

KOMEHYO

2019年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2019年2月8日(金)

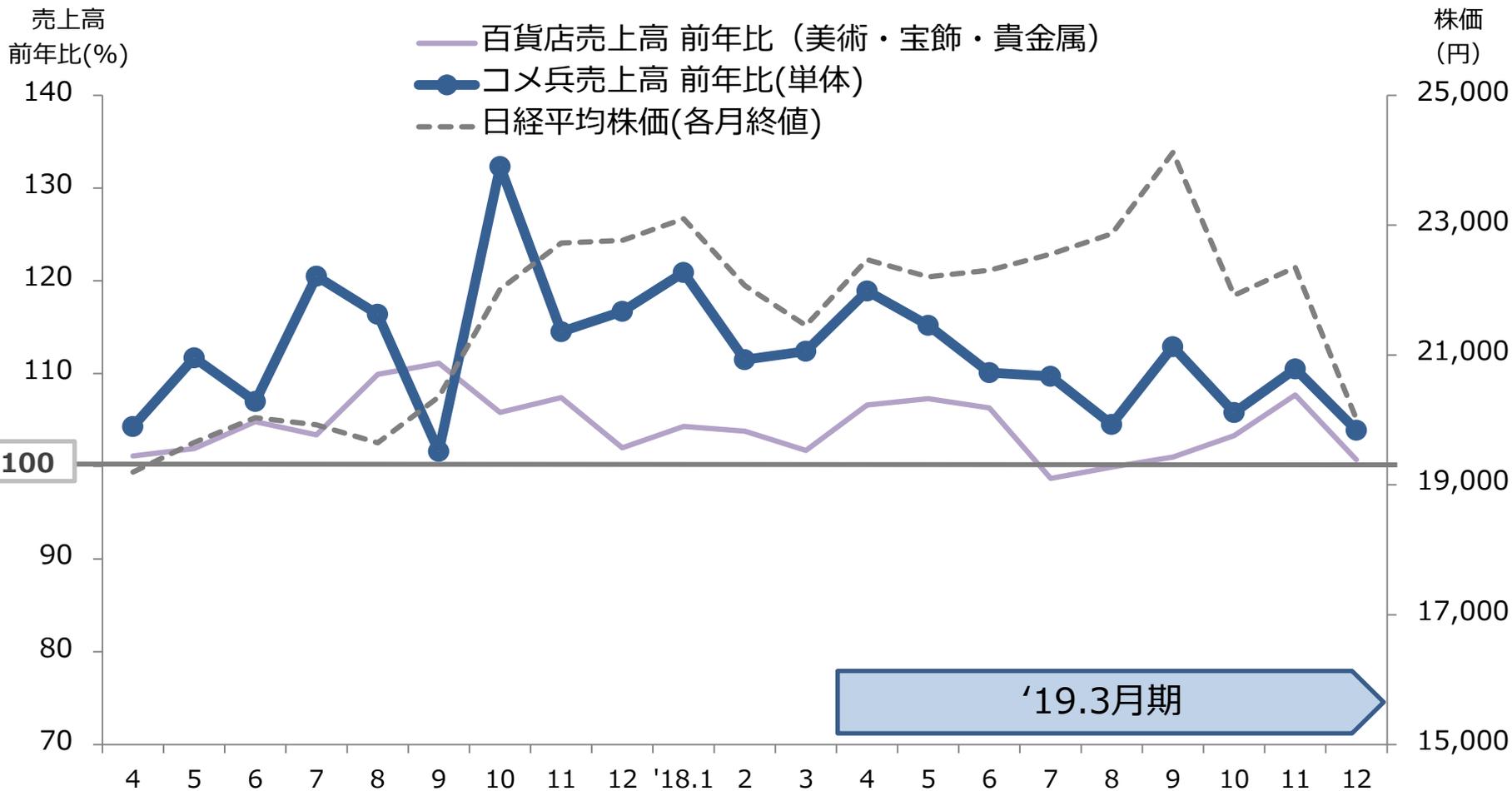
株式会社コメ兵

証券コード:2780(東証・名証二部)

経営企画部 IR戦略グループ

TEL(052)249-5366

経済環境は緩やかな回復基調だが、世界経済の不確実性が増している



(出所：日本百貨店協会HP)

2019年3月期計画の進捗率

連結：売上高、各利益共、進捗率約75%

連結 (百万円)	通期計画	3Q累計 進捗率	単体 (百万円)	通期計画	3Q累計 進捗率
売上高	50,000	74.9%	売上高	43,000	75.2%
営業利益	1,900	74.2%	営業利益	1,500	70.9%
経常利益	1,900	73.7%	経常利益	1,500	71.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,200	76.1%	当期純利益	1,000	71.9%

損益計算書概要 (連結)

連 結 (百万円)	'19.3 -1Q	前年 同期比	'19.3 -2Q	前年 同期比	'19.3 -3Q	前年 同期比	'19.3 -3Q 累計	前年 同期比
売上高	11,271	114.4%	12,051	110.4%	14,133	107.5%	37,457	110.4%
売上総利益	3,224	109.7%	3,096	103.6%	3,979	102.1%	10,300	104.8%
売上高 総利益率	28.6%	△1.3pt	25.7%	△1.7pt	28.2%	△1.4pt	27.5%	△1.5pt
販 管 費	2,894	104.6%	2,937	108.8%	3,059	105.7%	8,891	106.3%
営業利益	329	190.3%	159	55.5%	919	91.9%	1,409	96.4%
経常利益	326	176.2%	172	59.8%	901	90.2%	1,400	95.1%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	211	210.5%	110	56.5%	591	88.6%	913	94.8%

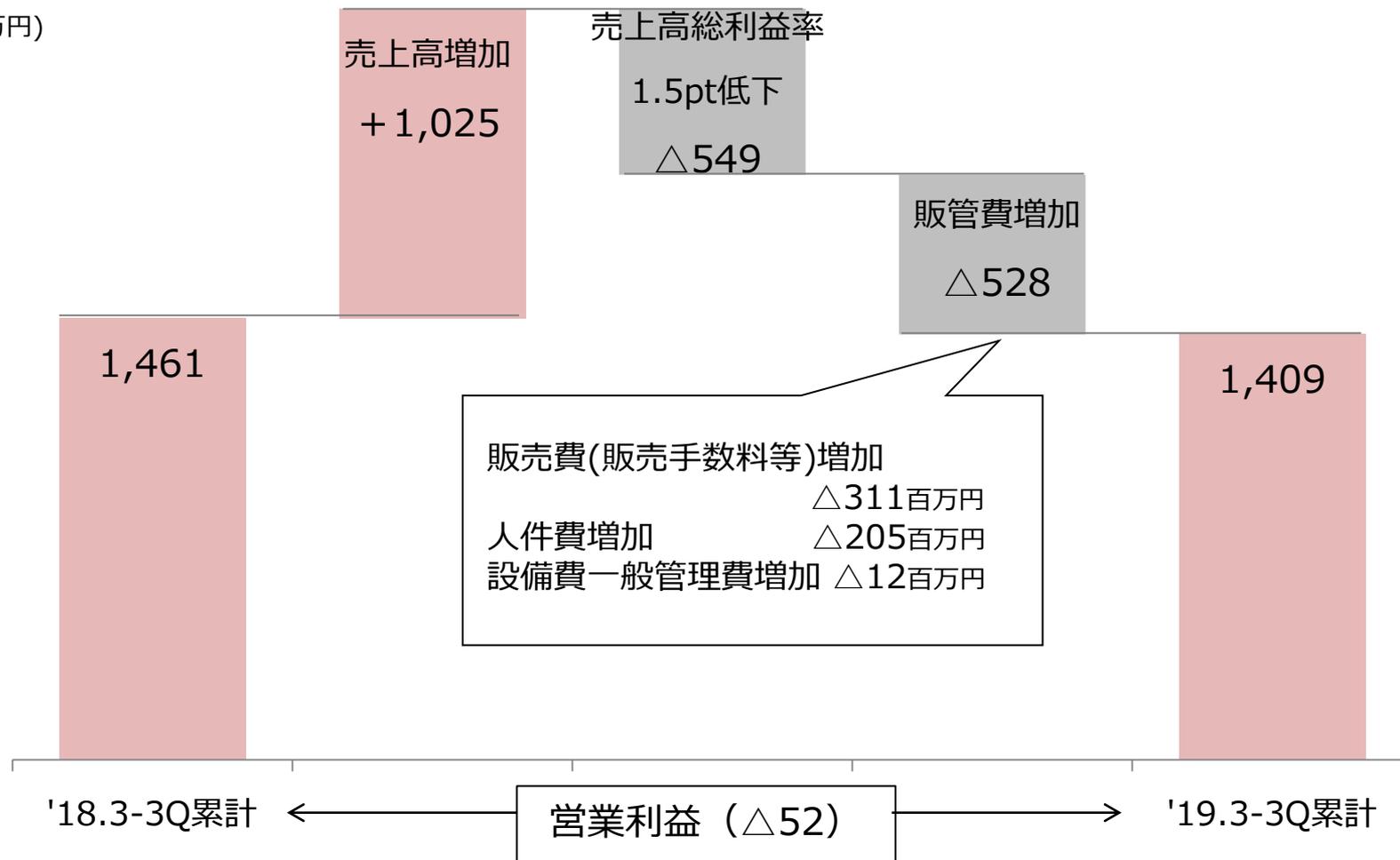
損益計算書概要 (単体)

単体 (百万円)	'19.3 -1Q	前年 同期比	'19.3 -2Q	前年 同期比	'19.3 -3Q	前年 同期比	'19.3 -3Q 累計	前年 同期比
売上高	9,934	114.5%	10,789	109.4%	11,590	106.4%	32,315	109.8%
売上総利益	2,735	109.5%	2,688	104.3%	3,163	101.9%	8,588	105.0%
売上高 総利益率	27.5%	△1.3Pt	24.9%	△1.3Pt	27.3%	△1.2Pt	26.6%	△1.2Pt
販管費	2,445	101.8%	2,542	107.7%	2,536	104.2%	7,524	104.5%
営業利益	289	296.5%	146	67.2%	627	93.8%	1,063	108.1%
経常利益	292	129.1%	161	74.5%	615	92.3%	1,070	96.3%
四半期 純利益	196	116.6%	107	72.4%	414	91.1%	719	93.1%

連結 営業利益 増減要因

売上高総利益率1.5pt低下、販売費増加等により減益

(百万円)

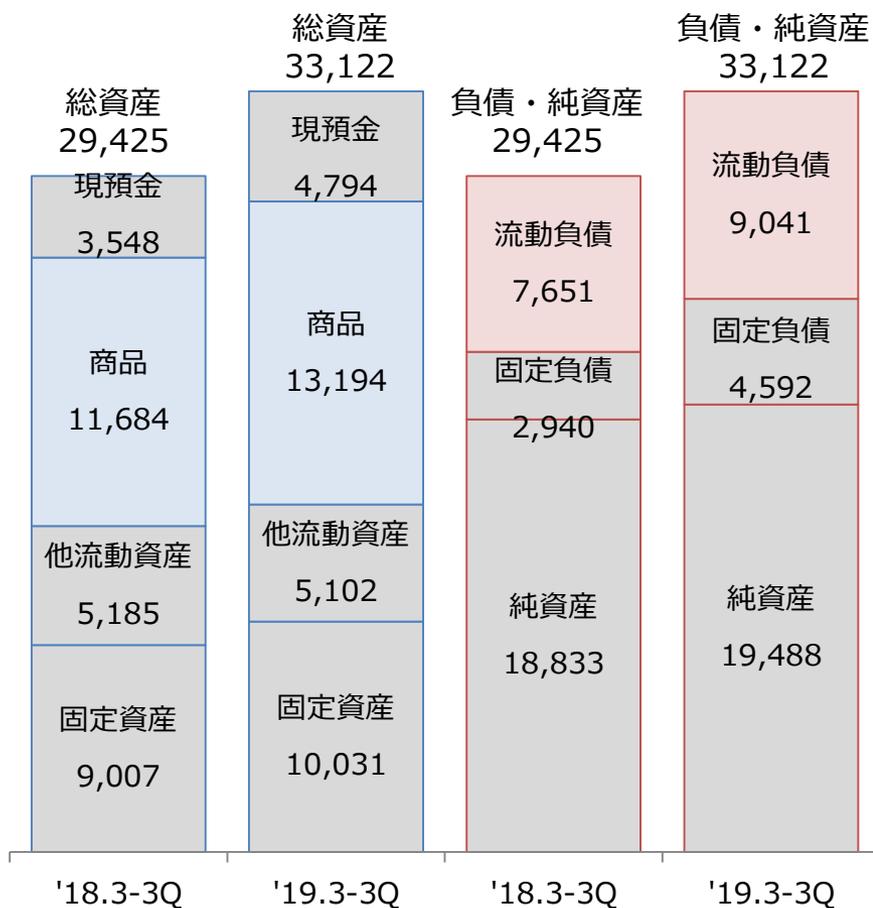


貸借対照表

買取仕入れ好調により、商品増加

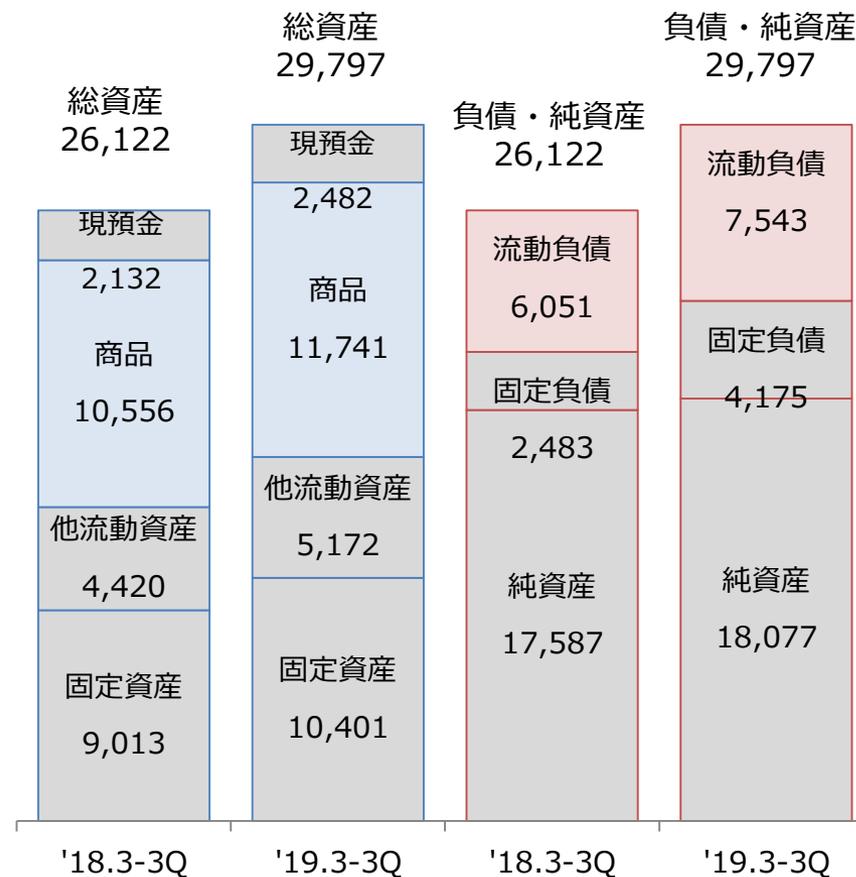
連 結

(百万円)



単 体

(百万円)



セグメント別

3Q累計：ブランド・ファッション事業 増収増益

(百万円)		'19.3	前年	'19.3	前年	'19.3	前年	'19.3	前年
		-1Q	同期比	-2Q	同期比	-3Q	同期比	-3Q 累計	同期比
ブランド・ ファッション	売上高	10,374	117.5%	11,195	111.7%	12,140	109.4%	33,711	112.6%
	営業利益	343	218.3%	203	64.6%	685	91.7%	1,232	101.0%
	営業利益率	3.3%	-	1.8%	-	5.6%	△1.1pt	3.7%	△0.4pt
タイヤ・ ホイール	売上高	879	88.1%	837	97.1%	1,972	96.8%	3,688	94.6%
	営業利益又は 営業損失(△)	△23	-	△53	-	221	92.6%	145	72.9%
	営業利益率	△2.7%	-	△6.4%	-	11.2%	△0.5pt	3.9%	△1.2pt
不動産賃貸	売上高	31	82.4%	32	86.0%	34	94.3%	98	87.4%
	営業利益	10	66.9%	9	67.0%	11	91.6%	31	74.5%
	営業利益率	32.0%	-	29.2%	-	35.0%	△1.1pt	32.1%	△5.6pt

古物営業法一部改正※～仮設店舗での買取が可能に

<主な規制緩和ポイント>

1. 許可単位の見直し：主たる営業所等を管轄する公安委員会の許可で他都道府県に営業所が新設可能に
2. 営業制限の見直し：事前に公安委員会への日時・場所の届出をすることで「仮設店舗」での古物受け取りが可能に

※'18.10.24一部改正

【買取キャラバン】

コメダ珈琲本店×KOMEHYO('18.10.28~11.11)



【買取イベント】

タカシマヤゲートタワーモール×KOMEHYO('19.1.30~2.26)



買取専門店出店やイベント等、お客様の身近で買取

個人買取額 (百万円)	'17.3-3Q 累計	'18.3-3Q 累計	'19.3-3Q 累計	前年 同期比
買取センター	11,938	13,690	15,200	111.0%
宅配買取	600	675	728	107.7%
合計	12,539	14,366	15,928	110.9%

【買取イベント】

ショッピングモール「星が丘テラス」×KOMEHYO
('18.6.13~7.9) → 追加開催('19.1.9~31)



「タカシマヤ ゲートタワーモール」×KOMEHYO
タカシマヤ ゲートタワーモールで初のブランド品
買取イベントを開催 ('19.1.30~2.26)



出店(1) 買取専門店 4店舗

名称	所在地	オープン日
買取センター豊田	愛知県 豊田市	'18.10
買取センター経堂農大通り	東京都 世田谷区	'18.11
買取センター向ヶ丘遊園駅前	神奈川県 川崎市	'18.12
買取センター星が丘テラス	愛知県 名古屋市	'19.3(予定)

【KOMEHYO買取センター豊田】



出店(2) 買取専門店 新フォーマット

沿線上の駅前好立地に出店：くつろぎの商談スペース

【KOMEHYO買取センター経堂農大通り】



【KOMEHYO買取センター向ヶ丘遊園駅前】



出店(3) 新宿エリア('19.4月オープン予定)

新宿店



新宿店ANNEX



新宿店時計館



'19.2月
現在

宝石・貴金属、時計
バッグ、レディース衣料
買取センター

メンズバッグ
メンズ衣料
買取センター

'19.4月
(予定)

宝石・貴金属、
バッグ、レディース衣料
買取センター

通常営業

'20.2月
(予定)

閉店

リニューアル
オープン

新規オープン

リニューアル
オープン



※リニューアルオープン後の新宿店ANNEX、新店舗のフロア構成等は未定

日本国内に合計35店舗を展開

KOMEHYO 27店舗



大型店 (約300坪～)

名古屋本店、名駅店、新宿店、
新宿店ANNEX、銀座店、梅田店

販売・買取

宝石・貴金属、時計、バッグ、
衣料 等

6店舗

中型店 (約100～200坪)

大規模主要都市へ出店

青山店、心斎橋店、神戸三宮店

3店舗

小型店 (約20～30坪)

主要都市へ出店

自由が丘店、大宮東口店、
京都新京極店 など

8店舗

買取センター

主要都市へ出店

有楽町、池袋西口、渋谷、
吉祥寺 など

10店舗

LINKSMILE by KOMEHYO 5店舗



販売・買取 ※

レディース
カジュアル衣料、
バッグ、小物 等

USED MARKET by KOMEHYO 3店舗



販売・買取 ※

低価格帯の衣料、
バッグ、小物 等

※一部店舗は販売のみ

計35店舗 (‘18.12.31現在)

百貨店様との提携、出張買取

実店舗のない地域でも買取・販売サービスを展開

【百貨店様との提携イベント開催実績】(五十音順)

- うすい百貨店 様 (福島県郡山市)
- 京阪百貨店 様 (大阪府守口市)
- 佐賀玉屋百貨店 様 (佐賀県佐賀市)
- ほの国百貨店 様 (愛知県豊橋市)
- 松菱百貨店 様 (三重県津市)
- 丸栄 様 (愛知県名古屋市)
- 丸広百貨店 様 (埼玉県川越市)
- 名鉄百貨店 様 (愛知県名古屋市)
- 八木橋百貨店 様 (埼玉県熊谷市)

【出張買取】

- ・東日本エリア
東京、神奈川、埼玉、
千葉、茨城
- ・中部エリア
愛知、岐阜、三重
- ・西日本エリア
大阪、京都、兵庫、
広島、福岡



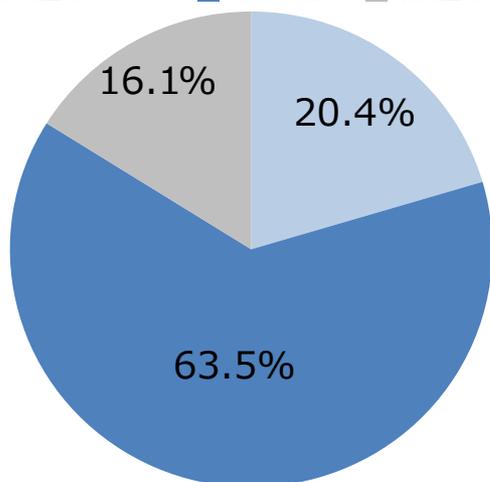
EC関与売上高(WEB販売)

実店舗にECサイト商品の「取寄せ」促進でEC関与率が上昇

(百万円)	'17.3-3Q 累計	'18.3-3Q 累計	'19.3-3Q 累計	前年 同期比
EC関与売上高	4,544	5,518	6,165	117.7%
EC関与率	17.5%	18.8%	19.1%	-

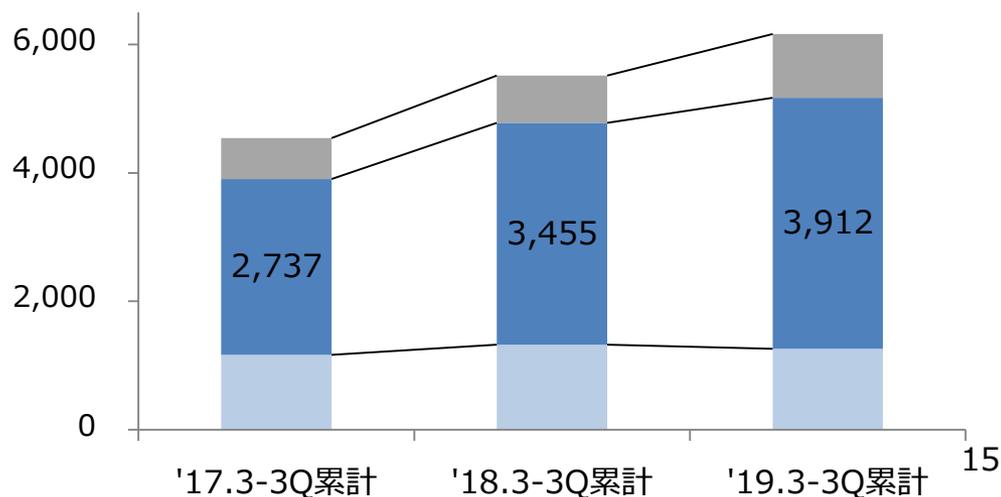
【販売経路別EC関与売上高の割合('19.3-3Q)】

■ 自社サイト ■ 取寄せ ■ 他社サイト

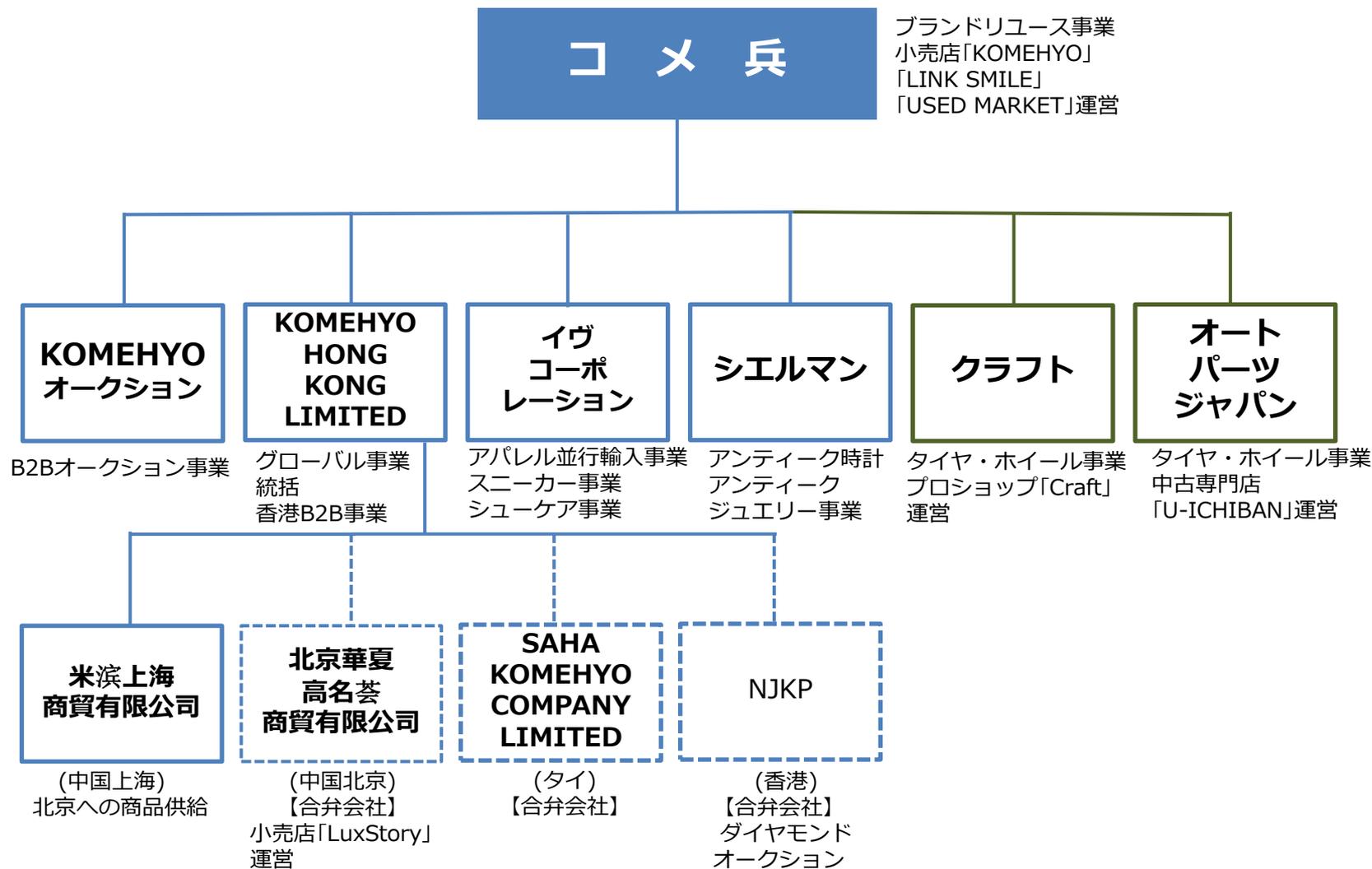


【販売経路別EC関与売上高推移】

(百万円) ■ 自社サイト ■ 取寄せ ■ 他社サイト



グループ構成 ('18.12.31現在)



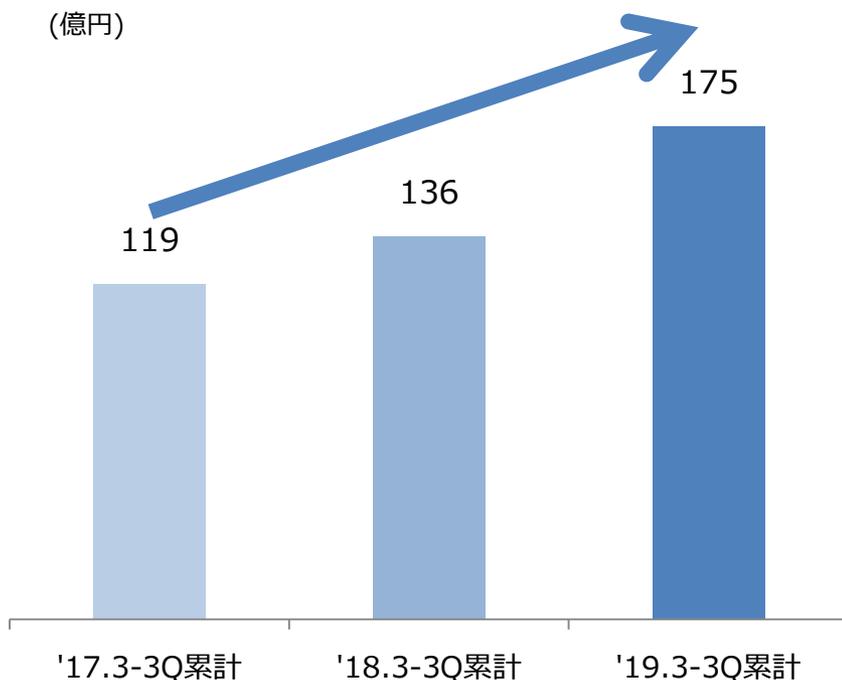
グループ会社(1) KOMEHYOオークション

国内法人向けオークション 流通額拡大基調

	流通額	前期比	会員企業数
'19.3-3Q累計	175億円	128.7%	925社 ※今期95社増加

【国内法人向けオークション流通額の推移】

(億円)



【オークションを月2回開催】

'18.6月より、宝石・時計・バッグオークションを月2回開催し、収益力強化を図る



グループ会社(2)-1 KOMEHYO HONG KONG

アジアを中心とした各国の法人向け中古ビジネスを展開

売上高（百万円）

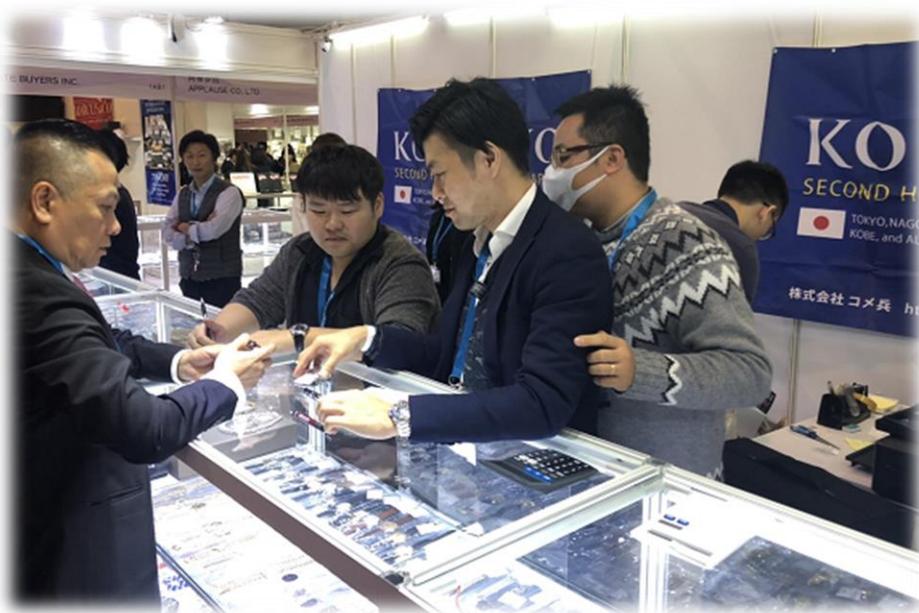
前期比

'19.3-3Q累計

1,171

121.7%

【香港WATCH SHOW】



【香港オフィスで商談】



グループ会社(2)-2 北京華夏高名茶商貿有限公司 北京店舗 LuxStory(ラックスストーリー)

【LuxStory北京坊店】'18年9月、新旧の文化がミックスされた北京の中心地に海外1号店を出店



グループ会社(3)-1 イヴコーポレーション

KOMEHYOアパレル事業とのシナジーを図る

事業内容

- ・ インポートアパレル&バッグ・雑貨等の卸売・販売
通販サイト「Mike MUSEUM」
- ・ スニーカー等の買取・販売
店舗「WORM TOKYO」、通販サイト「WORM TOKYO」
- ・ シューケア用品の販売、靴メンテナンスサービス 等
通販サイト「SHOWS MASTER」

※株式会社イヴコーポレーションと株式会社アークマーケティングジャパンは、
2018年11月1日に株式会社イヴコーポレーションへの吸収合併による経営統合をいたしました。



グループ会社(3)-2 店舗 WORM TOKYO(ワーム トウキョウ)

【WORM TOKYO】'18年8月原宿神宮前エリアに移転拡張。レアスニーカー等を常時1,000足以上展示



グループ会社(4) シェルマン

'18.11月、時計・宝石の専門性強化を図る目的でグループ化

事業内容

- ・ アンティーク時計、アンティークジュエリー等の輸入・販売
- ・ オリジナル時計の開発・販売等
- ・ 店舗「Shellman」の運営
銀座店、青山店、新宿伊勢丹本館店、銀座三越店、新宿伊勢丹メンズ館店、
銀座BERNEYS NEW YORK店、六本木BERNEYS NEW YORK店

【アンティーク時計】

【アンティークジュエリー】



【オリジナル時計】



グループ会社(5) クラフト、オートパーツジャパン

中古専門店【U-ICHIBAN】を立ち上げ

会社名

事業内容

株式会社クラフト

乗用車用タイヤ、アルミホイール、自動車用品、部品の販売サービス

株式会社
オートパーツジャパン

自動車用品の輸入及び販売・買取販売
店舗「U-ICHIBAN」の運営)

【EURO STYLE Craft】
ユーロコンパクトカーの
カスタマイズを強化

【URBAN OFF CRAFT】
都会派SUVのカスタマイズを
提案

【U-ICHIBAN】
タイヤ・ホイールの中古専門店

EURO STYLE Craft



URBAN OFF CRAFT

