



2019年3月15日

各 位

会 社 名 株式会社丸千代山岡家  
代 表 者 名 代表取締役社長 山岡 正  
(JASDAQ・コード3399)  
問 合 せ 先 取締役管理本部長 荒谷 健一  
T E L 029-896-5800

### 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2020年1月期から2022年1月期までの3年間を対象とする「中期経営計画」を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 中期経営計画策定の背景

当社は、直営店のラーメン専門店「ラーメン山岡家」業態を中心に事業展開を行ってまいりました。

経営理念を「食を通じて、人と地域社会をつなぐ企業へ 全てのお客様に喜んでもらい、「お客様」「社会」「社員」に必要とされる企業であり続ける」として、全てのステークホルダーから必要とされる企業を目指しております。

我が国における外食産業は、緩やかな景況感改善や社会構造の変化、消費嗜好の多様化並びに業種業態を超えた顧客獲得競争も激しさを増しております。

このような状況下、将来のあるべき姿を明確にして中期的ビジョンを策定し、更なる業績向上と業容拡大に繋げていきたいと考えております。

#### 2. 中期経営計画の基本方針・概要

(1) 期間：2020年2月～2022年1月（3ヵ年）

(2) 基本方針：経営理念の体現に向け、すべきことを明確にする

(3) 長期ビジョン：～日本中に当社ブランドを展開し味を継承する～

(4) 中期経営計画スローガン：Yamaokaya-Vision2022

#### (5) 重点課題・施策

##### ①顧客満足度の追求

- ・QSCの向上…お客様に選んでいただける店舗作り
- ・効果的な販売促進施策の実施

##### ②事業展開の成長持続

- ・継続的な新規出店
- ・既存店の営業力強化

- ③働きやすい職場へ
  - ・労務環境の更なる改善
  - ・福利厚生充実
  - ・より公正な評価制度の確立
- ④衛生管理体制の確立
  - ・衛生管理プログラムの推進
  - ・H A C C P 認証の取得
- ⑤新業態のブラッシュアップと新規開発
  - ・ラーメン山岡家に続く第二の柱へ
  - ・ブランド複数化によるリスク分散
  - ・M&A等による新ブランドの取り込み検討
- ⑥その他
  - ・各種システムの積極採用による業務効率化

### 3. 経営数値目標

(単位：百万円)

	2019年1月期実績	2020年1月期計画	2022年1月期計画
売上高	12,827	13,749	16,504
営業利益	406	454	642
経常利益	437	480	650
当期純利益	32	251	347
新規出店数	5店舗	10店舗	20店舗

- (注) 1. 每期ローリング方式で中期経営計画を更新いたします。  
 2. 2020年1月期からの3年間で、約35億円の設備投資を予定しております。

※なお、上記の予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上