
2019年3月期 第3四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2019年2月7日

From TBS

From TBS

From TBS

From TBS

From TBS

From TBS



株式会社東京放送ホールディングス

● 放送/映像・文化/不動産 (1社)

(株) TBSテレビ

● 放送事業 (16社)

(株) TBSラジオ

(株) TBSビジョン

(株) エフエフ東放

(株) TBSテックス

(株) ドリマックス・テレビジョン

(株) 赤坂グラフィックスアート

(株) アックス

(株) TBSプロネックス

(株) ジャスク

(株) ビューキャスト

(株) TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

(株) BS-TBS

(株) 東通

(株) ティ・エル・シー

(株) ヘクテ

● 映像・文化事業 (14社)

(株) 日音

(株) TBSサービス

OXYBOT (株)

TCエンタテインメント (株)

(株) グランマルシェ

(株) TBSトライメディア

(株) スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

(株) シー・ティ・ビー・エス

ゴルフネットワークプラス (株)

(株) セブン・アークス 他2社

● 不動産事業 (4社)

(株) 緑山スタジオ・シティ

(株) TBS企画

(株) WOWOW

赤坂熱供給 (株)

(株) TBSサンワーク

(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

(株) プレースホルダ

● 第3四半期 連結 損益計算書



(単位：百万円)

連 結	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	271,764	274,911	3,147	1.2%
営業利益	18,593	15,943	△2,650	△14.3%
経常利益	27,054	26,191	△862	△3.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17,903	17,400	△503	△2.8%

● 第3四半期 TBSテレビ 損益計算書



(単位：百万円)

TBSテレビ	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	163,544	162,810	△733	△0.4%
営業利益	7,067	5,432	△1,634	△23.1%
経常利益	9,651	8,067	△1,583	△16.4%
四半期純利益	7,293	5,640	△1,652	△22.7%

TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用 +20.3億円
 - ・番組原価 +10.5億円 代理店手数料△1.2億円 (今期221.0億円)
 - NW費 +2.5億円
- 事業部門営業費用 △14.1億円
- 特別損益 なし

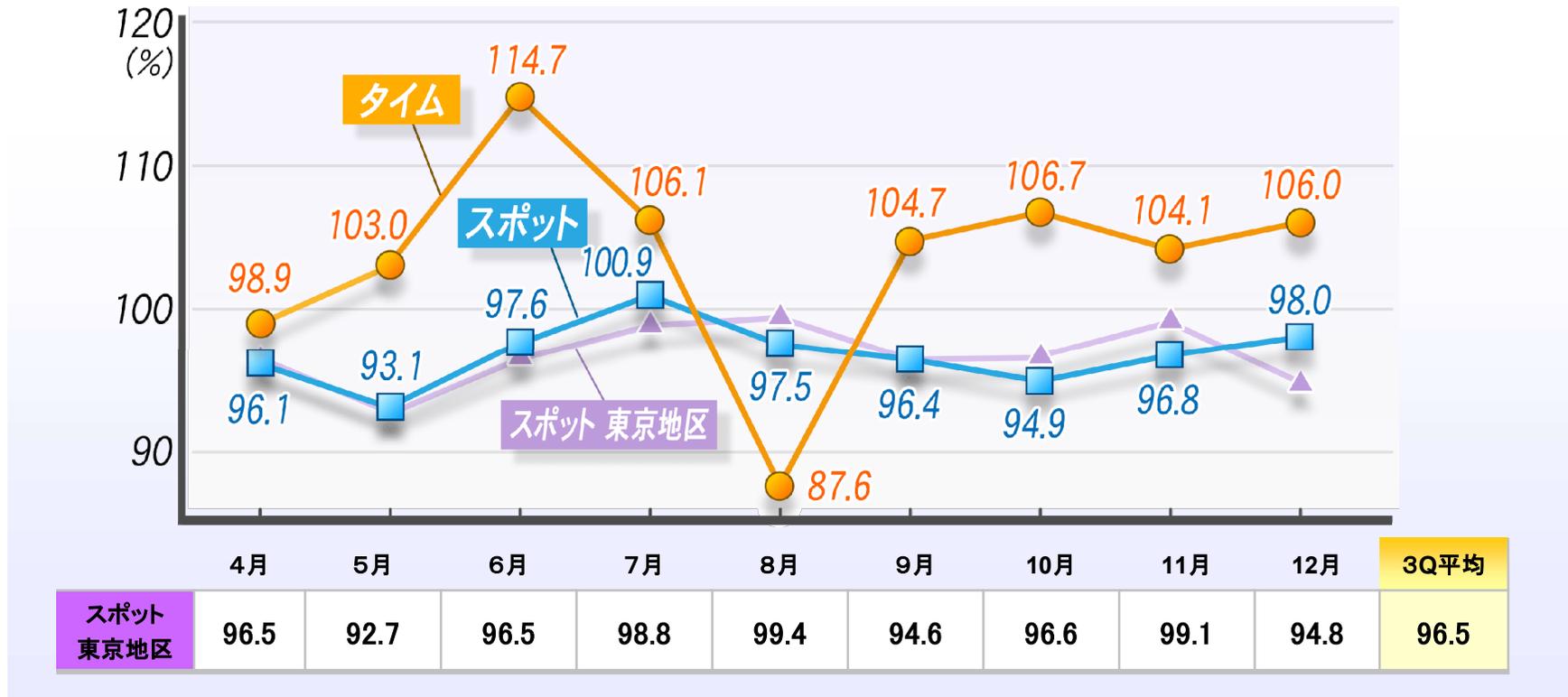
● TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	3Q累計(4-12月)	前年差
テレビ事業	139,542	212
(タイム)	66,679	1,920
(スポット)	61,865	△2,082
(コンテンツ)	8,088	380
(その他)	2,908	△5
事業	21,044	△860
不動産	2,224	△85
収入合計	162,810	△733

● タイム・スポット収入 対前年比



	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期累計	前年同期
タイム	105.1	98.5	105.6	103.0	102.1
スポット	95.6	98.3	96.6	96.7	99.4
TBS 5局シェア	19.3	19.2	18.7	19.1	19.0

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	第3四半期 (4-12月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	2.1	14.3	情報・通信・放送	0.8	13.6
2	酒・飲料	△3.7	10.4	食品	△2.8	10.9
3	食品	△9.4	10.2	酒・飲料	△6.7	10.4
4	医薬品	△2.5	9.4	医薬品	△7.6	9.3
5	化粧品・トイレットリー	△2.3	9.3	化粧品・トイレットリー	△2.1	9.2
6	交通・レジャー	△0.5	6.2	自動車・輸送機器	8.6	6.4
7	外食・サービス	30.3	5.7	交通・レジャー	32.6	6.1
8	自動車・輸送機器	△19.4	5.4	金融	△29.2	4.3
9	金融	11.2	5.0	外食・サービス	△9.9	4.2
10	エンターテインメント・趣味	8.5	4.3	不動産・建設	60.3	4.2

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2018年3月期実績	2019年3月期実績	前年差
第1四半期	23,770	25,246	1,475
第2四半期	25,152	25,136	△17
上期	48,923	50,382	1,459
第3四半期	24,797	24,394	△403
（直接費）	（19,416）	（19,607）	191
（間接費）	（5,381）	（4,787）	△594
第3四半期累計額	73,720	74,776	1,056
第4四半期	25,997		
下期	50,794		
通期累計	99,717	見込み 101,200	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 第3四半期までの視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③6.2 [±0.0]	③10.1 [+0.3]	③9.9 [+0.3]	④5.2 [△0.1]
日本テレビ	①7.7	①11.8	①11.5	②6.7
テレビ朝日	②7.6	②10.4	②10.5	①6.8
テレビ東京	⑥2.7	⑥ 6.4	⑥ 6.0	⑥1.8
フジテレビ	⑤5.7	⑤ 7.9	⑤ 7.8	⑤5.0
NHK	③6.2	④ 9.7	④ 8.6	③5.6

HUT	40.3	60.0	57.4	35.4
-----	------	------	------	------

(2018/4/2~2018/12/30 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

	部門	第3四半期 (4-12月)	前年差	摘要	
事業局	事業（催事・興行）	7,088	△665	催事は、「星の王子さまミュージアム」や「ルーベンス展」が大変好調。興行では、昨年フル回転だったIHIステージアROUNDシアターが企画入れ替え準備などのため公演数が大幅に減り、全体として減収。	
	映画・アニメ事業	映画	1,228	47	第3四半期は「スマホを落とさただけなのに」、「コーヒーが冷めないうちに」が大ヒットし、増収。
		アニメ	559	△47	目立ったヒット作がなかったほか、海外番販も伸びず、減収。
メディアビジネス局	メディア事業	7,779	△705	ペイテレビ事業は、CS放送のロッテ戦終了の影響などで、減収。オンデマンドは、自社配信終了に伴い、減収。	
	海外事業	2,390	89	「SASUKE」の販売が、ヨーロッパ、イスラエルなど、世界各国に拡大し大変好調だったことなどで、増収。	
	ライセンス事業	1,238	432	今年度より移管したDVD部門で、「花のち晴れ～花男Next Season」、「ブラックペアン」がヒットしたほか、ショッピングでも、第3四半期のテレビ通販の特番が好調だったことなどで、増収。	
	拡張領域事業	760	△12	スポーツ系イベントなど新規の事業を開始し、実績を上げつつあるが、微減収。	
	計	21,044	△860		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連 結	第3四半期 (4-12月)	前年差
設備投資	25,041	18,943
減価償却費	10,311	321

TBSテレビ	第3四半期 (4-12月)	前年差
設備投資	6,393	1,781
減価償却費	6,318	98

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	18年3月期 3Q(4-12月)	19年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率	18年3月期 3Q(4-12月)	19年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率
放送	164,145	163,268	△877	△0.5%	5,846	2,871	△2,974	△50.9%
映像・文化	95,703	99,454	3,750	3.9%	6,391	6,964	572	9.0%
不動産	11,914	12,189	274	2.3%	6,400	6,137	△263	△4.1%
連結	271,764	274,911	3,147	1.2%	18,593	15,943	△2,650	△14.3%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ (+2.0) TBSラジオ (△4.5) BS-TBS (△3.9)	TBSテレビ (△18.2) BS-TBS (△1.8)
映像・文化	TBSテレビ (△10.3) TBS HD (+3.3) SLG (+23.1) TCエンタテインメント (+13.5) セブンアークス (+6.9)	TBSテレビ (+5.6) TCエンタテインメント (+2.6) グラマ (△2.7)
不動産	TBS HD (+2.4)	緑山スタジオ (△1.6)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	18年3月末	18年12月末	比較		18年3月末	18年12月末	比較
流動資産	155,660	128,418	△27,242	流動負債	93,382	68,923	△24,459
				固定負債	127,403	106,314	△21,089
				負債合計	220,786	175,238	△45,548
固定資産	666,076	611,558	△54,517	純資産合計	600,950	564,738	△36,211
				自己資本	585,054	547,907	△37,147
				非支配株主持分	15,895	16,830	935
資産合計	821,737	739,976	△81,760	負債・純資産合計	821,737	739,976	△81,760

四半期末有利子負債残高： 約 37億円（前期末比 △174億円）

※リース債務は除く

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	7,692	7,239	△452	△5.8%
営業利益	358	266	△92	△25.8%
経常利益	364	268	△96	△26.5%
四半期純利益	236	170	△65	△27.8%

BS-TBS	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	12,645	12,196	△448	△3.5%
営業利益	1,874	1,691	△183	△9.8%
経常利益	1,911	1,729	△181	△9.5%
四半期純利益	1,301	1,182	△119	△9.2%

● スタイリングライフグループ/グランマルシェ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	52,318	54,630	2,312	4.4%
営業利益	3,411	3,478	67	2.0%
経常利益	3,370	3,478	107	3.2%
四半期純利益	1,776	1,808	32	1.8%

グランマルシェ	2018年3月期 3Q累計(4-12月)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	11,088	11,281	192	1.7%
営業利益	587	317	△269	△45.9%
経常利益	574	322	△252	△43.9%
四半期純利益	387	211	△175	△45.3%

● 将来見通しに関する注意事項



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

