

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電話 03 (6441) 9033

## 2019年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 2019年2月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,892	2,457	2,640	183	7.4%	4.7%
	雑 誌	1,049	1,004	821	-183	-18.2%	1.5%
	ラ ジ オ	573	536	619	83	15.5%	1.1%
	テ レ ビ	25,456	23,139	24,792	1,653	7.1%	44.1%
	4 媒 体 合 計	29,972	27,138	28,873	1,735	6.4%	51.4%
	インターネットメディア	4,976	5,244	6,566	1,322	25.2%	11.7%
	アウトドアメディア	1,491	2,274	1,429	-845	-37.2%	2.5%
	クリエイティブ	8,867	8,894	8,185	-709	-8.0%	14.6%
	マーケティング/プロモーション	10,006	9,976	10,444	468	4.7%	18.6%
	そ の 他	910	953	672	-281	-29.5%	1.2%
	上 記 合 計	26,251	27,343	27,298	-45	-0.2%	48.6%
合 計	56,224	54,481	56,172	1,691	3.1%	100.0%	
大広	新 聞	1,216	1,066	924	-142	-13.3%	9.2%
	雑 誌	147	179	128	-51	-28.5%	1.3%
	ラ ジ オ	236	170	183	13	7.6%	1.8%
	テ レ ビ	5,008	4,468	4,658	190	4.3%	46.4%
	4 媒 体 合 計	6,608	5,885	5,895	10	0.2%	58.7%
	インターネットメディア	479	499	551	52	10.4%	5.5%
	アウトドアメディア	700	927	721	-206	-22.2%	7.2%
	クリエイティブ	1,016	858	728	-130	-15.2%	7.2%
	マーケティング/プロモーション	1,470	1,855	1,397	-458	-24.7%	13.9%
	そ の 他	645	831	750	-81	-9.7%	7.5%
	上 記 合 計	4,311	4,972	4,149	-823	-16.6%	41.3%
合 計	10,919	10,857	10,045	-812	-7.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	449	328	271	-57	-17.4%	5.1%
	雑 誌	108	50	28	-22	-44.0%	0.5%
	ラ ジ オ	91	70	110	40	57.1%	2.1%
	テ レ ビ	2,014	1,860	1,928	68	3.7%	36.2%
	4 媒 体 合 計	2,664	2,308	2,338	30	1.3%	43.9%
	インターネットメディア	400	270	405	135	50.0%	7.6%
	アウトドアメディア	289	307	312	5	1.6%	5.9%
	クリエイティブ	680	559	651	92	16.5%	12.2%
	マーケティング/プロモーション	1,307	1,279	1,440	161	12.6%	27.0%
	そ の 他	193	194	180	-14	-7.2%	3.4%
	上 記 合 計	2,871	2,611	2,990	379	14.5%	56.1%
合 計	5,536	4,920	5,328	408	8.3%	100.0%	

## (2) 2019年2月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	32,728	29,198	26,058	-3,140	-10.8%	4.0%
	雑 誌	12,361	11,170	9,014	-2,156	-19.3%	1.4%
	ラ ジ オ	6,986	6,489	6,335	-154	-2.4%	1.0%
	テ レ ビ	278,525	278,751	284,329	5,578	2.0%	43.4%
	4 媒 体 合 計	330,601	325,610	325,737	127	0.0%	49.8%
	インターネットメディア	57,203	64,523	74,614	10,091	15.6%	11.4%
	アウトドアメディア	18,362	20,411	18,680	-1,731	-8.5%	2.9%
	クリエイティブ	84,745	88,142	93,479	5,337	6.1%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	114,424	127,749	131,013	3,264	2.6%	20.0%
	そ の 他	9,337	11,393	10,932	-461	-4.0%	1.7%
	上 記 合 計	284,073	312,221	328,721	16,500	5.3%	50.2%
合 計	614,675	637,832	654,459	16,627	2.6%	100.0%	
大 広	新 聞	12,058	12,457	9,960	-2,497	-20.0%	9.4%
	雑 誌	1,351	1,395	1,152	-243	-17.4%	1.1%
	ラ ジ オ	2,146	2,062	1,787	-275	-13.3%	1.7%
	テ レ ビ	51,065	53,649	49,125	-4,524	-8.4%	46.6%
	4 媒 体 合 計	66,623	69,564	62,025	-7,539	-10.8%	58.8%
	インターネットメディア	4,943	5,820	6,604	784	13.5%	6.3%
	アウトドアメディア	7,028	7,687	6,898	-789	-10.3%	6.5%
	クリエイティブ	9,613	10,152	10,109	-43	-0.4%	9.6%
	マーケティング/プロモーション	18,483	18,434	17,378	-1,056	-5.7%	16.5%
	そ の 他	2,466	2,549	2,425	-124	-4.9%	2.3%
	上 記 合 計	42,536	44,644	43,416	-1,228	-2.8%	41.2%
合 計	109,159	114,209	105,442	-8,767	-7.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	5,284	4,312	3,757	-555	-12.9%	6.0%
	雑 誌	907	891	1,026	135	15.2%	1.6%
	ラ ジ オ	1,340	977	1,074	97	9.9%	1.7%
	テ レ ビ	21,541	22,159	20,849	-1,310	-5.9%	33.3%
	4 媒 体 合 計	29,073	28,341	26,708	-1,633	-5.8%	42.6%
	インターネットメディア	2,992	3,395	4,031	636	18.7%	6.4%
	アウトドアメディア	2,781	2,489	3,005	516	20.7%	4.8%
	クリエイティブ	7,159	6,984	6,938	-46	-0.7%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	17,929	17,568	17,869	301	1.7%	28.5%
	そ の 他	3,133	3,866	4,141	275	7.1%	6.6%
	上 記 合 計	33,997	34,305	35,986	1,681	4.9%	57.4%
合 計	63,071	62,646	62,694	48	0.1%	100.0%	

## (2) 2019年2月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	情報・通信	金融・保険	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレットリー	不動産・住宅設備	ファッション・アクセサリ
大広	薬品・医療用品	飲料・嗜好品	金融・保険	飲料・嗜好品
	交通・レジャー	食品	薬品・医療用品	案内・その他
	外食・各種サービス	ゲーム・スポーツ・趣味用品	情報・通信	官公庁・団体
読売広告社	エネルギー・素材・機械	食品	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	飲料・嗜好品	家庭用品	飲料・嗜好品	食品
	流通・小売業	交通・レジャー	流通・小売業	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上