



2019年2月12日

## 日産自動車、2018年度第3四半期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川 廣人)は2月12日、2018年度第3四半期決算を発表しました。

2018年度第3四半期3か月の連結売上高は3兆457億円、連結営業利益は1,033億円となり、売上高営業利益率は3.4%となりました。厳しい市場環境の中、米国では販売台数が減少したものの、販売の質は向上しており、また、日本、中国、タイ、フィリピン、中南米等の市場においては、全体需要を上回る販売を達成し、着実に事業が改善しています。

なお、今年度の営業利益及び当期純利益には、過年度の財務情報において、計上されていない金額として、92億円を費用計上した影響が含まれています。

## 2018年度第3四半期3か月 財務実績

(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法 を適用) <sup>注1</sup>	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	前年同期比
売上高	2兆8,755億円	3兆457億円	+5.9%
営業利益	824億円	1,033億円	+25.4%
当期純利益 <sup>注2</sup>	3,016億円	704億円	-76.7%

これを踏まえ、第3四半期累計の連結売上高は8兆5,784億円、連結営業利益は、3,137億円で前年同期比13.9%減となりました。

## 2018年度第3四半期累計 財務実績

(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法 を適用) <sup>注1</sup>	2017年度 第3四半期累計	2018年度 第3四半期累計	前年同期比
売上高	8兆5,280億円	8兆5,784億円	+0.6%
営業利益	3,642億円	3,137億円	-13.9%
売上高営業利益率	4.3%	3.7%	-0.6ポイント
経常利益	4,967億円	4,718億円	-5.0%
当期純利益 <sup>注2</sup>	5,781億円	3,167億円	-45.2%

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2018年度第3四半期累計の連結営業利益は4,510億円、売上高営業利益率は4.7%となり、当期純利益<sup>注2</sup>は3,167億円となりました。

2018年度第3四半期までの9ヵ月のグローバル全体需要は、前年比0.3%増の6,874万台となりました。当社のグローバル販売台数は、前年比2.1%減の402万台となりました。北米、欧州で減少しましたが、日本、中国、その他の地域で台数を伸ばしました。グローバル市場占有率は前年比0.1ポイント減の5.9%でした。

## 2018年度通期の見通し

第3四半期までの実績を鑑み、通期見通しの修正を行いました。2018年度通期のグローバル販売台数は560万台を見込んでいます。

中国の合弁会社に持分法を適用した2018年度通期の業績予想を下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出 中国 合弁会社に持分法を適用)注1	前回見通し	今回見通し	対前回見通し
売上高	12兆円	11兆6,000億円	4,000億円
営業利益	5,400億円	4,500億円	900億円
当期純利益注2	5,000億円	4,100億円	900億円

注1) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注2) 親会社株主に帰属する当期純利益

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

[www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/)

以上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部  
Tel: 045-523-5521 (企業)/5553 (商品)/5520 (IR)  
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)  
[www.nissan-global.com/JP/IR/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/) (IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」  
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00 (年末年始を除く)  
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や  
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 19年3月期
	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期	
売上高 (注1)	85,784億円 (0.6%)	85,280億円 (3.2%)	30,457億円 (5.9%)	28,755億円 (▲2.3%)	116,000億円
日本	34,448億円 (0.3%)	34,346億円 (3.1%)	11,814億円 (6.9%)	11,047億円 (▲14.4%)	
北米	45,637億円 (▲2.5%)	46,793億円 (3.0%)	16,668億円 (5.9%)	15,735億円 (▲2.2%)	
欧州	13,550億円 (▲7.3%)	14,620億円 (8.8%)	4,616億円 (▲12.5%)	5,275億円 (10.8%)	
アジア	11,765億円 (2.5%)	11,474億円 (▲1.7%)	4,085億円 (0.4%)	4,067億円 (0.1%)	
その他地域	8,267億円 (18.4%)	6,981億円 (▲4.6%)	2,869億円 (10.1%)	2,605億円 (▲1.4%)	
小計	113,667億円 (▲0.5%)	114,214億円 (2.7%)	40,052億円 (3.4%)	38,729億円 (▲4.3%)	
消去	▲27,883億円 -	▲28,934億円 -	▲9,595億円 -	▲9,974億円 -	
営業利益 (注1)	3,137億円 (▲13.9%)	3,642億円 (▲27.6%)	1,033億円 (25.4%)	824億円 (▲49.6%)	4,500億円
日本	1,711億円 (▲25.9%)	2,310億円 (▲22.6%)	571億円 (17.4%)	486億円 (▲66.6%)	
北米	1,149億円 (15.3%)	996億円 (▲41.3%)	294億円 (74.9%)	169億円 (▲37.3%)	
欧州	▲242億円 (-)	▲33億円 (-)	▲73億円 (-)	20億円 (-)	
アジア	542億円 (27.1%)	427億円 (▲20.0%)	248億円 (72.1%)	143億円 (▲18.2%)	
その他地域	▲25億円 (-)	▲111億円 (-)	▲26億円 (-)	▲33億円 (-)	
小計	3,135億円 (▲12.7%)	3,589億円 (▲31.5%)	1,014億円 (29.2%)	785億円 (▲56.4%)	
消去	2億円 -	53億円 -	19億円 -	39億円 -	
経常利益	4,718億円 (▲5.0%)	4,967億円 (▲15.8%)	1,419億円 (11.6%)	1,271億円 (▲34.2%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,167億円 (▲45.2%)	5,781億円 (39.6%)	704億円 (▲76.7%)	3,016億円 (129.0%)	4,100億円
1株当たり当期(四半期)純利益	80.96円	147.81円	18.00円	77.12円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	80.96円	147.80円	18.00円	77.11円	
為替レート	111.1円/USD 129.5円/EUR	111.7円/USD 128.6円/EUR	112.9円/USD 128.8円/EUR	113.0円/USD 133.0円/EUR	110.6円/USD 129.4円/EUR
設備投資 (注2)	2,830億円	2,861億円	1,039億円	1,237億円	5,400億円
減価償却費 (注2)	2,858億円	2,833億円	986億円	983億円	3,950億円
研究開発費	3,805億円	3,546億円	1,259億円	1,251億円	5,300億円
総資産	189,637億円	195,509億円	-	-	
純資産	56,403億円	56,146億円	-	-	
自己資本比率	28.2%	27.2%	-	-	
業績評価	増収減益	増収減益 (親会社株主に帰属する当期 (四半期)純利益は増益)	増収増益 (親会社株主に帰属する当期 (四半期)純利益は減益)	減収減益 (親会社株主に帰属する当期 (四半期)純利益は増益)	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前第3四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 19年3月期
	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	410千台 ( 8.4%)	378千台 ( 9.7%)	125千台 ( 32.2%)	95千台 ( ▲28.9%)	610千台
北米	1,427千台 ( ▲8.5%)	1,561千台 ( ▲1.4%)	486千台 ( ▲7.7%)	526千台 ( ▲1.4%)	1,916千台
(内 米国)	1,078千台 ( ▲8.4%)	1,177千台 ( 1.1%)	369千台 ( ▲7.1%)	397千台 ( 4.1%)	1,455千台
欧州	472千台 ( ▲13.2%)	544千台 ( 0.3%)	142千台 ( ▲15.6%)	168千台 ( ▲6.5%)	657千台
アジア	1,336千台 ( 5.3%)	1,268千台 ( 7.2%)	458千台 ( 1.1%)	453千台 ( 12.0%)	2,417千台
(内 中国)	1,096千台 ( 7.4%)	1,020千台 ( 9.8%)	375千台 ( 1.6%)	369千台 ( 15.7%)	
その他	378千台 ( 5.5%)	358千台 ( 4.9%)	129千台 ( ▲2.9%)	133千台 ( 3.7%)	(内、中国 1,564千台)
計	4,023千台 ( ▲2.1%)	4,109千台 ( 2.9%)	1,340千台 ( ▲2.6%)	1,375千台 ( ▲0.3%)	5,600千台
グローバル生産台数					
日本	678千台 ( ▲7.4%)	733千台 ( 0.7%)	232千台 ( 9.8%)	211千台 ( ▲28.8%)	914千台
北米 (注1)	1,189千台 ( ▲7.0%)	1,279千台 ( ▲6.9%)	413千台 ( 2.1%)	404千台 ( ▲10.7%)	1,599千台
欧州 (注2)	502千台 ( ▲12.9%)	577千台 ( 8.8%)	168千台 ( ▲15.6%)	199千台 ( 13.8%)	671千台
アジア (注3)	1,496千台 ( 3.0%)	1,453千台 ( 5.2%)	511千台 ( 2.0%)	501千台 ( 6.2%)	2,269千台
その他 (注4)	132千台 ( 24.0%)	105千台 ( 43.1%)	43千台 ( 7.1%)	41千台 ( 73.3%)	(内、中国 1,602千台)
計	3,997千台 ( ▲3.6%)	4,147千台 ( 1.5%)	1,367千台 ( 0.8%)	1,356千台 ( ▲4.5%)	5,453千台

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期	当第3四半期実績 19年3月期	前第3四半期実績 18年3月期
連結売上台数				
日本	400千台 ( 8.7%)	368千台 ( 10.1%)	131千台 ( 35.8%)	96千台 ( ▲27.4%)
海外	2,517千台 ( ▲7.1%)	2,709千台 ( ▲3.4%)	903千台 ( 1.8%)	887千台 ( ▲7.2%)
計	2,917千台 ( ▲5.2%)	3,077千台 ( ▲2.0%)	1,034千台 ( 5.2%)	983千台 ( ▲9.7%)
連結生産台数				
日本	678千台 ( ▲7.4%)	733千台 ( 0.7%)	232千台 ( 9.8%)	211千台 ( ▲28.8%)
在外連結子会社	1,991千台 ( ▲7.2%)	2,145千台 ( ▲6.6%)	681千台 ( ▲3.4%)	705千台 ( ▲5.9%)
計	2,669千台 ( ▲7.3%)	2,878千台 ( ▲4.8%)	913千台 ( ▲0.4%)	916千台 ( ▲12.4%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである