

2019年3月1日

各位

東京都港区新橋三丁目20番1号  
 会社名 東和フードサービス株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 岸野誠人  
 (コード番号: 3329)  
 問合せ先 常務執行役員管理本部部長 長谷川研二  
 TEL: (03) - 5843 - 7666

### 2019年2月度売上高速報（前期対比）

2月は前期対比105.0%となりました。（既存店売上は102.3%）

椿屋珈琲では椿屋プレミアムブレンドの販売促進、また客層に合わせた和風パスタの導入により新規客数の増加に繋がりました。カフェ業態ではストロベリーケーキフェア「苺づくし」により、旬の苺をブラッシュアップとしたマーケティングによりカフェ需要の取り込みを行いました。ダッキーダック、イタリアンダイニングDONA、ぱすたかん・こてがえしではラクレットチーズを贅沢に使用したメニュー政策により売上増に繋がりました。

昨年12月に発足したインターネット販売におきましては、椿屋ブランディングの一環として、全国の方々に椿屋珈琲を知って頂く為に商品ラインアップの強化に取り組みました。看板メニューである「椿屋特製ビーフカレー」や「金のチーズケーキ」「プラチナレアチーズ」といった人気メニューを楽天市場椿屋珈琲店の新たなラインナップに加えて売上増に取り組んでおります。

2月7日には、京急線・横浜市営地下鉄線大岡駅直結 京急百貨店4階に椿屋珈琲グループ47店舗目となる「椿屋カフェ」がオープン致しました。オープン前より地域のお客様からの期待の声が高く、目標を大幅に超える売上で推移しております。

今後も椿屋ブランディングを軸に成長出来るよう、従業員一同努めて参ります。

2019年2月度の売上高前期対比は以下の通りです。

### 月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2018年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期計	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	下期計	通期計
<b>全社売上</b>															
売上	100%	105%	99%	105%	101%	101%	102%	102%	102%	101%	105%				
<b>全店売上</b>															
売上	100%	104%	98%	104%	101%	100%	101%	101%	102%	101%	106%				
客数	97%	102%	98%	104%	100%	101%	100%	101%	101%	100%	105%				
客単価	103%	103%	101%	100%	101%	100%	101%	100%	101%	101%	101%				
<b>既存店</b>															
売上	98%	102%	97%	103%	100%	100%	100%	101%	103%	101%	102%				
客数	96%	100%	96%	102%	98%	100%	99%	100%	100%	99%	100%				
客単価	102%	103%	101%	103%	102%	100%	102%	101%	102%	102%	102%				
総店舗数	119	119	119	118	118	119		121	122	122	123				
既存店舗数	104	106	106	108	108	108		108	108	108	109				
出店数							1	2	1		1				
休業店舗数		1	1	1	1	1		1	1	1	1				
退店数				1											

2月度の店舗数に関する情報は以下の通りです。

(改装休業中) ダッキーダックカフェアトレ松戸店 (千葉県松戸市)

以上