



2019年3月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (2月度)」

2019年2月12日付で、代表取締役の異動ならびに役職の異動および組織の変更をいたしましたので、今後は、新・代表取締役社長の賀来聡介が報告します。よろしくお願いいたします。

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2019年2月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全78店舗で前年同月の直営全62店舗に対して12.2%増加の227,460千円でした。

この2月は、暖冬の影響で、冬の車を汚す原因となる”露”や”霜”が降りずに車が汚れず、天候も不安定な状況が続き、来店台数は、既存店の前年実績あり店舗で16.1%減でした。

その反面、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は、既存店の前年実績あり店舗で18.0%増でした。理由は、ダイヤモンドキーパーをはじめとするKeePerのSNSでの評判がKeePerの認知度を上げている事、そしてカーディラーの情報では1、2月の新車販売が好調に推移し、1月に続きダイヤモンドキーパーの新車への施工が増加しております。

その結果、前年実績のある既存店舗では、来店台数が16.1%減となり、平均単価が9,752円(円/台)の15.0%増となり、売上3.5%減の195,478千円でありました。

2月後半より、暖冬の影響ですでに花粉が多く舞っており、それを気にされ洗車来店が増加しはじめていますので、3月に入りさらに加速しそうです。また、新車コーティングの予約も沢山入ってきており、顧客の洗車とコーティングマインドの増加が予想されます。

以 上

1-東日本

新店	2019年2月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	3,252,188	96%	17	9	56	13	7,780	4,616
☆ 2年目	手稲店	1,378,074	106%	3	9	14	9	7,830	3,357
	仙台長町店	3,502,465	117%	13	15	28	30	9,922	5,477
7か月	泉インター店	1,549,293	-	5	4	18	8	10,126	3,224
☆ 2年目	郡山店	2,527,624	192%	15	6	20	14	9,797	5,239
☆ 2年目	小山店	2,508,885	120%	8	8	32	14	10,722	5,496
	水戸内原店	3,558,822	140%	13	8	31	25	12,023	6,327
2か月	わらび店	1,296,266	-	2	4	11	8	7,201	2,767
☆ 2年目	大宮店	3,501,528	106%	12	24	27	23	10,120	6,448
	さいたま店	2,445,390	83%	12	17	30	8	7,235	4,960
	浦和美園店	3,676,912	71%	11	26	49	17	8,968	6,345
	草加店	5,146,799	84%	21	26	45	30	8,157	6,466
10か月	三郷中央店	1,604,403	-	9	1	22	10	8,228	3,918
6か月	市原店	2,405,109	-	12	9	22	16	8,875	5,069
	ちば古市場店	3,382,140	90%	12	19	33	19	9,747	6,144
☆ 2年目	千葉NT店	3,344,865	116%	13	16	40	18	9,752	6,383
	船橋店	3,302,593	104%	6	13	39	20	10,257	6,831
	野田店	2,470,449	82%	6	19	38	13	9,502	5,163
	柏店	2,633,927	82%	7	16	27	12	10,494	5,879
	松戸店	3,461,329	83%	10	17	33	21	9,918	7,071
	松戸東店	2,552,660	74%	9	12	28	13	8,595	5,507
7か月	葛飾店	1,941,325	-	5	4	13	12	8,332	4,661
	足立店	8,653,431	100%	27	35	60	54	9,530	7,550
	板橋店	3,566,974	83%	10	15	42	15	8,088	6,166
	高島平店	3,308,697	106%	9	14	25	13	10,743	6,850
	世田谷店	5,789,922	89%	13	27	60	39	8,201	6,063
9か月	246玉川店	2,226,810	-	12	3	27	9	8,217	5,015
	三鷹店	4,434,910	98%	17	15	43	29	9,356	6,517
☆ 2年目	昭島店	2,800,166	78%	12	6	22	18	8,833	5,828
	八王子店	3,143,248	-	8	9	35	20	8,904	6,016
	相模原店	3,053,990	74%	17	20	38	16	9,426	5,394
11か月	相模原淵野辺店	2,745,424	-	8	11	25	18	10,131	5,732
	上溝店	3,894,278	65%	6	23	32	18	8,578	6,000
2か月	湘南平塚店	2,585,594	-	6	8	24	22	13,753	5,701
☆ 2年目	横浜綱島店	2,100,706	141%	7	7	15	13	9,016	4,508
☆ 2年目	トレッサ横浜店	3,377,014	129%	21	6	56	20	11,370	6,324
東日本ラボ 36店合計		113,124,210		394	481	1,160	657	9,268	5,716
東日本ラボ 前年比		113.4%		132%	81%	109%	150%	112%	96%
東日本ラボ 既存店(27店)計		93,626,738		327	428	963	534	9,278	5,985
東日本ラボ 既存店前年比		93.9%		109%	72%	90%	122%	112%	101%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー
クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

