



2019年6月期 第2四半期
決算補足資料

すまいと暮らしの^{コレカラ}“未来”を創る



2019年2月14日
日本リビング保証株式会社
東証マザーズ:7320

どのような
会社か

「100年の価値を、すべての住まいに。」

当社は、住宅の保守・保証トータルソリューション企業として、
「ESG」を重視し、持続可能な社会の形成に寄与します。

業績は
どうだったか

「通期業績予想に対し 順調に進捗」

売上高（累計）：7.09億 対通期予想進捗 48.5% YoY 124.8%

経常利益（累計）：1.06億 対通期予想進捗 60.6% YoY 187.1%

その他
トピックス

「繰越欠損金の解消」

「株式分割」

「営業基盤拡充に伴う支社開設」

第2四半期 決算概況 (2018.7~2018.12) 連結業績概要

- ・第2四半期累計も引き続き、各業績項目において通期予想に対し順調な進捗
- ・新規採用の下期ずれ込みにより、上期は人件費等の費用が想定を下回ったものの、下期においては体制整備に向けた成長投資を強化

	前期 第2四半期累計 (2017.7~2017.12)	今期 第2四半期累計 (2018.7~2018.12)	今期		通期 業績予想 (2018.7~2019.6)
			YoY	通期予想に 対する進捗率	
売上高	568 百万円	709 百万円	+24.8%	48.5%	1,462 百万円
営業利益	54 百万円	94 百万円	+73.3%	68.7%	138 百万円
経常利益	57 百万円	106 百万円	+87.1%	60.6%	176 百万円
当期純利益	35 百万円	74 百万円	+109.8%	60.2%	124 百万円

セグメント別売上高

・各事業セグメントの売上高についても、通期予想に対してほぼオンパースの状況

	前期 第2四半期累計 (2017.7~2017.12)	今期 第2四半期累計 (2018.7~2018.12)	YoY	通期予想に 対する進捗率	通期 業績予想 (2018.7~2019.6)
	売上高	568 百万円	709 百万円	+24.8%	48.5%
おうちの トータル メンテナンス 事業	450 百万円	536 百万円	+19.1%	48.3%	1,112 百万円
BPO事業	118 百万円	172 百万円	+46.4%	49.5%	349 百万円

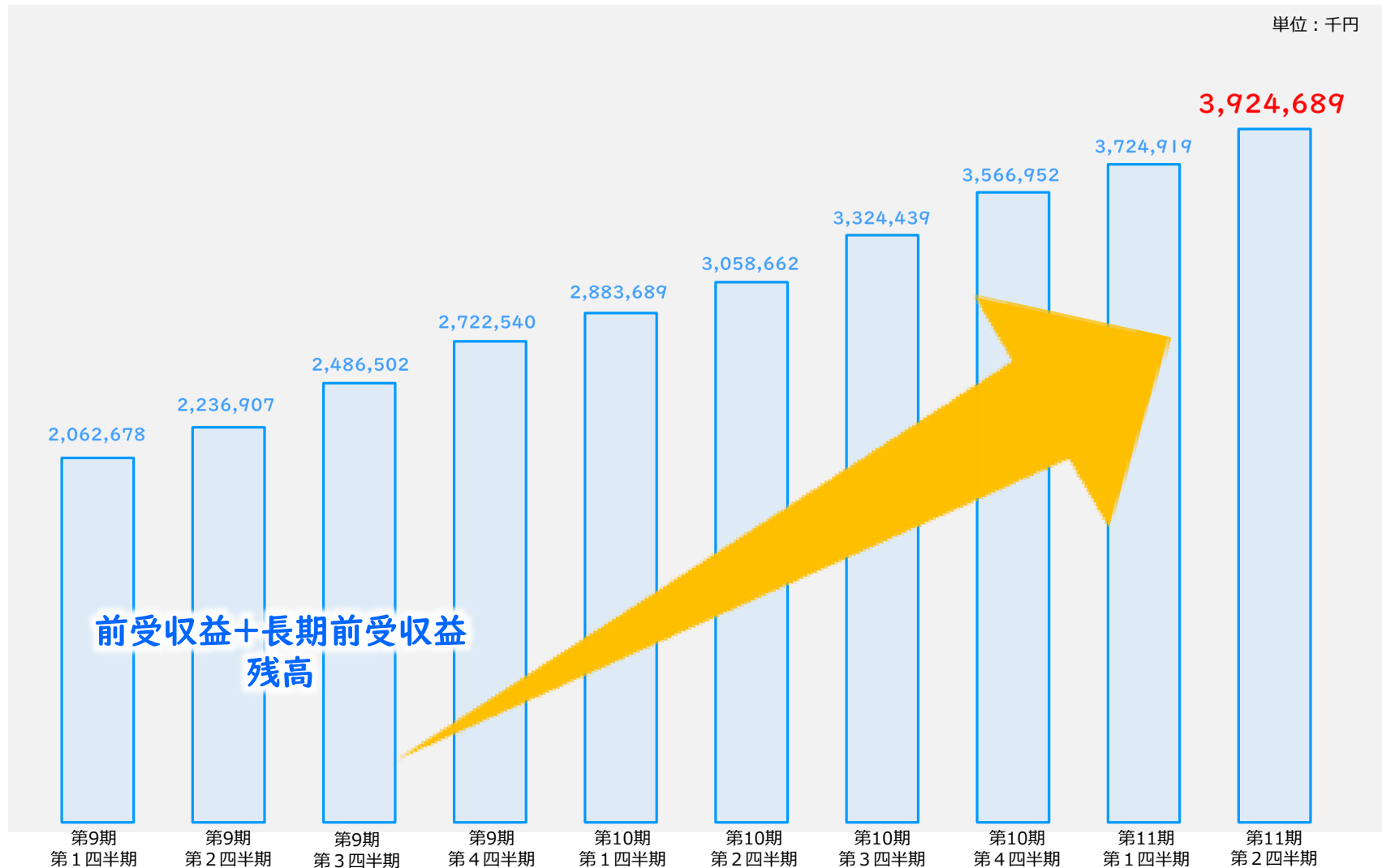
セグメント別営業損益

- ・うちのトータルメンテナンス事業は、収益性の高い長期保証契約の獲得による収益基盤強化策が功を奏し、第2四半期も黒字達成も、今期中は成長投資を継続

	前期 第2四半期累計 (2017.7~2017.12)	今期 第2四半期累計 (2018.7~2018.12)		通期 業績予想 (2018.7~2019.6)	
		YoY	通期予想に 対する進捗率		
営業損益	54 百万円	94 百万円	+73.3%	68.7%	138 百万円
うちの トータル メンテナンス 事業	5 百万円	14 百万円	+175.9%	--	▲20 百万円
BPO事業	49 百万円	79 百万円	+62.1%	50.3%	159 百万円

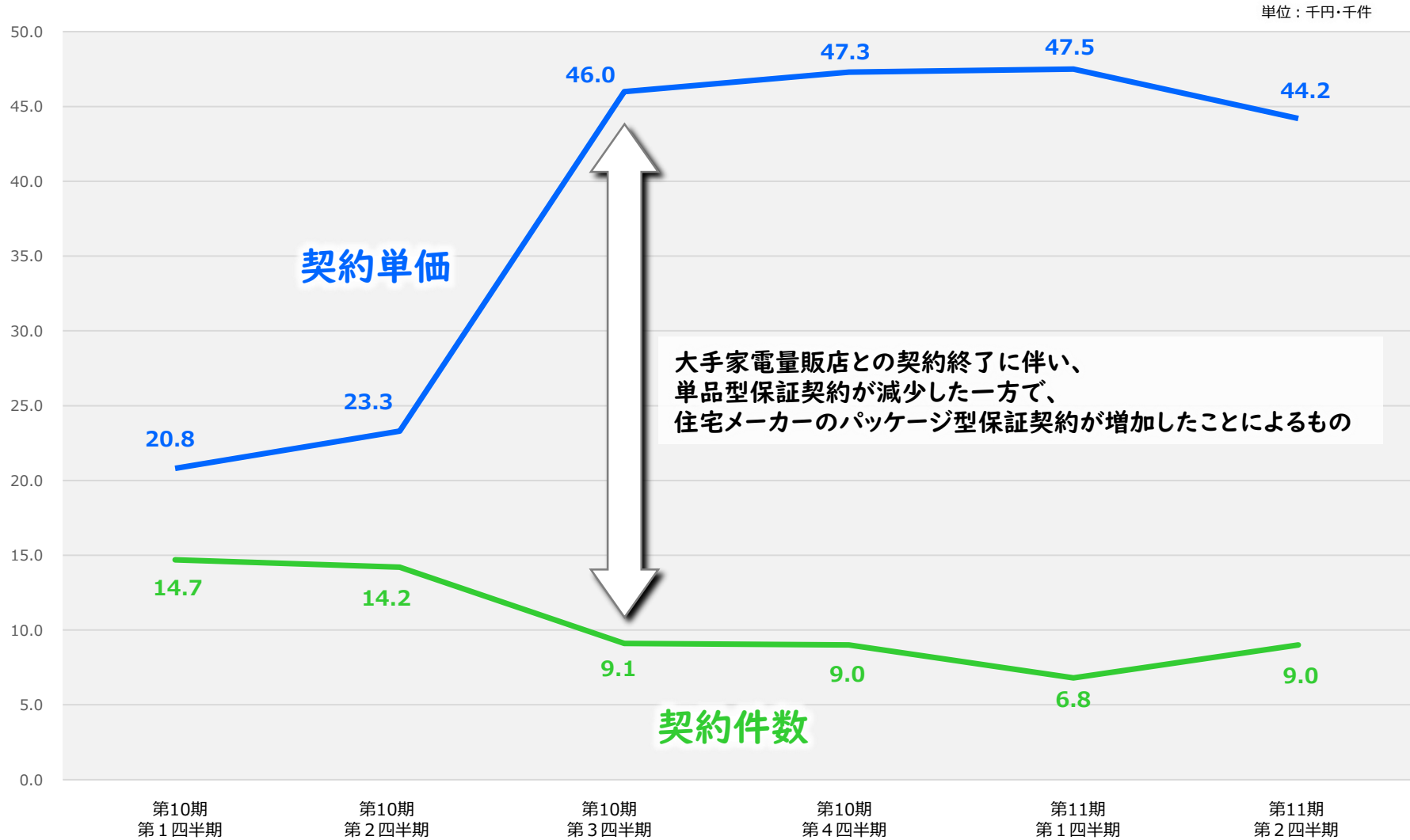
前受収益・長期前受収益残高の推移

長期保証契約の着実な獲得により、
「ストック収益」である前受収益および長期前受収益残高は順調に増加



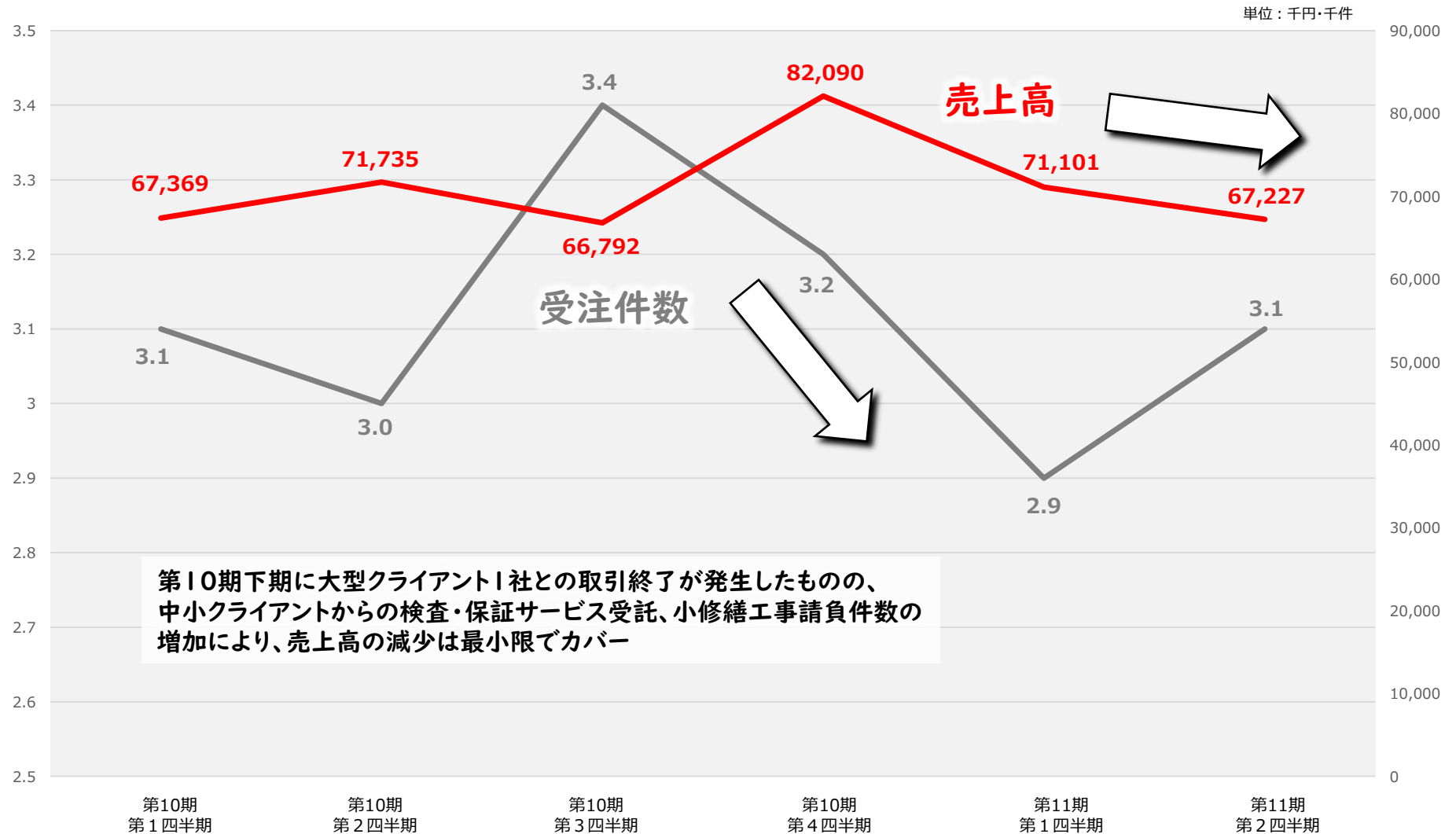
その他各種KPIの推移①

保証サービス:新規獲得



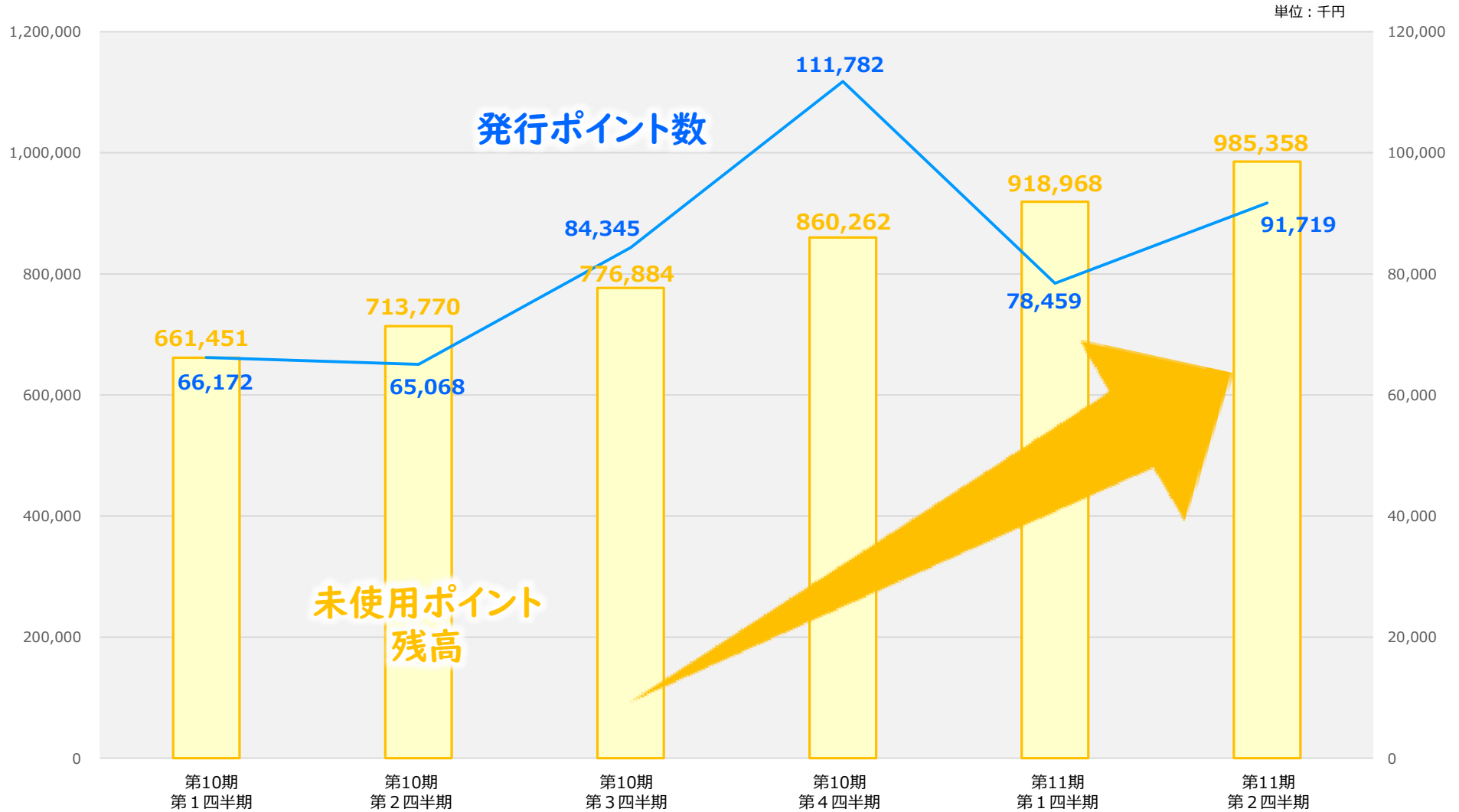
その他各種KPIの推移②

検査補修サービス:売上高・受注件数



その他各種KPIの推移③

電子マネー：発行ポイント数・未使用残高



第11期(2018.7~2019.6) 連結業績予想

下期においては、業容拡大に伴うシステム・人員を中心とした体制整備に向けた成長投資を継続

	通期 (2018.7~2019.6)	YoY	
売上高	1,462 百万円	+175 百万円	+13.6%
営業利益	138 百万円	▲24 百万円	▲14.6%
経常利益	176 百万円	+18 百万円	+11.6%
当期純利益	124 百万円	+21 百万円	+20.3%

① 繰越欠損金の解消

第1四半期をもって、繰越欠損金が解消

② 株式分割の実施

【目的】 投資単位当たりの金額を引き下げることによる、流動性の向上と投資家層の拡大

【概要】 2019年1月1日付で、普通株式を1株につき3株の割合をもって分割

③ 営業基盤の拡充に向けた支社開設

【目的】 首都圏以外のクライアントに対するフォローおよび新規開拓力の強化

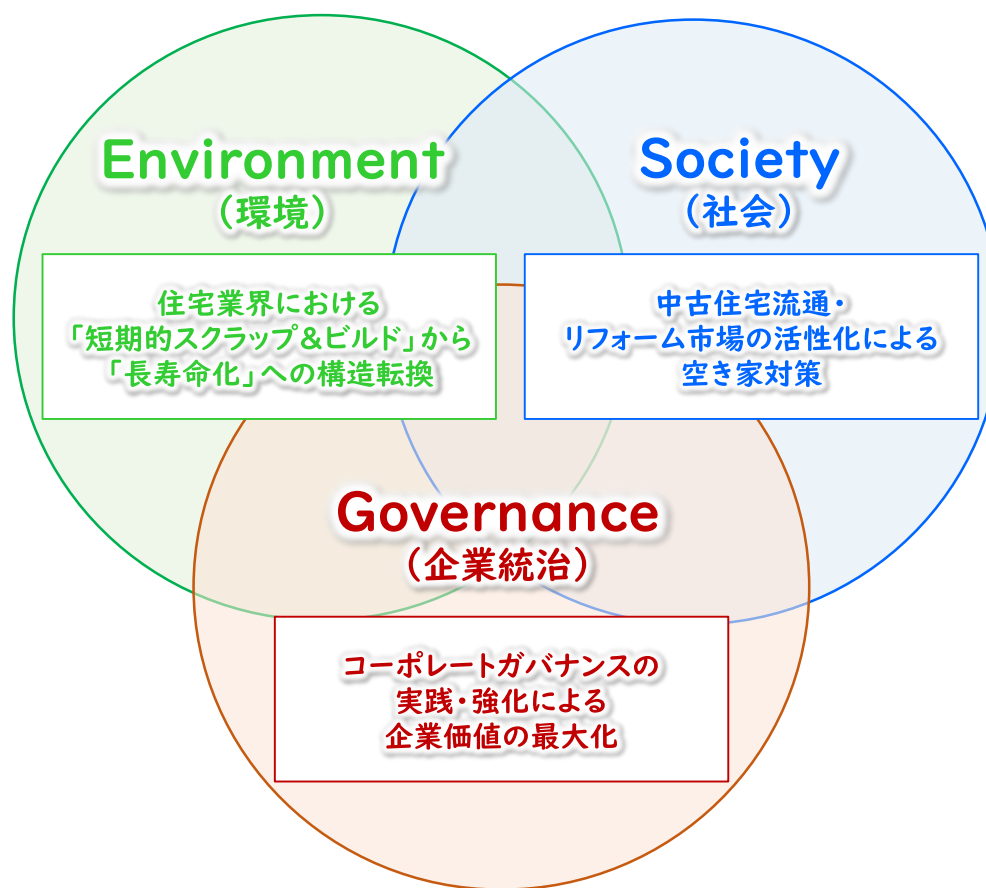
【概要】 2019年7月をメドに、大阪支社を開設予定

「100年の価値を、すべての住まいに。」

「良いモノを、永く使う文化をこの国に根付かせたい」その思いから、住宅設備の延長保証を開発し、私たちのビジネスはスタートしました。

2019年で創業10周年。その思いをさらに昇華させ、検査点検・補修・電子マネー（ポイント）を組み合わせた独自のソリューションで、

持続可能な社会の実現の一翼を担いたい、それがわたしたちの願いです。



本発表において提供される資料ならびに情報は、将来の見通しに関する情報を含みます。

これらは、現在における入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、将来の業績を保証するものではなく、実際には、これらの記述とは異なる結果を招き得る可能性や確実性を含んでおります。

それらの可能性や不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる将来の見通しに関する情報の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

すまいと暮らしの^{コレカラ}“未来”を創る



2019年2月14日
日本リビング保証株式会社
東証マザーズ:7320