

平成 31 年 2 月 14 日

各 位

会社名 株式会社 イード
代表者名 代表取締役 宮川 洋
(コード: 6038、東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 管理本部 本部長 久岡 千恵
(TEL. 03-5990-5330)

平成 31 年 6 月期第 2 四半期累計期間の業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

平成 30 年 8 月 14 日に公表した平成 31 年 6 月期第 2 四半期 (累計) (平成 30 年 7 月 1 日～平成 30 年 12 月 31 日) の業績予想と本日開示の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 31 年 6 月期第 2 四半期 (累計) 連結業績予想と実績値の差異 (平成 30 年 7 月 1 日～平成 30 年 12 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	2,260	122	122	64	12.91
今回発表実績 (B)	2,483	190	193	119	24.37
増減額 (B - A)	223	68	71	55	
増減率 (%)	9.9%	56.0%	58.8%	85.4%	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 30 年 6 月期第 2 四半期)	2,254	121	127	61	12.52

2. 第 2 四半期 (累計) 業績予想と実績値の差異

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業 (CMP 事業) において、売上高が堅調に推移し、また、前期から実施しているコスト削減が想定以上に進み、セグメント利益が予想よりも増加しました。この影響により連結の売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は、いずれも業績予想を上回りました。

今後も引き続き、当社グループでは自社メディア運営の効率化をさらに進めるとともに、メディア運営力を活かし、マーケティング支援の強化、EC サイトの運営受託事業等の B2B ビジネスの拡大を図ってまいります。

なお、通期の業績予想につきましては、平成 30 年 8 月 14 日に公表しました内容に変更はございません。当社が属する事業領域におけるビジネス環境の変化等を考慮し、前回の業績予想を据え置いております。業績予想の修正が必要になった場合は、速やかに開示いたします。

(注) 本資料に記載されている業績予想等将来に関する内容は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および将来の業績に影響を与える不確実な要因にかかわる本資料発表日現在における仮定を前提としており、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

以上