



月別販売高状況 (速報)

2019年(平成31年) 6月期 (株)ドン・キホーテ



(株)ドン・キホーテ		2018年						上半期	2019年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	100.0%	101.4%	103.5%	100.4%	100.5%	98.8%	100.6%	99.7%	%	%	%	%	%	%	100.5%
	客数	98.9%	99.9%	98.6%	101.7%	99.6%	97.7%	99.3%	99.7%	%	%	%	%	%	%	99.4%
	客単価	101.2%	101.5%	105.0%	98.7%	101.0%	101.1%	101.3%	99.9%	%	%	%	%	%	%	101.1%
	対象店舗数	288店	291店	283店	291店	294店	299店	299店	301店	店	店	店	店	店	店	299店
	土日休日数増減	-1日	-1日	+2日	-1日	-1日	+1日	-1日	±0日	日	日	日	日	日	日	-1日

全店	売上高	104.1%	105.9%	108.4%	104.9%	104.4%	102.6%	105.0%	103.1%	%	%	%	%	%	%	104.7%
	家電製品	98.4%	101.0%	109.2%	102.0%	100.8%	101.3%	102.6%	102.0%	%	%	%	%	%	%	102.5%
	日用雑貨品	106.0%	107.1%	107.8%	107.4%	104.7%	103.6%	106.1%	103.8%	%	%	%	%	%	%	105.8%
	食品	109.0%	110.5%	110.5%	110.2%	109.0%	108.3%	109.6%	108.4%	%	%	%	%	%	%	109.4%
	時計・ファッション用品	100.9%	102.9%	109.2%	97.2%	100.4%	96.9%	100.6%	95.5%	%	%	%	%	%	%	99.9%
	スポーツ・レジャー用品	96.4%	100.7%	99.1%	99.2%	99.3%	96.4%	99.1%	100.7%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	その他	99.8%	98.8%	103.7%	103.1%	102.3%	98.2%	101.2%	101.2%	%	%	%	%	%	%	101.2%
	店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	店	店	店	店	店	店	326店
前年同月店舗数	294店	293店	294店	296店	301店	303店	303店	304店	店	店	店	店	店	店	304店	

<(株)ドン・キホーテ>

- 当月は、全国的に気温が高く推移しました。降水量が少なく、乾燥した日が続きました。月後半は寒気の影響を受けて一時的に厳しい寒さとなりました。
- 国内消費は、初売り期間が前年と比較して一日少ない曜日配置や前年における高単価品の販売好調の反動がありましたが、食品や日用消耗品を中心とした生活必需品が底堅く推移しました。インバウンド消費は、顧客ポートフォリオに変化の兆しが見られるものの、免税売上高は化粧品などの消耗品を中心として堅実な成長を果たしました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、空気が乾燥していたことから、加湿器が伸長して季節家電の高い伸びに寄与した他、ヘッドフォンやPOSAカードが貢献しました。「日用雑貨品」部門は、洗剤やオーラルケア用品などの日用消耗品が牽引役となりました。加えてメイクアップ用品などの化粧品は、インバウンドニーズを反映して高い伸び率を記録しました。「食品」部門は、「ご当地」をキーワードとしたグロスサリーやカップ麺などの加工食品が好調となりました。牛乳やチーズなどの日配品やウイスキーや焼酎などの酒類が伸長しました。「時計・ファッション用品」部門は、冬物衣料は苦戦した一方で、スポーツ衣料が寄与しました。「スポーツ・レジャー用品」部門は、自転車と玩具が堅調なトレンドとなりました。
- 2月度における新規出店は、15日(金)に「MEGA ドン・キホーテ和泉中央店(大阪府和泉市)」、22日(金)に「ドン・キホーテ今治店(愛媛県今治市)」をそれぞれオープンいたします。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
(旧 株式会社ドンキホーテホールディングス)

代表者名 代表取締役社長兼CEO 大原孝治  
(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務取締役兼CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況 (速報)

2019年(平成31年) 2 月期 ユニー(株)



2019年2月8日

ユニー(株)		2018年						上半期	2018年				2019年		下半期	通期	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月	11月	12月	1月	2月			
既存店	曜日調整後	売上高	100.5%	99.6%	100.4%	101.0%	103.9%	102.0%	101.3%	101.8%	101.1%	98.7%	100.2%	100.2%	%	%	100.8%
		衣料品	105.0%	104.4%	99.5%	99.8%	102.5%	100.8%	101.9%	100.9%	93.6%	95.2%	101.2%	102.4%	%	%	100.4%
		住居関連品	99.6%	99.0%	102.0%	101.1%	104.4%	101.9%	101.5%	102.6%	100.5%	99.0%	101.2%	102.6%	%	%	101.3%
		食品	99.9%	98.8%	100.3%	101.3%	104.1%	102.3%	101.1%	101.9%	102.8%	99.3%	99.8%	99.3%	%	%	100.8%
	曜日無し調整	売上高	98.6%	101.1%	102.0%	98.6%	105.0%	101.4%	101.1%	101.8%	103.0%	98.2%	100.2%	99.5%			100.8%
		客数	97.7%	100.8%	101.1%	98.0%	102.6%	101.0%	100.2%	100.1%	100.6%	98.9%	99.6%	99.6%	%	%	99.9%
		客単価	101.1%	100.4%	101.0%	100.6%	102.4%	100.5%	101.0%	101.7%	102.4%	99.3%	100.6%	99.8%	%	%	100.9%
		対象店舗数	189店	189店	190店	190店	190店	190店	190店	189店	188店	186店	187店	181店	店	店	181店

全店	売上高	92.5%	95.5%	96.4%	92.6%	99.7%	96.2%	95.5%	99.0%	99.7%	95.0%	96.6%	97.0%	%	%	96.3%
	店舗数	191店	192店	192店	192店	192店	192店	192店	191店	190店	188店	188店	182店	店	店	182店
	前年同月店舗数	210店	209店	209店	207店	205店	201店	201店	201店	200店	198店	198店	192店	店	店	192店

UDR	店舗数	4店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	店	店	6店
-----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	----

※UDR：UDリテール(株) (ユニー(株)100%子会社、「ドン・キホーテUNY」及び「MEGAドン・キホーテUNY」運営)

<ユニー(株)>

総括：1月度は冬物の衣料品と季節家電などが牽引した住居関連品が堅調に推移しました。初売り商戦は、食品や正月飾りなどが貢献して好スタートを切りました。

商品別の概況：「衣料品」は、レディースインナーやカジュアルウェアが伸長しました。「住居関連品」は、暖房器具などの季節家電やお年玉需要を反映したゲーム機が好調となりました。

「食品」は、青果及び惣菜委託販売（コンセ）が軟調となった反面、加工食品が牽引役となりました。

<UDリテール(株)>

ダブルネーム業態転換店（2月度予定）：合計3店

①21日（木）「ピアゴ可児店」⇒「ドン・キホーテUNY可児店（岐阜県可児市）」

②28日（木）「ピアゴ近江八幡店」⇒「MEGAドン・キホーテUNY近江八幡店（滋賀県近江八幡市）」

③28日（木）「ピアゴ中里店」⇒「MEGAドン・キホーテUNY中里店（静岡県富士市）」

※ ユニー(株)における月次データは、2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め、同年12月度以降は1日始まりの月末締めです。