

2019年6月期 第2四半期 決算資料

2019年2月14日(木)
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

- 1. 2Q累計売上高・営業利益とも過去最高
4期連続増収増益へ**
- 2. 『BRUNO』ブランド好調に推移、
大人気ムーミン×BRUNO、新商品も登場**
- 3. トラベル商品ブランド『MILESTO』
こちらも好調、有名ブランドとのコラボ開始**

P/L

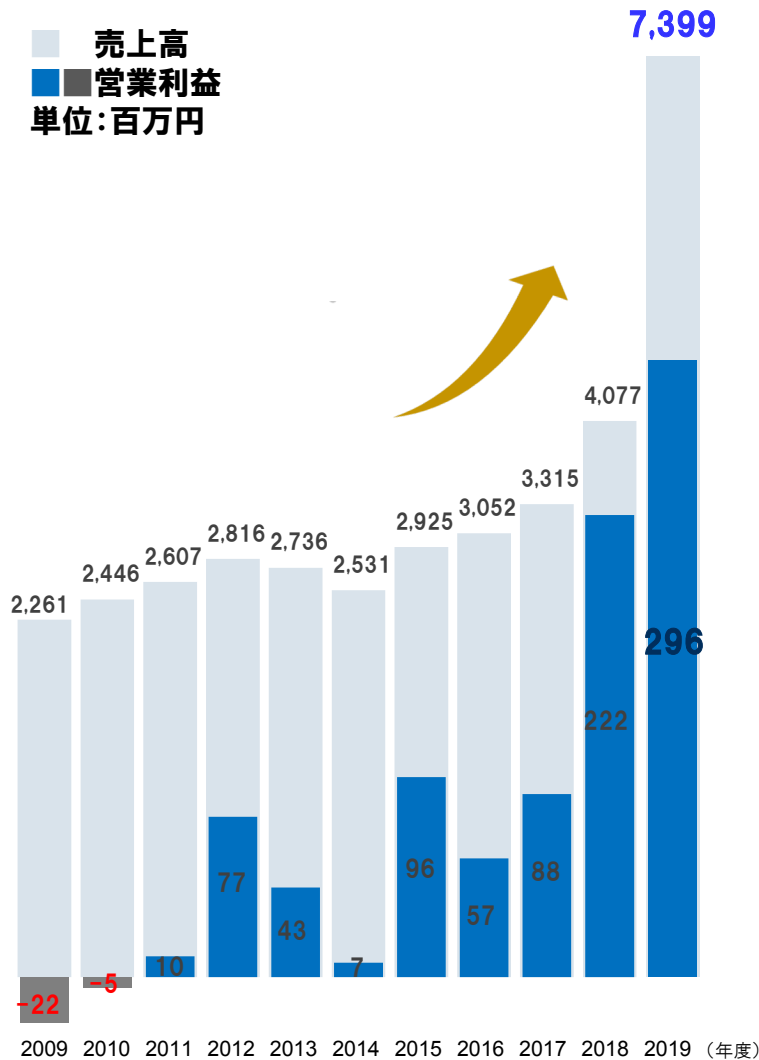
売上高・営業利益ともに過去最高 通期業績見通し達成に向けて順調に推移

(単位:百万円)

	2018年 6月期2Q累計	2019年 6月期2Q累計	増減額	前年比
売上高	4,077	7,399	3,322	181%
売上総利益	1,933	2,928	995	151%
営業利益	222	296	74	133%
経常利益	123	158	35	128%
四半期純利益	67	59	▲8	—

※2018年5月よりシカタ社を連結

2Q累計 売上高・営業利益推移



売上高・営業利益
ともに
2Q累計過去最高

“BRUNOのある暮らし”加速
ホットプレートに続き、
ホットサンドメーカーも販売順調

海外向け売上好調
2Q累計前年比369%

※2018年5月よりシカタ社を連結

B/S 自己資本比率安定、財務基盤健全化へ 前期末42.6%⇒当期2Q44.1%

(単位:百万円)

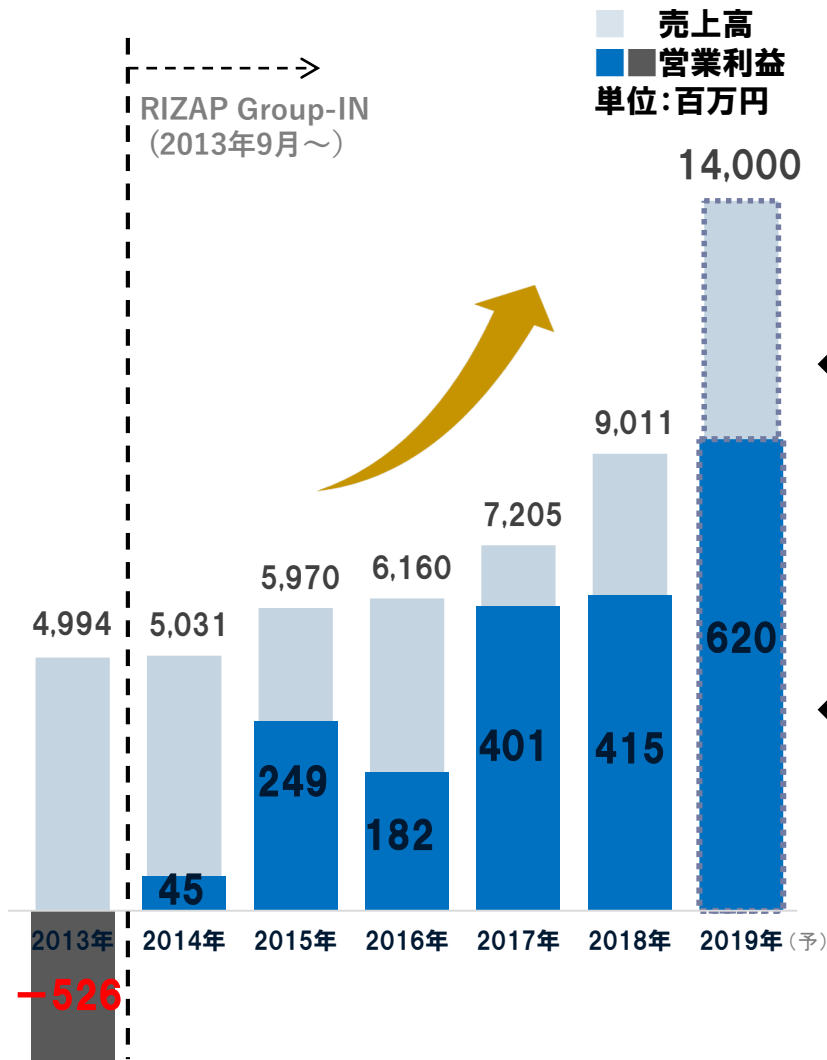
資産の部 (主要項目のみ)	2018/6	2019/6 2Q	前期末差
現預金	2,532	1,039	-1492
受取手形・売掛金	1,607	1,930	+322
棚卸資産	2,162	2,669	+506
その他 流動資産	942	1,383	+443
有形 固定資産	795	804	+8
無形 固定資産	770	718	-51
投資 その他資産	650	646	-4
繰延資産	17	13	-4
資産合計	9,477	9,203	-273

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2018/6	2019/6 2Q	前期末差
支払手形 買掛金	877	938	+61
有利子負債	3,460	3,191	-270
その他負債	1,101	1,019	-81
負債合計	5,438	5,148	-290
株主資本	4,037	4,054	+17
純資産合計	4,038	4,054	+16
負債 純資産合計	9,477	9,203	-273

※2018年5月よりシカタ社を連結

これまでの改革の総括

年次推移 売上高・営業利益



RIZAPグループイン後好調 4期連続増収増益へ

◆インテリア商品ブランド『BRUNO』

- ①ホットプレート累計130万台突破(‘18年12月現在)
- ②主力のキッチン家電に新商品投入
さらにインテリア商品の拡充、
“BRUNOのある暮らし”へ

◆トラベル商品ブランド『MILESTO』

- ①MILESTO専門店好調15店舗展開
(‘18年12月現在)
- ②シカタ株式取得(‘18年4月)
→ブランド価値向上・コスト削減効果

※2018年5月よりシカタ社を連結

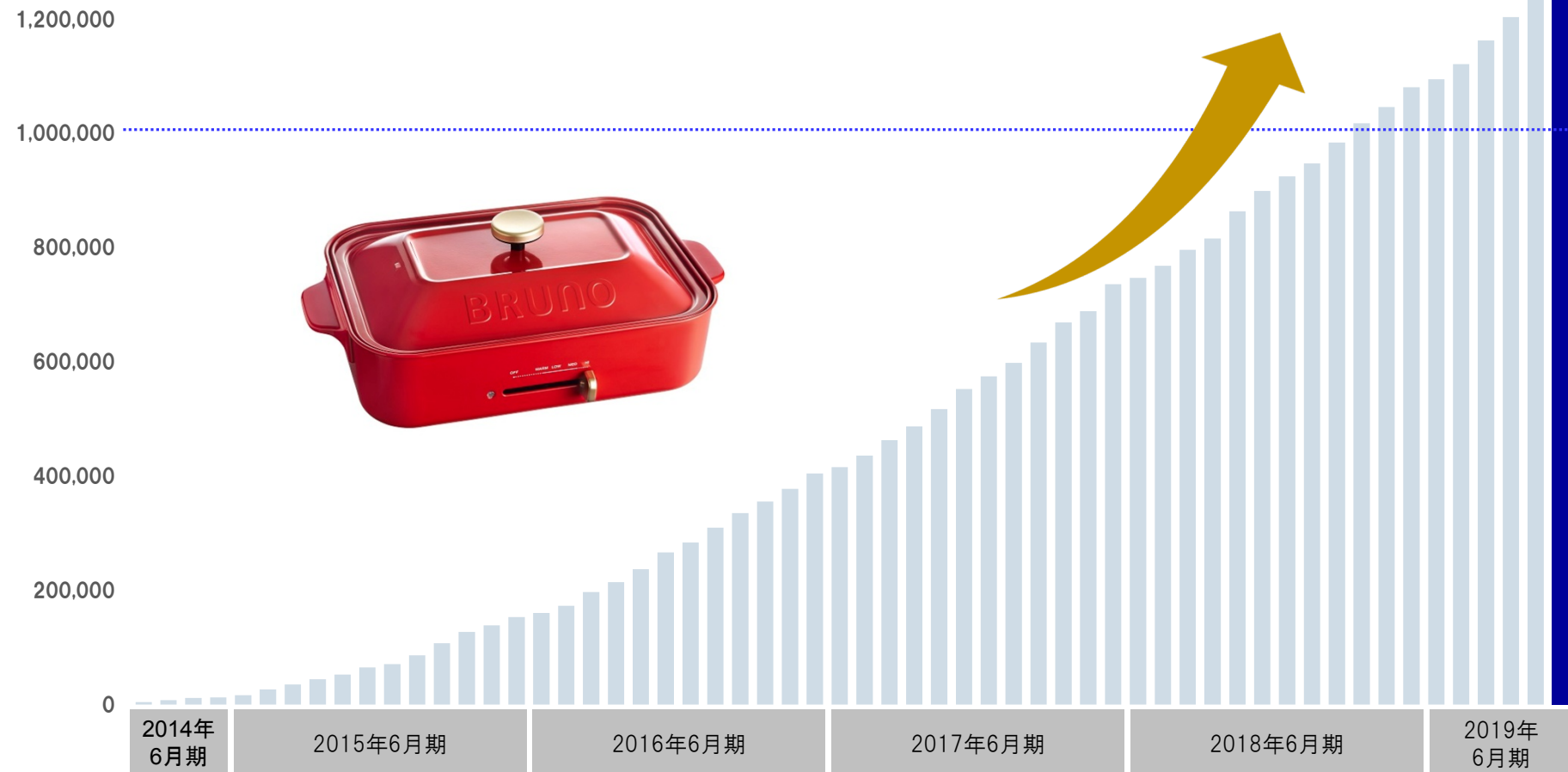
これまでの改革の総括

ホットプレート

100万台も通過点
18年12月末時点で累計130万台突破

中国独身の日(11月11日) 16,000台/日を記録

(単位:台)



キッチン家電

BRUNOから新シリーズ 2月13日デビュー



BRUNO
crassy+

BRUNO crassy+ (ブルーノクラッシー)

毎日にちょっとゆとりを、暮らしをもっと豊かにする新シリーズ



オーバルホットプレート
¥16,000 (税抜)

カラー：グレージュ・ブラック



第2弾
「マルチ圧カクッカー」「真空ブレンダー」が
2019年4月末発売

キッチン家電

2019年春夏も ムーミンコラボシリーズ

MOOMIN × BRUNO

ムーミン×BRUNOコラボ続々登場



2018年大好評だった
ムーミンコラボ
ホットサンドメーカーにつづき・・・



© Moomin Characters™



4月末発売予定
好きなジュースを凍らせるだけ
簡単アイスクャンディーメーカー
アイスバー ムーミン

¥900 (税抜)

デザイン：ムーミン・リトルミイ・スナフキン・ニョロニョロ

ミレスト

MILESTO大ヒットHütte × PENDLETON



2019年2月発売

「ペンドルトン (PENDLETON)」は、1863年米国で創業、約150年の歴史のある米国の老舗織物メーカー

PENDLETON×Hütte

メッセンジャーS
¥6,300 (税抜)
メッセンジャーL
¥9,200 (税抜)
バックパック
¥10,500 (税抜)



売上高・利益ともに通期業績の達成へ

(単位:百万円)

19年連結見通し

	2018年 6月期連結	2019年 6月期連結	増減額	前年比
売上高	9,011	14,000	▲ 4,989	155%
売上総利益	4,127	5,714	▲ 1,587	138%
営業利益	415	620	▲ 205	149%
経常利益	293	400	▲ 107	136%
税引前 当期純利益	229	400	▲ 171	174%

(単位:百万円)

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結
売上高	14,000	15,800	21,000
売上総利益	5,714	7,220	10,259
粗利率	40.8%	45.7%	48.9%
営業利益	620	877	1,155
経常利益	400	719	945
税引前 当期純利益	400	719	945

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。