

毎日の料理を楽しみにする

Make everyday cooking fun!



目次

1. 決算概要
2. サービスの利用状況
3. 会員事業
4. 広告事業
5. 配当方針の変更
6. 2018年の取り組みと振り返り



1. 決算概要

通期決算ハイライト①

売上収益

2018年12月期の売上収益は118.7億円 (前期比▲15.3億円)

- ・ **会員事業の売上収益は84.7億円** (前期比▲3.1億円)
「クックパッド」プレミアム会員収入は前期比2.6億円増加したが、通信キャリアと展開するレベニューシェア型の売上収益が5.7億円減少
- ・ **広告事業の売上収益は32.6億円** (前期比▲7.9億円)
-内部要因…サービス開発優先のための販売枠制限、営業体制の変化
-外部要因…食品業界における広告資源のテレビCMや店頭販促へのシフト
- ・ **その他インターネットメディア事業は事業売却により前期比▲2.7億円**
- ・ **その他事業の売上収益は株式売却により消滅** (前期は1.3億円計上)

営業利益

2018年12月期の営業利益は16.6億円 (前期比▲37.2億円)

- ・ **販売費及び一般管理費は95.4億円** (前期比25.9億円の費用増)
海外事業及び動画事業を中心として積極的に投資を実施。
採用活動も強化したことに伴い、人件費及び、業務委託費、地代家賃等が増加。
のれん・事業用固定資産の減損損失6.3億円を計上。(前期は8.7億円を計上)

1. 決算概要

通期決算ハイライト②

国内事業

「クックパッド」プレミアム会員数が200万人を突破。
CookpadTVは三菱商事より第三者割当増資による資金調達を実施。
クックパッドマート、komerco等の新規サービスをスタート。
次世代スマートキッチンサービス「OiCy」の取組み開始。

海外事業

2018年1Qよりグローバルプラットフォームに加わったロシア語圏や
インドネシア語圏のレシピサービスが順調に増加し、
月間利用者数が4,000万人を突破。展開国数は71カ国、26言語*に。
スペイン版Amazon Alexaスキル「Cookpad」を提供開始。

採用状況

サービス開発の加速に向けて、エンジニア・デザイナーの採用に注力。
海外及び新規事業を中心に採用活動を積極的に行い、結果として
約90名を純増。

*日本を含む

1. 決算概要

損益計算書

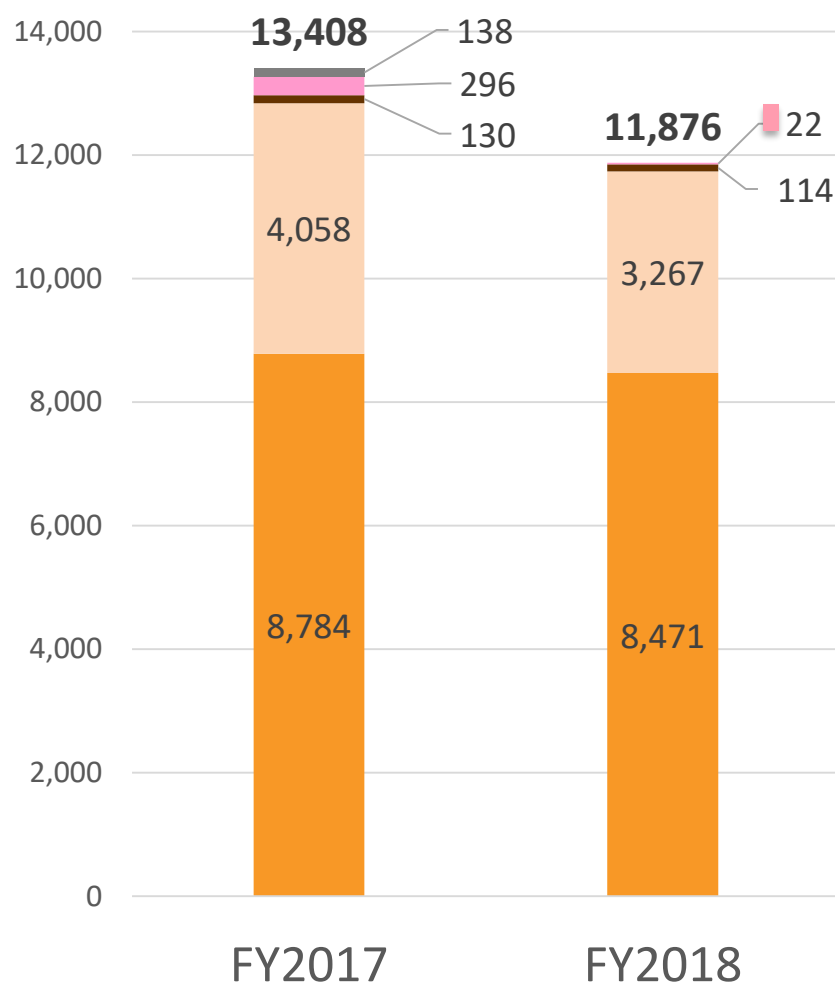
(単位：百万円)

	FY2018	FY2017	前期比	対前期の主な増減要因
売上収益	11,876	13,408	△11.4%	会員事業のうちレベニューシェア売上が減少したこと、および広告事業の売上が減少したことによる。
営業利益	1,664	5,391	△69.1%	人件費、業務委託費、広告宣伝費及び地代家賃が増加したことに加え、のれん等の減損損失を計上したことによる。
営業利益率	14.0%	40.2%	△26.2ポイント	売上収益が減少したこと並びに、販売費および一般管理費の増加に起因する。
税引前当期利益	1,449	5,637	△74.3%	営業利益の減少に加え、前期は株式の売却に伴う金融収益を計上していたが、当期は為替差損による金融費用を計上したことによる。
親会社の所有者に 帰属する当期利益	407	3,491	△88.3%	法人税費用の負担割合が増加したものの、CookpadTVの第三者割当増資により生じた非支配持分が286百万円損失を負担したことによる。

1. 決算概要

売上収益前期比較

(単位：百万円)



レシピサービス事業

会員事業

「クックパッド」のプレミアム会員の売上、レベニューシェア売上

広告事業

「クックパッド」の広告売上

その他事業

「クックパッド」関連書籍の監修料等

その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業

「サイタ」及び「クックパッド料理教室」の売上

その他事業

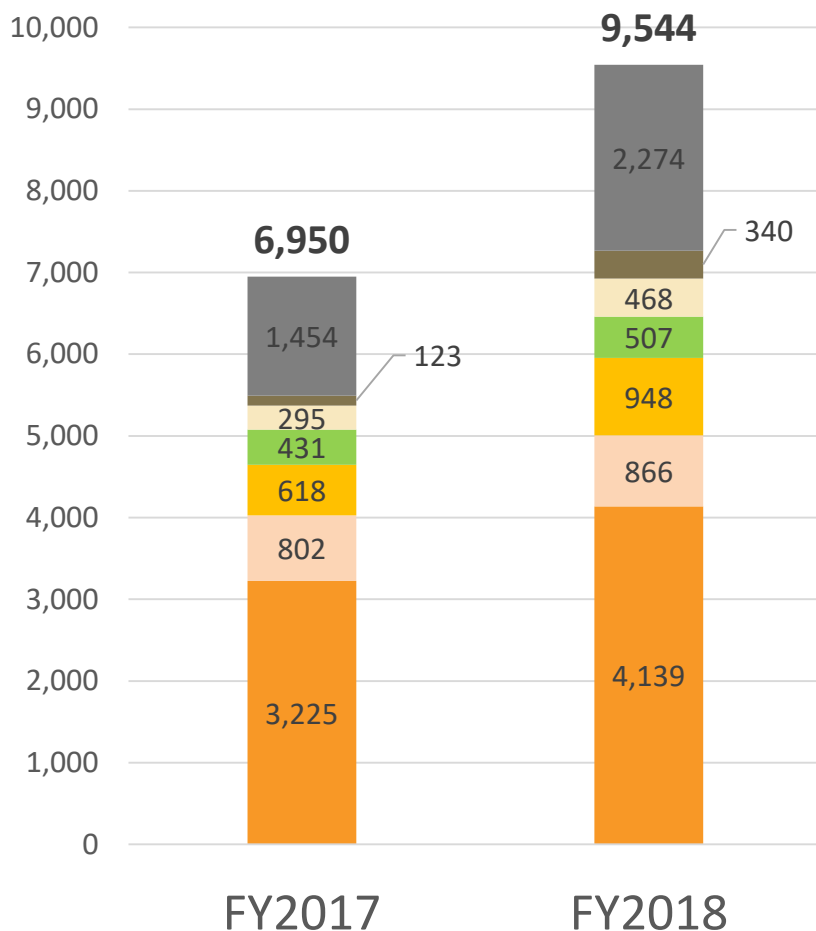
その他事業

インターネット・メディア事業以外の売上

1. 決算概要

販売費及び一般管理費前期比較

(単位：百万円)

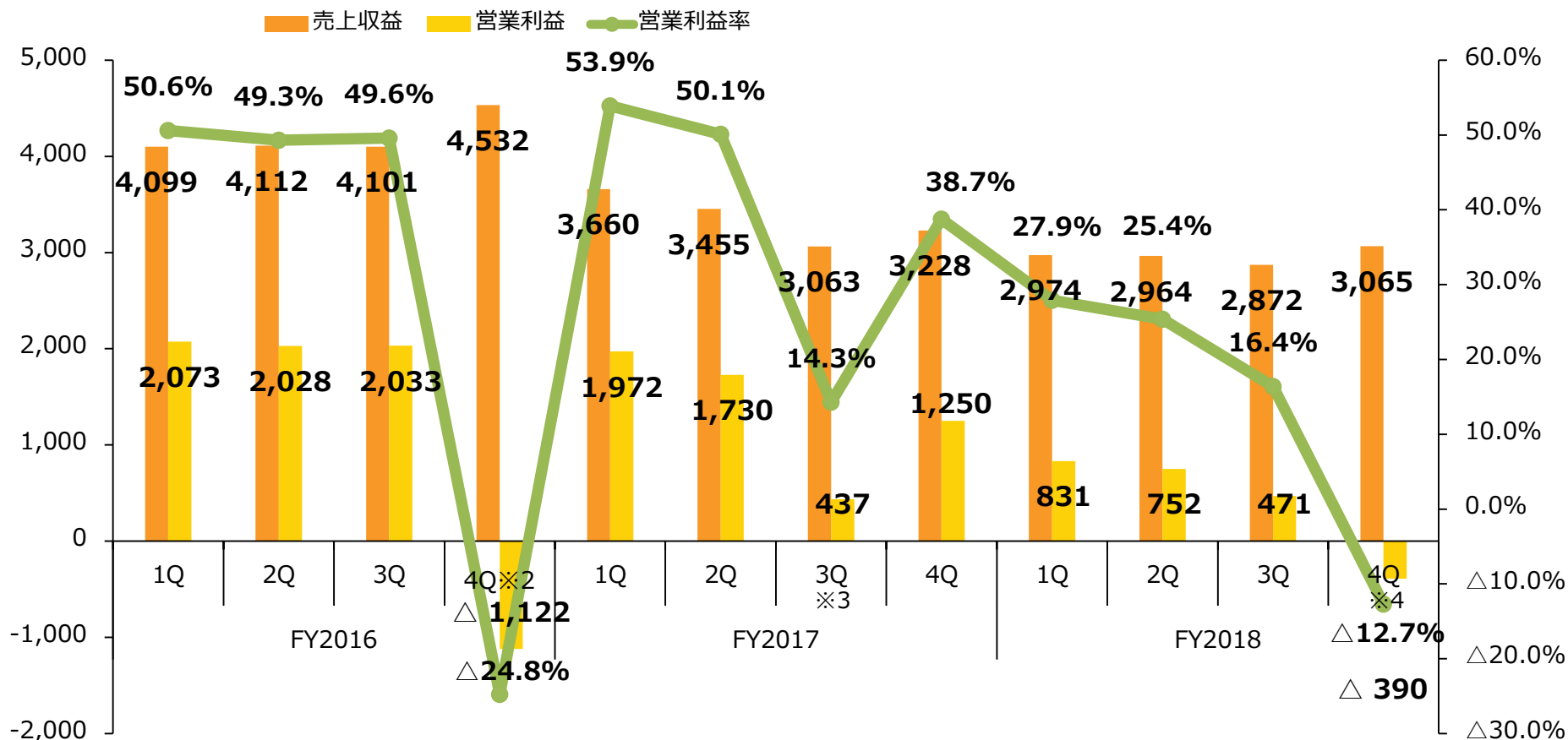


その他
システム利用料、採用費等
販売促進費/広告宣伝費
各種サービスの広告宣伝費
地代家賃
オフィス、料理動画スタジオの賃料
クラウドサービス利用料
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料
業務委託費
業務委託スタッフへの支払、コンサルティング費用等
売上手数料
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料
人件費
従業員の給料等

1. 決算概要

四半期決算推移※1

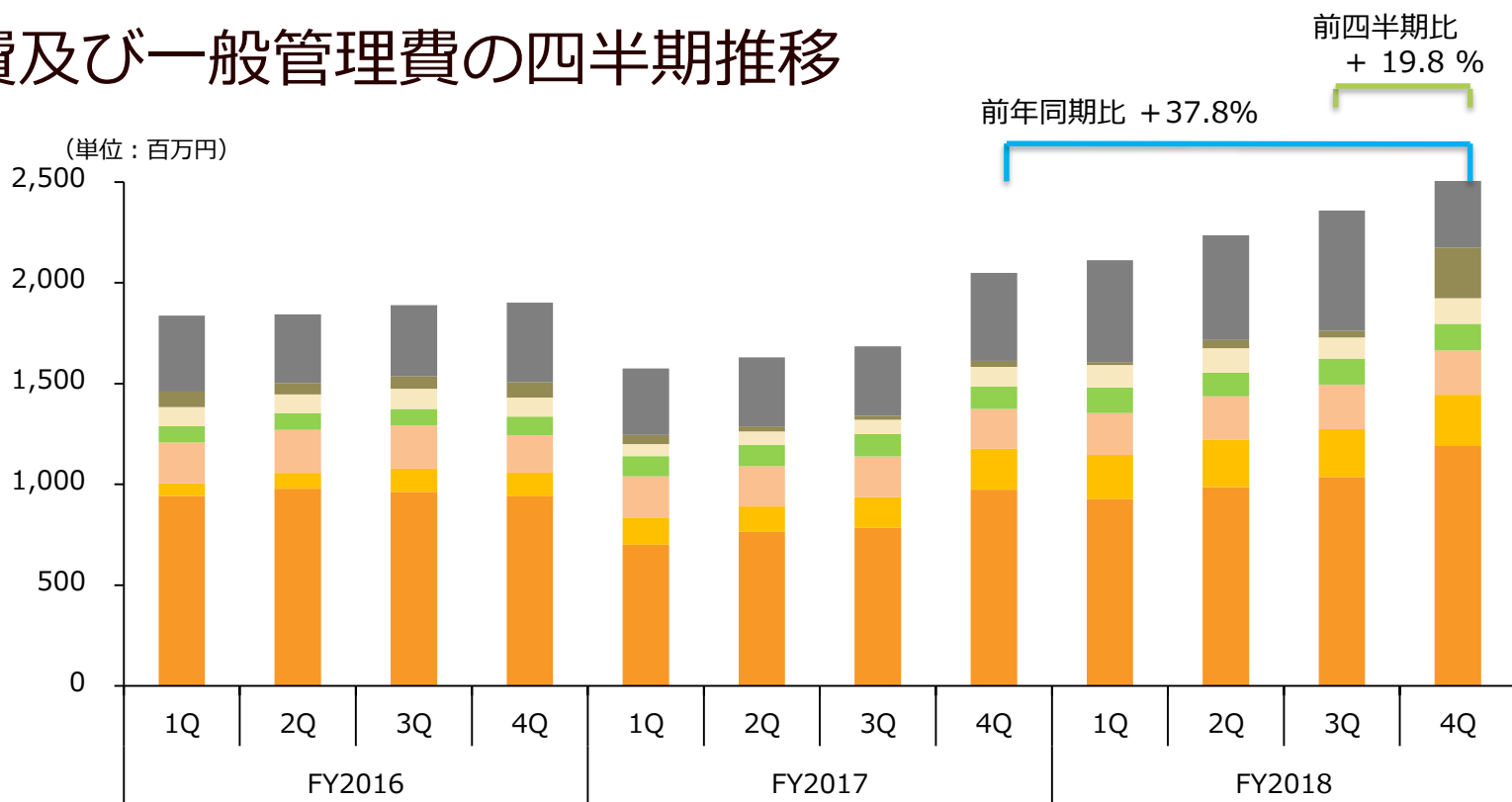
(単位：百万円)



- ※1 FY2016 3Qに「EC事業」を終了したため同事業を非継続事業に分類し、売上収益、営業利益の金額は「EC事業」を除く継続事業のみの金額に組み替えて表示。
- ※2 海外子会社および国内子会社の減損損失計約35億円を計上。
- ※3 国内子会社ののれんの減損損失約8億円を計上。
- ※4 海外子会社ののれん及び事業用固定資産の減損損失約6億円を計上。

1. 決算概要

販売費及び一般管理費の四半期推移



● その他	377	341	353	393	330	342	343	437	505	519	596	653
● 販売促進費+広告宣伝費	77	57	62	77	45	25	21	30	14	40	33	251
● 地代家賃	94	93	100	95	60	67	70	96	112	121	106	127
● クラウドサービス利用料	82	83	81	92	101	106	111	112	127	118	128	132
● 売上手数料	202	214	214	186	204	199	202	196	207	216	222	219
● 業務委託費	63	78	116	117	134	125	152	205	220	235	237	255
● 人件費	942	978	963	941	701	765	785	973	926	986	1,036	1,190
合計	1,840	1,848	1,891	1,905	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114	2,237	2,361	2,829

四半期末の連結従業員数	499	523	516	321	333	354	367	389	413	443	472	476
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1.決算概要

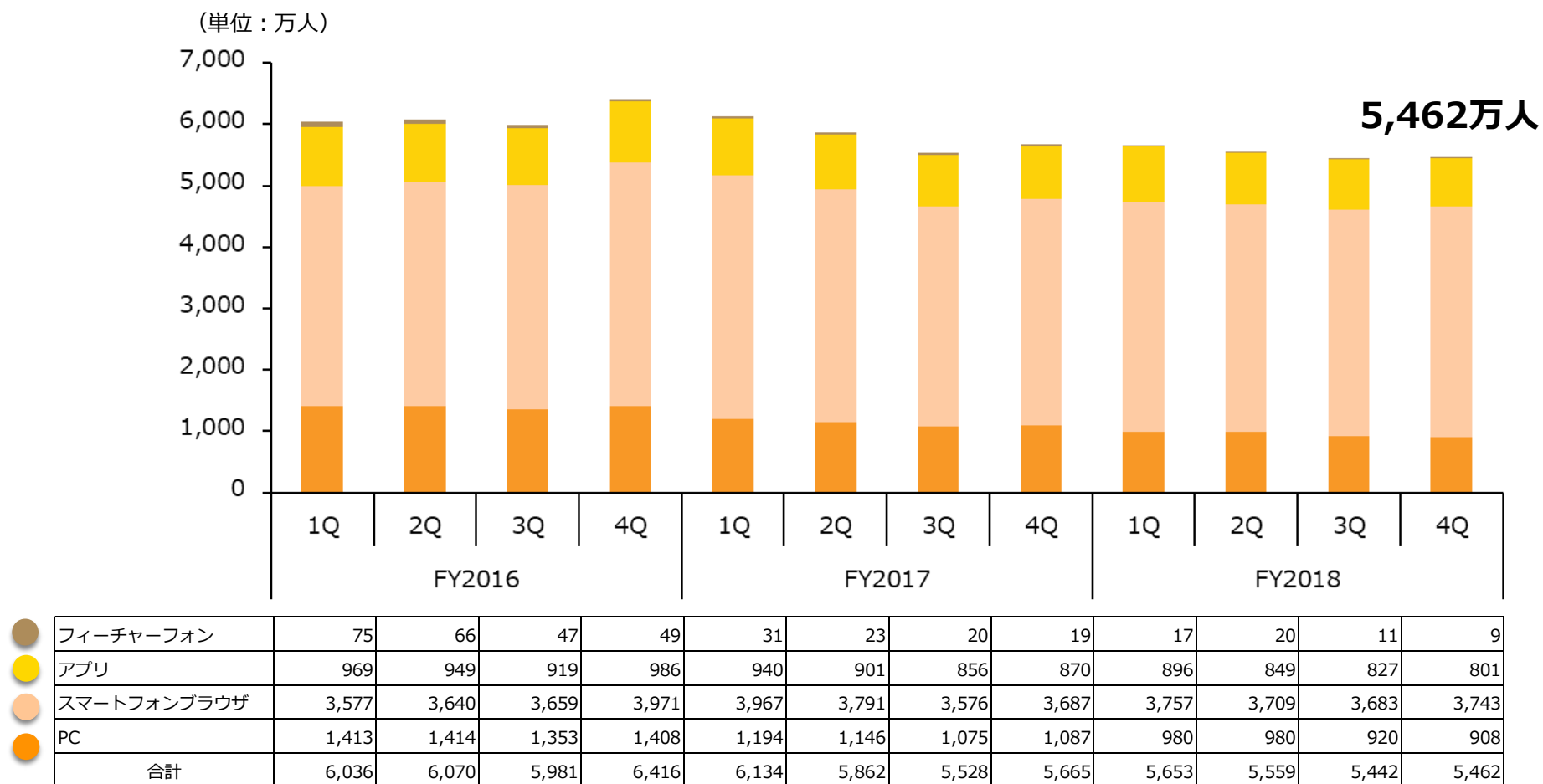
キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	FY2018	増減	FY2017
営業活動による キャッシュ・フロー	1,136	税引前当期利益 1,449百万円 減損損失 +637百万円 法人所得税等の支払額 △1,040百万円	2,474
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 810	固定資産の取得による支出 △629百万円 子会社の取得による支出 △160百万円	1,719
財務活動による キャッシュ・フロー	3,129	非支配株主からの払込みによる収入 +3,986百万円 支払配当金 △859百万円	△ 1,072
現金及び現金同等物 の期末残高	22,756	前期末より3,133百万円増加	19,622

2.サービスの利用状況

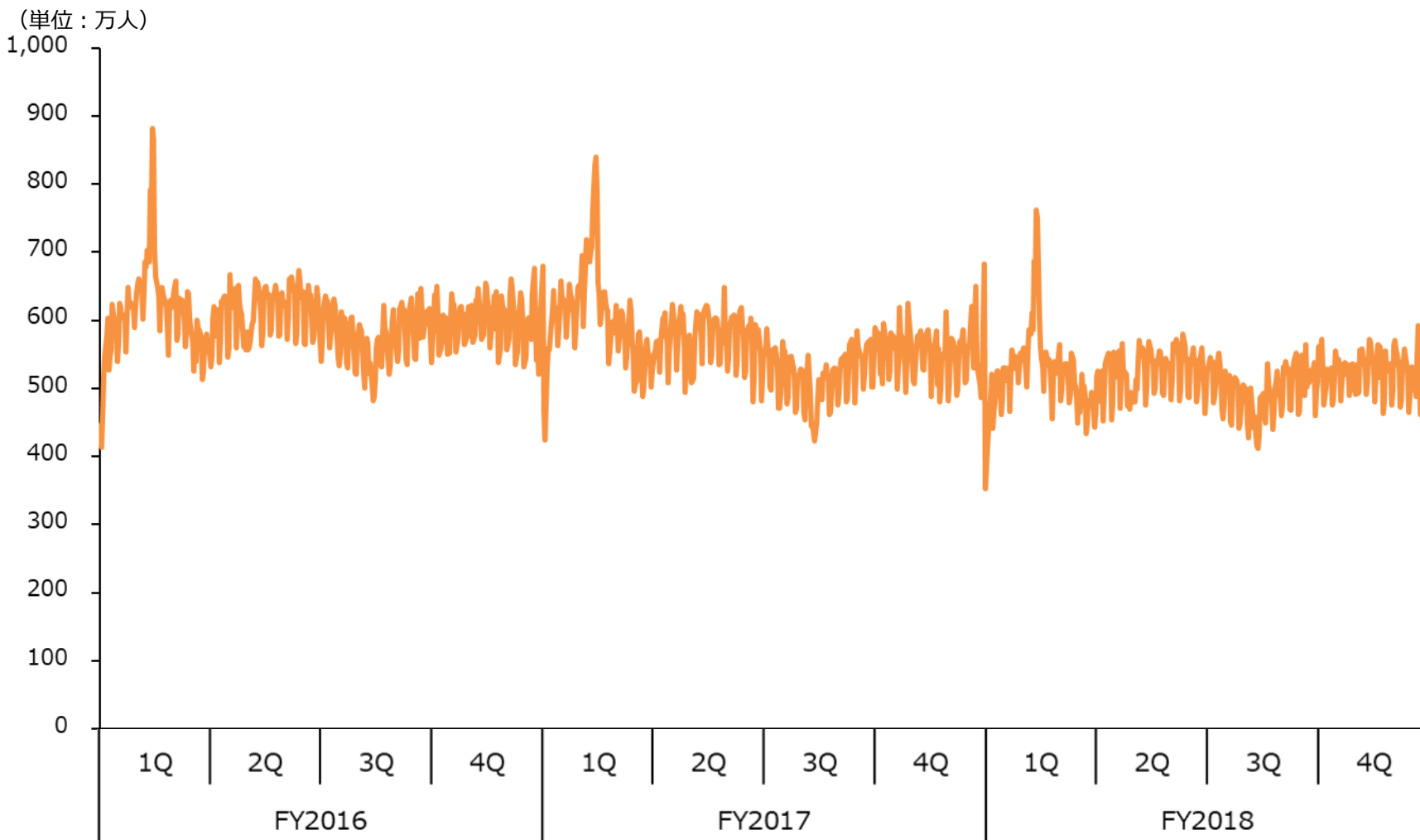
国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移※



※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

2.サービスの利用状況

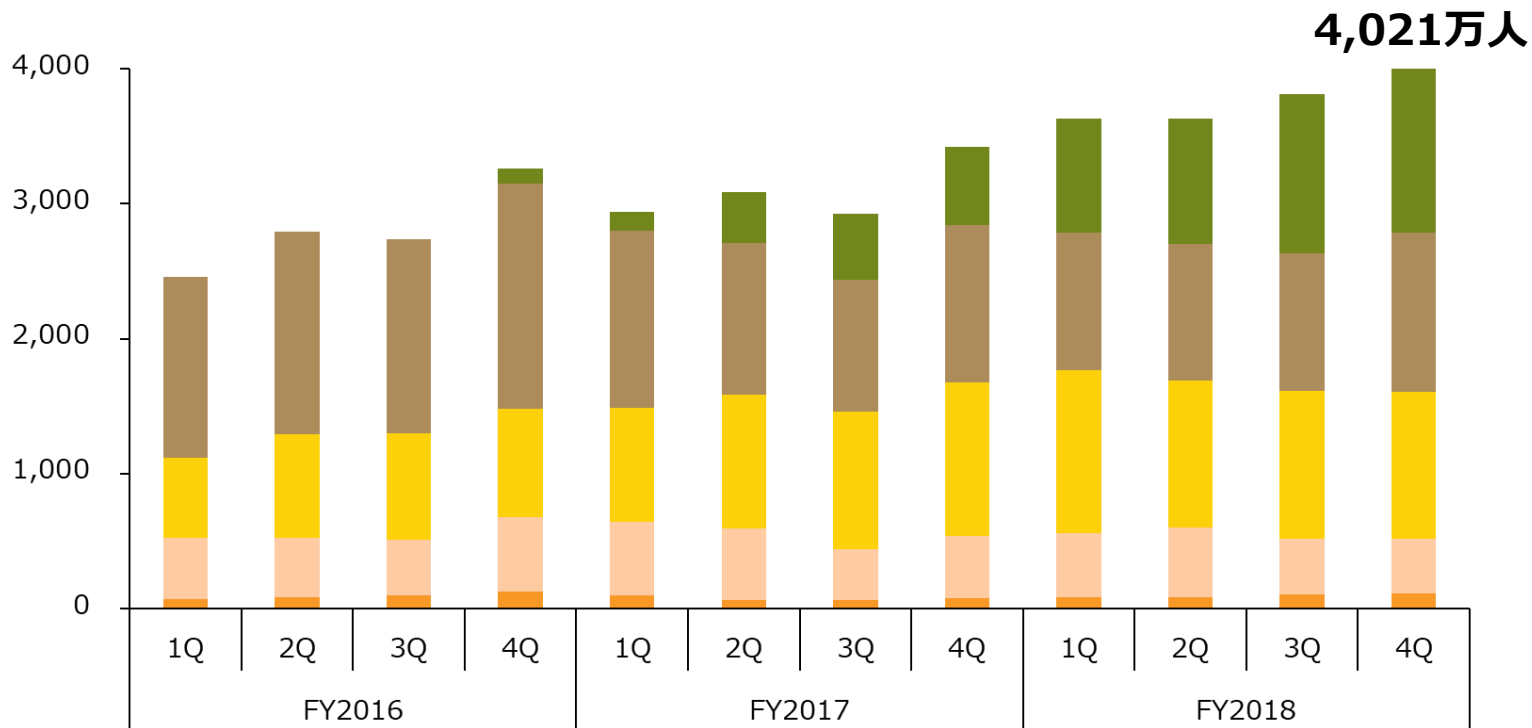
日次利用者数の推移



2.サービスの利用状況

海外の「クックパッド」の平均月間利用者数の推移※1

(単位：万人)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
● その他 ※2	-	-	-	108	136	375	489	580	838	927	1,178	1,235
● スペイン語圏	1,340	1,500	1,438	1,667	1,315	1,124	975	1,165	1,024	1,013	1,021	1,179
● インドネシア語圏	594	770	787	807	845	993	1,018	1,137	1,207	1,090	1,090	1,086
● アラビア語圏	453	437	412	548	539	532	373	460	471	518	416	406
● 英語圏	72	86	100	127	101	60	66	75	85	82	103	113
● 合計	2,459	2,795	2,739	3,260	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627	3,633	3,809	4,021

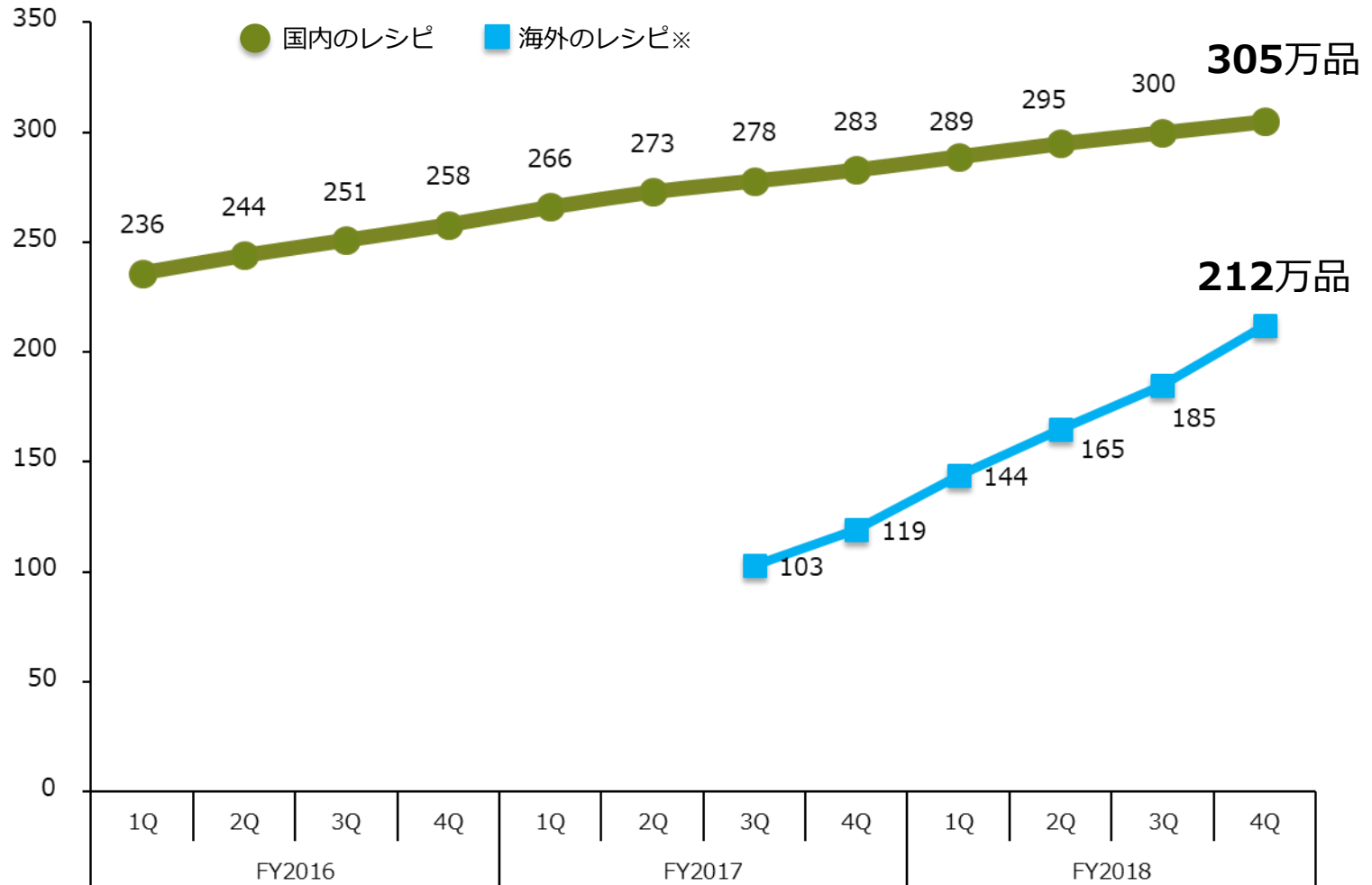
※1 Google Analyticsより集計した、各四半期における月間平均。

※2 ベトナム、タイ等の利用者数を2016年12月期4Qより集計。2017年2Qより台湾、ハンガリー、3Qよりギリシャ、2018年1Qよりロシアの利用者数を集計開始。

2.サービスの利用状況

レシピ数の推移

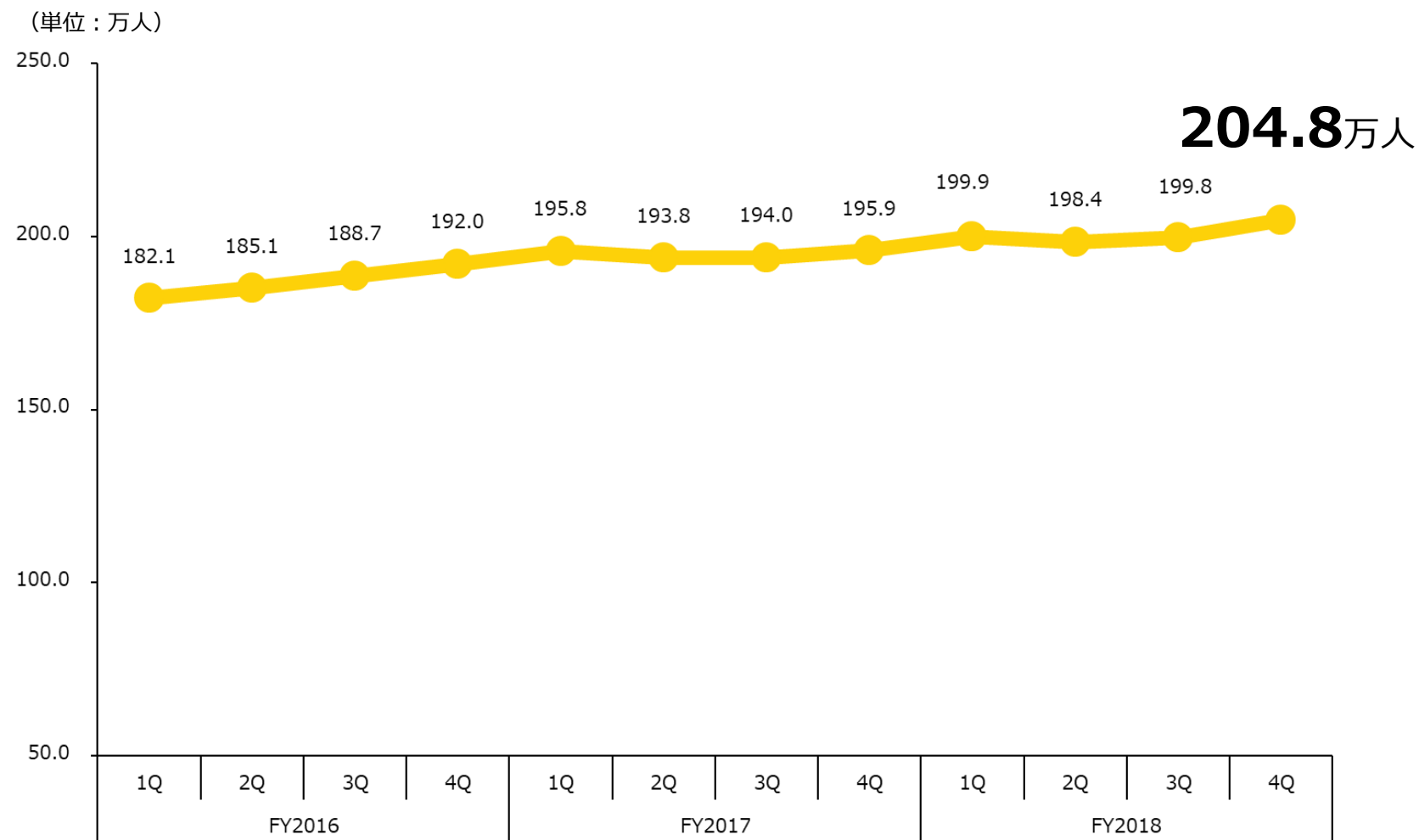
(単位：万品)



※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示

3. 会員事業

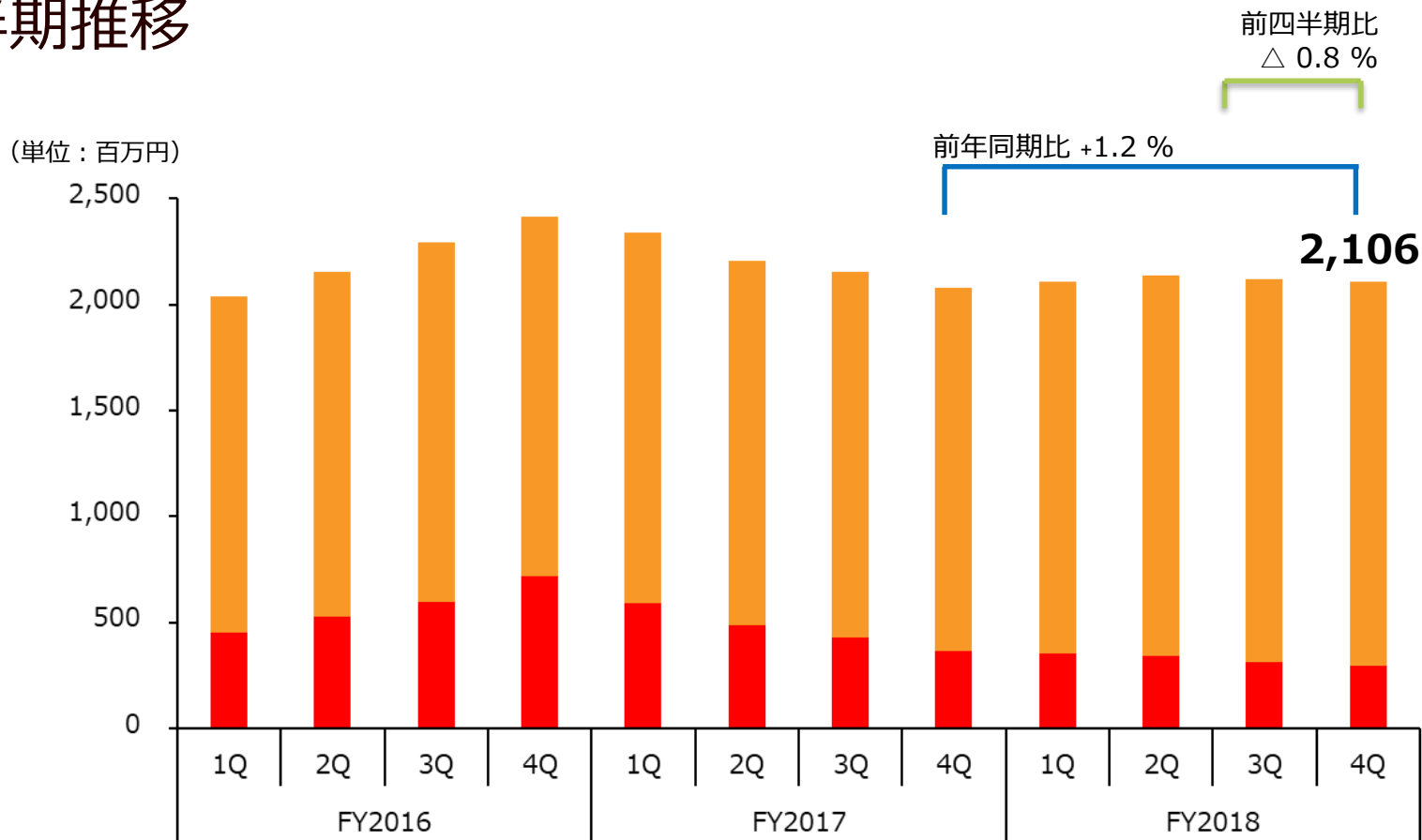
国内のプレミアム会員数の推移 ※各四半期末における「クックパッド」本体の課金対象者数



※ PS会員数のうちiOS経由の会員数は、apple社からのセールスレポートに基づき集計。

3. 会員事業

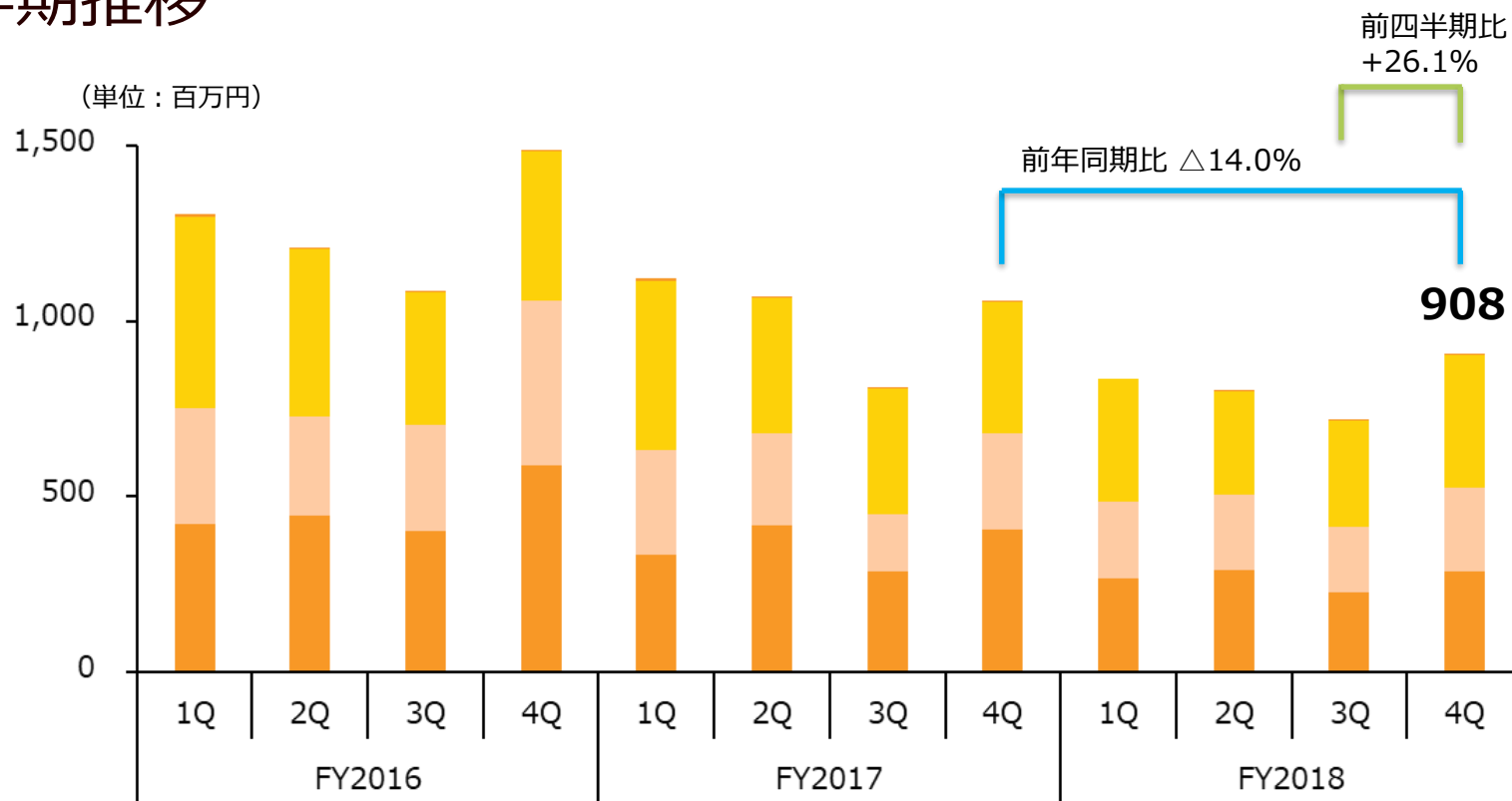
売上四半期推移



● 会員事業売上	1,585	1,627	1,693	1,694	1,746	1,720	1,727	1,713	1,755	1,791	1,808	1,812
● レベニューシェア売上	454	529	598	719	592	488	427	367	351	343	314	293
合計	2,038	2,156	2,292	2,413	2,339	2,209	2,154	2,080	2,106	2,135	2,122	2,106

4. 広告事業

売上四半期推移



●	その他広告 ※	7	0.7	4	5	5	6	1	2	0	1	1	2
●	ネットワーク広告	545	477	378	425	484	382	355	372	349	292	303	376
●	ディスプレイ広告	330	282	301	470	297	263	164	274	222	216	188	239
●	タイアップ広告	423	445	401	588	334	419	287	407	265	290	226	288
	合計	1,306	1,206	1,085	1,490	1,121	1,071	809	1,055	837	801	720	908

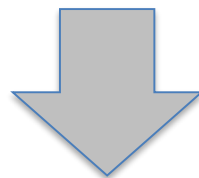
※ 海外のレシピサービスの広告

5. 配当方針の変更

2018年9月に配当方針の変更についての決議を実施

(従来の配当方針)

事業拡大に必要な内部留保の充実を勘案し、当社の経営成績及び財政状態に応じた適切な利益還元策を柔軟に検討していく方針。

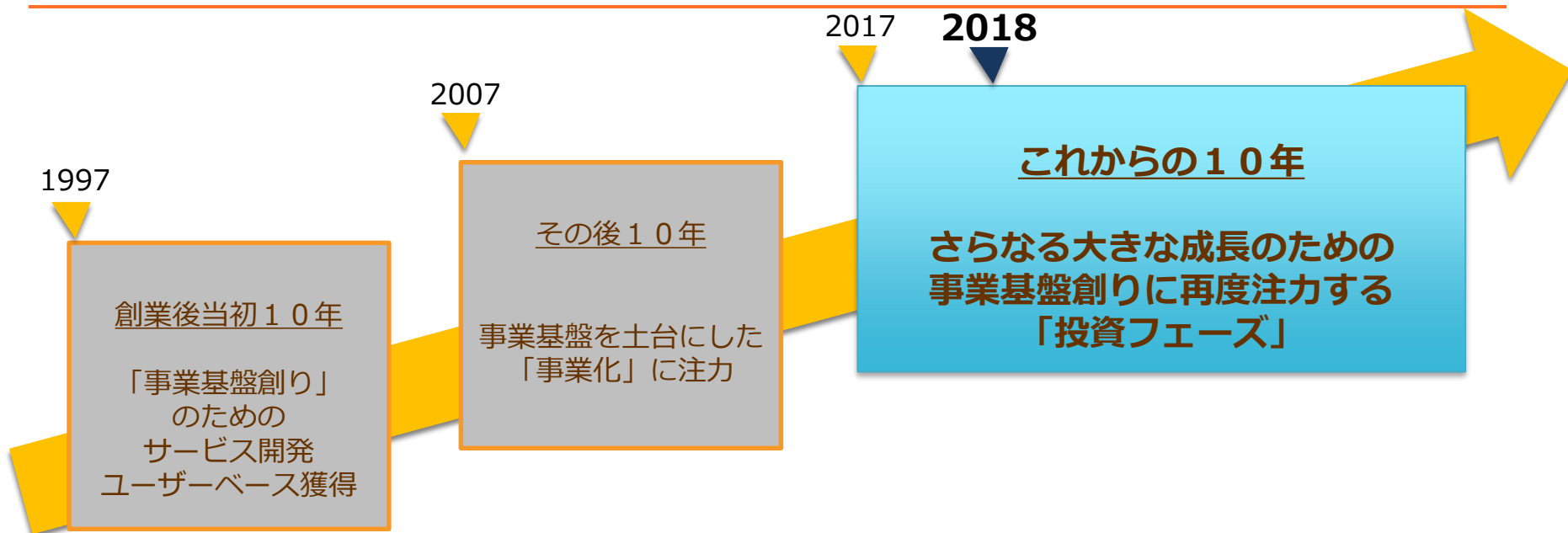


(変更後の配当方針)

2017年から10年をさらなる大きな成長のための事業基盤創りに再度注力する「投資フェーズ」としており、事業上獲得した資金をサービス開発、ユーザーベース獲得、ブランド構築等の事業拡大のための投資に充当することを優先するため、剰余金の配当は行わない方針。

2018年の取り組みと振り返り

6.2018年の取り組み ～長期的な投資期間へ～



- 国内レシピサービスにおいてはNo.1のポジションをさらに強固なものにしていきます。
- 海外レシピサービスについては、進出するそれぞれの国において圧倒的No.1のポジションを実現していきます。
- 新たな課題に関するサービスについても、市場を創造し、それぞれの市場においてNo.1のポジションの獲得を目指します。

**2017年より10年間、サービス開発、ユーザーベース獲得、
ブランド構築に積極的に投資を行う**

6.2018年の取り組み ～投資領域～

★ 国内新規事業への投資

料理動画事業の展開を加速

クックパッドマート、komerco等新規サービスをスタート

★ 研究開発分野への投資

スマートキッチンサービスOiCy取り組み開始

スペイン版Amazon Echo 向けスキル提供を開始

★ 海外事業への投資

サービス提供展開国数と言語数が増加



6.2018年の取り組み ～国内新規事業への投資～

●CookpadTV、三菱商事と資本提携を行い、40億円の資金を調達

CookpadTVは、大手流通チェーンと連動し店舗で料理動画を配信する「cookpad storeTV」や、ユーザー投稿型の動画撮影スタジオ「cookpad studio」、プロの料理家や有名人とLIVE配信で一緒に料理が楽しめるクッキングLIVEアプリ「cookpadTV」等の料理動画事業を展開。2017年12月に開始した「cookpad storeTV」は全国のスーパーマーケットからの要望が高く、オリジナル開発した店頭サイネージの設置台数は、12月末現在、全国62チェーン約4,200店舗に導入。2018年8月に三菱商事株式会社より40億円の資金を調達。今回の資本提携により、三菱商事のネットワークやノウハウを活用し、海外展開も視野に入れ、更に事業を加速させていく予定。



cookpad studio



クッキングLIVEアプリ



cookpad storeTV



SNS

6.2018年の取り組み ～国内新規事業への投資～

●生鮮食品ネットスーパー「クックパッドマート」提供開始！

クックパッドマートは、生鮮食品をスマホアプリから簡単に注文することができる、生鮮食品ネットスーパー。従来のネットスーパーや生鮮宅配サービスとは異なり、街の精肉店や鮮魚店などの販売店や、地域の農家といった生産者など、小規模事業者や個人事業主が参加できるプラットフォーム。

食材に「こだわり」を持った販売者の、その日に収穫した新鮮なままの農家直送野菜や、専門店でしか取扱いのない高品質な食材を、すべて出荷当日に受け取ることが可能。

1品からでも送料は無料で、商品は、提供地域の様々な店舗・施設等に設置された「受け取り場所」の中から、利用者が選んだ場所・時間に受け取りができる。



クックパッドマート公式サイト：<https://cookpad-mart.com/>

6.2018年の取り組み ～国内新規事業への投資～

●料理が楽しくなるマルシェアプリ「komerco-コメルコ-」の提供を開始

「料理を楽しんでほしい」と願うクリエイターが自身の手で創るモノを自由に登録して商品を販売できる、料理に特化したマーケットのプラットフォーム。よりよいモノで料理をもっと楽しくもっと美味しくなる世界を目指す。



スモーキーブルー パスタボウル
しのめ窯



たがる包丁
PINT



*こぎん刺し*花柄コースター
*Polite*handmade



アイアンシンプル卵焼き器
メタルアートファクトリー

6.2018年の取り組み

～研究開発分野への投資～

●スマートキッチンサービス「OiCy」をスタート

「OiCy」は、レシピを様々な機器とつなぐことで、手料理が、人生が、もっと豊かになることを目指すスマートキッチンサービス。クックパッドに投稿されたレシピを、機器が読み取り可能な形式（MRR: Machine Readable Recipe）に変換して提供。

機器がレシピとつながることで、レシピ通りの調理や、好みに合わせたアレンジ、工程に合わせた調理ガイドなどを自動で行えるようになり、人と機器が協調することで実現する「新しい料理体験」の創出を目指す。2018年8月に「OiCy」と連携した製品やサービスの実用化を目指していくパートナー企業10社を発表。同年12月にはパナソニック株式会社が展開するくらしの統合プラットフォーム「HomeX」において食・料理領域における戦略的パートナーとして共同開発を開始することを発表。

HOMEX



HITACHI



LIXIL



コンセプトモデル：レシピ連動調味料サーバー OiCy Taste

6.2018年の取り組み ～研究開発分野への投資～

- スペイン版Amazon Alexaスキル「Cookpad」を提供開始！
料理動画の再生、レシピの材料・手順の読み上げが可能に

Amazonが展開するクラウドベースの音声サービス、スペイン版「Alexa」で、スペインのクックパッドに投稿された、スペイン語の料理レシピ検索及び、調理手順の読み上げが可能に。

食材名や料理名で“alexa, dame una receta de pollo”（鶏肉のレシピを教えて）のように話しかけるだけでレシピが検索可能。スペイン版Alexaスキルは、東京オフィスの開発者を中心として、スペイン現地法人とのコラボレーションにより開発。

今後も、これまで蓄積してきたAlexaスキルの開発ノウハウを活かして、東京オフィスを中心にグローバルのAlexaスキル開発を行う予定。



6.2018年の取り組み

～海外事業への投資～



cookpad



2017年12月末
展開国数：68カ国
言語数：22言語



2018年12月末
展開国数：71カ国
言語数：26言語



Our mission is to make everyday cooking fun.

本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

mail : ir@cookpad.com

