

平成31年3月18日

各 位

会 社 名 株式会社シンシア
代表者名 代表取締役執行役員社長 中村 研
(コード番号：7782 東証第一部)
問合せ先 取締役執行役員管理部長 荒井 慎一
(TEL. 03-5695-7470)

SINCERE 1DAY S 発売記念株主優待の実施に関するお知らせ

当社は、SINCERE 1DAY S 発売記念株主優待を実施することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 実施理由

当社は平成31年2月22日に、業界で初めてヒアルロン酸を採用したシリコーンハイドロゲル素材のソフトコンタクトレンズ「SINCERE 1DAY S (シンシアワンデーS)」を全国の眼科併設店・コンタクトレンズ量販店等にて販売を開始し、ご好評を頂戴しております。商品の詳細及び事業戦略につきましては、添付資料をご参照ください。株主の皆様の日頃からのご支援に感謝の意を表するとともに、当社グループの事業に対するご理解を一層深めていただくために、SINCERE 1DAY S 発売記念株主優待を実施することといたしました。

2. 対象となる株主

平成31年6月30日現在の当社株主名簿に記載又は記録された1単元(100株)以上の株式を保有されている株主様を対象といたします。

3. 優待内容

対象となる株主様に、当社オリジナルQUOカード1,000円分を贈呈いたします。

4. 送付時期

平成31年9月末に発送予定です。

5. その他

本記念株主優待は、今回限りの実施となります。なお、今後の株主優待の実施につきましては、毎年12月31日現在の当社株主名簿に記載又は記録された株主様(単元数等未定)を対象とし、自社ブランド商品に関連した株主優待制度の導入を前提として検討を進めてまいります。

以 上

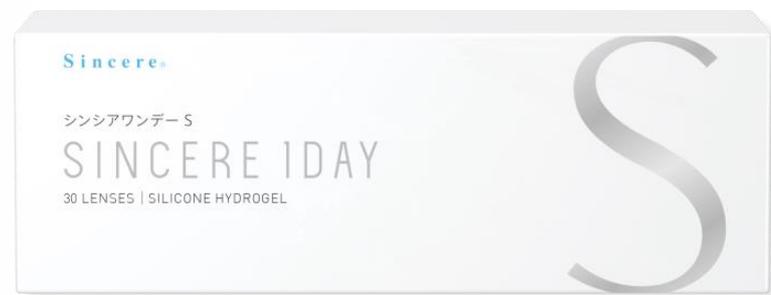
添付資料 : SINCERE 1DAY S

「SINCERE 1DAY S」について

ソフトコンタクトレンズの理想を追求した「SINCERE 1DAY S」

2019年2月22日より全国発売開始

感じる潤い、呼吸する瞳



潤いを求めている瞳をたっぷりの水分で覆う。

呼吸している瞳に、たくさんの酸素を届ける。

コンタクトレンズはもっと裸眼に近くなる。

業界初、ヒアルロン酸ナトリウムを保存液に配合。

レンズ表面の独自の特殊構造により優れた水濡れ性を実現。目との摩擦も軽減され快適な装用感も実現しました。

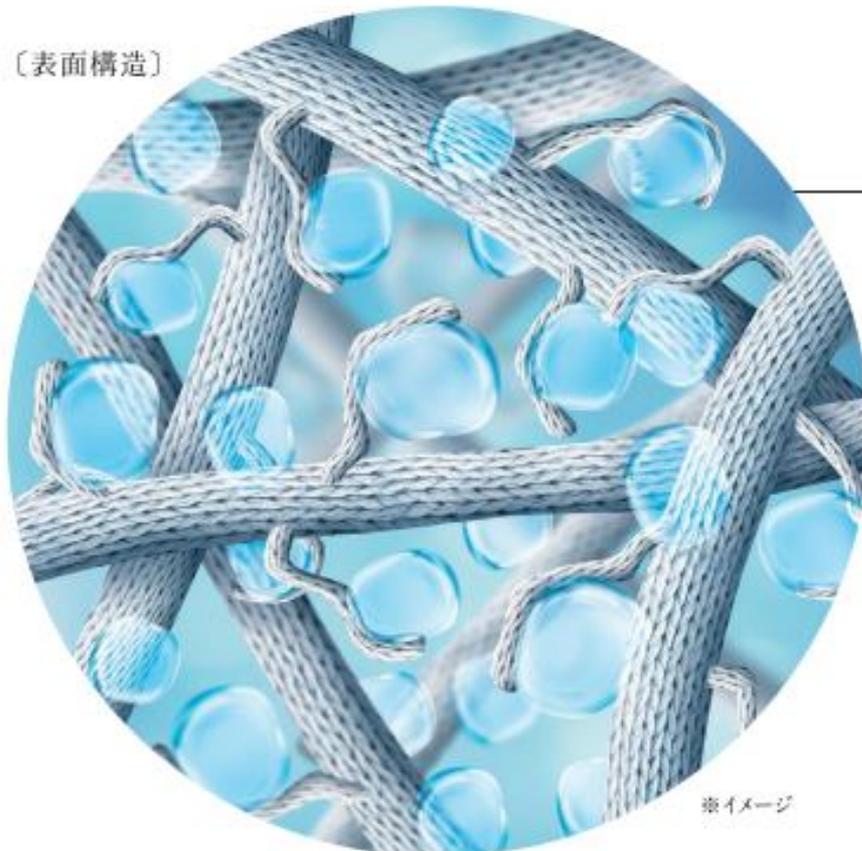
全国の眼科併設店・コンタクトレンズ量販店等で取扱い予定。

「SINCERE 1DAY S」について

優れた水濡れ性を実現する特殊な表面構造

HYDRO
PHILIC[®]
TECHNOLOGY

〔表面構造〕



〈特殊構造 Stitch structure〉



細かく編まれたような表面が
レンズに水分をキープ



網目から伸びた構造体が
水分をキャッチ

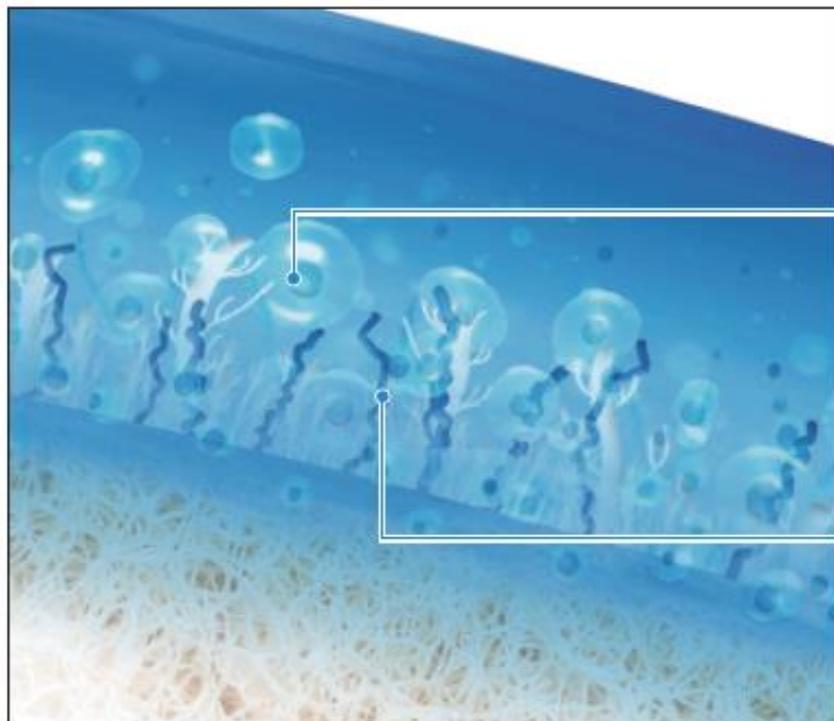
独自の特殊構造「ハイドロフィリック[®]テクノロジー」により、レンズがたっぷりの水分で覆われ「うるおい層を形成」。長時間の装用、パソコンやスマートフォンの使用など瞳にとって過酷な環境下でも乾燥感を軽減します。

「SINCERE 1DAY S」について

業界初 ヒアルロン酸 & アルギン酸 配合



〔レンズ表面のうるおい層〕



※イメージ

ヒアルロン酸ナトリウム

- ・1gで2L～6Lの水分を蓄えられる。
- ・目を形つくる「硝子体」のほとんどがヒアルロン酸で涙の成分にも含まれる。



アルギン酸ナトリウム

- ・肌に優しい。
- ・海藻類から抽出される、天然保湿成分。
- ・水分を引き寄せ、滞留させる働きがある。



※レンズのうるおい効果を保証するものではありません

水分を蓄える働きをするヒアルロン酸ナトリウム、水分を滞留させる働きをするアルギン酸ナトリウムを保存液に配合。この2つの成分を含んだレンズ表面が瞳をやさしく包み込みます。

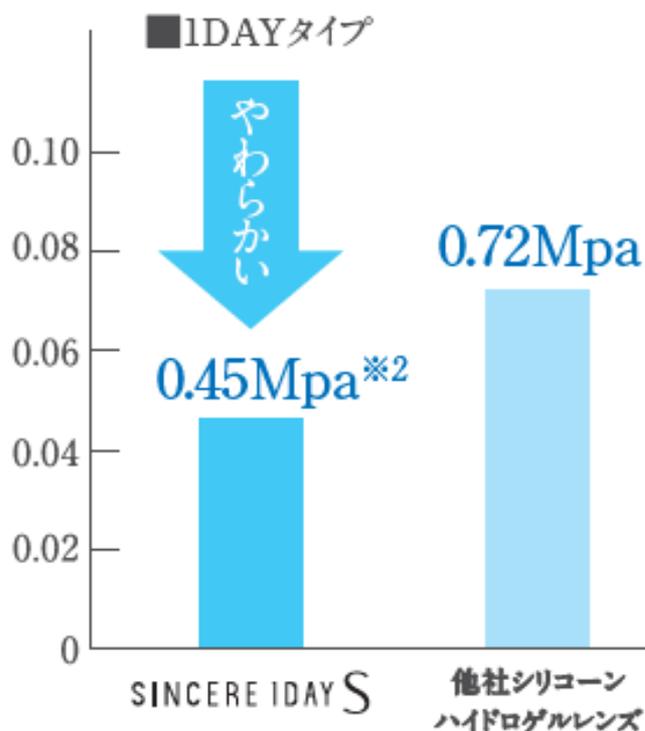
「SINCERE 1DAY S」について

柔軟性があり、なめらかなレンズ

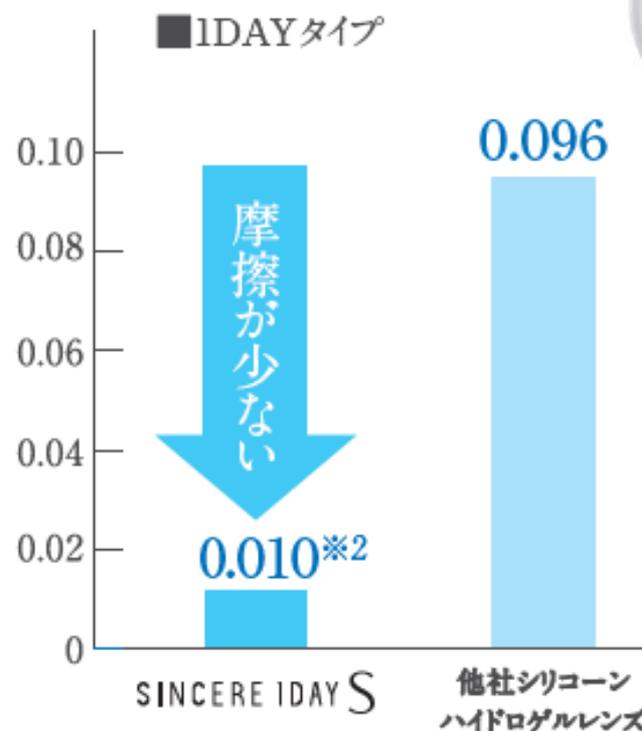
自然な
つけ心地^{※1}

低摩擦

【弾性率の比較】



【摩擦係数の比較】

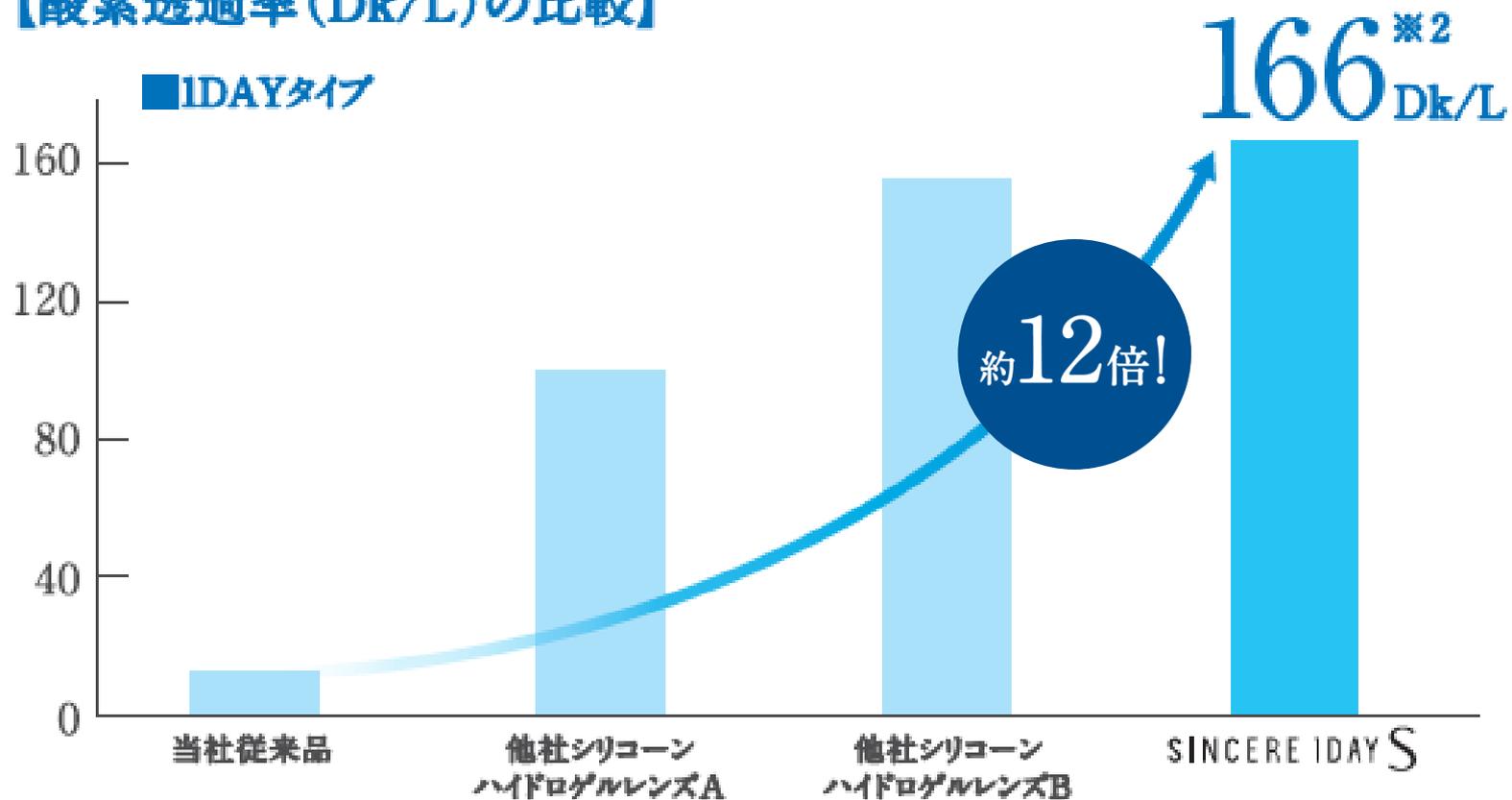


従来のシリコーンハイドロゲル素材特有の硬さを軽減した瞳にやさしいレンズです。また、レンズ表面の摩擦を低下させることで、より裸眼に近い自然な装用感を実現。レンズは、やわらかいだけでなく弾力があるため、形状保持性に優れており、装用もしやすく扱いやすいレンズです。

※1 装用感には個人差があります ※2 当社実測値 (-3.00Dの場合)

高い酸素透過率

【酸素透過率(Dk/L)の比較】

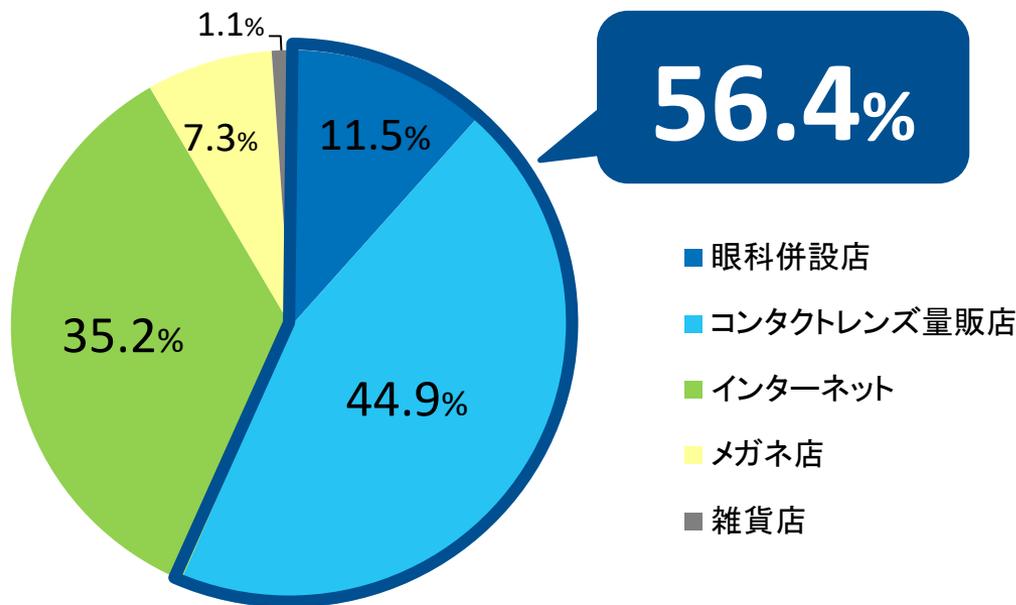


瞳のために新たに改良されたシリコーンハイドロゲル素材のため、目の健康に大切な酸素をより多く届けます。レンズそのものが酸素を通すので、長時間の装用でも瞳の酸素不足を防ぎます。

※2 当社実測値 (-3.00Dの場合)

コンタクトレンズ市場の流通環境

■コンタクトレンズの主な購入場所 【出所】 Times Current 「コンタクトレンズ購入店に関する実態調査」 より



コンタクトレンズを購入する最終消費者の方々の **約 56.4%** が **眼科併設店及びコンタクトレンズ量販店** でコンタクトレンズを購入しております。初めてコンタクトレンズを購入される方々は、まず眼科でコンタクトレンズの処方を受け、眼科併設店やコンタクトレンズ量販店で購入するという流れが一般的です。

この商流における当社売上シェアは0.6%程度（当社調べ）に過ぎません。**初めてコンタクトレンズを購入なさる方が必ず通り、リピート購入が見込める最大商流に、魅力ある自社ブランド商品を投入することで、そのシェアを拡大することが重要課題であると認識しております。**

眼科併設店及びコンタクトレンズ量販店での展開可能性

- 新素材によるレンズは、その機能性の高さの反面、価格が高く、
その価値を顧客に十分に説明して販売することが重要
- ほぼ全ての度付きコンタクトレンズユーザーが最初は眼科医ルートで購入するため、
その最初の入口で当社及び当社ブランドを訴求できることは非常に重要
- 眼科医による十分な説明のもとに販売できるため、コンタクトレンズの
使用にあたっての注意喚起が十分に行える

「SINCERE 1DAY S」について

「SINCERE 1DAY S」を軸に当社の弱みである 眼科併設店及びコンタクトレンズ量販店チャネルを強化

■ 眼科併設店及びコンタクトレンズ量販店チャネル自社ブランドワンデークリアレンズ売上推移（単位：百万円）

