

2019年3月期第3四半期 決算補足資料



2019年2月13日

目次

- 2019年3月期第3四半期決算の概況について P3
- 2019年3月期第3四半期業績動向 P4
- 特別損失（減損損失）の計上について P7
- セグメント別売上構成比（前年実績・今期予想比） P8
- 既存店売上高前年比推移 P9
- 新規出店の状況について P10

2019年3月期第3四半期決算の概況 について

通期予想に対し売上高74.2%、経常利益78.4%の進捗率で推移。

単位 (百万円)	2019年3月期 第3四半期	構成比	2019年3月期 通期予想	構成比	通期予想に 対する達成率
売上高	5,363	100.0%	7,232	100.0%	74.2%
売上総利益	3,594	67.0%	4,859	67.2%	74.0%
販管費および 一般管理費	3,364	62.7%	4,561	63.1%	73.7%
営業利益	230	4.3%	297	4.1%	77.4%
経常利益	229	4.3%	293	4.1%	78.4%
当期純利益	116	2.2%	187	2.6%	62.5%

■ セグメント別売上・ 営業利益

① 飲食事業

売上高 **3,617**百万円
営業利益 **156**百万円

② ブライダル事業

売上高 **1,746**百万円
営業利益 **73**百万円

第1四半期および第2四半期において飲食事業部の最大繁忙期である12月に向け、集中して出店を進めてまいりました。また、新規出店に向け新卒41名の採用に加え、キャリア社員の採用を積極的に行ってまいりました。

それにより、上半期において費用が先行し、利益を押し下げましたが、新規出店した店舗の売上の寄与もあり、当第3四半期累計期間における通期予想に対する進捗率は、売上高74.2%、経常利益78.4%で推移しております。

なお、収益性の低下により、一部店舗の固定資産について減損損失を計上致しました。平成31年3月期通期業績予想に関しましては、現時点の判断として据え置いております。

2019年3月期第3四半期業績動向 (会社計：ハイライト・前期比)

当第3四半期は前年同期比で増収、経常利益は増益であったものの、特別損失の計上により当期純利益は減益で着地。

単位(百万円)

	18.3月期 第3四半期	構成比	19.3月期 第3四半期	構成比	前期比	増減率
売上高	4,682	100.0%	5,363	100.0%	681	14.6%
売上総利益	3,109	66.4%	3,594	67.0%	484	15.6%
販管費および 一般管理費	2,907	62.1%	3,364	62.7%	457	15.7%
営業利益	202	4.3%	230	4.3%	27	13.7%
経常利益	192	4.1%	229	4.3%	37	19.2%
当期純利益	128	2.7%	116	2.2%	-11	-8.7%

2019年3月期第3四半期業績動向 (飲食事業：ハイライト・前期比)

飲食事業は前年同期比で増収・増益で着地。

単位(百万円)

	18.3月期 第3四半期	構成比	19.3月期 第3四半期	構成比	前期比	増減率
売上高	2,876	100.0%	3,617	100.0%	740	25.7%
売上総利益	2,043	71.0%	2,585	71.5%	542	26.5%
販管費および 一般管理費	1,945	67.6%	2,428	67.1%	483	24.9%
営業利益	98	3.4%	156	4.3%	58	59.6%

当第3四半期累計期間において、屋台屋博多劇場での戦略的な値下げにより既存店客単価は前年比で減少した一方、屋台屋博多劇場のリピーター客数の増加により既存店客数は前年比で増加し、既存店売上高（こだわりもん一家業態・屋台屋博多劇場業態）はほぼ前年と同水準の99.9%で推移しております。

また、今期新規12店舗の出店計画に対し当第3四半期累計期間において10店舗出店済みであります。

【売上高】

- ・既存店売上99.9%。
- ・前期OPEN10店舗の通期売上への寄与および今期OPEN10店舗による増加。

【売上総利益】

- ・仕入れ価格の見直し。
- ・メニュー変更、ポーション見直し等による原価率改善。
- ・店舗増によるビール会社の専売料、リベート金の増加。

【販管費および一般管理費】

- ①店舗増による経費増加
 - ・人件費 ・水道光熱費
 - ・広告宣伝費 ・消耗品
 - ・採用費
 - ・地代家賃 ・減価償却費など
- ②外形標準課税による事業税増加

2019年3月期第3四半期業績動向 (ブライダル事業：ハイライト・前期比)

ブライダル事業は前年同期比で減収・減益で着地。

単位(百万円)

	18.3月期 第3四半期	構成比	19.3月期 第3四半期	構成比	前期比	増減率
売上高	1,805	100.0%	1,746	100.0%	-58	-3.3%
売上総利益	1,066	59.1%	1,008	57.8%	-57	-5.4%
販管費および 一般管理費	961	53.3%	935	53.6%	-26	-2.7%
営業利益	104	5.8%	73	4.2%	-30	-29.5%

ブライダル事業においては、結婚式の多様化により少人数婚のニーズが高まり、婚礼1組当たりの人数が減少傾向にあります。前年同期比で施行数、成約率は上昇しておりますが、1組当たりの人数が減少しました。

今後、さらに外部販促媒体との連携を強化し、さらなる来館数・成約率の向上、サービス力の向上に注力してまいります。

【売上高】

- ・施行数、成約率は上昇
- ・少人数婚のニーズの高まりによる人数の減少

【売上総利益】

- ・少人数婚増加による婚礼付帯原価率の上昇

【販管費および一般管理費】

- ・売上げ減少に伴う人件費率の上昇
- ・少人数婚増加による婚礼サービスのアウトソーシング費の減少
- ・減価償却費の減少
- ・外部コンサル契約満了による支払報酬の減少

特別損失（減損損失）の計上について

収益性の低下により、一部店舗の固定資産について減損損失48,793千円を計上いたしました。

1. 特別損失（減損損失）の計上

一部店舗の固定資産について、収益性の低下による減損の兆候が認められたことにより「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき将来の回収可能性を検討した結果、平成31年3月期第3四半期会計期間において、減損損失48,793千円を計上いたしました。

2. 今後の見通し

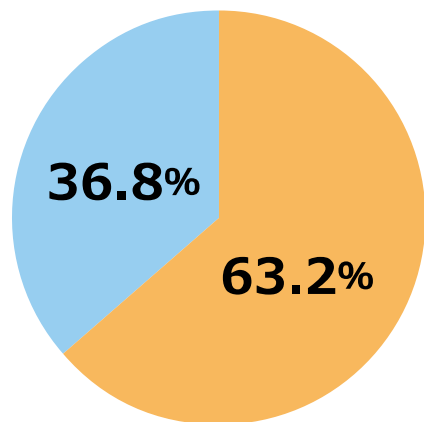
上記の特別損失については、「平成31年3月期第3四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）」に反映しております。

なお、平成31年3月期通期業績予想に関しましては、現時点の判断として据え置いております。今後、業績予想の修正が必要と判断される場合には、速やかにお知らせいたします。

セグメント別売上構成比 (前年実績・今期予想比)

ブライダル事業は既存施設の「The Place of TOKYO」の安定的な収益確保を継続しつつ、今後は主力業態である「屋台屋博多劇場」の出店戦略により飲食事業を拡大。

■ 2018年3月期実績

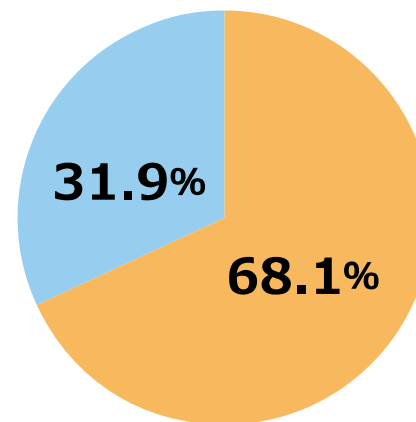


■ 飲食事業 ■ ブライダル事業

(百万円)

全社	6,149	100%
飲食事業	3,885	63.2%
ブライダル事業	2,264	36.8%

■ 2019年3月期予算



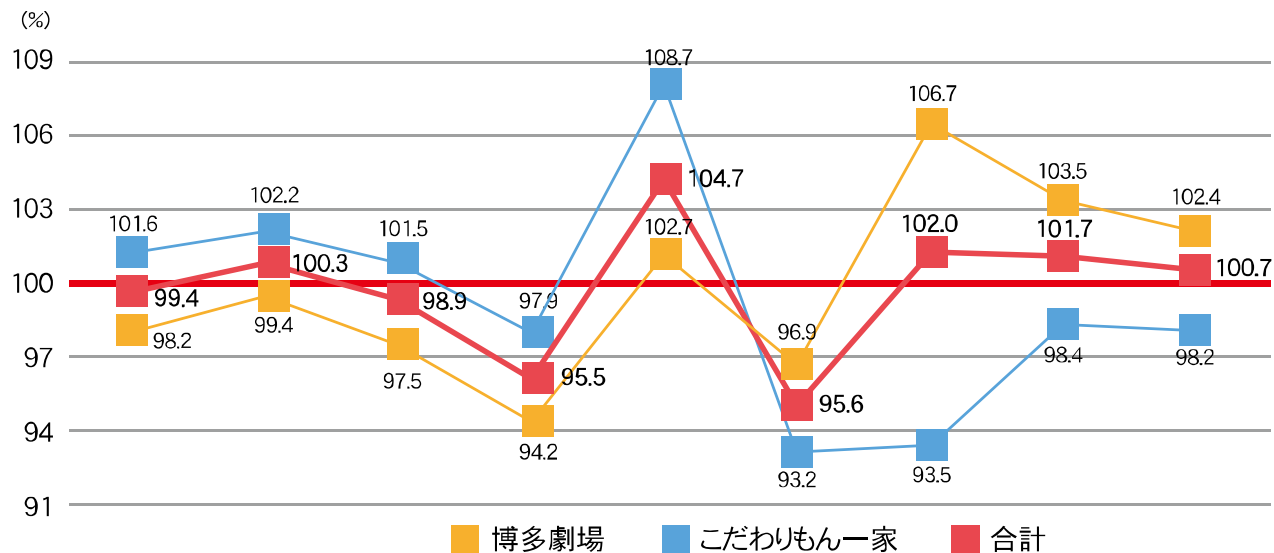
■ 飲食事業 ■ ブライダル事業

(百万円)

全社	7,232	100%
飲食事業	4,922	68.1%
ブライダル事業	2,310	31.9%

既存店売上高前年比推移

屋台屋博多劇場での戦略的な値下げにより既存店客単価は前年比で減少した一方、屋台屋博多劇場のリピーター客数の増加により既存店客数は前年比で増加し、既存店売上高（こだわりもん一家業態・屋台屋博多劇場業態）は、ほぼ前年と同水準の99.9%で推移しております。

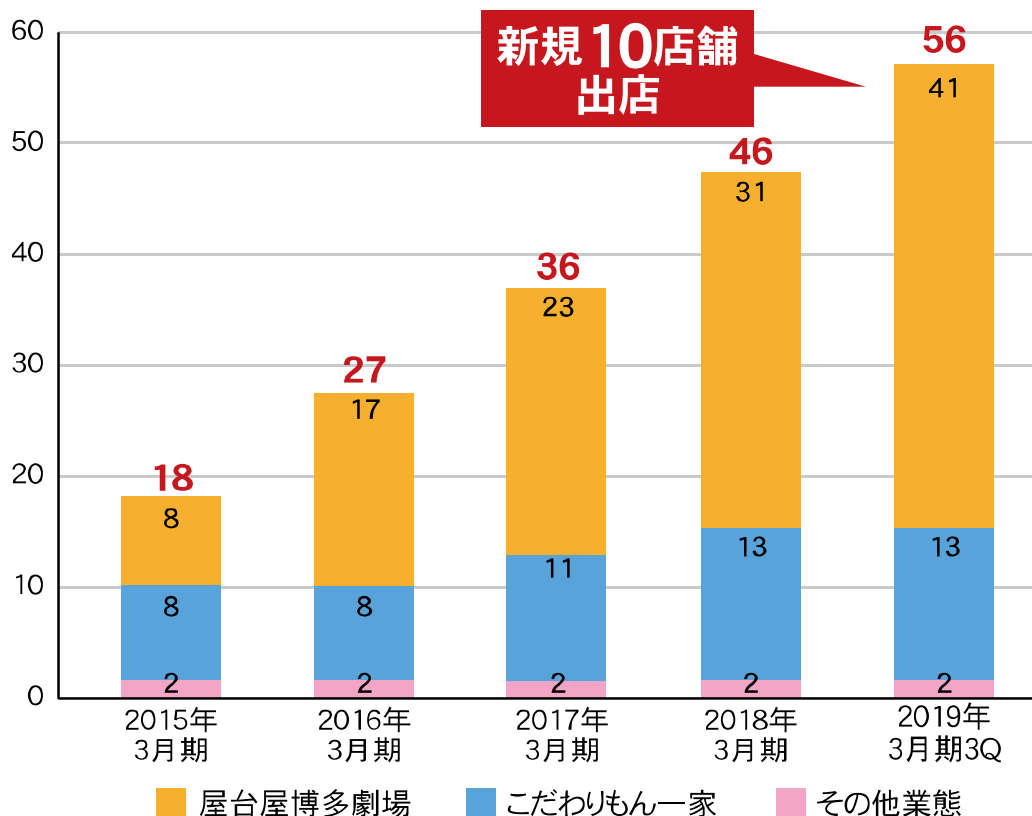


	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	2018年10月	2018年11月	2018年12月	累計
屋台屋 博多劇場	98.2%	99.4%	97.5%	94.2%	102.7%	96.9%	106.7%	103.5%	102.4%	100.2%
こだわりもん一家	101.6%	102.2%	101.5%	97.9%	108.7%	93.2%	93.5%	98.4%	98.2%	99.2%
合計	99.4%	100.3%	98.9%	95.5%	104.7%	95.6%	102.0%	101.7%	100.7%	99.9%

(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2.直営店舗のみを対象としております。

新規出店の状況について

今期は新規12店舗の出店を計画。当第3四半期は今期出店10店舗目となる、屋台屋博多劇場丸の内店を新規出店し、直営店は合計56店舗となりました。



屋台屋博多劇場丸の内



免責事項

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではございません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

尚、無断での複製、転用等は行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部

TEL : 047-302-5115

<https://ikkadining.co.jp/ir/>



參考資料

会社概要

社名： 株式会社 一家ダイニングプロジェクト

本社： 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立： 1997年10月27日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 366,172,200円

発行済株式数： 3,098,000株

事業内容： 他業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2018年12月末現在)



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

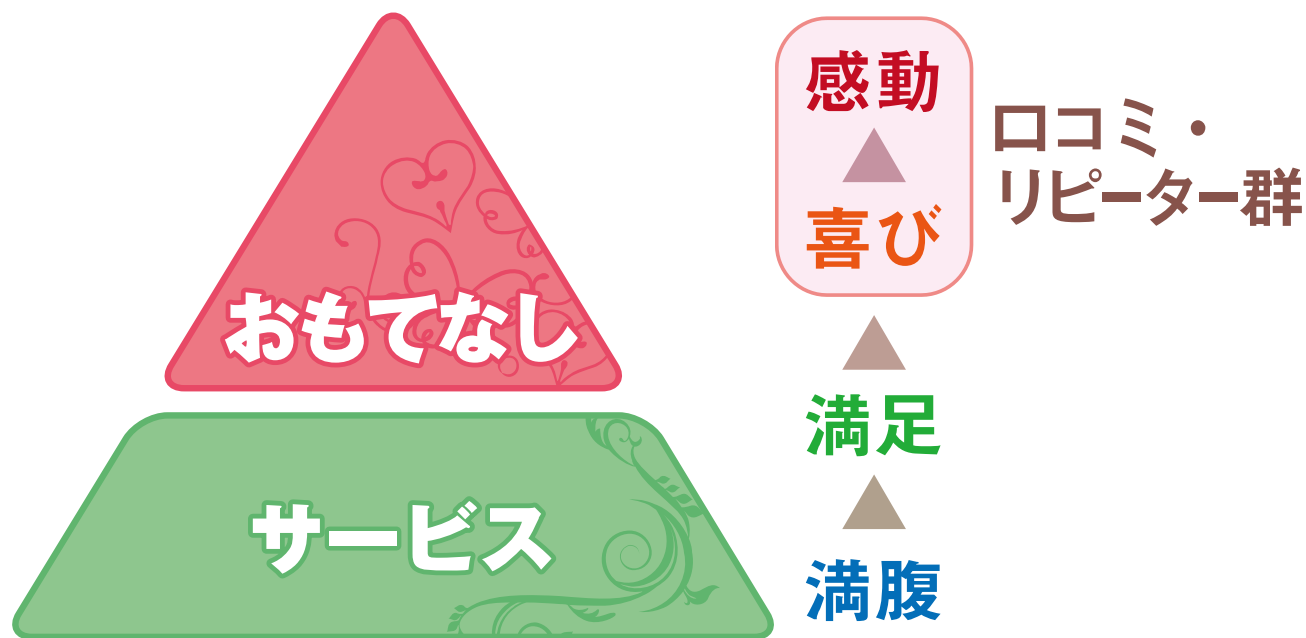
IKKA Dining Project.,Ltd.

沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー(資本金3,000千円)を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年 6月	「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年 5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。 同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年 3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年 2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年 8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年 8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年12月	「Trattoria&Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年2月	本格江戸前鮨「鮨 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング(現 株式会社DDホールディングス)より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい



経営理念/グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開



株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

屋台屋博多劇場

こだわりもん一家

Trattoria&WineBar TANGO

鮨あらた

ブライダル事業

婚礼事業

宴席事業

Terrace Dining TANGO

飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 41店舗

(2018年12月末時点)

— コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



飲食事業 「こだわりもん一家」



一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん
一家

業態概要
客単価 3,800円
店舗数 13店舗

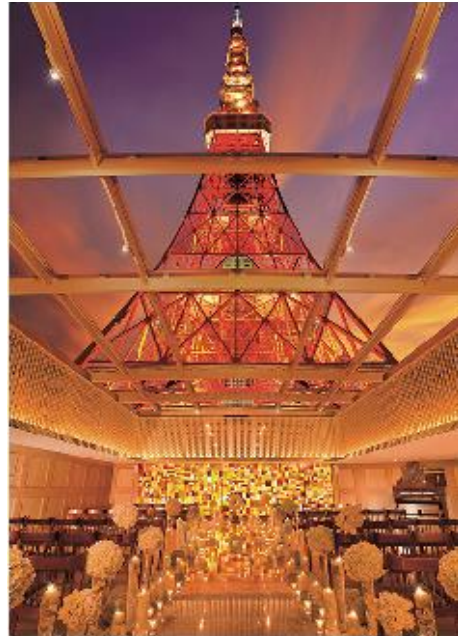
(2018年12月末時点)

コンセプト
「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきた
ような「お帰りなさい」でお迎えする
ほっとくつろげる空間。



ブライダル事業 「 The Place of TOKYO 」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。
チャペルと3つのバンケットを有する
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

雰囲気異なる3つのバンケット

