



# 株式会社メニコン

## 2019年3月期 第3四半期決算説明資料

証券コード : 7780



# 決算のポイント

## ➤ 第3四半期実績

売上高:前年同期比5%伸長(増収)

営業利益:販管費の効率的な使用(増益)

経常利益:為替の影響(減益)

## ➤ 通期見通し

予想通りに着地見込み(増収増益)

## ➤ 今後の成長に向けて

1DAYの生産拡大に向け、工場増床開始

販売拡大に向け、海外販売・新製品の発売





# 連結業績サマリー

単位：百万円

	2018/3期 第3四半期	2019/3期	
		第3四半期	前年同期比
売上高	57,271	60,265	5.2%
売上原価	26,299	28,156	7.1%
(原価率)	45.9%	46.7%	(+0.8pt)
売上総利益	30,972	32,108	3.7%
販売費及び一般管理費	26,693	27,635	3.5%
(売上高販管费率)	46.6%	45.9%	(△0.7pt)
営業利益	4,278	4,472	4.5%
(売上高営業利益率)	7.5%	7.4%	(△0.1pt)
経常利益	4,496	4,418	△1.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,007	2,833	△5.8%
1株当たり 四半期純利益(円)	85.70	80.51	---

# 連結売上高

602億円

前年同期比 +29億円  
(+5.2%)

①メルスプラン売上  
+17億円

②コンタクトレンズ・ケア売上  
+11億円

③その他  
+1億円

## 主な理由

- ①メルスプラン会員数の増加 (前年同期比 +3%)
- ② 1 DAYコンタクトレンズの拡販

# 連結営業利益

## 44億円

前年同期比 1.9億円  
(+4.5%)

売上総利益  
+11億円

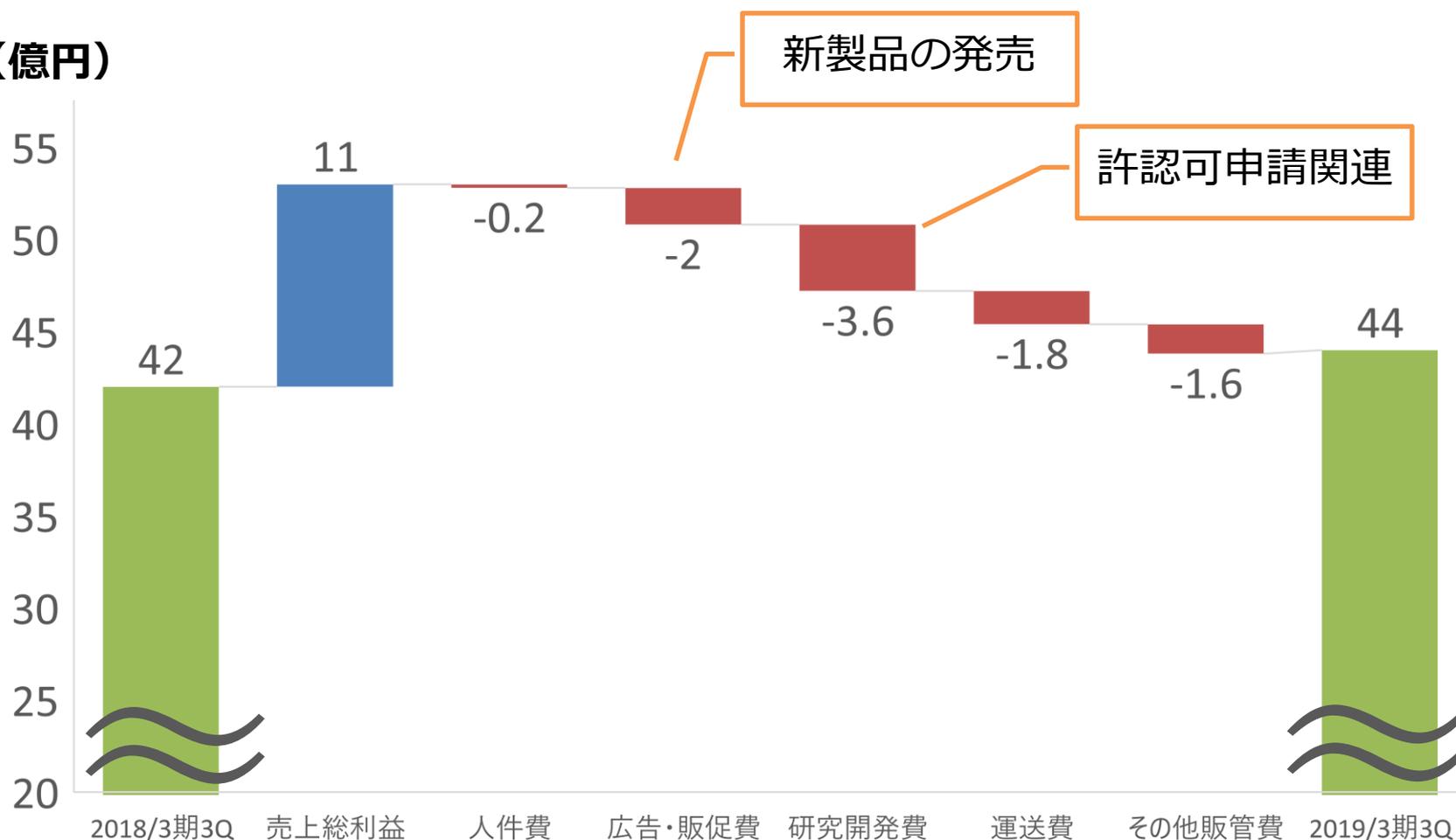
販管費  
△9億円

### 主な理由

売上高増加に伴う売上総利益の増加  
新製品発売における販促強化を実施  
販管費の効率的な使用により、増益（売上高販管費率逡減）

# 連結営業利益

(億円)



# 売上高の内訳①

単位：百万円

## 報告セグメント別等

		2018/3期 第3四半期	2019/3期	
			第3四半期	前年同期比
連 結 売 上 高		57,271	60,265	5.2%
報 告 セグメント別	コンタクトレンズ 関 連 事 業	56,201	59,163	5.3%
	そ の 他	1,069	1,101	3.0%
製 品 及 び サ ー ビ ス 別	コンタクトレンズ ・ ケ ア 商 品	27,315	28,433	4.1%
	メルスプラン	28,556	30,277	6.0%
	そ の 他	1,399	1,554	11.1%

※「その他」に新規事業を含んでいます。

# コンタクトレンズ・ケア商品

## 284億円

前年同期比 +11億円  
(+4.1%)

①1DAY

+6億円

②その他

+5億円

### 理由

- ① 1 DAYコンタクトレンズ販売が堅調
- ② 海外でのコンタクトレンズ販売が好調

# メルスプラン

302億円

前年同期比 +17億円  
(+6.0%)

① 1 DAY  
+14億円

② 2 WEEK  
+4億円

③ その他  
△1億円

## 理由

- ① 1 DAYコンタクトレンズの会員数が増加
- ② 2 WEEKプレミアムシリーズが堅調

# 売上高の内訳②

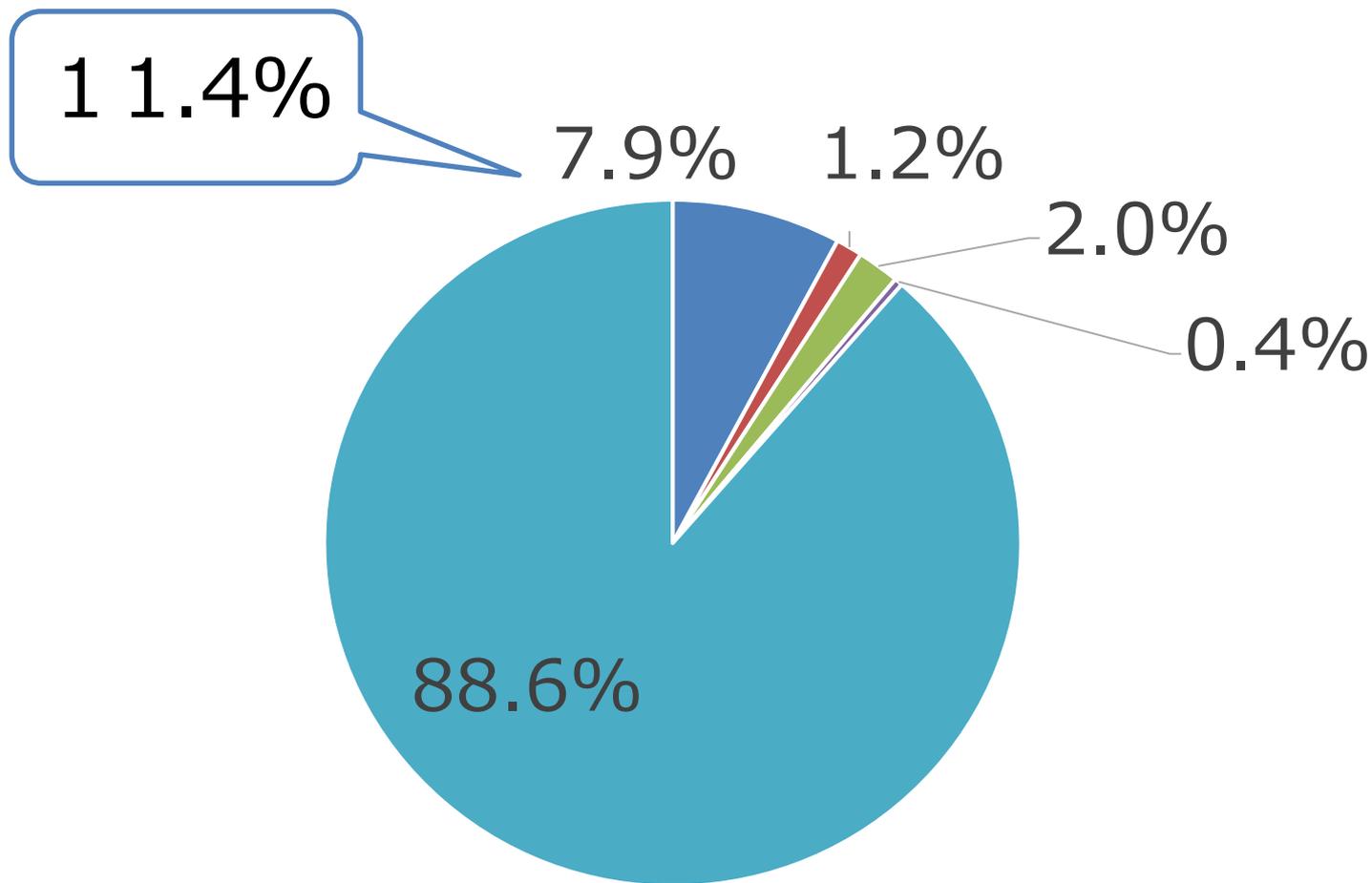
単位：百万円

## 地域別

	2018/3期 第3四半期	2019/3期	
		第3四半期	前年同期比
連 結 売 上 高	57,271	60,265	5.2%
国 内 売 上 高	51,032	53,379	4.6%
海 外 売 上 高	6,238	6,886	10.4%
欧 州	4,401	4,732	7.5%
北 米	680	739	8.7%
ア ジ ア	901	1,182	31.2%
そ の 他	256	231	△9.8%

※「その他」にオセアニア等を含んでいます。

# 海外売上高比率



■ 欧州
 ■ 北米
 ■ アジア
 ■ その他
 ■ 国内売上高

# 海外売上高

68億円

前年同期比 +6億円  
(+10.4%)

①欧州  
+3.3億円 (+7.5%)

②北米  
+0.5億円 (+8.7%)

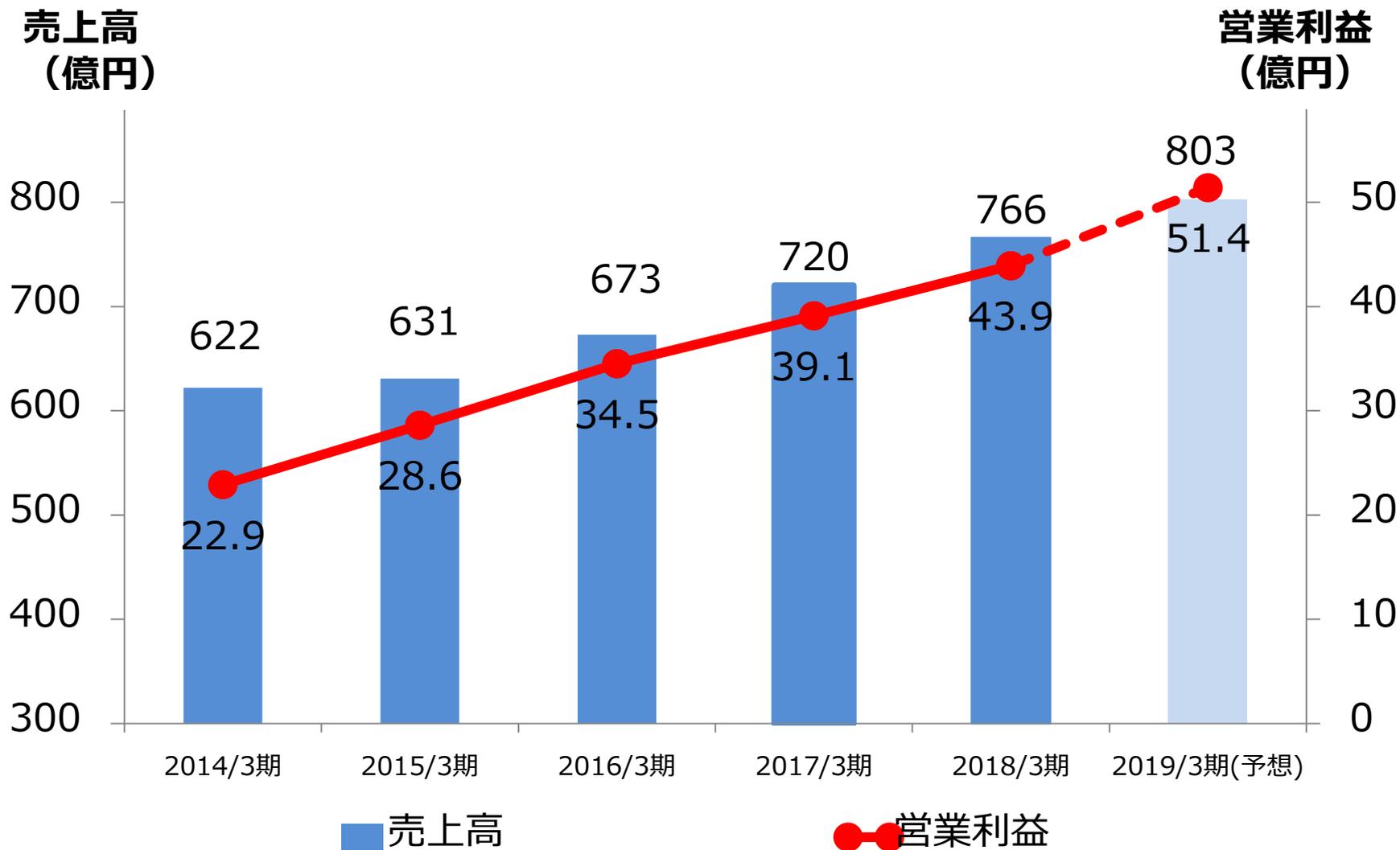
③アジア  
+2.8億円 (+31.2%)

## 理由

- ①②ディスプレイザブルコンタクトレンズ売上増加
- ③オルソケラトロジーレンズ及びケア用品が好調



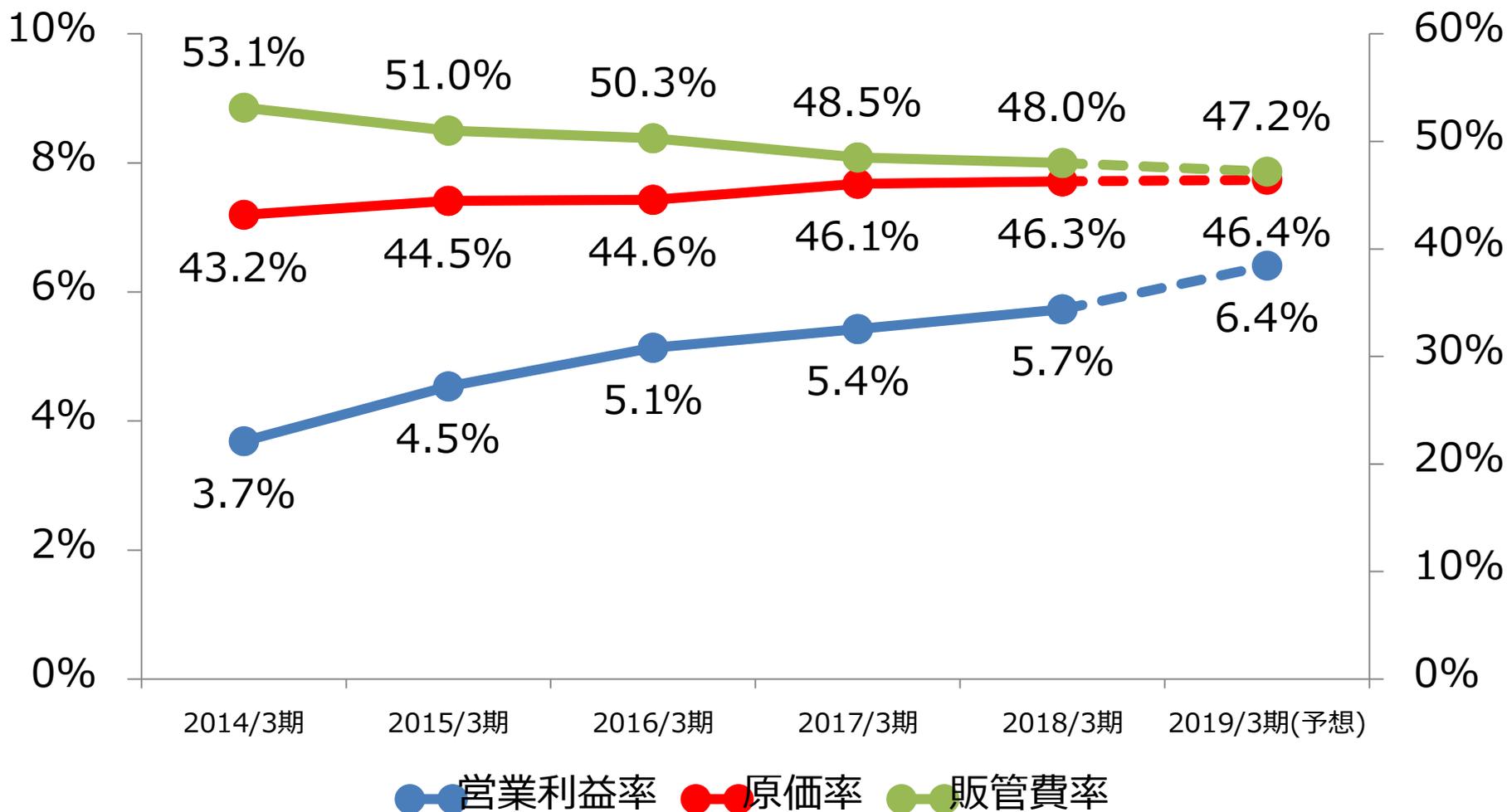
# 連結売上高・連結営業利益推移



# 原価率・販管費率・連結営業利益率推移

営業利益率

原価率・販管費率



# 連結業績予想

単位：百万円

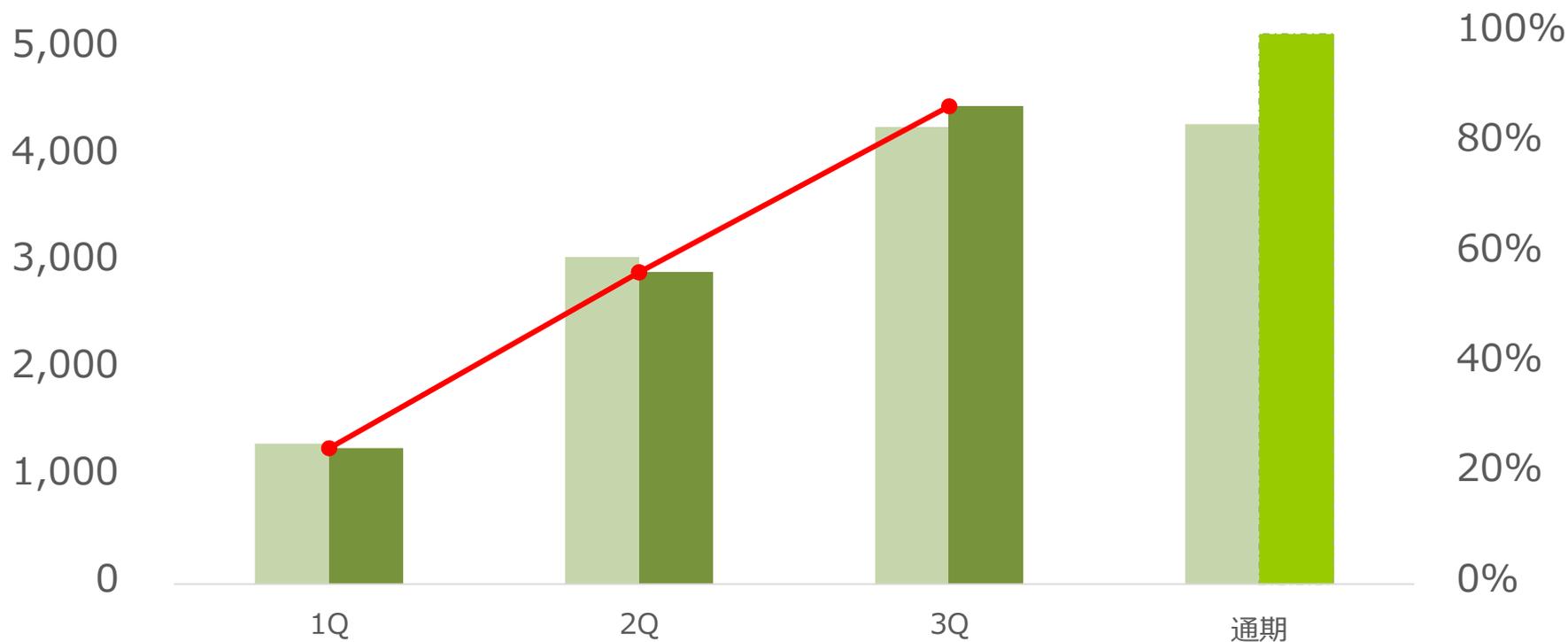
	2018/3期 実績		2019/3期 第3四半期		2019/3期 予想	進捗率
売上高	76,672		<b>60,255</b>		80,338	<b>75.0%</b>
(原価率)	46.3%		<b>46.7%</b>		46.4%	---
売上総利益	41,194	⇒	<b>32,108</b>	⇒	43,049	<b>74.6%</b>
営業利益	4,394		<b>4,472</b>		5,148	<b>86.9%</b>
(売上高営業利益率)	5.7%		<b>7.4%</b>		6.4%	---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	2,657		<b>2,833</b>		3,231	<b>87.7%</b>

売上高、段階利益ともに2019年3月期予想に対して堅調に推移  
通期では增收増益見込み

# 連結業績予想

- ✓ 進捗率は堅調
- ✓ 通期では増収増益見込み

営業利益（百万円）



2018/3期営業利益
  2019/3期営業利益
 
 2019/3期進捗率

# 連結売上高予想

## 803億円

前期比

+36億円 (+4.8%)

①メルスプラン

+19億円

②コンタクトレンズ物販

+16億円

③その他

+1億円

主な理由

①② 1 DAYコンタクトレンズなどディスポーザブルレンズの売上が堅調に推移すると予想

# 連結営業利益予想

## 51億円

前期比  
+ 7 億円 (+17.2%)

売上総利益  
+18億円

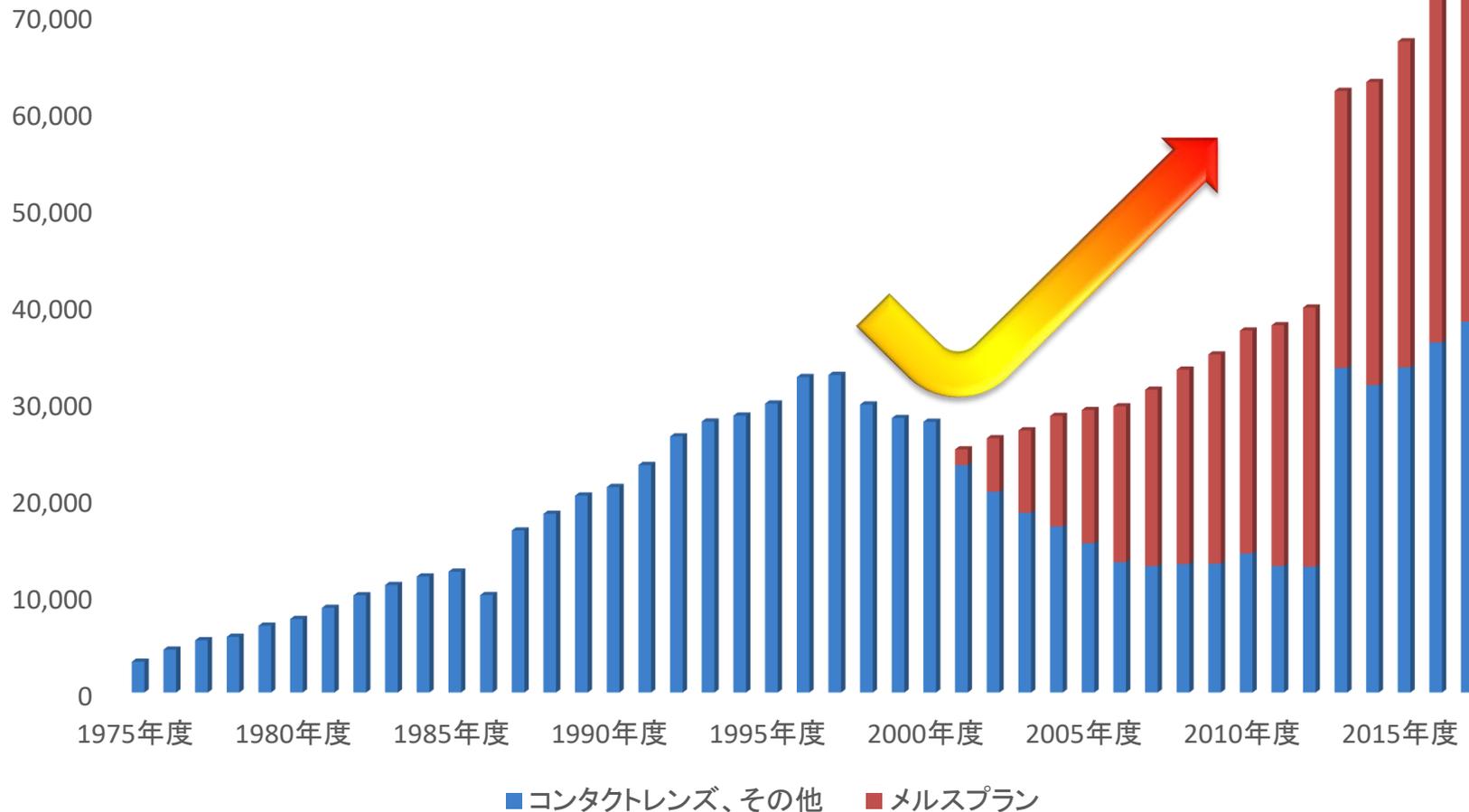
販管費の増加  
△11億円

主な理由  
売上総利益の増加を予想  
効率的な販管費の使用を計画  
(売上高+4.8%の伸長に対し、販管費+3.0%の伸長)

# Appendix

# 売上高の推移

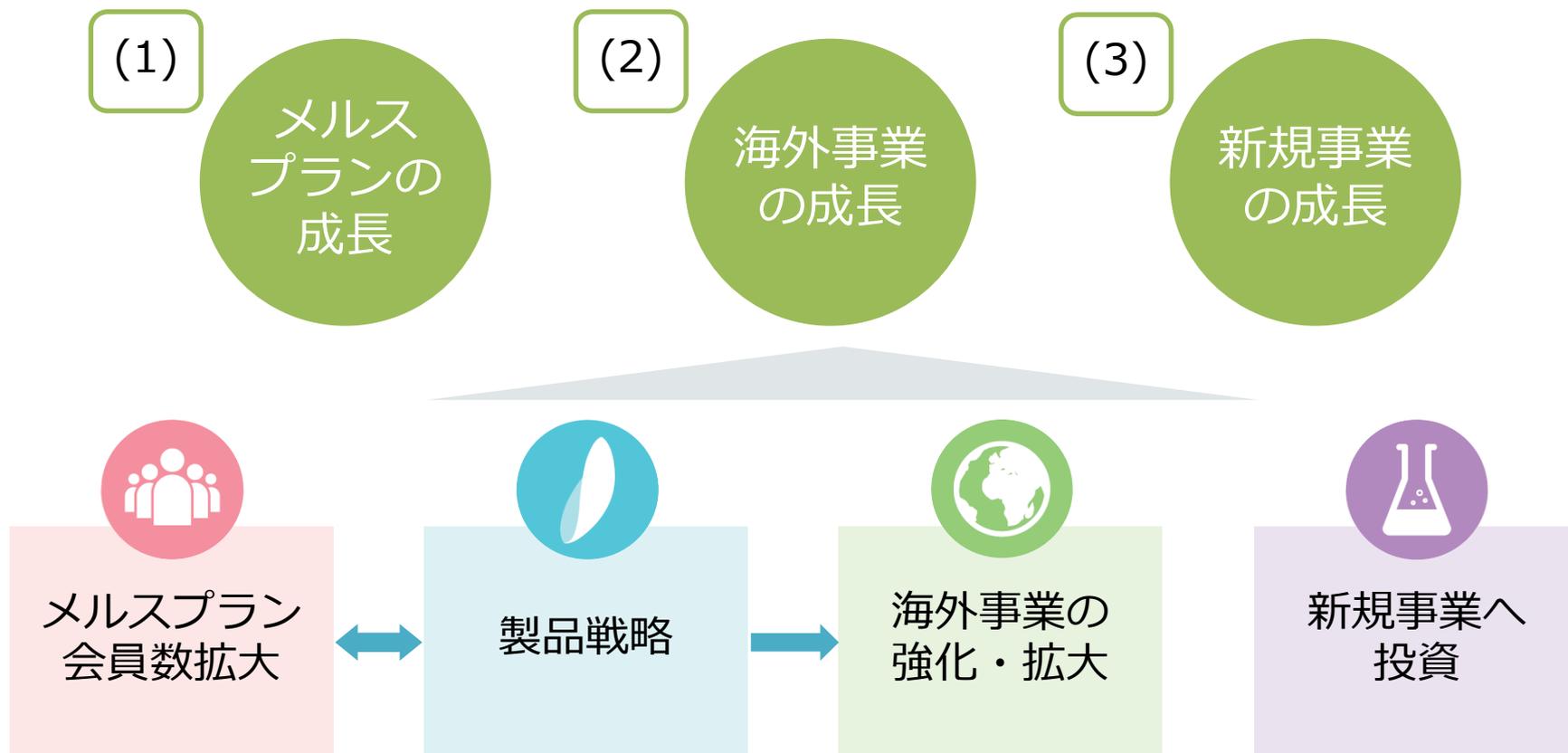
百万円



\*2013年度から連結売上高

# Vision2020

## 中期計画 Vision2020 の達成 売上高1,000億円、営業利益率10%の実現へ

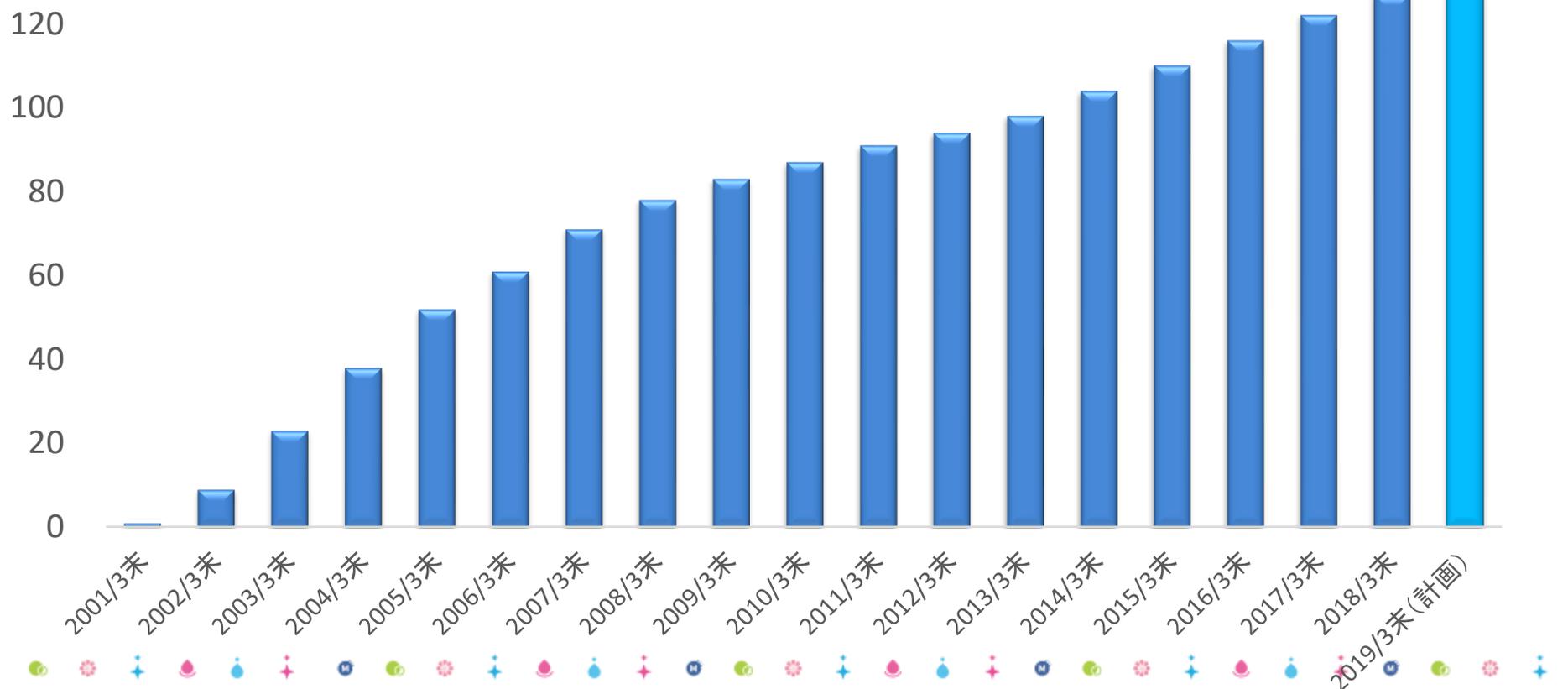


# (1)メルスプラン累積会員数推移

✓ 2018年12月末時点 会員数 **129万人**

**年平均成長率 4.5%**  
(2014年3月期～2019年3月期予想)

## (万人) メルスプラン累積会員数推移



# (1) 1 DAYコンタクトレンズ

- ✓ シリコンハイドロゲル  
 “1day Menicon PremiO”  
 2018年9月  
 乱視用ラインアップ
- ✓ 1dayメニコンマルチフォーカル  
 2018年7月  
 遠近両用ラインアップ
- ✓ フラットパック 1 DAY  
 “Magic” (日本)  
 “Miru 1day Menicon Flat Pack”  
 (グローバル)



## (1) 1DAY工場の増床

- ✓ 各務原工場を増床し生産拡大へ
- ✓ 1階建て→3階建てへ、2018年12月増床工事開始



2,3階増床後のイメージ



# (1)フォーシーズンズ

- ✓ メルスプラン専用商品として2018年11月発売
- ✓ 季節ごとに変える3か月交換の新たなカテゴリー
- ✓ 装用感と酸素透過性にこだわったレンズ
- ✓ 快適なレンズケアにもこだわり



4色カラーの  
3か月交換レンズ



タンパク附着防止成分  
配合のケア



3か月交換ケース



# (1)国内販売チャネル

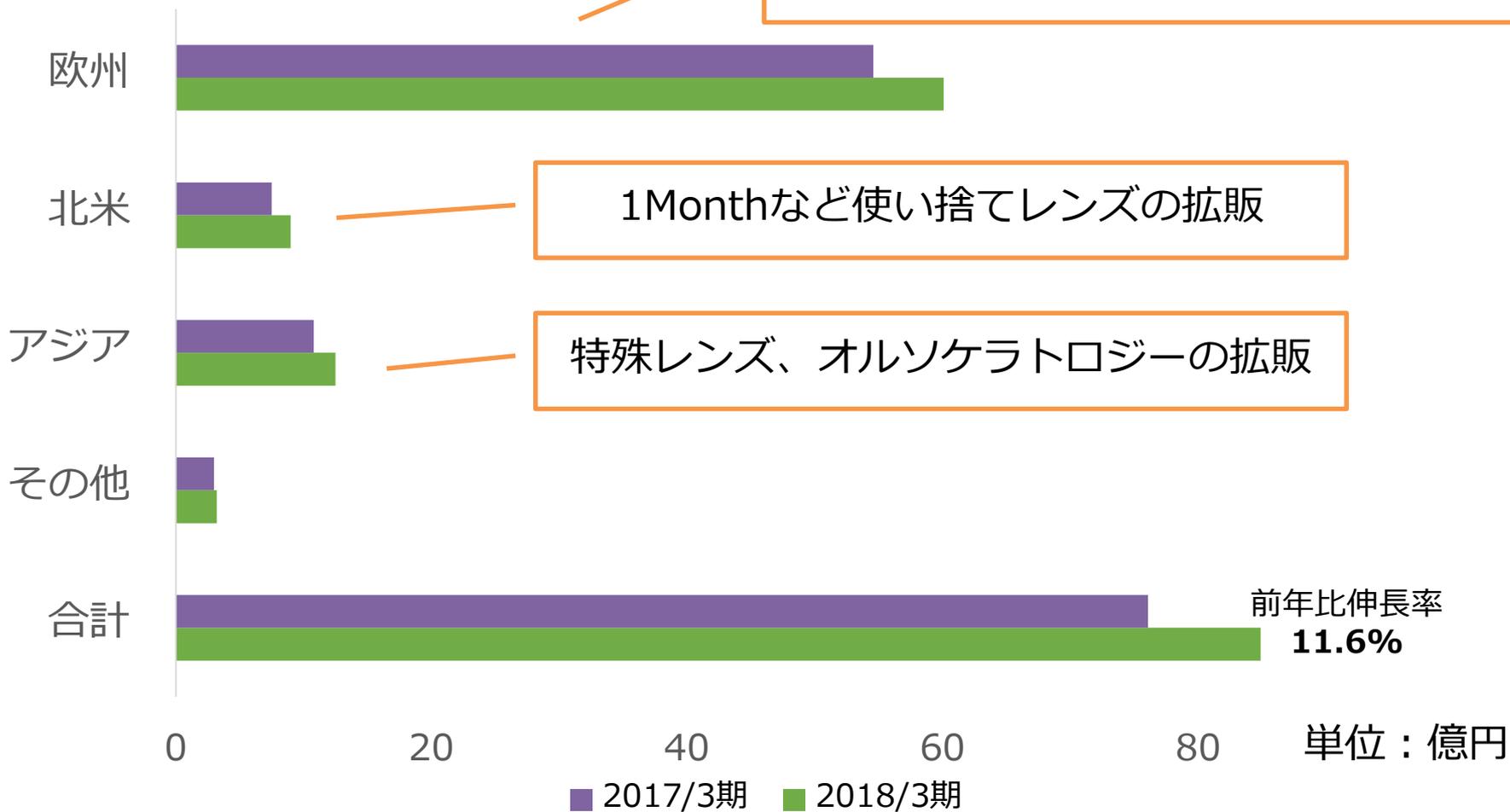
「Menicon Miru」 「Miru+」	49店舗
 「見る」にこだわる <b>エースコンタクト</b>	80店舗
 「見る」にこだわる <b>富士コンタクト</b>	13店舗
 「見る」にこだわる <b>シティコンタクト</b>	18店舗
<b>グループ合計</b>	<b>160店舗</b>
メルスプラン加盟施設	1,536店舗
<b>メルスプラン店舗合計</b>	<b>1,696店舗</b>

<2018/12 末時点>

## (2)海外事業 地域別売上高

✓ 地域ごとの成長戦略推進

需要の高い、1 DAYレンズの拡販  
欧州拠点の強化



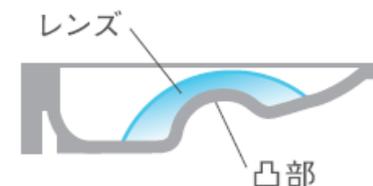
## (2)海外事業 製品導入

✓ 「1DAYメニコン プレミオ」の  
海外向けブランド『Miru 1day UpSide』発売

2018年11月



SMART TOUCH



たったの3STEP!



✓ 海外ブランド「Miru」の商品ラインアップ拡大



## (2)海外事業 欧州

### ✓ 欧州現地法人の強化



フランス 新事業所

✓ フランス:研修センターも併設した新事業所へ移転  
2018年5月

✓ ドイツ:欧州ロジスティクスセンター開設 2018年9月



## (2)海外事業 米国

- ✓ 1Monthレンズ『Miru 1month Menicon』
  - ✓ 近視・遠視用、乱視用、遠近両用ラインアップ
- 2018年10月



## (2)海外事業 中国

✓ オルソケラトロジーレンズ市場の成長

(百万円) 中国市場規模

15,000

10,000

5,000

0

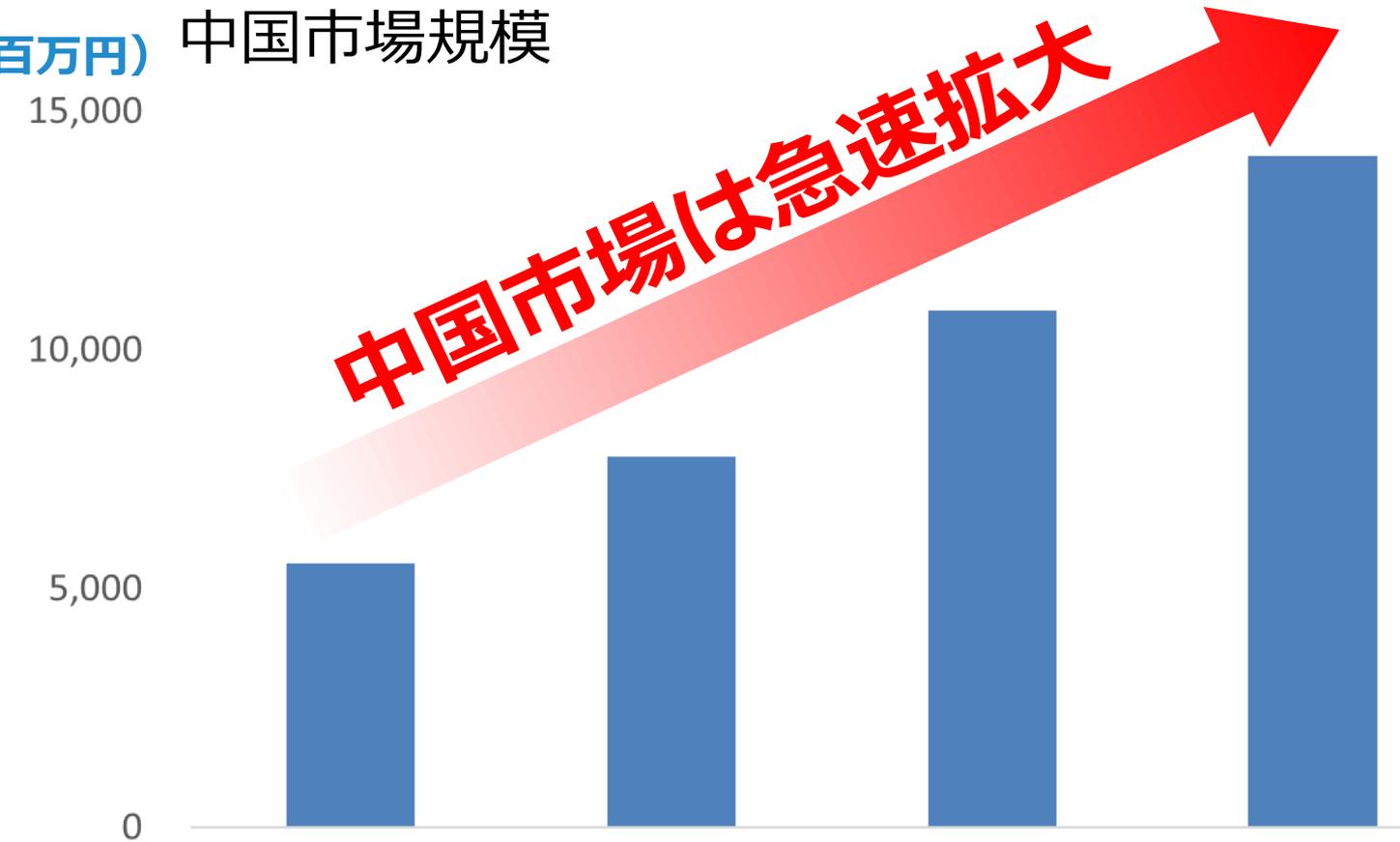
2014年

2015年

2016年

2017年

中国市場は急速拡大



メニコン調べ

# (3)新規事業 動物医療事業 メニワン

国産初のヒト用眼内レンズ



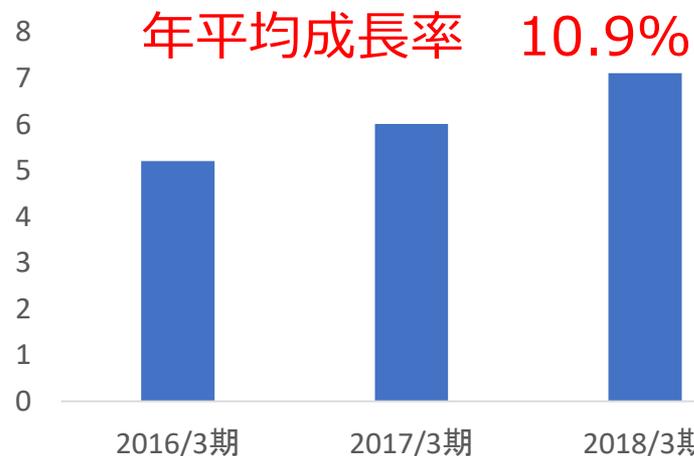
「白内障に苦しむ盲導犬を救いたい」

白内障の犬



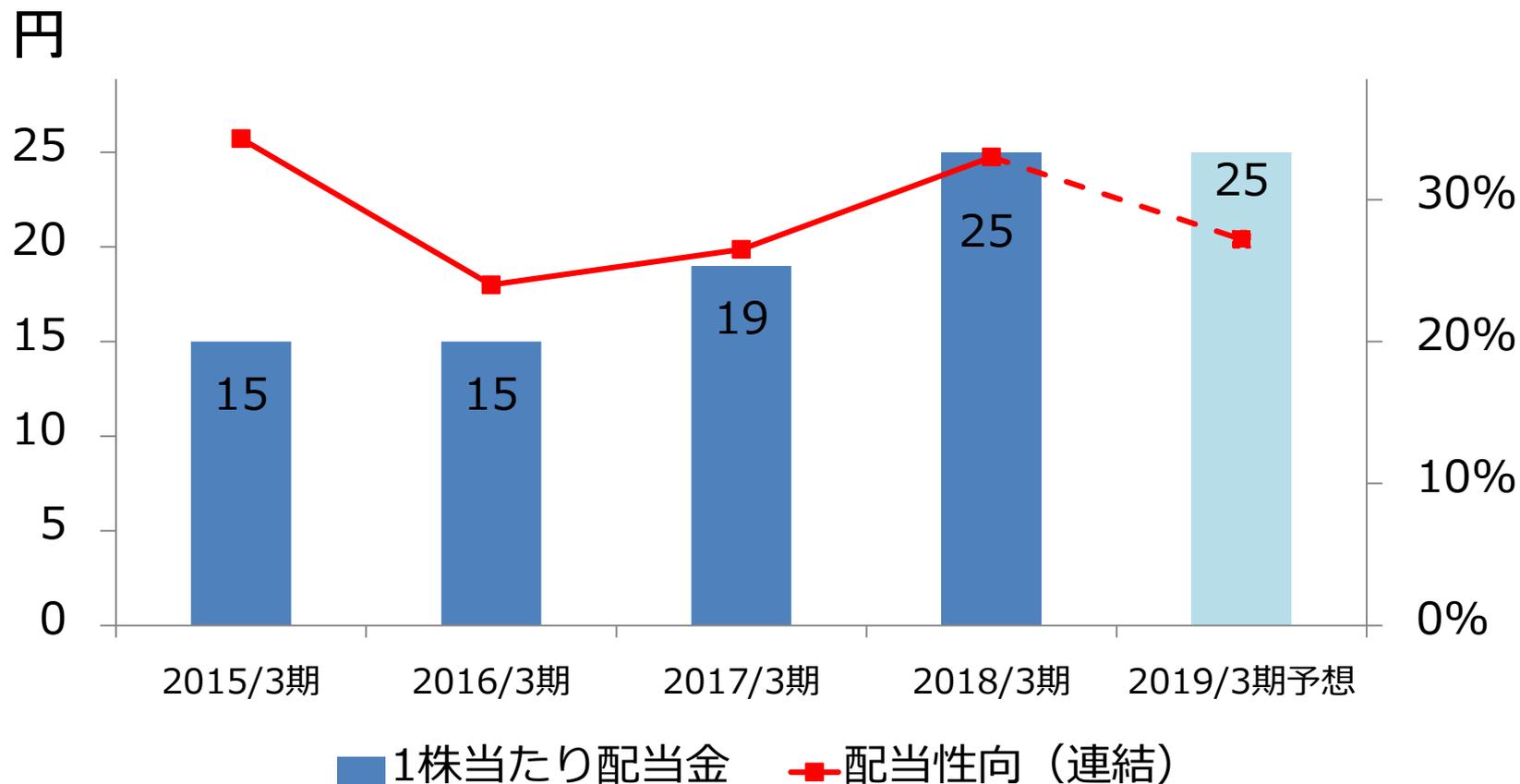
犬用眼内レンズ

単位：億円 メニワン売上高



# 配当政策

✓ 今期1株当たり**25円**の年間配当予想



※配当金は2015年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算しております。

# 免責事項および将来見通しに関する注意事項

## 免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン(以下、「当社」という。)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2019年2月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

## 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 財務 & IR 部

TEL : 052-935-1646

E-mail : [menicon-ir@menicon.co.jp](mailto:menicon-ir@menicon.co.jp)

<http://www.menicon.co.jp/company>