変更

コストコントロールで利益確保

番組制作費の効率化を図る



配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2018年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	29.6%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%
2015年度	15円	25円	40円	24.0%
2014年度	12.5円	22.5円	35円	32.0%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

連結 2019年3月期 通期業績予想



(百万円)

	通期						
	2018年3月期 実績	2019年3月期 前回予想A (18/11/01)	前年比	2019年3月期 今回予想B (19/02/06)	前年比	B-A	増減率
売上高							
地上波放送	114,593	117,448	2.5%	116,102	1.3%	▲ 1,345	▲ 1.1%
放送周辺	37,137	40,167	8.2%	40,269	8.4%	102	0.3%
BS放送	16,089	16,322	1.4%	16,304	1.3%	▲ 17	▲ 0.1%
コミュニケーション	6,768	4,418	▲ 34.7%	4,500	▲ 33.5%	82	1.9%
連結売上計	147,103	151,700	3.1%	150,400	2.2%	▲ 1,300	▲ 0.9%
費用							
地上波放送	107,065	110,875	3.6%	109,752	2.5%	▲ 1,122	▲ 1.0%
放送周辺	34,959	37,783	8.1%	37,910	8.4%	126	0.3%
BS放送	15,111	15,322	1.4%	15,214	0.7%	▲ 107	▲ 0.7%
コミュニケーション	6,379	4,117	▲ 35.5%	4,180	▲ 34.5%	62	1.5%
連結営業費用計	139,672	145,680	4.3%	144,380	3.4%	▲ 1,300	▲ 0.9%
営業利益							
地上波放送	7,528	6,573	▲ 12.7%	6,350	▲ 15.6%	▲ 223	▲ 3.4%
放送周辺	2,178	2,384	9.4%	2,359	8.3%	▲ 24	▲ 1.0%
BS放送	978	1,000	2.2%	1,090	11.4%	90	9.0%
コミュニケーション	388	300	▲ 22.7%	320	▲ 17.7%	20	6.7%
連結営業利益計	7,430	6,020	▲ 19.0%	6,020	▲ 19.0%	—	—
経常利益	8,001	6,160	▲ 23.0%	5,900	▲ 26.3%	▲ 260	▲ 4.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,058	4,000	▲ 34.0%	3,820	▲ 36.9%	▲ 180	▲ 4.5%

売上見通しは下方修正だが
成長はつづく

積極的な先行投資の中、経費を抑制
営業利益予想は維持



※前年度までの「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に
名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2019年3月期 通期業績予想



(百万円)

		通期						
		2018年3月期 実績	2019年3月期 前回予想A (18/11/01)	前年比	2019年3月期 今回予想B (19/02/06)	前年比	B-A	増減率
売上高								
主な放送事業	タイム	49,373	50,175	1.6%	50,176	1.6%	1	0.0%
	スポット	31,338	30,823	▲ 1.6%	30,323	▲ 3.2%	▲ 500	▲ 1.6%
	番組販売	4,505	4,680	3.9%	4,689	4.1%	9	0.2%
主なライツ事業	アニメ	19,389	20,588	6.2%	19,876	2.5%	▲ 712	▲ 3.5%
	ライツ一般	6,168	6,864	11.3%	6,750	9.4%	▲ 114	▲ 1.7%
	イベント	998	1,236	23.8%	1,288	29.1%	52	4.2%
	放送 計	87,418	87,993	0.7%	87,454	0.0%	▲ 539	▲ 0.6%
	ライツ 計	27,175	29,455	8.4%	28,648	5.4%	▲ 807	▲ 2.7%
	売上高 計	114,593	117,448	2.5%	116,102	1.3%	▲ 1,346	▲ 1.1%
費用								
放送事業・売上原価	番組制作費	38,948	39,700	1.9%	39,700	1.9%	0	0.0%
	その他費用	24,266	24,268	0.0%	23,925	▲ 1.4%	▲ 343	▲ 1.4%
ライツ事業・売上原価		17,183	18,957	10.3%	18,798	9.4%	▲ 159	▲ 0.8%
共通・間接費		26,668	27,949	4.8%	27,328	2.5%	▲ 621	▲ 2.2%
	営業費用計	107,065	110,875	3.6%	109,752	2.5%	▲ 1,123	▲ 1.0%
利益								
	放送 粗利益	24,204	24,025	▲ 0.7%	23,828	▲ 1.6%	▲ 197	▲ 0.8%
	ライツ 粗利益	9,992	10,498	5.1%	9,849	▲ 1.4%	▲ 649	▲ 6.2%
	営業利益	7,528	6,573	▲ 12.7%	6,350	▲ 15.6%	▲ 223	▲ 3.4%
	経常利益	8,816	7,736	▲ 12.3%	7,537	▲ 14.5%	▲ 199	▲ 2.6%
	税引き前当期純利益	10,272	8,028	▲ 21.8%	7,965	▲ 22.5%	▲ 63	▲ 0.8%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。



<MEMO>



<MEMO>



<MEMO>



お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation