

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	4	5	1							
	退店数	1	1	0							
	店舗数	480	484	485							
地方エリア	出店数	3	0	0							
	退店数	4	1	0							
	店舗数	333	332	332							
FC店舗数合計		813	816	817							
直営店舗数合計		2	2	2							
総店舗数		815	818	819							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
出来島駅前店	大阪市西淀川区出来島1丁目4-22

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0							
	全店	106.9	104.8	108.1							
全国*	全店	107.4	105.5	109.4							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年1月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**109.9%**の**190億61百万円**、売上総利益は同**118.3%**の**13億90百万円**、営業利益は同**134.2%**の**8億41百万円**、経常利益は同**2,029.4%**の**6億30百万円**となりました。

1月度は、業務スーパーの新規出店が1店舗あったことで、店舗数が2019年1月末で819店舗となり、前年同期より23店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**105.0%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**108.1%**、全国全店への商品出荷実績は同**109.4%**となりました。

商品動向につきましては、タピオカドリンク人気によりタピオカ関連商品が好調に推移いたしました。また、気温の低下に伴って鍋の素をはじめとする冬物商材の出荷も好調となりました。

経常利益につきましては、前年同期は為替関連のデリバティブ評価損が計上されておりましたが、本年はその評価損が少なかったことなどにより、前年実績を大きく上回りました。

なお、3月1日(金)からは「業務スーパー×神戸物産 平成最後の総力祭」と題して、感謝セールを開催を予定しております。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上