



株式会社エスクリ

2019年3月期

第3四半期決算説明資料

2019年3月期  
第3四半期決算の概要

# 損益計算書(連結)の概要



売上高 前期比 +7.7%

単位：百万円	2018/3期 3Q実績	2019/3期 3Q実績	前期比 増減率	2019/3期 計画	計画比 進捗率
売上高	23,558	25,366	7.7%	33,300	76.2%
売上原価	9,945	11,108	11.7%	14,534	76.4%
(原価率)	42.2%	43.8%	-	43.6%	-
売上総利益	13,612	14,258	4.7%	18,765	76.0%
販売管理費	11,643	12,304	5.7%	16,615	74.1%
営業利益	1,968	1,953	△0.8%	2,150	90.9%
(利益率)	8.4%	7.7%	-	6.5%	-
経常利益	1,875	1,902	1.4%	2,050	92.8%
当期純利益	1,239	1,282	3.5%	1,050	122.1%
1株当たり当 期純利益	103.79	107.04	3.1%	87.66	122.1%

## 【売上】

ブライダル (+7.7億)  
新店開業により増加。

建築不動産 (+10.3億)  
不動産リノベーション物件の  
販売により増加。

## 【利益】

今期は新店、台湾の開業コストが発生しているものの、  
各区分利益は前期水準の着地。

売上、利益共に計画どおりにて  
推移。

# 事業(セグメント)別の売上高



## 各事業が前期を上回り推移

単位：百万円	2018/3期 3Q	2019/3期 3Q	増減	前期比 増減率
ブライダル関連事業	21,009	21,780	771	3.7%
建築不動産関連事業	2,548	3,585	1,037	40.7%
合計	23,558	25,366	1,808	7.7%

(ブライダル関連事業)

前期出店のさいたま新都心の通期稼働に加え、4月開業の広島、9月開業の渋谷も施行開始。

(建築不動産関連事業)

不動産リノベーション物件の販売により、前期を大幅に上回る。

# ブライダル関連事業の状況



外部顧客への売上高 前期比+3.7% セグメント利益 前期比△13.8%

単位：百万円	2018/3期 3Q	2019/3期 3Q	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	21,009	21,780	771	3.7%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-
合計	21,009	21,780	771	3.7%
セグメント利益	2,929	2,524	△405	△13.8%
(利益率)	13.9%	11.6%	-	-

売上高は、前期出店のさいたま新都心の通期稼働と4月開業の広島、9月開業の渋谷が加わり増加。広島と渋谷、台湾の開業コストの発生により、セグメント利益は前期比で減少。

# ブライダル関連事業の状況



引き続き平均組単価は改善傾向。

## ■Core Bridal Service(※1)

	2018/3期 3Q	2019/3期 3Q	前期比 増減率
施行件数(件)	3,976	4,019	1.1%
受注件数(件)	4,717	4,995	5.9%
受注残件数(件)	3,293	3,667	11.4%
平均組単価(千円)	3,767	3,795	0.7%

引き続き受注件数は堅調に推移。

## ■New Bridal Service(※2)

	2018/3期 3Q	2019/3期 3Q	前期比 増減率
施行件数(件)	2,232	2,474	10.8%
受注件数(件)	2,302	2,649	15.1%
受注残件数(件)	1,192	1,399	17.4%

※1 Core Bridal Serviceは、エスクリ直営施設の列席者30名以上の挙式・披露宴を対象。

※2 New Bridal Serviceは、子会社、運営受託、少人数婚、得ナビ（提携会場分）、リゾート婚の数値が含まれております。

※3 海外送客分については、上記と重複する顧客もいるため数値から除外。

# 建築不動産関連事業の状況



外部顧客への売上高 **前期比+40.7%増** セグメント利益 **前期比+1.7億円**

単位：百万円	2018/3期 3Q	2019/3期 3Q	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	2,548	3,585	1,037	40.7%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	380	736	355	93.3%
合計	2,929	4,321	1,392	47.5%
セグメント利益	44	223	179	405.3%
(利益率)	1.7%	6.2%	-	-

計画どおり建設工事が竣工したことに加え、不動産リノベーション物件の販売により、**売上高、セグメント利益共に、前期を大幅に上回る。**

# (連結)貸借対照表に係る要点



自己資本比率 **30.6%** (前期末比+6.7 p)

単位：百万円	2018/3期 期末	2019/3期 3Q	増減
資産合計	27,094	24,793	△ 2,301
流動資産	8,747	6,876	△ 1,871
固定資産	18,346	17,917	△ 429
負債合計	20,615	17,209	△ 3,405
流動負債	10,422	7,890	△ 2,531
固定負債	10,192	9,319	△ 873
純資産合計	6,479	7,583	1,104
1株当たり純資産 (円)	540.61	632.70	92.09
自己資本比率	23.9%	30.6%	-

## 【資産】

現金預金の減少 △6.9億

工事未収入金の減少 △3.7億

販売用不動産の減少 △5.0億

## 【負債】

社債・借入金の減少 △16.2億

未払金の減少 △3.4億

未払法人税等の減少 △2.3億

## 【純資産】

当期純利益の計上 12.8億

配当金の支払 △ 1.4億



# 2019年3月期の取組み

# 新規出店 婚礼施設

Esprit

広島 2018年4月開業      渋谷 2018年9月開業



所在地 形態      広島県広島市中区八丁堀14 - 1      広島八丁堀NKビル      1チャペル2バンケット  
東京都渋谷区宇田川町3 - 7      ヒューリック渋谷公園通りビル      1チャペル2バンケット

名称      LAGUNAVEIL HIROSHIMA (ラグナヴェール広島)  
LAGUNAVEIL ATELIER (ラグナヴェール アトリエ)

# 新規出店 ドレス店舗

*Esprit*

2018年7月 PRIMACARA表参道店



オリジナルウェディングドレスブランド「PRIMACARA」のブランド力向上と、ドレスを入口とした婚礼ニーズの創出・獲得のため、ブランドのイメージを表現する旗艦店として、「PRIMACARA表参道店」をオープンしました。表参道駅徒歩2分の立地であり、天井高6mの広々としたメインディスプレイなどドレスを一層輝かせる設備も備え、これまでにない贅沢なひとときをお過ごし頂けます。

# 海外事業 台湾



2018年3月 台湾子会社設立、直営サロンを台北にオープン



インバウンド挙式需要の増加に伴い、さらなる顧客獲得を目的として、台湾に子会社を設立し2018年3月に直営サロンを開業。人気の高いリゾートウェディングに加え、当社の強みであるアクセスが良い国内好立地での挙式に観光視点も取り入れた提案を実施し、インバウンド挙式のニーズ創出を目指します。



# リニューアル実施施設

Esprit

運営施設8箇所を順次リニューアル



リニューアル施設には、弊社アートディレクターの森本千絵氏がコンセプトを手がけた会場もあり、ナチュラルテイスト志向のお客様や、フォトジェニックな会場をご希望されるお客様など、ますます多様化するお客様のニーズに応えるとともに、既存施設の付加価値を高めることで、さらなる集客力と顧客満足度の向上を目指します。

# リニューアル施設のご紹介

Esprit

施設名	ご案内開始
ラグナヴェール TOKYO 東京都中央区	2018 年 12 月
パラッツォ ドゥカーレ 麻布 東京都港区	2019 年 1 月
ロザンジュイア広尾迎賓館 東京都港区	2019 年 1 月
ラグナヴェール プレミア 大阪府大阪市	2019 年 2 月
シャルム・ド・ナチュラル 福井県福井市	2019 年 1 月
ラ・ブランシュ 富山 富山県富山市	2019 年 1 月
ラ・ポルト リズムリーフ 栃木県小山市	2019 年 1 月
ザ・ライヴラリー 栃木県小山市	2019 年 4 月



# ANA、JAL両社と提携

*Esprit*

結婚式でマイルがたまるプレゼントサービスを開始



当社は2016年12月より全日本空輸株式会社（ANA）、2018年9月より日本航空株式会社（JAL）と提携し、結婚式の費用総額に応じて、マイルがたまるサービスをスタートいたしました。多様化する結婚式のニーズやモチベーションに応え、新たな顧客の取り込み施策と市場の活性化に取り組んでまいります。



## サマンサタバサと共同企画

Esprit

2月に新ウエディングプラン **Samantha Wedding** の販売を開始

Samantha Tiara  
Samantha  
Wedding  



サマンサタバサとコラボレーションし、新サービスを開始いたします。  
会場装飾やウエディングアイテムの他、オリジナルのウエディングケーキ、サプライズコンテンツなど、  
サマンサタバサの世界感あふれるプランを提供いたします。



# ISUMブライダルミュージックアワード 受賞

*Esprit*

音楽著作権に対する取り組みが評価され「ブライダル賞」を受賞



一般社団法人音楽特定利用促進機構(ISUM)は、全国約1,000社のブライダル企業の中からブライダルミュージックの適法な利用に最も貢献した企業を「ブライダル賞」として選出しております。当社はこの度、音楽著作権専門チームの立ち上げや、社内研修会の実施、お客様にオリジナルフライヤーを配布するなど音楽著作権の啓発に努めている点が評価され、ブライダル賞に選定されました。

# 女性活躍を推進



「えるぼし」認定を取得、さらに契約社員全員を正社員化



当社は女性の活躍推進に関する取り組みが評価され、「えるぼし」認定を取得いたしました。また、8月1日付で契約社員制度を廃止し、契約社員全員について転勤のない正社員へと転換を行いました。当社は今後も、女性の長期キャリア形成支援施策を継続し、全従業員が働きがいを感じることができる組織風土を目指して取り組んでまいります。

# 従業員のスポーツ活動を促進

Esprit

「東京都スポーツ推進企業」、「スポーツエールカンパニー」認定を取得



スポーツイベントの開催など、アスリート支援とスポーツ文化への貢献が認められ、「東京都スポーツ推進企業」、「スポーツエールカンパニー」認定に至りました。

当社は今後も、スポーツ活動を通じた社内の交流や、所属アスリートの応援を通じて、スポーツ文化への貢献とともに、従業員の健康増進に努め、いきいきと働きやすい職場作りに取り組んでまいります。



# 「WORLDDECORS」 ブランド初出店

Esprit

一点モノの雑貨・家具をオーダーメイド、大阪に2月オープン



グループ会社の株式会社渋谷は、世界のマテリアル、古材を含めた木材、ガーデニング・フェイクグリーン、雑貨などの設計・展示・販売を行う「WORLDDECORS OSAKA」を出店します。

グループ初となるウェディング工房を設置し、結婚式を予定するカップルやご結婚後のご夫婦などに向けてワークショップを提供し、結婚式後もお客様とつながり続ける生涯顧客企業を目指します。



**お問合せ先 株式会社エスクリ IR担当**

**東京都港区西新橋2-14-1 興和西新橋ビルB棟**

**URL : <https://www.escrit.jp/ir/>**

**E-mail : [ir@escrit.jp](mailto:ir@escrit.jp)**

本資料に掲載されている事項は証券投資に関する情報の提供を目的としたものであり、勧誘を目的としたものではありません。  
本資料に含まれる将来の予想に関する各数値は、資料作成時点で入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。