

UZABASE

2018

Results



経済情報で、世界を変える

あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出することで、人々の生産性を高め、創造性を解放する。私たちは、経済情報で世界中の意思決定を支えるプラットフォームをつくりあげます。

S P E E D A



B2B 向けサービス

企業・業界情報や統計データを
束ねる情報プラットフォーム

NEWS PICKS

B2C 向けサービス

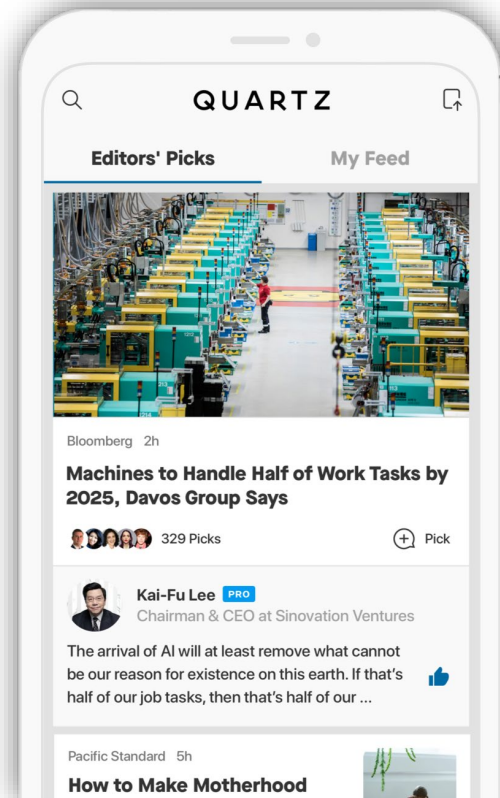
経済ニュースメディア
(日本市場向け)



QUARTZ

B2C 向けサービス

経済ニュースメディア
(米国市場向け)



INDEX

01

連結業績ハイライト

02

SPEEDA事業ハイライト

03

NewsPicks事業ハイライト

04

Quartzハイライト

05

2019年の業績計画

06

APPENDIX

01

UZABASE 連結業績ハイライト

※ 本資料の業績数値は全て連結会計年度の累計数値です。

両既存事業、成長が加速

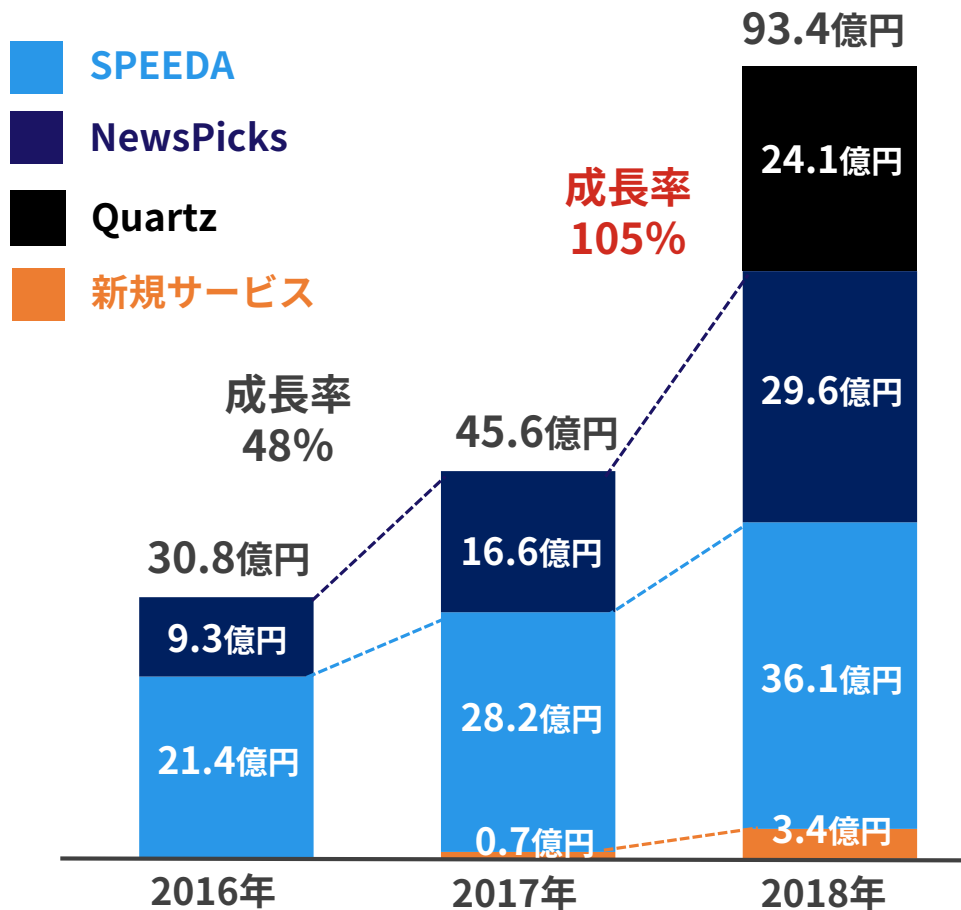
S P E E D A

売上高順調に増加、
利益率向上

NEWS PICKS

売上高、利益
共に大幅増加

前年を上回る売上高成長率を達成



前年比

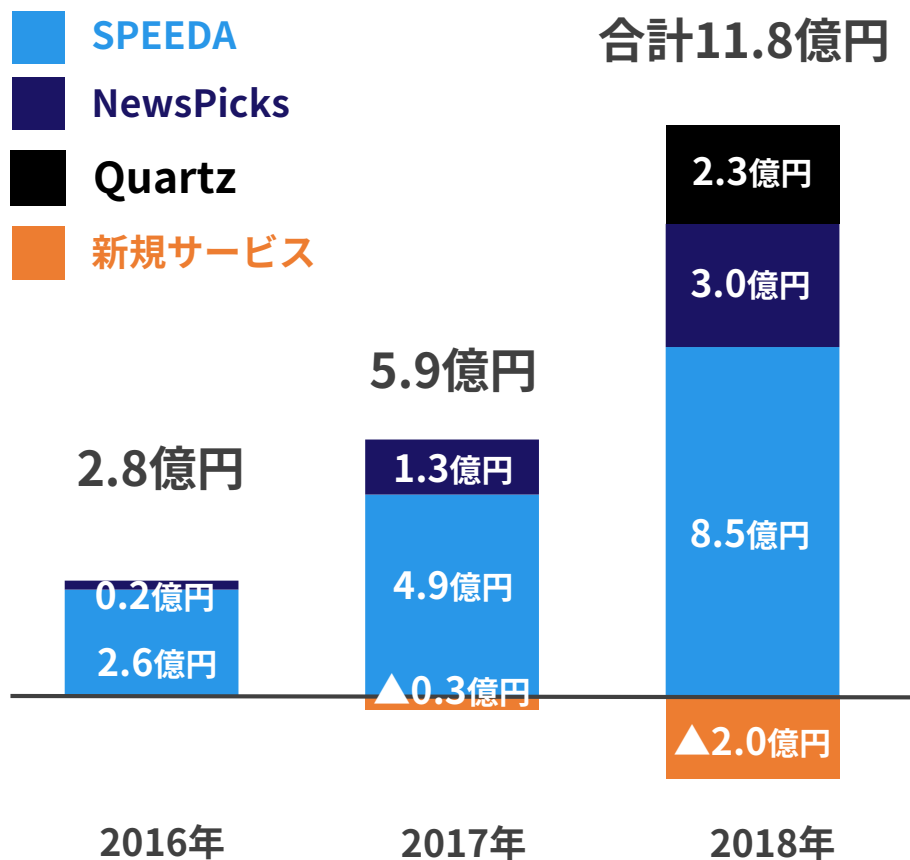
+105%

Quartz除く

+52%

※ 新規サービスは「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」の合計です。
 ※ セグメント間の内部売上高を消去しております。
 ※ 2018年のQuartzの売上高は、2018年7月31日の買収完了後の8月から12月までの5ヶ月分の業績が連結されています。
 ※ 金額は切り捨て表記しております。比率は小数点以下第一位を四捨五入しております。(以下同様)

EBITDAは倍増



前年比

+100%
Quartz除く
+60%

※ 新規サービスは「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」の合計です。
※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 (のれん償却費含む)
※ 2018年のQuartzのEBITDAは、2018年7月31日の買収完了後の8月から12月までの5ヶ月分の業績が連結されております。

売上高計画を達成

2019年1月26日公表
93億円

買収公表時中央値
90億円

期初公表計画
67億円

実績
93.4億円

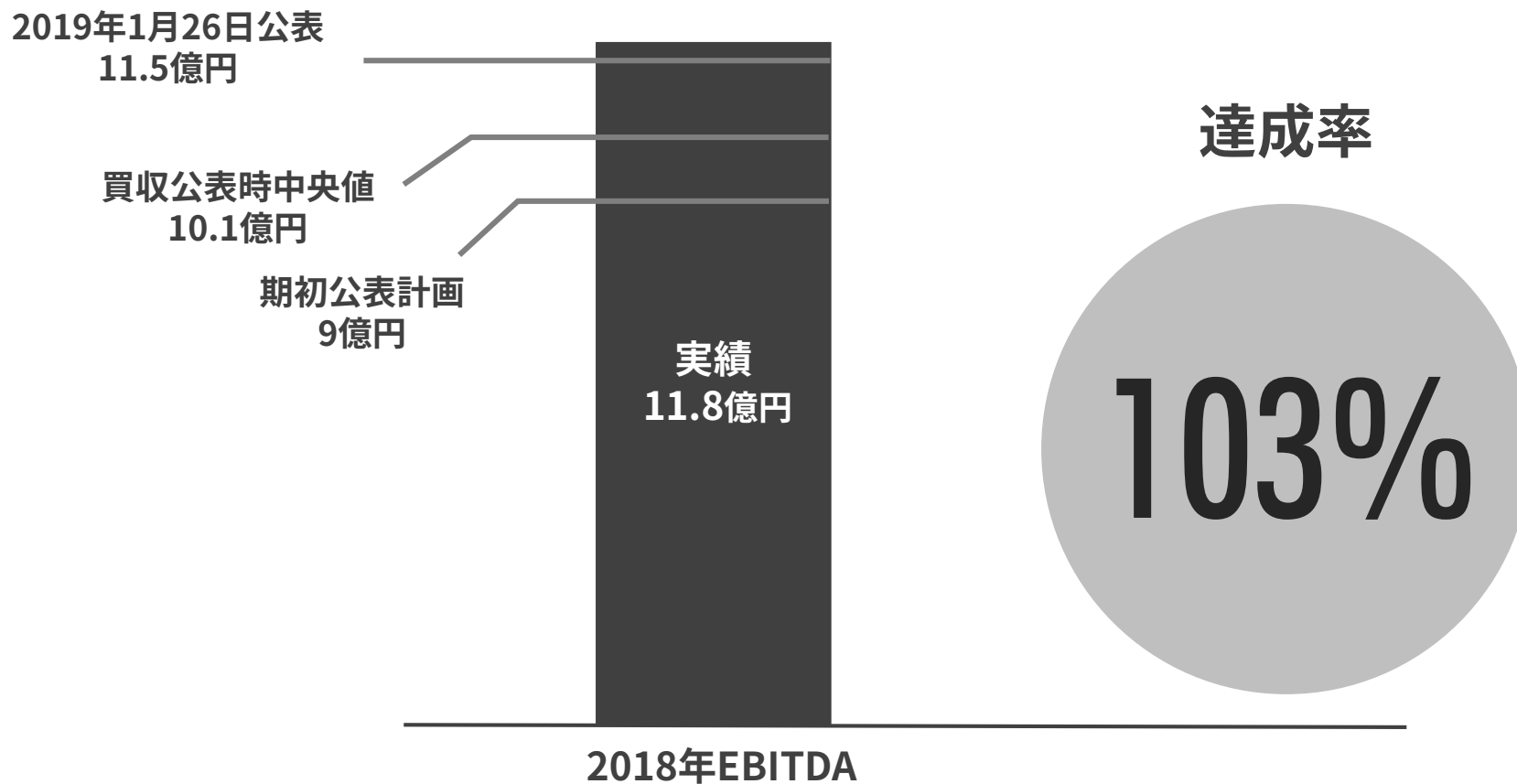
達成率

100%

2018年売上

- ※ 達成率は2019年1月26日に公表した業績予想に対するものです。
- ※ 7月31日に買収が完了したQuartz社の売上は、8月から12月分までの5ヶ月分の実績が計上されております。

EBITDA計画を達成



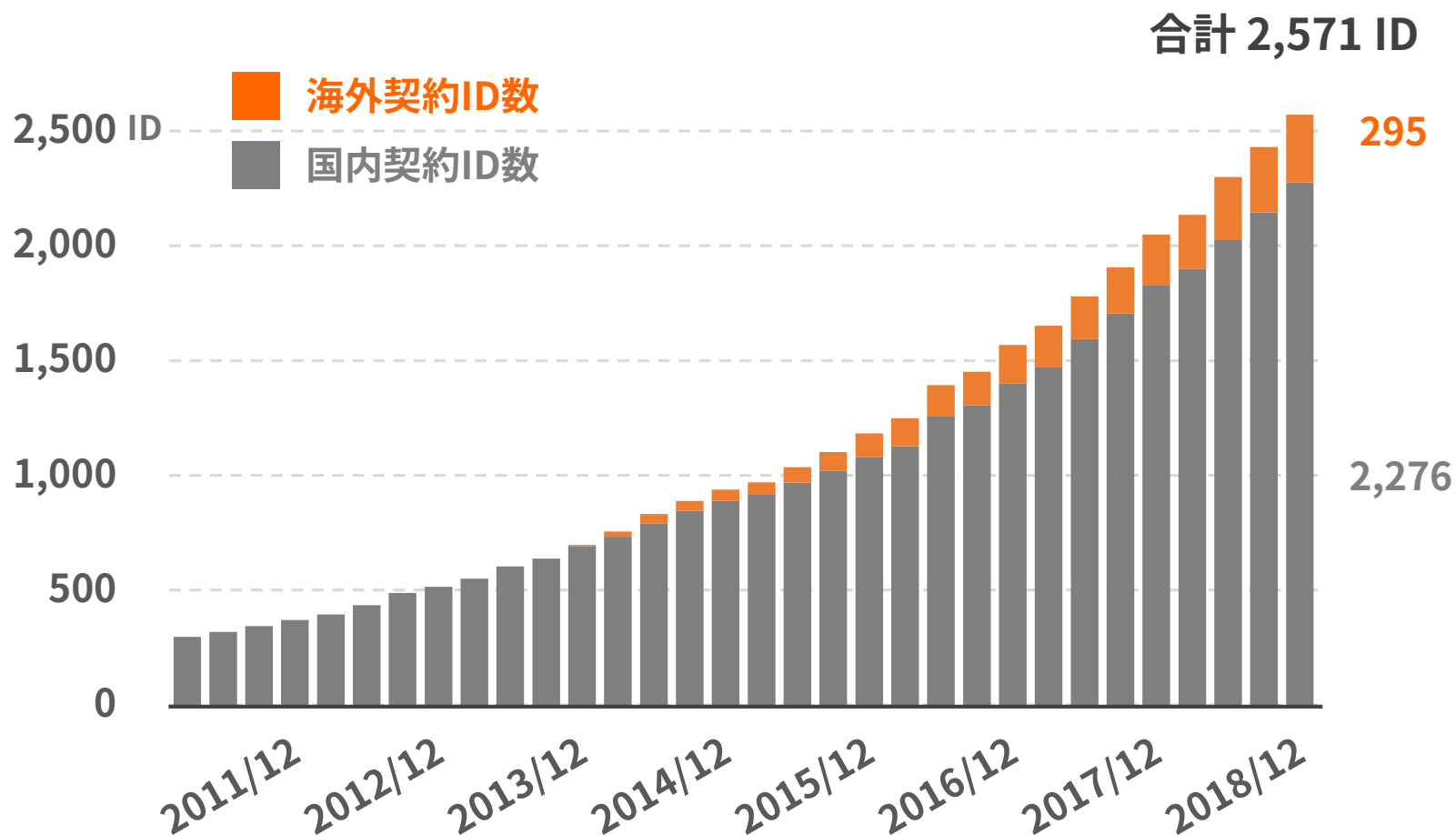
- ※ EBITDA=営業利益+減価償却費 (のれん償却費含む)
- ※ 達成率は2019年1月26日に公表した業績予想に対するものです。
- ※ 7月31日に買収が完了したQuartzのEBITDAは8月から12月分までの5ヶ月分の実績が計上されております。

02

S P E E D A

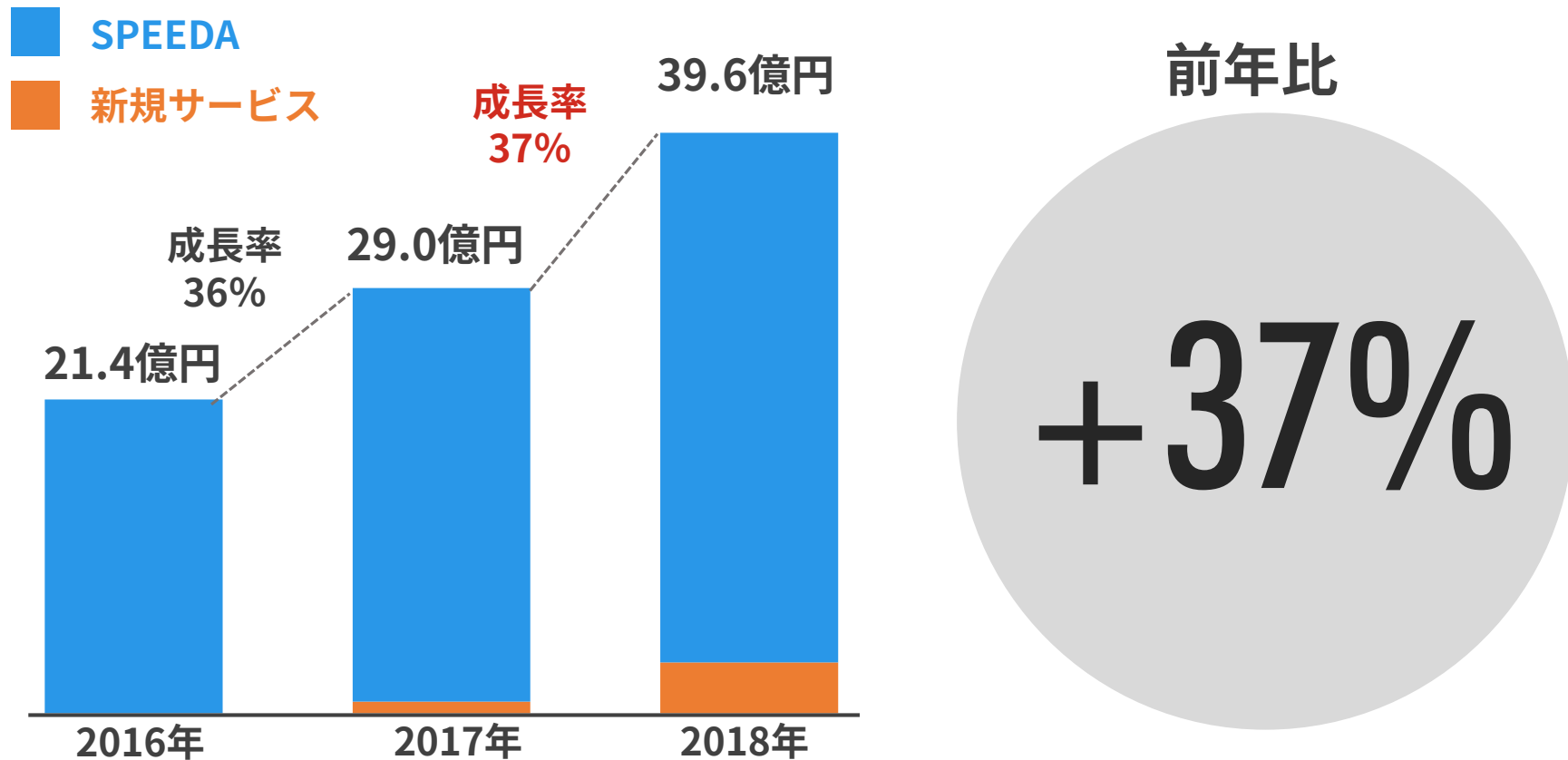
事業ハイライト

契約ID数は順調に増加



※ ID数はSPEEDAサービス単独のID数であり、「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」のID数は含まれておりません。

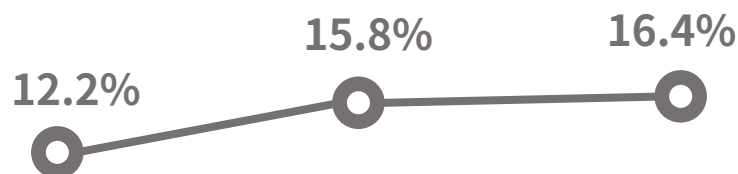
売上高は前期を上回る成長率を達成



※ 新規サービスは「entrepedia (アントレペディア)」「FORCAS (フォーカス)」の合計です。

新規サービスへの成長投資を行いながら EBITDAは順調に増加

EBITDA率



前年比

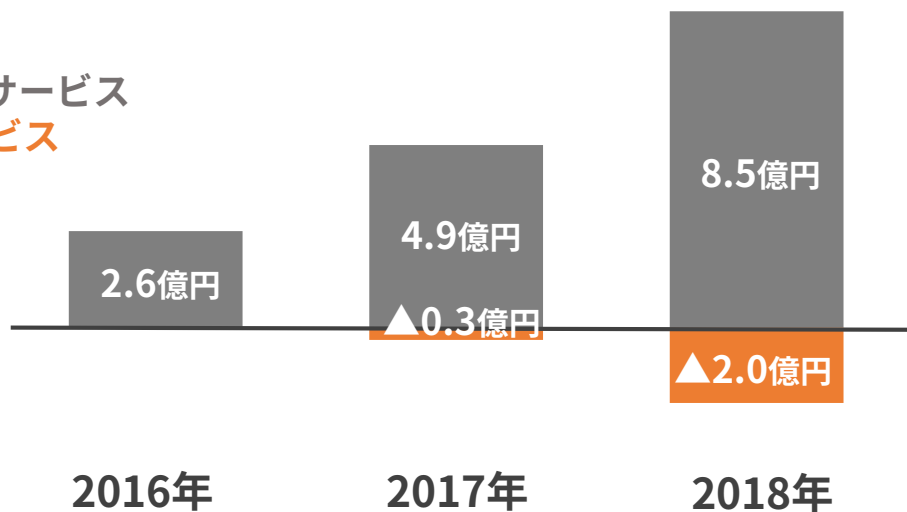
SPEEDA
+73%

新規サービス含む
+42%

EBITDA

合計6.5億円

SPEEDAサービス
新規サービス



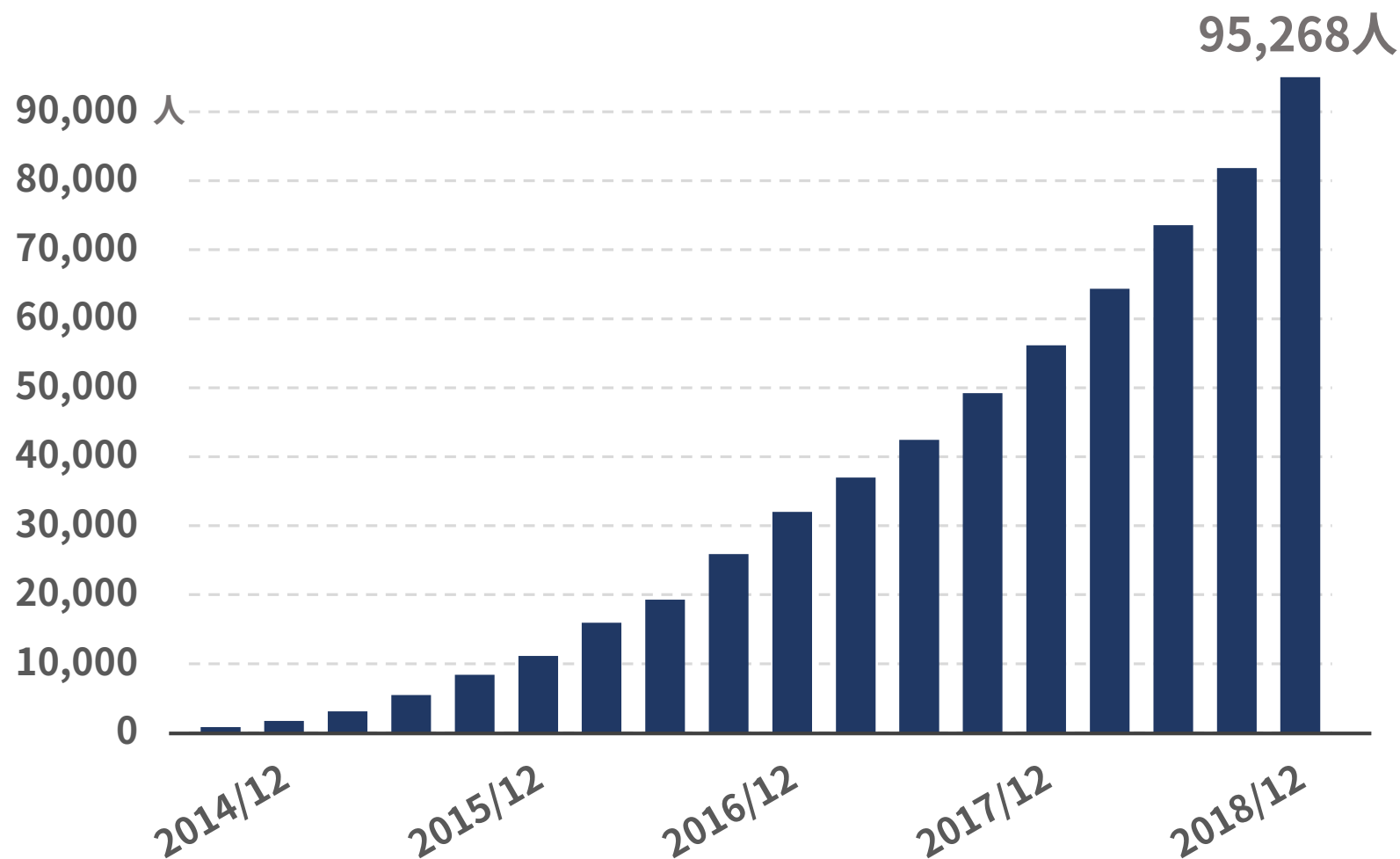
※ 新規サービスは「entrepedia（アントレペディア）」「FORCAS（フォーカス）」の合計です。

03

NEWS PICKS

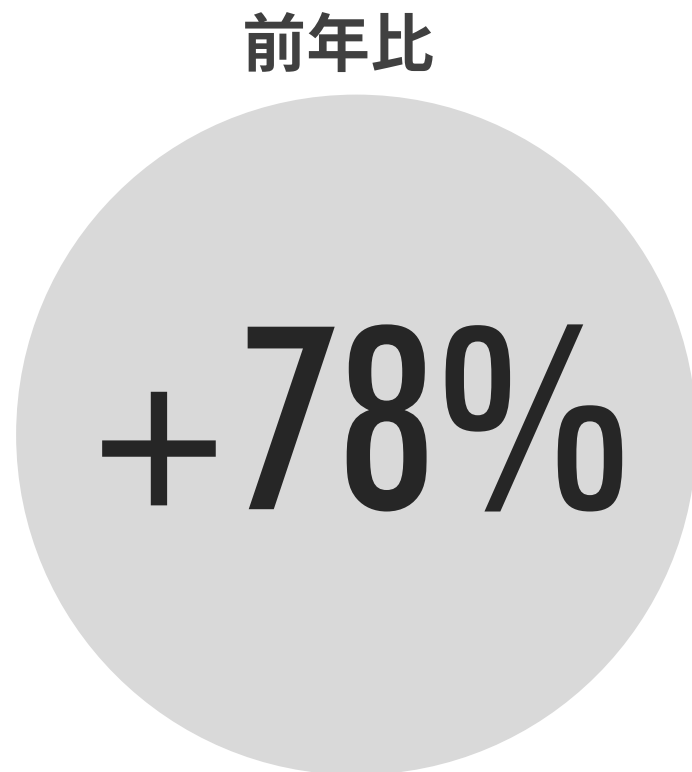
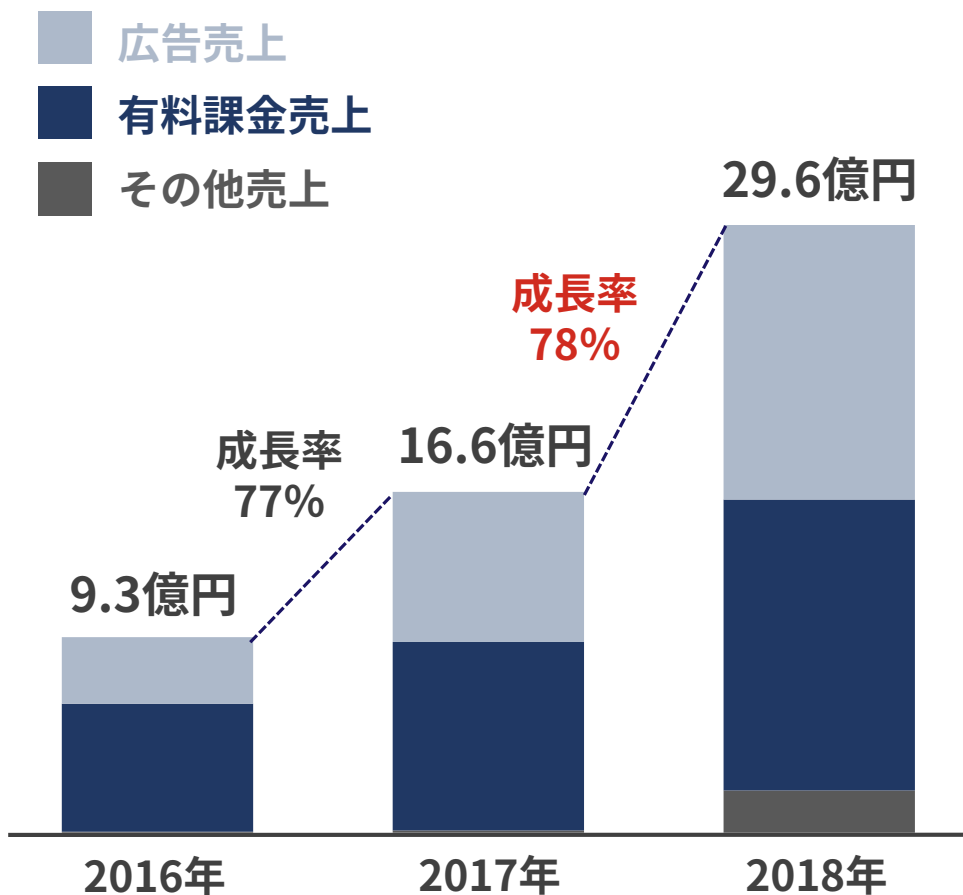
事業ハイライト

有料会員数が順調に増加



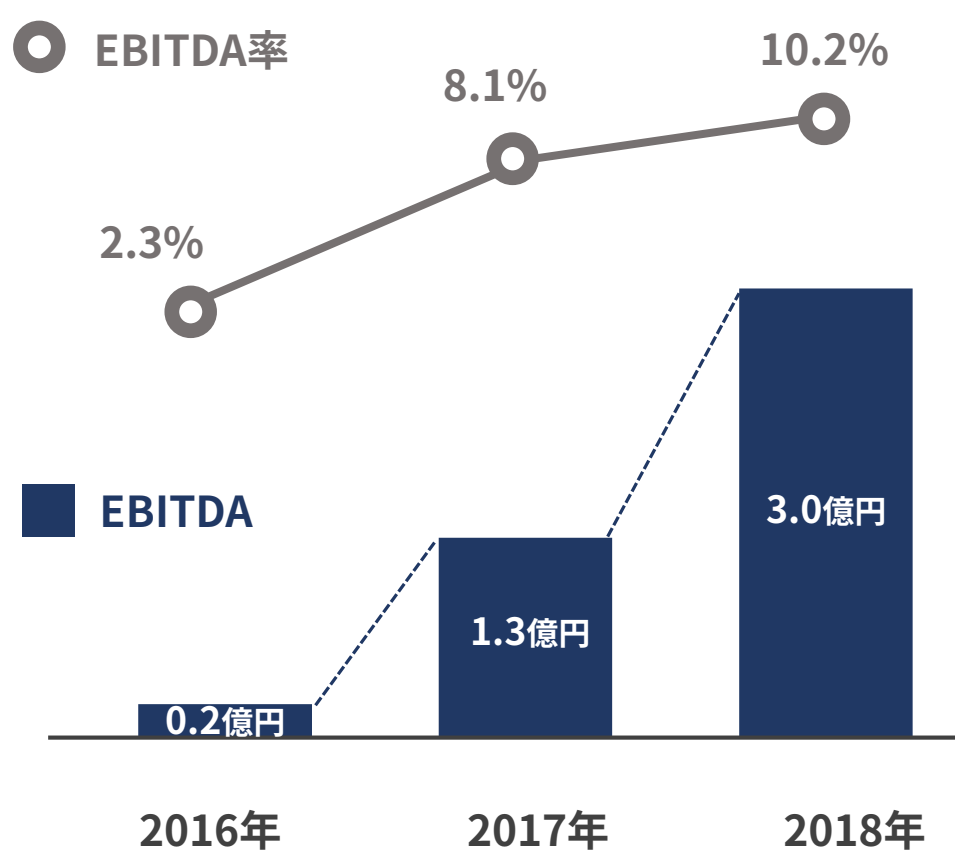
※ 有料会員数は、月額1,400円 (iOS) または1,500円 (iOS以外のプラットフォーム) のプレミアム会員数 (月額500円の学割プラン含む) 及び月額5,000円のアカデミア会員数の合計です。

有料課金売上、広告売上共に大幅拡大



※ その他売上は、主にコンテンツの外部販売、イベント売上等です。

EBITDAは倍増



前年比

+125%

04

QUARTZ

事業ハイライト

米国のメディア業界は 勝ち負けが鮮明に

新興メディアの多くが苦戦。

それに伴い、今年だけで既にメディア業界全体で2,200人以上が職を失う。

“More than 2,200 people lost their jobs in a media landslide so far this year” (Business Insider , 2019年2月1日記事)

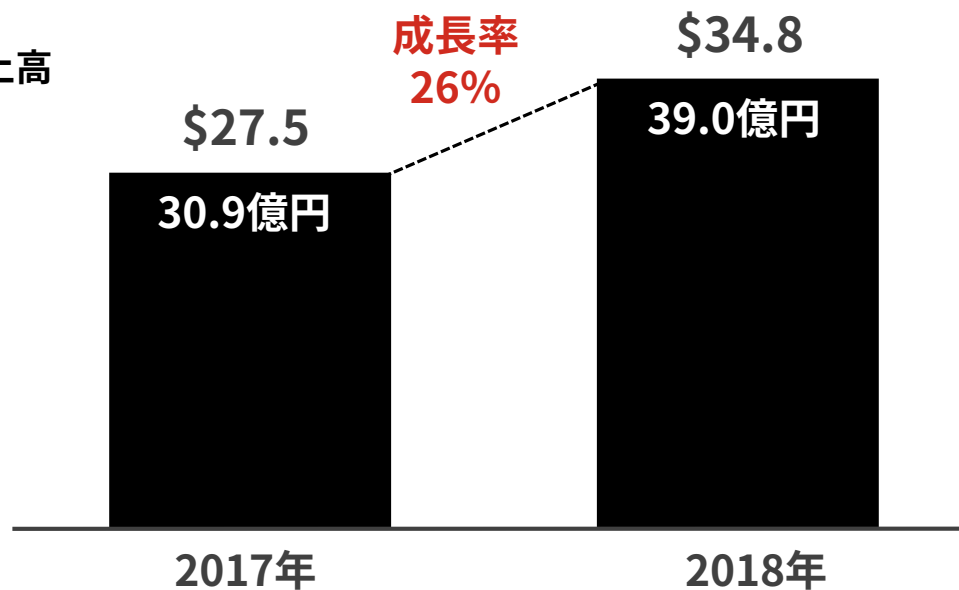
“What 2,000 job cuts tell us: the free market kills digital journalism” (The Guardian , 2019年2月2日記事)

“Vice, BuzzFeed and the Reckoning for New-Media Companies” (The Wall Street Journal, 2019年2月1日記事)

業界全体が苦戦する中、 Quartzは順調に業績を拡大

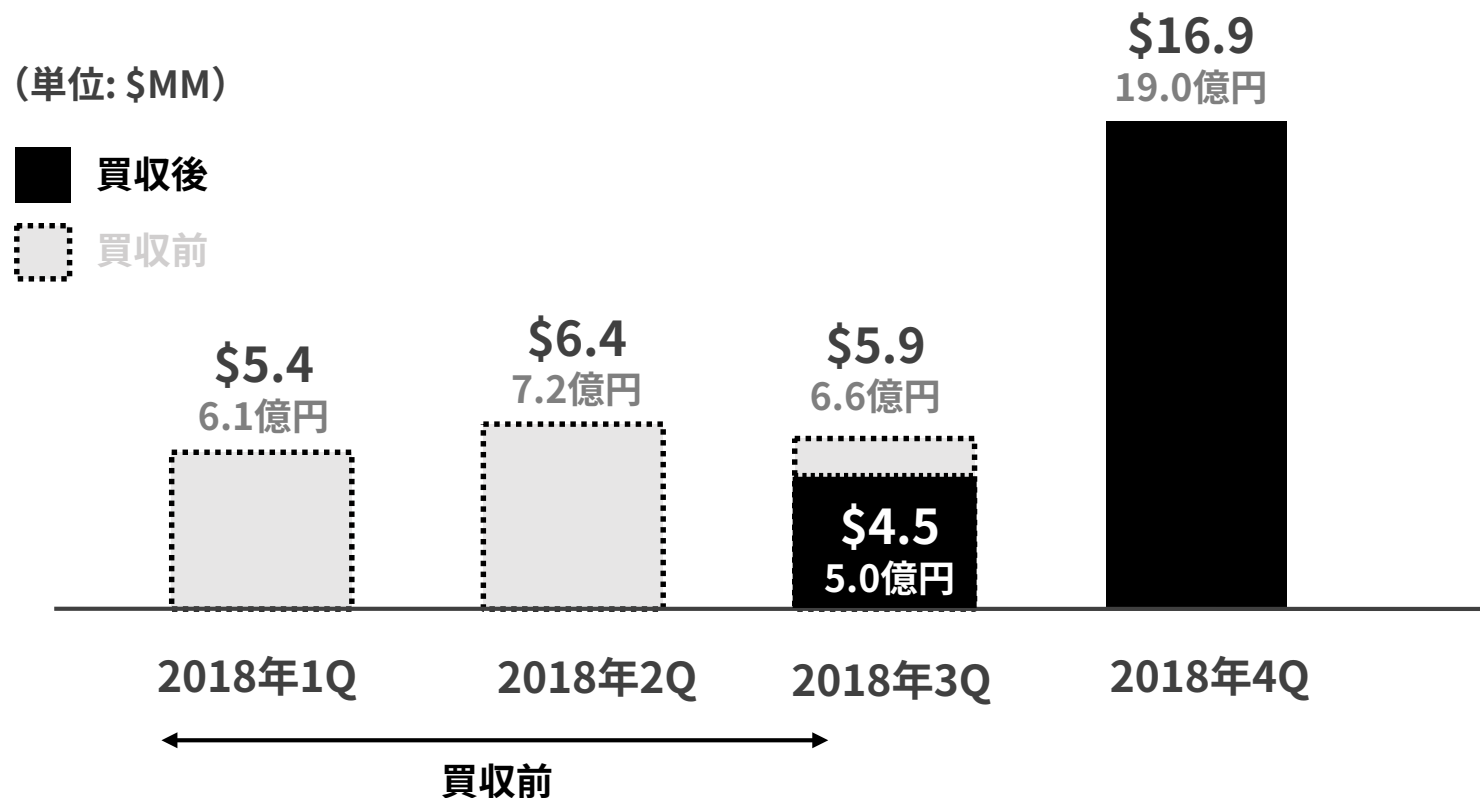
(単位: \$MM)

年間売上高



- ※ 2017年、2018年（年間）は未監査です。2018年7月31日買収完了後の8月から12月までについては監査済みです。
- ※ 2017年、2018年共に円表記は全て簡易的に、2018年連結決算の前提である2018年8月から12月の平均レート1\$=112.34円で換算しております。
- ※ Quartzは2018年7月までは、親会社であったAtlantic Media社から本社・コーポレート機能の提供を受けておりました。買収後である2018年8月以降は、Atlantic Media社に対して移行サービス費用を支払いながらコーポレート機能を徐々に内製化しております。そのため、2017年と2018年では連続性を欠いており、EBITDAについての比較、記載をしております。

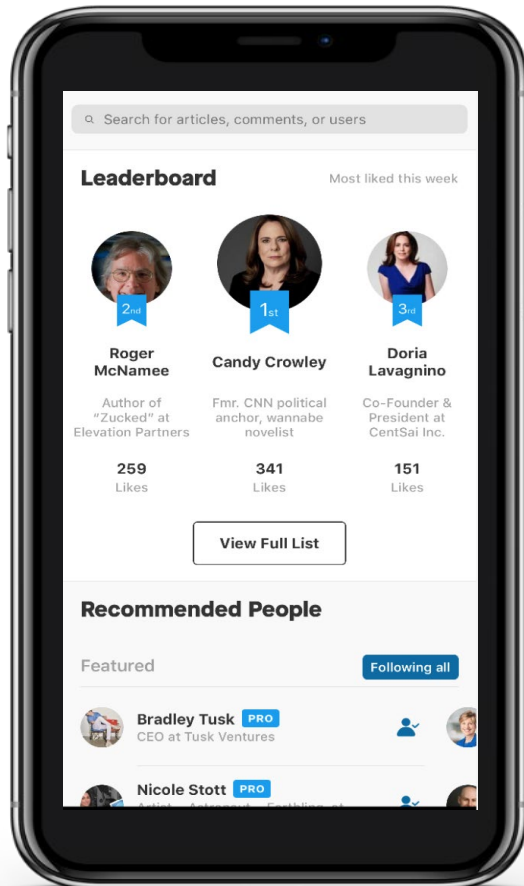
50%近い売上が4Qに集中する 季節変動の大きいビジネス



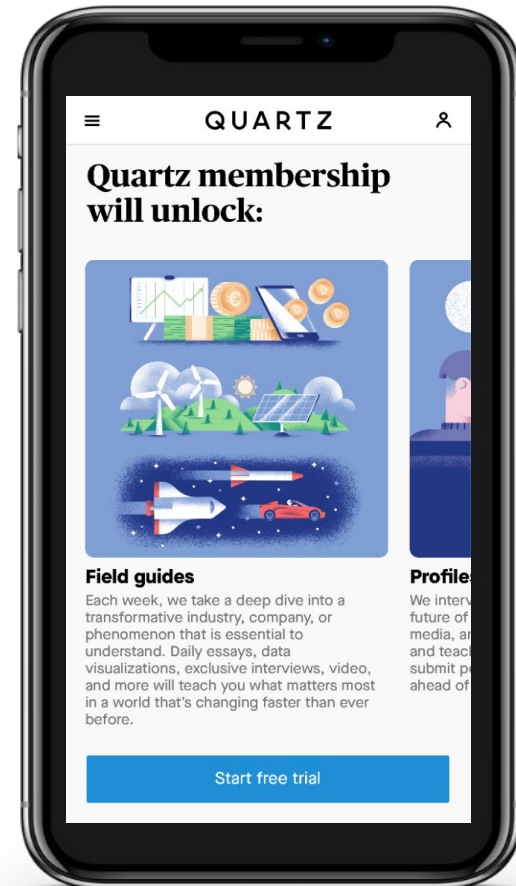
- ※ 2017年、2018年（年間）は未監査です。2018年7月31日買収完了後の8月から12月までについては監査済みです。
- ※ 2017年、2018年共に円表記は全て簡易的に、2018年連結決算の前提である2018年8月から12月の平均レート1\$=112.34円で換算しております。
- ※ Quartzは2018年7月までは、親会社であったAtlantic Media社から本社・コーポレート機能の提供を受けておりました。買収後である2018年8月以降は、Atlantic Media社に対して移行サービス費用を支払いながらコーポレート機能を徐々に内製化しております。そのため、2017年と2018年では連続性を欠いており、EBITDAについての比較、記載をしておりません。

今後は「コミュニティ」と「有料課金」へ投資し、成長を加速

コミュニティ



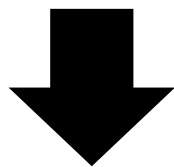
有料課金



新規事業へ投資を拡大させる 一方で、既存事業は収益化

既存事業

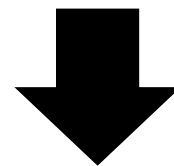
広告・
ソリューション



黒字化

新規事業

有料課金



投資（赤字）

05

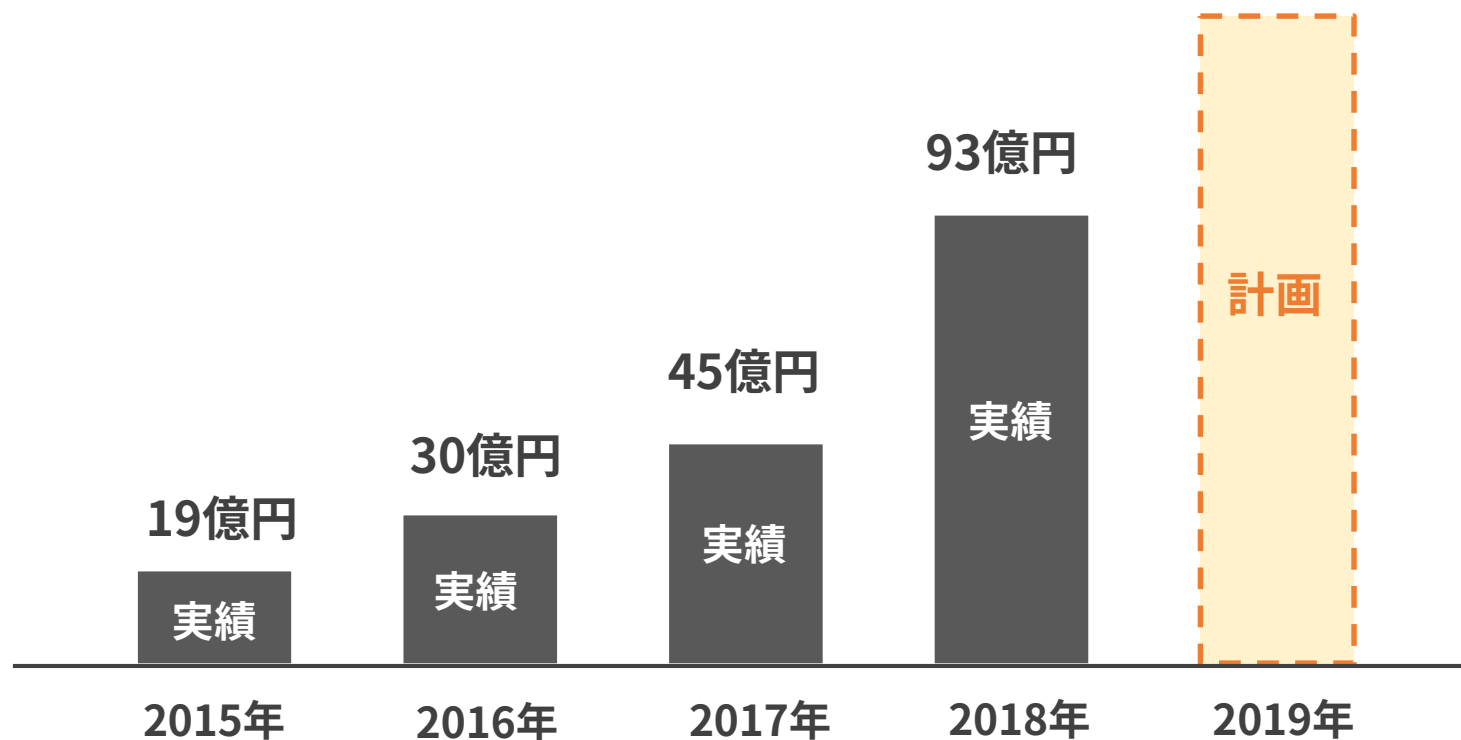
UZABASE

2019年の業績計画

今期も高い成長率を維持

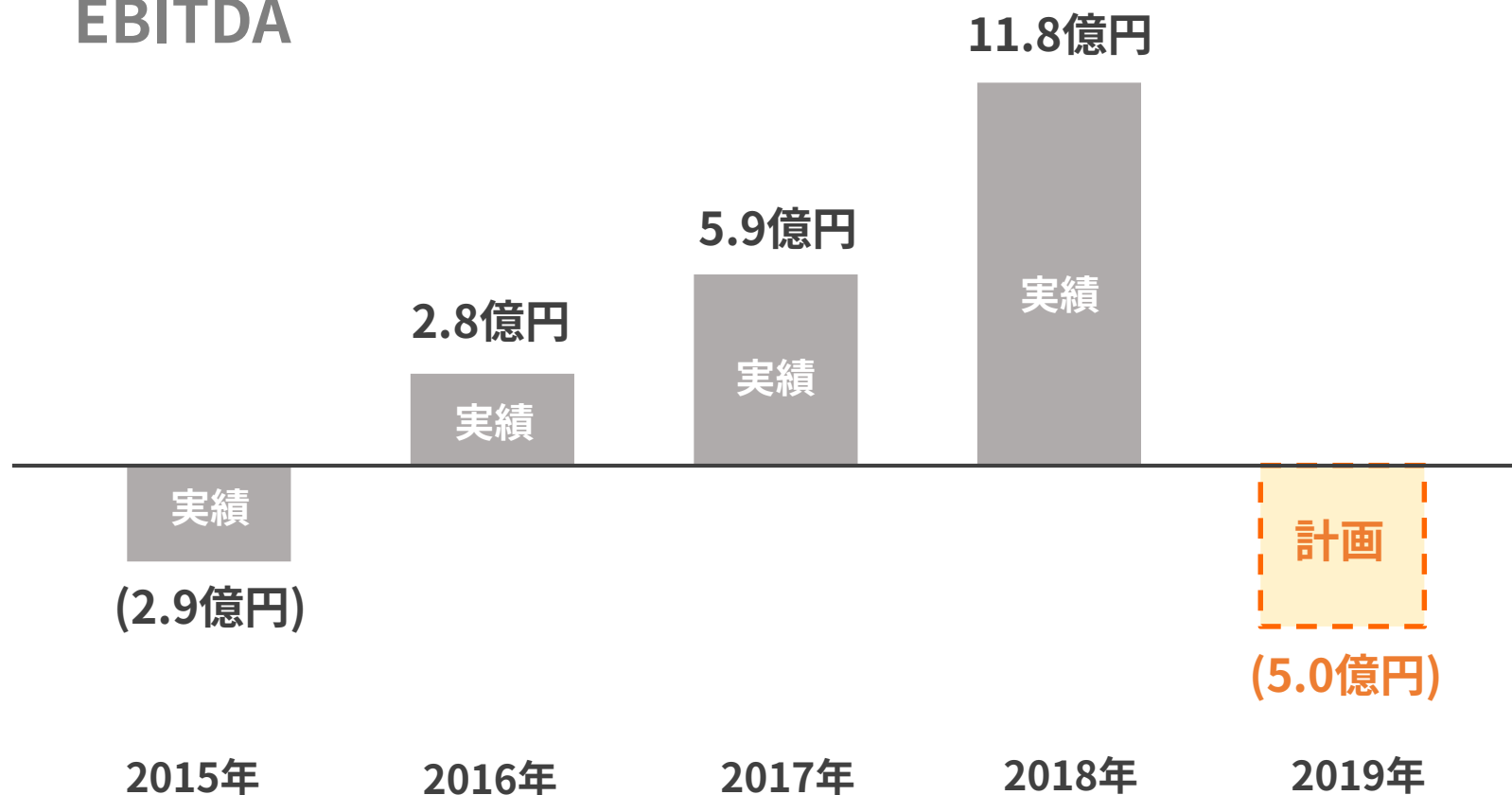
売上高

135億円 (前年比+45%)

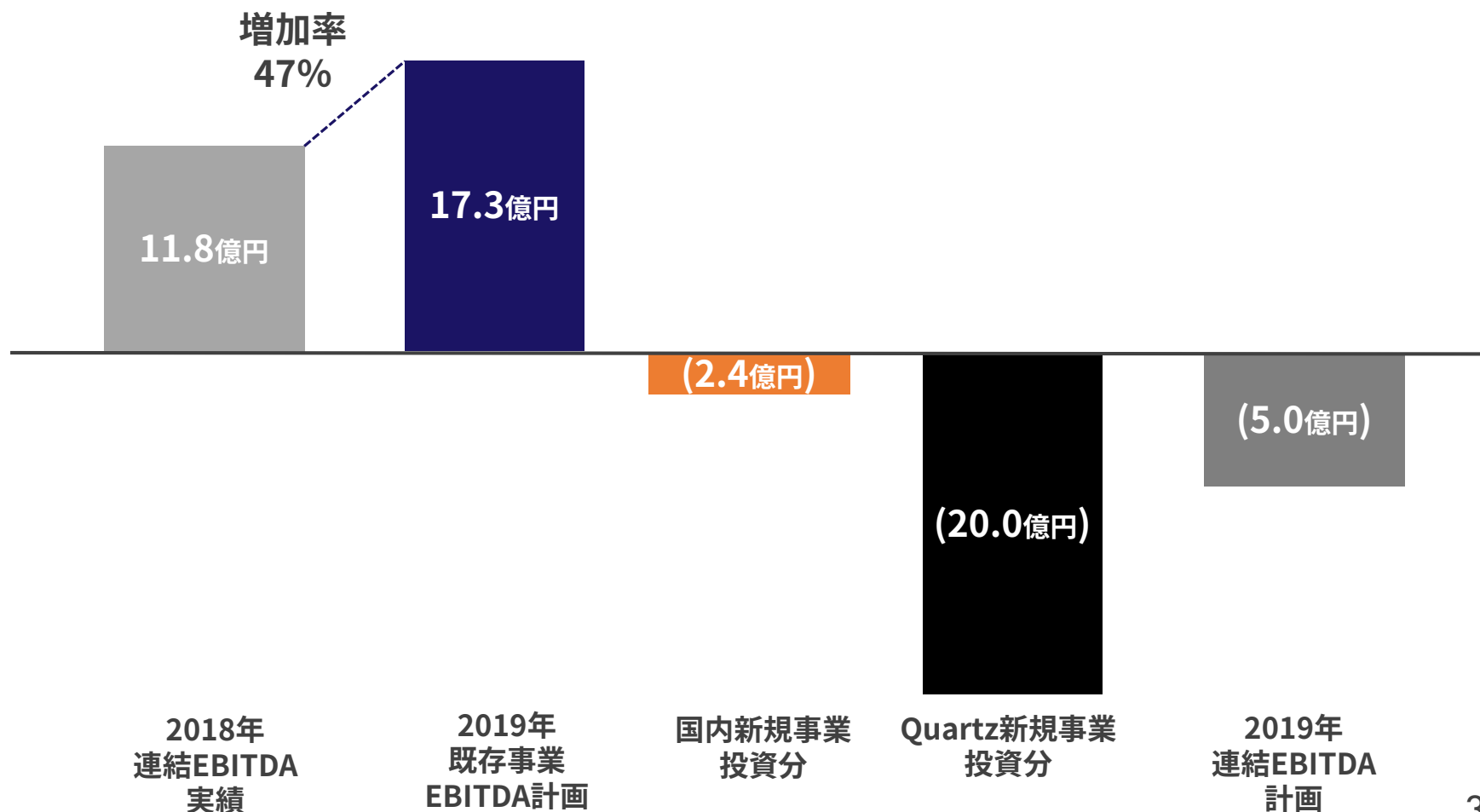


2019年は「仕込み」の年。 中長期への成長のため投資を積極化

EBITDA



既存事業は着実に利益を拡大。 新規事業への投資によりEBITDAは赤字を計画



2019年計画の骨子

01

SPEEDA、NewsPicksの既存事業は引き続き高い売上高成長、収益率の向上を目指す

02

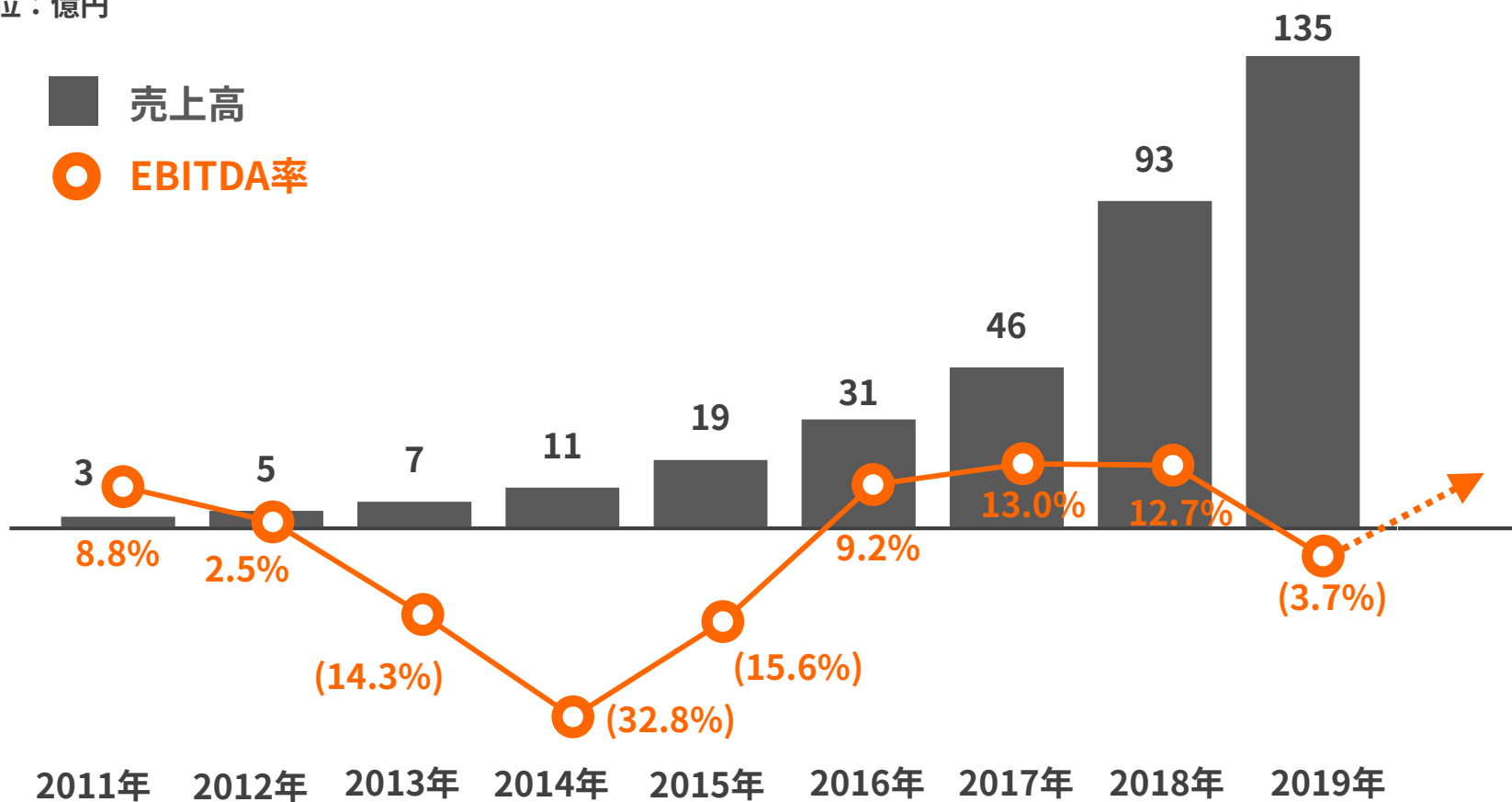
Quartzの既存事業（広告・ソリューション）は黒字化を目指す一方で、新規事業（有料課金）は投資を拡大

03

SPEEDA、NewsPicks は2020年-2021年までに30%のEBITDA率、Quartz全体では2021年にEBITDA黒字化を目指す

2014年の「仕込み」によりその後の高成長を実現。2019年は再び「仕込み」に集中する年。

単位：億円



06

UZABASE
APPENDIX

連結PL実績

| (単位：百万円) | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------|----------|----------|----------|
| 売上高 | 3,081 | 4,565 | 9,340 |
| SPEEDA事業 | 2,143 | 2,904 | 3,963 |
| NewsPicks事業 | 938 | 1,661 | 5,376 |
| 売上高成長率 | 60.8% | 48.2% | 104.6% |
| EBITDA | 284 | 595 | 1,187 |
| EBITDA率 | 9.2% | 13.0% | 12.7% |
| 営業利益 | 250 | 545 | 830 |
| 営業利益率 | 8.1% | 12.0% | 8.9% |
| 経常利益 | 225 | 518 | 533 |
| 経常利益率 | 7.3% | 11.4% | 5.7% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 267 | 438 | 610 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益率 | 8.7% | 9.6% | 6.5% |
| SPEEDA 期末ID数 | 1,572 ID | 2,049 ID | 2,571 ID |
| NewsPicks 有料会員数 | 31,987人 | 56,135人 | 95,268人 |

※ SPEEDA事業には「entrepedia」「FORCAS」の各サービスを含めており、NewsPicks事業には「Quartz」も含めております。

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 (のれん償却費含む)

※ 「Quartz」は、2018年7月31日の買収完了後の8月から12月までの5ヶ月分業績が連結されております。

セグメント情報 (2018)

| (金額単位：百万円) | SPEEDA 事業 | NewsPicks 事業 | 合計 (※1) | 調整額 | 連結 |
|-----------------------|--------------|-----------------|------------|-----|-------|
| 売上高 | 3,963 | 5,397 | 9,361 | △21 | 9,340 |
| 外部顧客への売上高 | 3,963 | 5,376 | 9,340 | — | 9,340 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | 21 | 21 | △21 | — |
| セグメント利益 | 565 | 264 | 830 | △0 | 830 |
| 利益率 | 14.3% | 4.9% | 8.9% | — | 8.9% |
| 減価償却費 (※2) | 85 | 271 | 357 | — | 357 |
| EBITDA | 651 | 536 | 1,187 | — | 1,187 |
| EBITDA率 | 16.4% | 9.9% | 12.7% | — | 12.7% |

※1 SPEEDA事業には「entrepedia」「FORCAS」の各サービスを含めており、NewsPicks事業には「Quartz」も含めております。

※2 減価償却費は、のれん償却費を含めております。

連結BS増減比較

| (金額単位：百万円) | 2017末 | 2018末 | 増減比較 |
|------------|-------|--------|---------|
| 流動資産 | 3,732 | 8,619 | +4,887 |
| 現金及び預金 | 3,217 | 5,725 | +2,508 |
| 固定資産 | 676 | 10,194 | +9,518 |
| 資産合計 | 4,408 | 18,814 | +14,406 |
| 流動負債 | 1,532 | 3,566 | +2,034 |
| 固定負債 | 1,056 | 8,931 | +7,875 |
| 負債合計 | 2,589 | 12,497 | +9,908 |
| (有利子負債) | 1,257 | 9,472 | +8,215 |
| 資本金 | 1,328 | 2,731 | +1,403 |
| 資本剰余金 | 191 | 1,683 | +1,492 |
| 利益剰余金 | 286 | 897 | +611 |
| 純資産合計 | 1,819 | 6,316 | +4,497 |

UZABASE

経済情報で、世界を変える

決算情報の詳細は『2018年12月期決算短信』をご確認ください。

免責事項

当資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

当資料に記載された情報や将来の見通しは、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、不確実性を含んでおります。今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

UZABASE

2019年2月13日