

2019年9月期 第1四半期

# 決算説明

株式会社エボラブルアジア  
東証第一部：6191  
2019/2/14



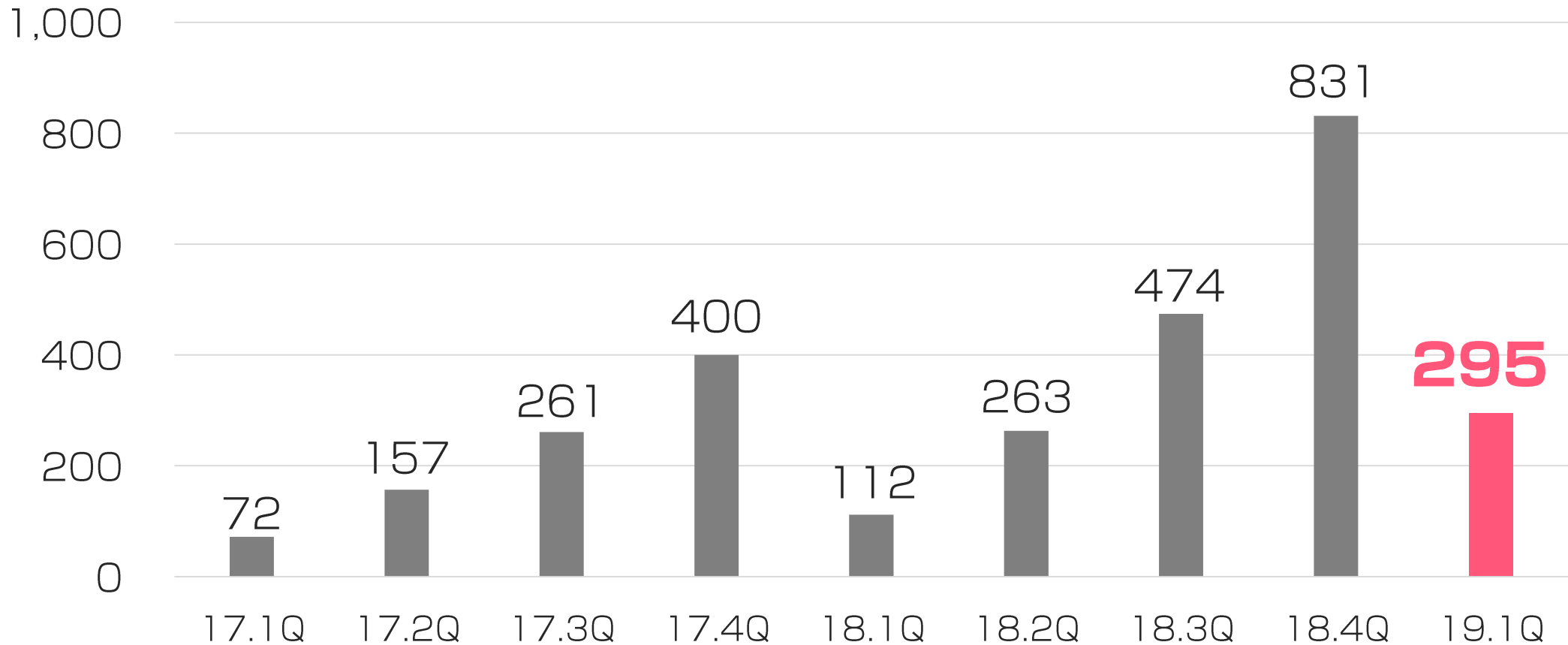
**EVOLABLE ASIA**

- 取扱高前年同期比259% 売上高前年同期比290% 大幅増収
- 計画通りエアトリプロモーションに投資し、効果好調
- 通期では投資促進しつつ、前期比増益を確保

# 決算概要

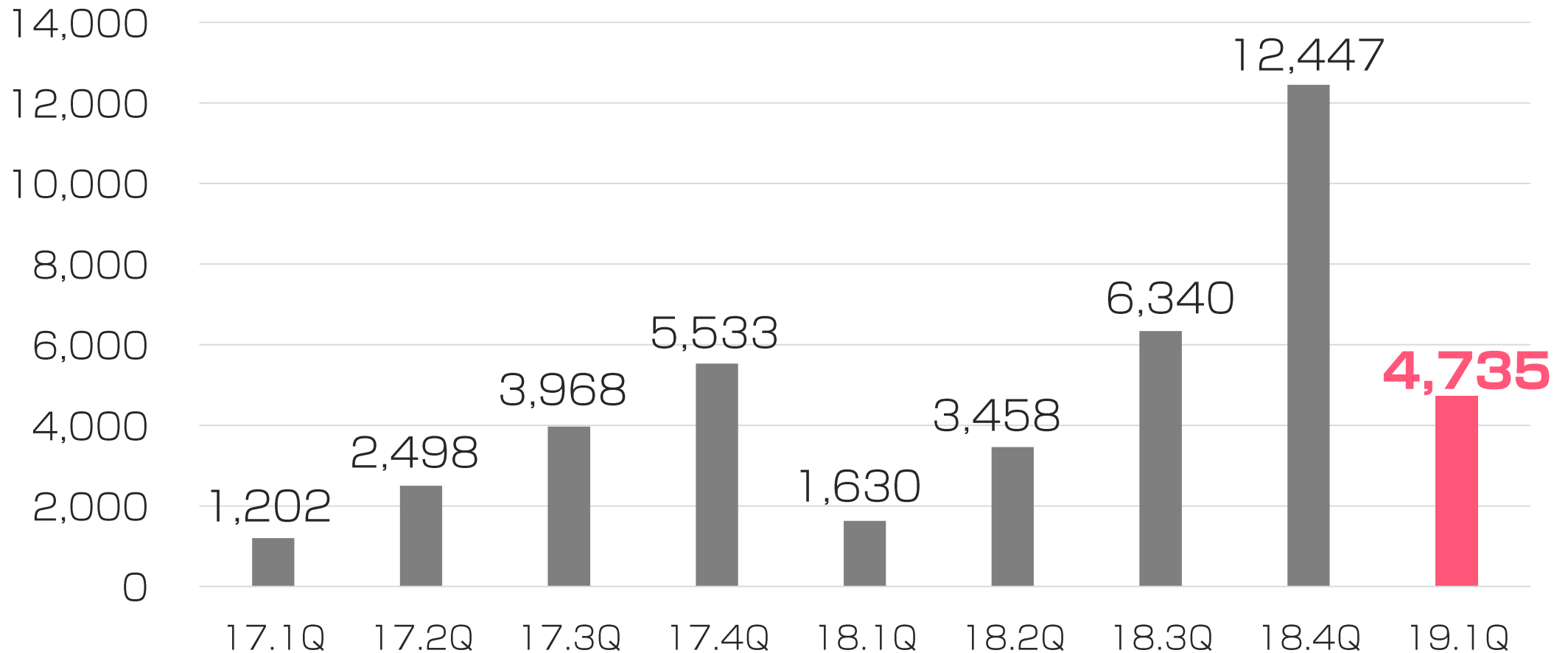
# 取扱高前年同期比**259%** 大幅増収

連結取扱高 (億円)



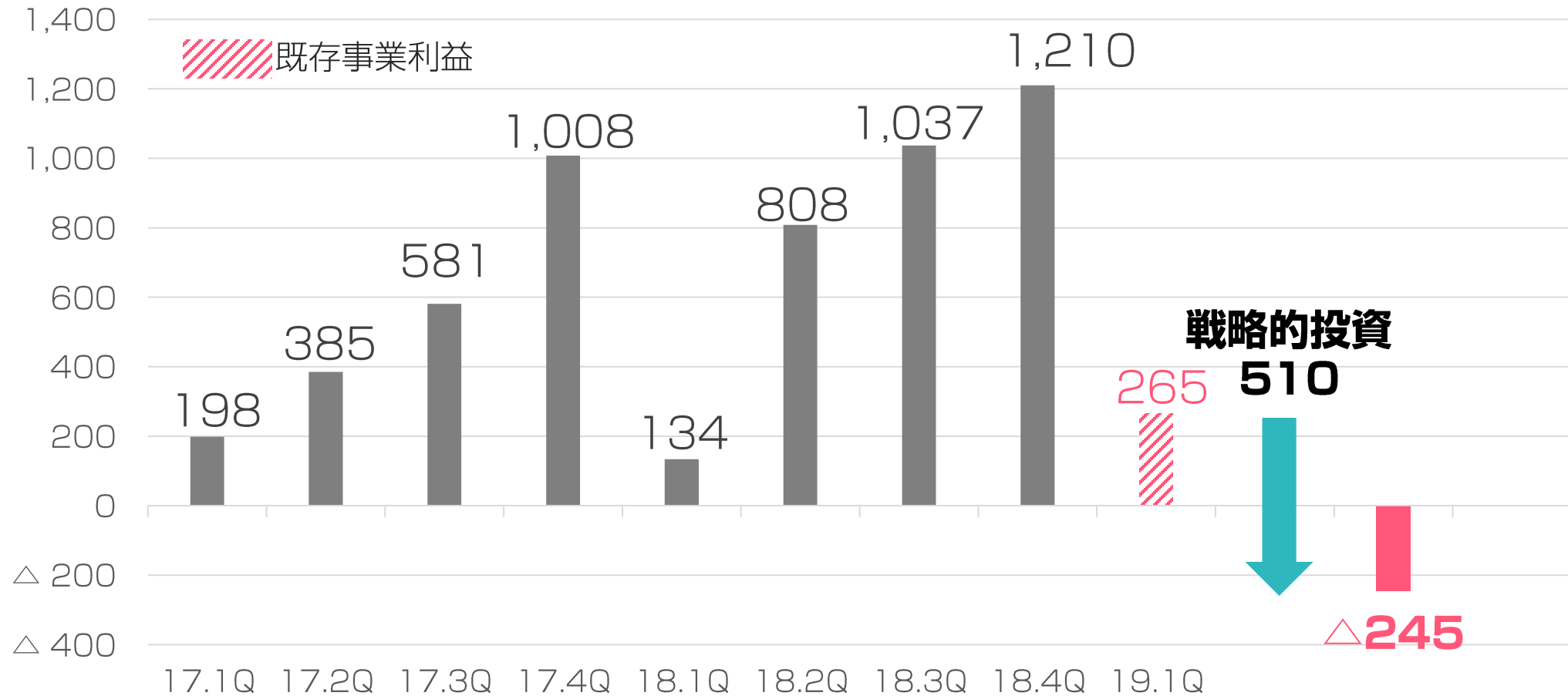
# 売上高 前年同期比**290%** 大幅増収

連結売上高 (百万円)



# 計画通りにプロモーション投資を促進

連結営業利益（百万円）



# エアトリプロモーションに積極投資 大幅な増収

(百万円)

	FY18 1Q		FY19 1Q		前期比
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	
取扱高	11,281	—	29,258	—	259.3%
売上収益	1,624	100.0%	4,735	100.0%	291.5%
売上総利益	1,133	69.7%	2,746	57.9%	242.3%
営業利益	129	7.9%	△245	—	—
親会社帰属 当期純利益	67	4.1%	△264	—	—

# 資金調達により投資資金確保

(百万円)

	18年9月期	19年9月期1Q	増減額
流動資産	15,202	15,927	+725
現預金	5,320	6,128	+808
営業投資有価証券	3,889	4,170	+281
固定資産	9,276	9,749	+473
総資産	24,929	25,676	+747
負債	19,371	19,703	+332
有利子負債	10,811	11,823	+1,012
資本合計	5,557	5,973	+416
親会社所有者持分	5,176	5,549	+373
親会社所有者持分比率	20.7%	21.6%	+0.9



# トピックス

# ロバートの秋山さん出演TVCM第2弾 ～首都圏JR各線のポスター広告も開始～



**エアトリ**  
空の旅、もっとおトクに

エアトリ 検索

**新TVCM「顔編」イメージ**



**航空券**  
インターネット取扱  
**No.1**

東京⇨ソウル  
往復  
**¥9,800~**  
(諸税・燃油サーチャージ等別)



**エアトリ** 格安航空券の予約・比較アプリ  
エアトリ で検索! <https://www.airtrip.jp/>

空の旅 **首都圏JR車内ポスター広告**

# FUJI BOXINGにてリングマット 全面広告

**FUJI BOXING**

**拳四朗 サウル・ファレス**  
WBC世界ライトフライ級タイトルマッチ

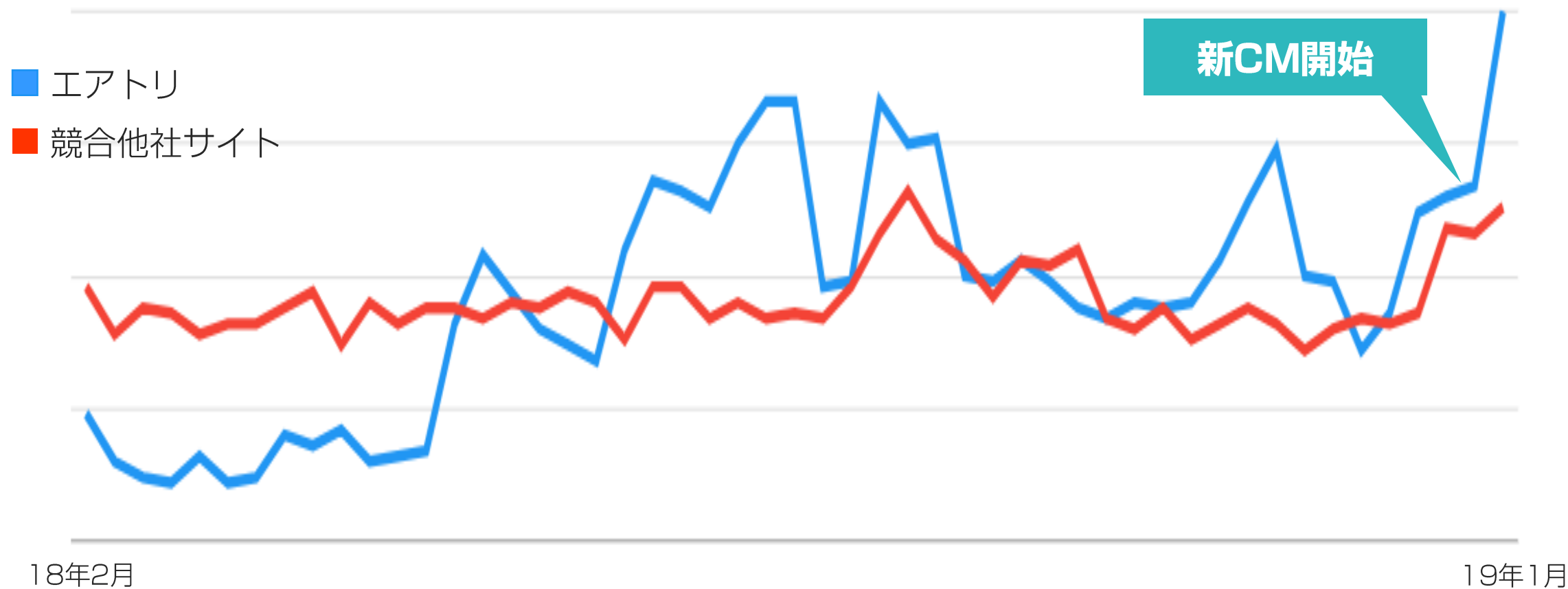
**伊藤雅雪 エフゲニー・チュブラコフ**  
WBO世界スーパーフェザー級タイトルマッチ

**井上拓真 ベッチ・CPフレッシュマート**  
WBC世界バンタム級暫定王座決定戦

**12.30 SUNDAY, TOKYO**  
伊藤雅雪・拳四朗・井上拓真トリプル世界戦

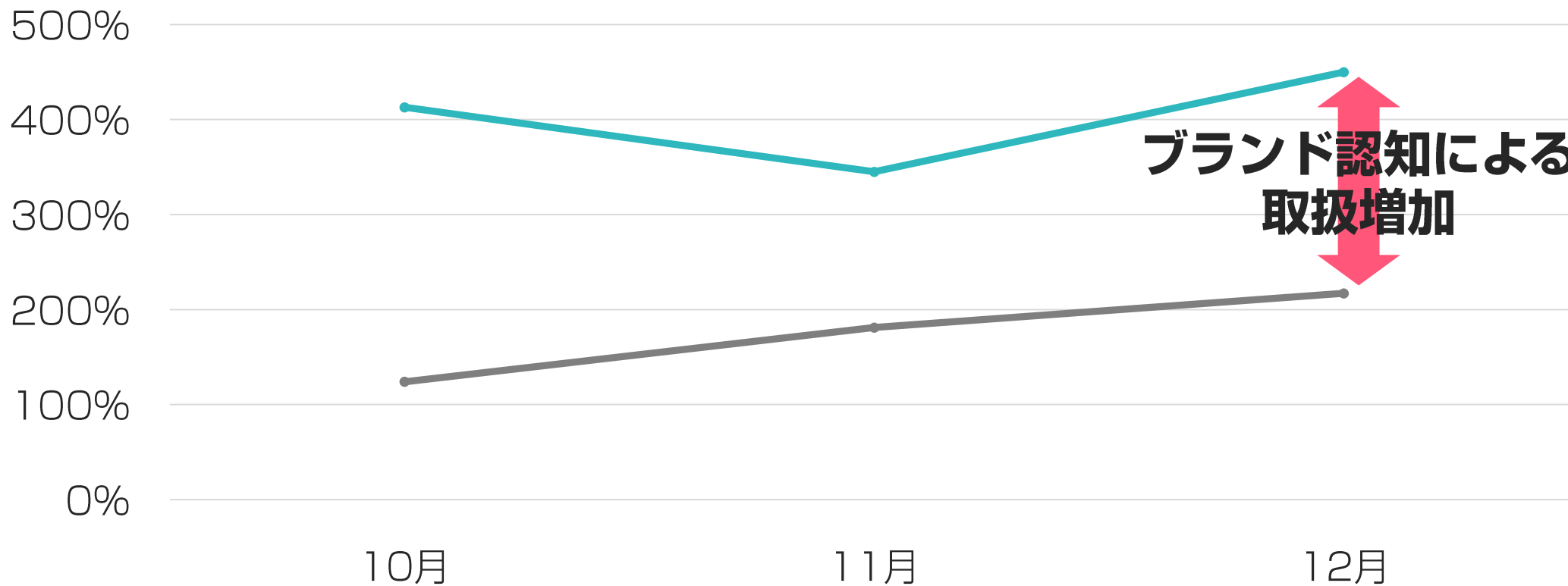
**THE TRIUPLE**  
PM 7:00 LIVE

# 大規模プロモーションの効果により検索トレンド上昇

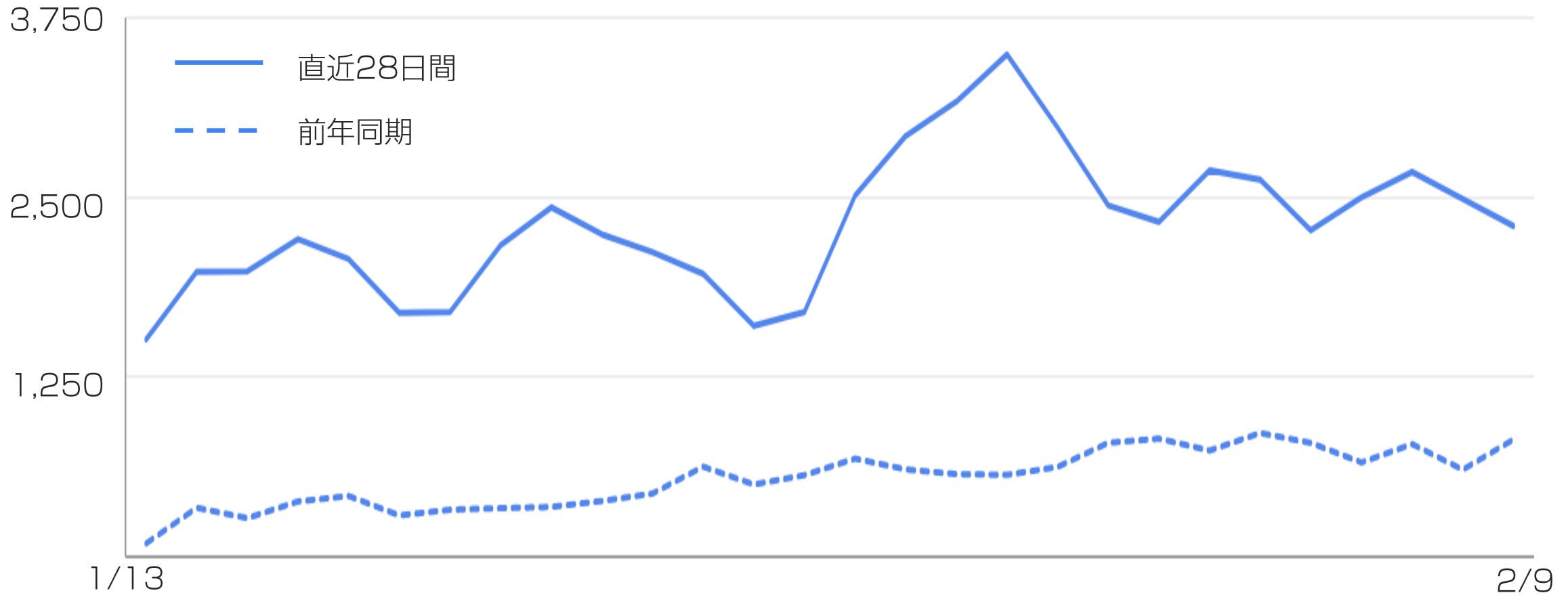


# WEB広告での集客からブランド認知による集客へ

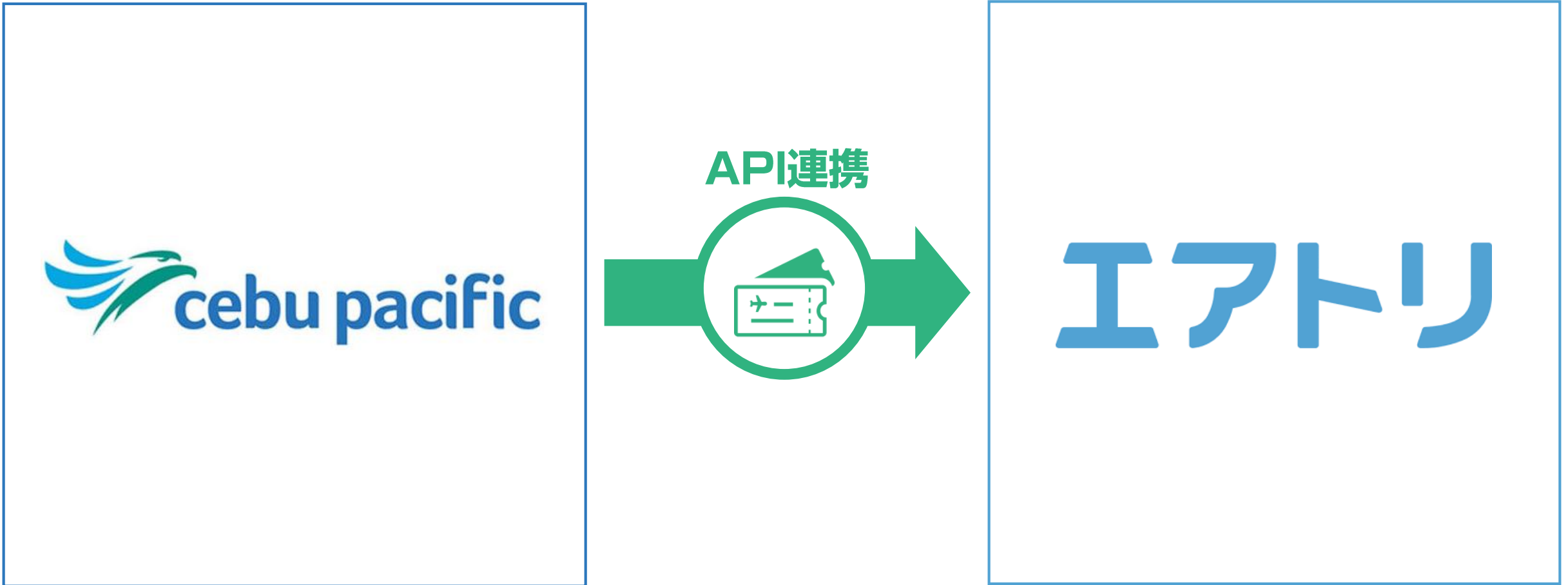
- 個人向け取扱高 前年同期比増加率
- WEB広告費 前年同期比増加率



# 「エアトリ」キーワード流入大幅増加 前年同期比4.3倍

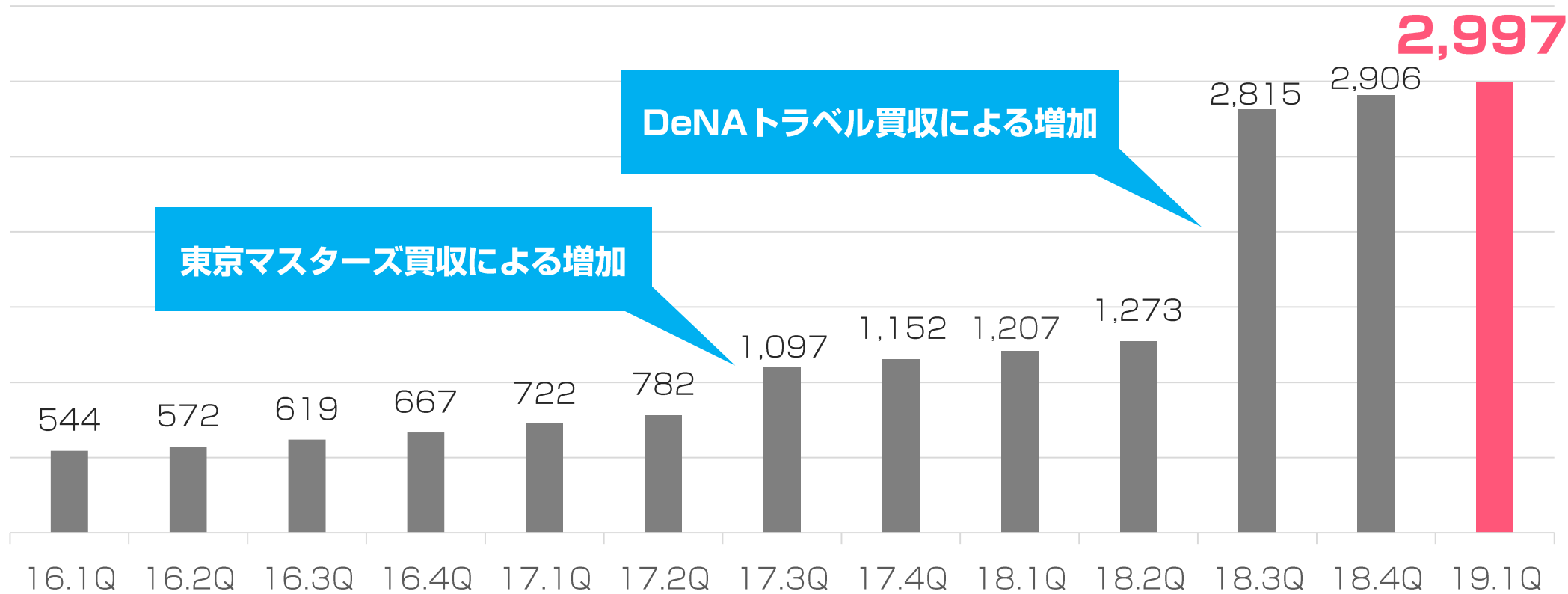


## セブ・パシフィック航空とオンライン旅行会社代理店契約に合意



# BTMクライアント数 増加ペース好調 約3,000社に

(契約社数)





# アメリカン・エクスプレス、ラクスの2社と協働



出張手配と  
精算業務に  
関わる課題を  
まとめて解決。

エアトリ BTM



1

法人カードにあらゆる経費の支払を集約

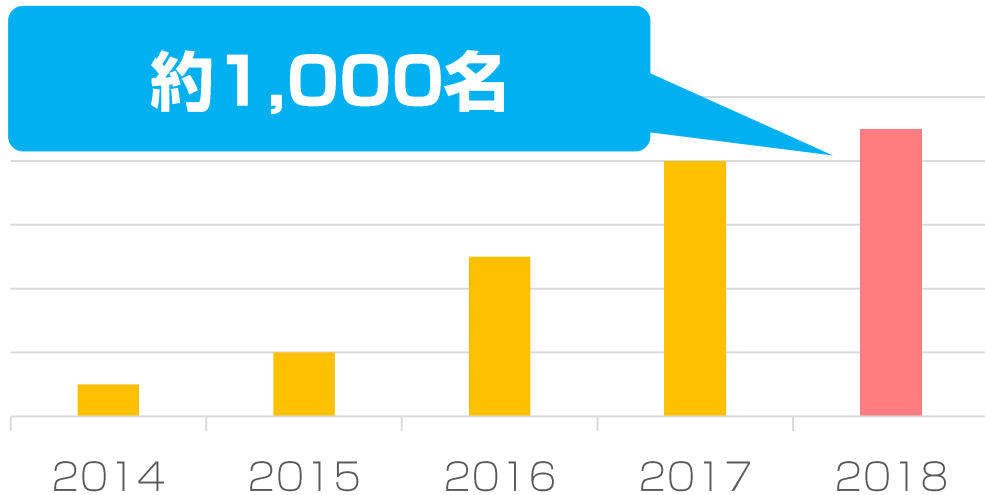
2

導入費・運用費0円 クラウド型システム

3

経費に関わる全ての処理を一元管理

# グループ会社含め順調に推移



新規受注7社



エンジニア数約1,000名



前期に続き  
「Evolvable Asia Solutions」  
の上流工程のエンジニアニーズ  
により安定成長



その他4社

# 投資育成を強化 52社総投資額累計20億円

※2019年1月時点



# PIALA 12月上場 複数社バリューアップ

  
上場

  
PIALA  
Smart Marketing for Your Life

  
バリューアップ

  
Marketing-Robotics

他1社

# 新役員の選任によりコーポレートガバナンスを強化



新 代表取締役  
1名



新 取締役  
3名



新 執行役員  
4名

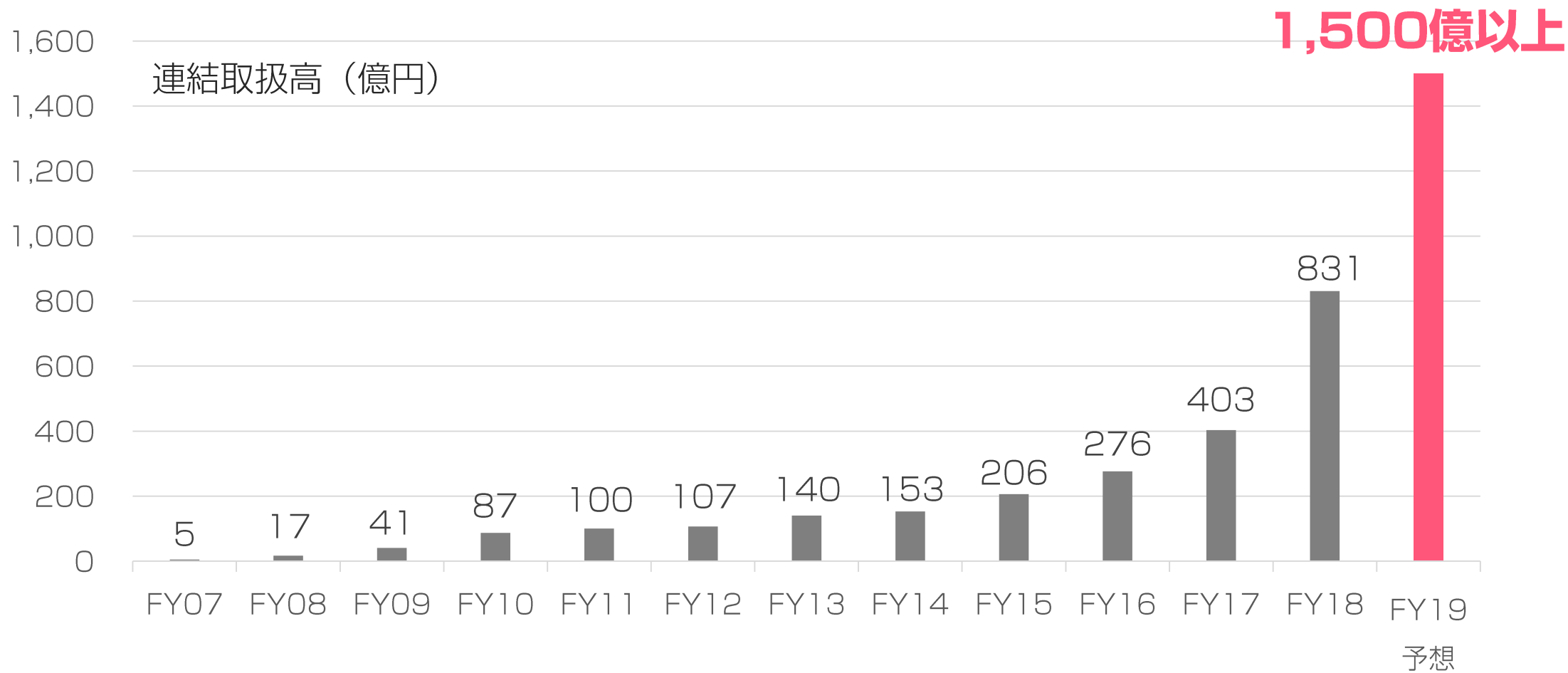
- エアトリッププロモーション投資を促進
- 連結取扱高1,500億円以上を達成
- 投資促進しつつ前期比増益を確保

# 積極的投資による大幅増収、投資促進しつつ増益確保

(百万円)

	FY17	FY18	FY19予想	補足
取扱高	40,001	83,166	非開示	<b>積極的投資による大幅な増収</b>
売上高	5,533	12,447	非開示	
営業利益	1,088	1,210	非開示	<b>投資促進しつつも増益を確保</b>
純利益	708	915	非開示	
配当	7円	10円	非開示	<b>配当性向20%水準を継続</b>

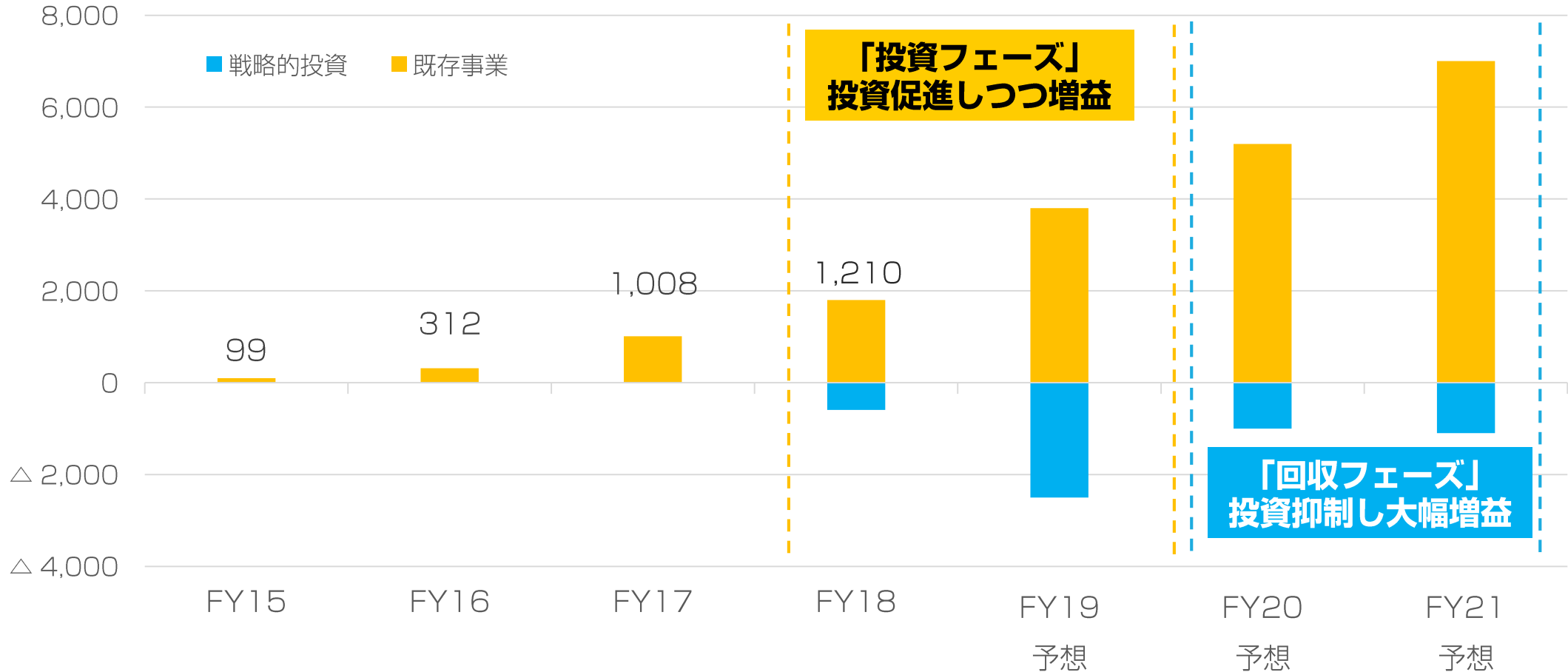
# 取扱高1,500億以上 大幅な増収





# FY19も戦略的投資継続 FY20以降利益回収

連結営業利益（百万円）





# EVOLABLE ASIA

- 本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。