

# 2019年7月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社バルニバービ

証券コード 3418



BALNIBARBI

## 2019年7月期 第2四半期業績は、売上高 実質10.3%増、営業利益33.0%増を達成 大幅な増益により、2/25付け上方修正発表

- ・店舗運営子会社ごとの特色と強さを発揮させる組織編制により、収益性が向上。
- ・適性なコストコントロールにより、1Qに発生した台風によるマイナスも大幅に改善。
- ・天候要因を勘案したテラス稼働につながる施策を実行し、順調に推移。

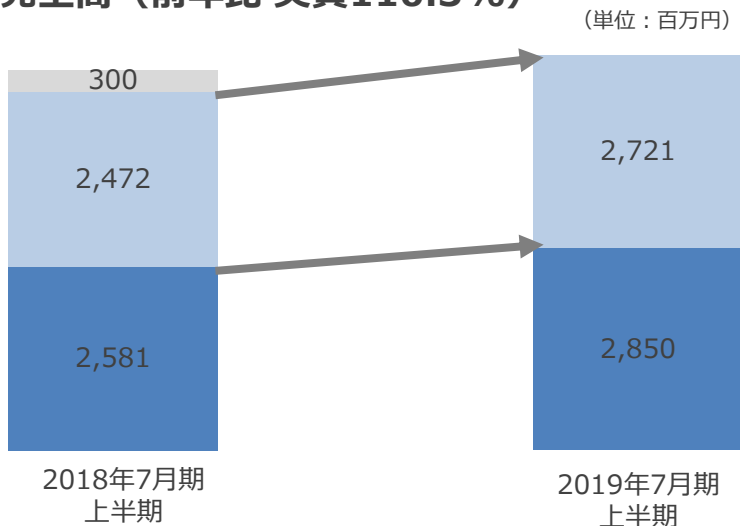
(単位：百万円)

	2018年7月期		2019年7月期 2Q									
	2Q実績		当初予想		修正予想		実績		前期比		当初予想比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	予想比	増減額
売上高 ※下段は リアルティスト含む	5,052 (5,353)	100.0%	5,500	100.0%	5,500	100.0%	<b>5,572</b>	<b>100.0%</b>	<b>110.3%</b>	519	101.3%	72
営業利益	146	2.7%	160	2.9%	190	3.5%	<b>195</b>	<b>3.5%</b>	<b>133.0%</b>	48	121.9%	35
経常利益	138	2.6%	150	2.7%	190	3.5%	<b>192</b>	<b>3.5%</b>	<b>139.3%</b>	54	128.4%	42
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	73	1.4%	100	1.8%	100	1.8%	<b>101</b>	<b>1.8%</b>	<b>138.3%</b>	28	101.6%	1

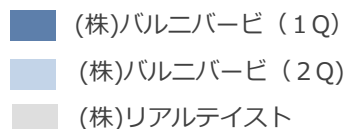
※前期は(株)リアルティストを連結しており、同社の売上を前期に含めた場合、売上高は4.1%増となっております。

# 2018年7月期及び2019年7月期 上半期業績推移

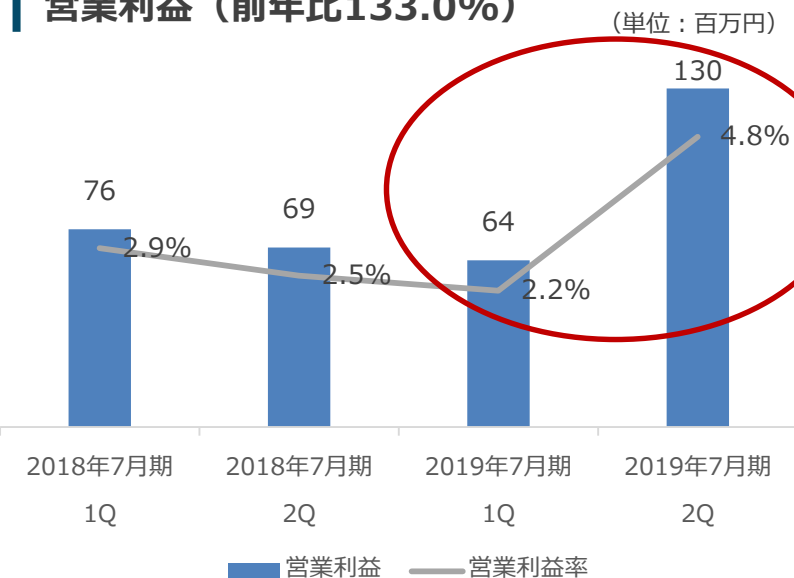
## 売上高（前年比 実質110.3%）



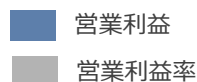
- ・前年同期は(株)リアルティスト運営の15店舗分300百万円が寄与したため、**実質は519百万円増の大幅増収。**
- ・天候不順などの外的影響及び開業遅延が発生した中、前期下期及び当期の新店の売上の積み上げにより**前期比実質10.3%増。**



## 営業利益（前年比133.0%）



1Q予想90百万円、2Q予想69百万円に対し、1Qは台風の影響等により64百万円と予想を下回ったところ、閑散期である1月を含む**2Qにおいて130百万円の大幅達成による利益改善。**



# 2019年7月期 第2四半期 損益計算書 前年比較

(単位：百万円)

	2018年7月期		2019年7月期				増減要因
	2Q実績		2Q実績		前年比		
	金額	百分比	金額	百分比	前年比	増減額	
売上高	5,353	100.0%	5,572	100.0%	104.1%	219	新規出店の積み上げ及び既存店舗の好調な増収
バッドロケーション	1,586	29.6%	1,695	30.4%	106.8%	108	
不動産デベロッパー	2,064	38.6%	2,535	45.5%	122.8%	471	
行政・公共機関	1,031	19.3%	897	16.1%	87.0%	△133	GMC千駄ヶ谷の一時休業による減収
大学・その他	295	5.5%	389	7.0%	131.9%	94	前期連結していた(株)リアルティストの業績を除くと31.9%増
※下段は(株)リアルティスト含む	(595)	(11.1%)			(65.4%)	△206	
その他	75	1.4%	54	1.0%	72.8%	△20	
売上原価	1,522	28.4%	1,535	27.6%	100.9%	13	
売上総利益	3,831	71.6%	4,036	72.4%	105.4%	205	
販売費及び一般管理費	3,684	68.8%	3,841	68.9%	104.3%	157	
人件費	1,592	29.7%	1,592	28.6%	100.0%	0	店舗運営子会社内での人員体制の見直し、適正なコントロールによる改善
地代家賃	487	9.1%	498	9.0%	102.4%	11	
減価償却費	261	4.9%	305	5.5%	116.9%	44	
水道光熱費	243	4.6%	259	4.7%	106.6%	16	
その他	1,099	20.5%	1,184	21.3%	107.8%	85	
営業利益	146	2.7%	195	3.5%	133.0%	48	
営業外収益	9	0.2%	15	0.3%	164.8%	5	店舗運営子会社設立に伴う消費税差額等
営業外費用	17	-0.3%	17	0.3%	99.5%	0	
経常利益	138	2.6%	192	3.5%	139.3%	54	
特別損益	0	0.0%	△10	△0.2%	-1234.9%	△11	
税金等調整前四半期利益	139	2.6%	181	3.3%	130.8%	42	
親会社株主に帰属する四半期純利益	73	1.4%	101	1.8%	138.3%	28	

## 2019年7月期 通期業績予想

### 2019年7月期通期業績は、売上高6.4%増、営業利益24.6%増を予想

▶今期下期出店予定

[3月]

・ SUNDAY'S BAKE569 [大阪府高槻市] 230坪

[4月]

・ 守山銀座市街地再開発ビル（西棟）プロジェクト [滋賀県守山市] 80坪

・ Table Nice [大阪市浪速区] 60坪

・ 駅ビル再開発プロジェクト [茨城県土浦市] 400坪

・ GARB COSTA ORANGE [兵庫県淡路市] 330坪

[6月]

・ (仮称) 大京町計画プロジェクト [東京都新宿区] 90坪

(単位：百万円)

	2018年7月期				2019年7月期							
	2Q実績		通期実績		2Q実績				通期予想			
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	5,353	100.0%	11,185	100.0%	<b>5,572</b>	<b>100.0%</b>	104.1%	219	<b>11,900</b>	<b>100.0%</b>	106.4%	714
営業利益	146	2.7%	425	3.8%	<b>195</b>	<b>3.5%</b>	133.0%	48	<b>500</b>	<b>4.2%</b>	117.6%	74
経常利益	138	2.6%	425	3.8%	<b>192</b>	<b>3.5%</b>	139.3%	54	<b>460</b>	<b>3.9%</b>	108.1%	34
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	73	1.4%	225	2.0%	<b>101</b>	<b>1.8%</b>	138.3%	28	<b>290</b>	<b>2.4%</b>	128.3%	64

## 2018年

### 8月～9月

店舗運営子会社を新たに3社設立し、(株)バルニバービタイムタイムにおいて新たに5名を代表取締役役に据え、運営体制を強化。

- ▶各店舗運営子会社の特色と強さを更に発展させる運営体制の確立。

大規模な街の再開発プロジェクト、商業ビルのレストランフロア活性化のキーテナントなど5店舗オープン。

### 10月

(株)パソナグループと淡路島の地域活性化を目的に、合併会社(株)アワエナジーを設立。

- ▶双方の経営資源を融合しながら、今後淡路島において食・宿泊・観光を連動させた企画開発を推進。

### 12月

株式分割（1：2）を発表

## 2019年

### 2月

業績の上方修正を発表

- ▶天候不順などの外的影響が発生した中、店舗運営子会社ごとに個々の店の特色を活かした施策の実施、コストコントロールの実施により第2四半期の営業利益・経常利益の上方修正を発表。

# 2019年7月期 新規出店（予定含む）及び 2020年7月期以降の出店計画



BALNIBARBI

**2018年**

**8月**

RIDE[東京都品川区]

商業施設“天王洲セントラルタワー”より誘致

**9月**

否否三杯[東京都港区]

商業施設“青山ビルヂング”より誘致

SALONE VENDREDI [東京都中央区]

「日本橋再生計画」の一つである複合施設キーテナントとして誘致

Locanda MEAT&ITALY

RIBAYON ATTACK

**2019年**

**4月**

SUNDAY'S BAKE569[大阪府高槻市]

「安満遺跡公園軽飲食店（カフェ）出店者募集」公募型プロポーザルにおいて選定

Idyllic（アイドリック）[滋賀県守山市]

「平成30年度地域・まちなか商業活性化支援事業補助金」の交付を受け出店

Table Nice[大阪市浪速区]

都市型複合施設「なんばパークス」より誘致

STATION LOBBY[茨城県土浦市]

「土浦駅ビル再開発プロジェクト」のキーテナントとして誘致

GARB COSTA ORANGE[兵庫県淡路市]

淡路島における地域創生ネットワーク形成・エリア活性化を目的とした新規出店

**6月**

（仮称）大京町計画プロジェクト[東京都新宿区]

大型賃貸マンションデベロッパーからの誘致

**● 来期以降（2019年8月～）**

**2019年夏**

（仮称）日の出ふ頭小型船ターミナルプロジェクト[東京都港区]

大手デベロッパーからの誘致

Bon cocotte [愛知県名古屋市]

商業施設“JRセントラルタワーズ”からの誘致

**2021年**

安満遺跡公園 歴史拠点施設レストラン[大阪府高槻市]

「安満遺跡公園 歴史拠点施設レストラン出店者募集」  
公募型プロポーザルにおいて選定



# 水辺の賑わいづくりを目的とした大型店舗の出店

## ●東京都品川区の「天王洲セントラルタワー」における新規出店のお知らせ

「天王洲セントラルタワー」より誘致を受け、1階正面区画において出店いたしました。天王洲運河に面した絶好のロケーションで、季節素材を活かしたイタリアンが主軸のカジュアルダイニング、オリジナルカクテルを楽しむバーカウンター、ハーバーサイドテラスでは魚介をふんだんに使用したBBQを楽しめ、またホームメイドブレッドを使ったサンドイッチカウンターやテイクアウトとシーンに合わせた空間と時間を提供します。

人々の心を満たす「街と自然が調和するハーバーサイドダイニング」をコンセプトに、美味しく楽しく、そしてスタイリッシュな水辺の風景と調和する、大人のカジュアルレストランを目指します。

## ●出店概要

店舗名：RIDE

所在地：東京都品川区東品川2丁目2番24号  
天王洲セントラルタワー  
チャンネルガーデン1階

出店面積：約342㎡

出店日：2018年8月19日



# 商業ビルのレストラフロア賑わい活性化を目的とした出店

## ●東京都港区「青山ビルヂング」における新規出店のお知らせ

「青山ビルヂング」より誘致を受け、リニューアルする地下1階のレストラフロア「青山一番街」において「ちゃんと美味しいものを日常に楽しめる大人の居酒屋」をコンセプトに、「否否三杯」を出店いたしました。

京都の名店「草喰なかひがし」の主人・中東久雄氏を父にもち、ニューヨークと京都を拠点に「日本の食」にまつわる事業を行うOneRiceOneSoup INC.代表兼カリナリーディレクターの中東篤志氏を監修に迎え、野菜や魚を主軸にした身体に優しく、心も和む安心の和食を提供し、世界中の美食が集まる東京の中心地において日本の食の素晴らしさを再認識できる場を創出します。

### ●出店概要

店舗名： 否否三杯

所在地：東京都港区北青山1-2-3  
青山ビルヂング地下1階

出店面積： 約88㎡

出店日： 2018年9月7日



# 大規模な街の再開発プロジェクトへの参画

## ● 「OVOL日本橋ビル」における出店経緯

日本橋地域の活性化と新たな魅力を創造するプロジェクト「日本橋再生計画」の一つとして誕生した「OVOL日本橋ビル」より賑わい活性のキーテナントとして誘致を受け出店いたしました。

ホテルエントランスと隣接した1階中央通り沿いには、宿泊客だけでなく老若男女が集えるオープンカフェとして、また音楽やアートなど大人の上質な時間を過ごせるラウンジを、また地下1階には肉とイタリアのミクスチャーで食の楽しみに新たな価値を生み出すカジュアルレストラン、リビングスタイルのインテリアでスタンダードなカクテルからビールや季節の素材を使ったフレッシュフルーツカクテルを卓球と共に楽しめる卓球サロンダイニングの3店舗をオープンしました。

## ● 出店概要

店舗名： SALONE VENDREDI 約314㎡ (カフェ&ラウンジ)  
Locanda MEAT&ITALY 約325㎡ (レストラン&カフェ)  
RIBAYON ATTACK 約314㎡ (卓球サロンダイニング)

所在地： 東京都中央区日本橋室町3丁目4番4号

出店日： 2018年9月13日



【地下1F】  
Locanda MEAT&ITALY



【地下1F】  
RIBAYON ATTACK



【1F】  
SALONE VENDREDI

## ●株式会社パソナグループとの合弁会社設立に関する合弁契約締結

当社は、淡路島の地域活性化を目的に、株式会社パソナグループと合弁会社を設立しました。両社が有するロケーション開拓に関するノウハウや経営資源を融合することで、豊かな自然や多くの美味しい食材等多くの魅力やポテンシャルを有する淡路島においてレストランの企画開発を行い、淡路島の地域活性化に寄与するとともに、各々の企業価値の最大化を目指します。

## ●合弁会社の概要

- 名 称 : 株式会社アワエナジー
- 所 在 地 : 大阪市西区南堀江 1-14-26
- 代 表 者 : 代表取締役 佐藤裕久
- 事業内容 : 淡路島の地域活性化を前提とした  
飲食店舗を中心とする地方創生事業
- 資 本 金 : 54百万円
- 設立年月日 : 2018年10月17日
- 出資比率 : 株式会社バルニバービ 51%  
株式会社パソナグループ 49%



※写真はイメージです

## ●株式会社アトレとのJR土浦駅ビル出店に関する契約締結のお知らせ

サイクリングを中心としたアクティブなライフスタイルの提案により「コト消費型の駅ビル」として賑わい向上を目指す株式会社アトレと契約を締結し、2フロアに渡りカフェ、レストランに加え、クッキングスタジオなど子供たちの学びのスペースを含む複合開発をすることとなりました。具体的内容については、今後両社が協議して決定してまいります。株式会社アトレが持つ地域と連携した駅ビル開発と、当社が持つ食をベースとした学びや体験などの付加価値創出型の店舗開発により、単なる待合機能を補完する施設としてだけではなく、「1時間早く駅に来たくなる日本一の駅の待合所」を目指し、様々なコンテンツを創出していきます。

## ●出店概要

店舗名：STATION LOBBY

所在地：茨城県土浦市有明街1-30

出店面積：約1,750㎡

出店日：2019年4月26日



本資料は情報提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績見通しを含む）は現時点で入手可能な信頼できる情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいて当社が作成したものでありますが、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なることが起こりえます。

## IRに関するお問い合わせ

株式会社バルニバービ 経営管理部

TEL06-4390-6544  
Email: [ir@garb.co.jp](mailto:ir@garb.co.jp)



**BALNIBARBI**