



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2019年3月4日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 取締役財務経理部長 久保田 祐一
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2019年3月期 2月度売上推移速報に関するお知らせ

2019年3月期 2月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	95.0	94.6	99.7	91.5	98.4	99.2	96.4
客 数	%	前期比	95.6	95.1	100.4	91.7	97.6	105.8	97.6
客 単 価	%	前期比	99.4	99.5	99.3	99.8	100.9	93.8	98.7
月末店舗数	店		453	445	463	480	479	469	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比	101.8	103.5	109.8	104.2	111.1		106.0	100.7
客 数	%	前期比	101.8	105.4	112.6	103.5	112.5		107.0	101.8
客 単 価	%	前期比	100.1	98.1	97.5	100.7	98.8		99.0	98.9
月末店舗数	店		483	484	490	492	488			

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2018年6月18日より210店舗、2018年10月23日より34店舗、2019年1月15日より31店舗で夜間の営業時間を短縮しました。

<月次トピックス>

① チョコレートらーめんを販売

2月1日(金)より、バレンタイン企画として「チョコレートらーめん」を販売しました。チョコレートらーめんは、意外な組み合わせですが、定番の醤油らーめんにカカオオイルを加え、ほんのりとチョコの甘さが溶け出したスープは、お客様から美味しいと好評をいただき、SNS等でも話題になりました。

また、2月14日(木)のバレンタインデー当日には、バレンタイン企画として、各店舗先着100名様に当社オリジナルの日本酒をプレゼントしました。



② 受験生応援企画を開催

2月15日(金)より、受験シーズンを迎えた学生を応援する企画として、期間限定にて「あっさり通過(中華)そば」を販売しました。この商品を販売するに際し、宮城県石巻市にある鹿島御児神社にて実際の商品に合格祈願をして、受験生の合格をお祈りしました。

また、全国の中学・高校・大学の受験生を対象に、1人10万円の受験生応援資金を300名の皆様に、総額3,000万円をプレゼントする企画も実施しました。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.9	97.1	103.1	94.7	102.6	104.2	99.9
客数	%	前期比	95.0	94.3	99.5	90.4	96.2	103.8	96.5
客単価	%	前期比	103.0	103.0	103.6	104.8	106.7	100.3	103.6
月末店舗数	店	前期	537	540	543	545	548	547	
		当期	522	523	526	525	526	521	
	%	前期比	97.2	96.9	96.9	96.3	96.0	95.2	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.9	107.4	112.6	107.8	115.8		109.9	104.3
客数	%	前期比	100.3	103.1	109.7	101.9	111.6		105.1	100.3
客単価	%	前期比	106.7	104.1	102.6	105.8	103.7		104.6	104.1
月末店舗数	店	前期	545	548	538	535	528			
		当期	521	520	520	520	516			
	%	前期比	95.6	94.9	96.7	97.2	97.7			

(参考)

【2018年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	100.4	95.7	94.4	98.9	96.6	102.2	98.0
客数	%	前期比	98.9	94.3	93.4	97.6	96.4	100.9	96.9
客単価	%	前期比	101.5	101.4	101.1	101.3	100.2	101.3	101.1
月末店舗数	店		475	461	479	491	497	485	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	102.9	112.3	101.1	95.3	93.1	91.0	98.9	98.4
客数	%	前期比	101.9	111.4	99.4	94.5	92.6	91.2	98.2	97.5
客単価	%	前期比	101.0	100.8	101.7	100.8	100.6	99.8	100.8	100.9
月末店舗数	店		450	464	476	491	456	455		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	103.7	99.2	98.5	103.1	101.1	106.5	102.0
客数	%	前期比	102.3	97.9	97.6	102.1	101.1	105.4	101.1
客単価	%	前期比	101.4	101.3	100.9	101.0	100.0	101.1	100.9
月末店舗数	店	前期	514	513	514	516	517	521	
		当期	537	540	543	545	548	547	
	%	前期比	104.5	105.3	105.6	105.6	106.0	105.0	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	115.8	103.8	97.6	94.6	94.0	102.2	102.1
客数	%	前期比	108.8	115.2	102.1	96.2	93.4	92.1	100.9	101.0
客単価	%	前期比	100.8	100.5	101.7	101.5	101.3	102.1	101.3	101.1
月末店舗数	店	前期	526	529	529	529	530	528		
		当期	545	548	538	535	528	519		
	%	前期比	103.6	103.6	101.7	101.1	99.6	98.3		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2017年10月度の既存店対前期比較は、2016年10月27日一部の商業施設内店舗を除く全店舗で休業したため、前期及び当期の当該日の売上高・客数を除いて算出しております。